

泉州开发区国潮来袭 汹涌开启“潮趣之城”

核心提示

来吧,身穿国风霓裳来到泉州经济技术开发区赶赴一场国潮“春之约”!到区内各大品牌直销店购买国潮产品,带孩子们到各个企业体验特色研学,领略潮品如何诞生,品传统特色风味小吃,到文创企业与喜欢的游戏IP角色“奔现”,设计定制国风形象3D打印人物……泉州开发区,真的越来越潮了!

国潮以中国传统元素为基础,融合现代潮流设计理念,它既包含中国古典文化的精髓,又注入了现代设计的创新元素。2021年3月,“十四五”规划纲要明确提出要推动文化和旅游融合发展,国潮兴起成为文化和旅游融合的新热点。

在泉州开发区这座新兴的“潮趣之城”,以纺织鞋服、食品饮料、电子信息等为代表的国潮产业正在异军突起,丰富的产业集群、坚实的产业基础,既是泉州开发区国潮产业的底气,也承载着文旅发展、业态更新和转型升级的美好愿景与空间。

“潮人聚集区,潮品集散地”将成为八方游客对泉州开发区印象的新标签。在政企合力推动下,泉州开发区工业旅游、特色研学等国潮文旅发展方兴未艾,在大街小巷刮起的这股时代新风正诠释着泉州开发区“潮趣之城”的青春活力。在国潮引领下,泉州开发区正着力汇聚各方资源,着力打造更多文旅旅游亮点和爆点,最新入驻开发区的一批新业态项目,数字科技及创新创业众创空间基地、聚拢共业IP品牌运营中心、赛社丹数码喷印新材料墨水产品研发总部等文化创意项目正熠熠发光。□融媒体记者 游怡冰 通讯员 黄时昆 杨维申 文/图



友臣肉松饼等外销产品的国风包装受到外国消费者青睐。

“潮人集合” ——共赴一场工业文明创新传承盛宴

无论是纷至沓来的新潮设计师,远道而来的游客,还是汇聚在泉州开发区的小小“新泉州人”,都是开发区国潮产业、文旅事业发展的绝佳“代言人”。

近年来,以“国潮文化”为内核、承载国人情感与社交需求的文化产业发展呈现勃勃生机。如何进一步加快潮流文化引领区域升级发展,吸引并留住年轻人才?泉州开发区不断探索新路径、新模式,今年2月,出台《促进民营经济发展“引才聚才”十条措施》,对于创新人才、高学历人才及相关平台建设提出具体的支持保障措施。

泉州运城制版是一家为包装印刷公司和食品企业提供包装印刷的企业,合作的客户有恒安、旺旺、达利、雅客、盼盼、伊利等大中型知名企业。企业拥有一批懂创意、喜潮流的年轻设计人才,来自山西的董志国就是公司的资深设计师之一,他将中国的传统文化(书法、京剧、武术、国画等)与国潮流行元素进行结合,把作品应用到各种类型的包装上,使产品效益得到了大幅度的提升。

利讯集团是一家以鞋服时尚产业为主,集国际IP品牌代理、运营与管理等为一体的综合性企业,先后与Snoopy史努比、Hello Kitty凯蒂猫、B Duck小黄鸭等达成战略合作,打造国际IP鞋服时尚产业链。来自漳州的方煜川是集团品牌总监,他致力推动IP结合泉州文旅元素开发,将老君岩、福船等国潮元素创新设计,融入鞋服等产品。他认为,泉州年轻人基数大,产业元素丰富,国潮文化产业拥有广阔的市场空间,也将成为吸引更多年轻人才集聚的重要因素。

泉州开发区国潮不仅有“虹吸效应”,更有强大的“辐射效应”。经过27年的开发建设,泉州开发区工业文明处处芳华,五湖四海来泉务工人员的孩子们在此成长,也成为开发区文化乃至闽南文化的接班人、传播者。

就在正月初六,“龙腾东海·福满泉州”民俗踩街活动中,泉州开发区组织的一支“新泉州人”武术表演方阵引人注目。方阵由来自全国25个省(区、市)的35名青少年学生组成,他们在武术怀古与创新表演中,传承闽南海丝文化,也展现泉州的海纳百川、包容并蓄。同时,他们也是区内九牧王、特步、友臣食品等企业研学的“老熟人”。

“开发区的小小‘新泉州人’们,从小经常到区内企业沉浸式参观感受各种技艺,体会工匠精神,他们对开发区国潮文化有着独到的理解,是开发区国潮‘最给力’的接班人。”泉州开发区实验学校老师杨团结表示。

为进一步打造“潮人聚集区”,泉州开发区还大力策划“环区徒步”“青春·音乐会”等各类国潮相关文化活动,满足年轻群体精神需求,赋能城市引才留才。同时,持续完善城市“潮流”配套设施,积极发展“潮流夜经济”,开发区首家夜市“德泰烟火·集市”已于近日正式开业。



扫一扫,观看“泉州开发区国潮来袭”视频



利讯集团推动IP结合泉州文旅元素开发,将老君岩、福船等国潮元素创新设计,融入产品生产。



“龙腾东海·福满泉州”民俗踩街活动中,泉州开发区“新泉州人”武术表演方阵引人注目,方阵由来自全国25个省(区、市)的35名青少年学生组成。

“潮品汇聚”

——特色商贸街区燃爆国潮文旅经济

走进泉州开发区的德泰路、崇宏街等特色商贸街区,区内品牌工厂直销店“一站式逛齐”,泉州开发区自产的国潮产品轻松选购。买国货、用国货、晒国货,文化自信的风吹进消费领域,国潮元素产品形成热潮,国潮持续焕发创新的动力与能力。

打造“潮品集散地”。年初,泉州开发区整合区内鞋服、食品、汽车等38个品牌经销商,推出“百店迎春 惠购清濠”厂店直购节,制作促销电子导购地图,在主要路口、大型商场投放指示牌广告,有效引导入区客流进入相关特色商贸街区,炒热开发区商贸节日促销氛围,相关国潮消费金额总数超3亿元。

不仅建平台,更有强政策。今年以来,泉州开发区连续推出一季度经济社会发展“开门红”“开门稳”二十七条措施,金融支持民营经济高质量发展若干措施等,有效激发企业在文旅等领域的创新活力。

如今,泉州开发区内特步、九牧王、利讯、友臣、赛牡丹等一批标杆企业,通过市场创新、理念创新和技术创新,成为国潮品牌的闪亮名片,企业营收、利润等各项指标持续保持稳定增长,随着特色商贸街

区、品牌工厂直销店等的陆续建设完善,越来越多的泉州符号、泉州形象、泉州国潮通过这些平台向海内外开放、向消费群体展示。

走进泉州开发区特步,国潮特色元素凸显,特步潮流产品线XDNA将运动与国潮融合,少林联名系列赢得消费者喜爱;走进九牧王,中文LOGO格外显眼,连续两年,男裤专家九牧王将国潮带到巴黎时装周,在巴黎时装周掀起一场男裤国潮风尚,宝相花、唐草、唐三彩、蓝斑彩等中国唐代元素交织成一幅幅历史画卷,拓印在九牧王男裤上。

在泉州开发区这片土地上孕育出的“国潮”产业,不只有服装,食品亦是泉州优势产业集群闪耀群星中的一颗。瞄准“中国味养中国胃”,开发区友臣集团在传统馅饼技艺上不断推陈出新,肉松饼等产品更是走入北美、澳大利亚等市场,外销产品的国风包装更是受到外国消费者青睐。

如今的泉州开发区,国潮鞋服、奢潮箱包、潮牌零食等数十类特色文创产品应有尽有,助力“国潮泉州”享誉世界,“国潮品牌”广销全球,彰显中国品牌力量,“潮品集散地”实至名归。



泉州开发区智能产业园还将打造成为一个集观光、购物、研学于一体的开发区工业旅游文化长廊

“潮城崛起”

——工业旅游品牌凭实力出圈

2023年文旅市场复苏,工业旅游成为拉动消费的新引擎。但这“泼天的富贵”能否接得住,看的还是硬实力。泉州开发区积极依托自身的工业发展历史、工业遗存资源,紧抓机遇、聚焦市场,大力发展工业旅游,凭实力“出圈”。

让我们一同去泉州开发区,去纺织鞋服企业看一根纱线如何变成一件国潮衣服的过程,去食品加工车间看古法技艺的现代创新……如今,在泉州开发区,从“干工业”到“看工业”,工厂变身“旅游地”,游客们直观感受到泉州开发区经济数据背后生动的发展实践,切身体会到泉州开发区传承发展“晋江经验”、转型升级的积极探索。

除了我们常常想到的传统产业元素,在泉州开发区,“国潮+工业旅游”还有不少世遗和科技元素。走进开发区比邻三维公司,可以看到少林寺、内蒙文化等全国各地文化合作产品。为了保护和宣传泉州世遗景点,在合作中公司还将市舶司遗址、德济门遗址、天后宫、真武庙、南外宗正司遗址、泉州府文庙、开元寺、清净寺、顺济桥遗址等9个世遗景点通过3D打印科技制作成高仿真微缩沙盘模型。运用3D模型和数字技术保存世遗景点的数据和风貌,不仅是将传统文化与现代科技相结合的一种创新尝试,同时也让大家能够更直观地感受到这些文化遗产的魅力,感受到3D打印科技对于个性化产品的发展。

更令人期待的是,未来,泉州开发区智能产业园还将打造成为一个集观光、购物、研学为一体的开发区工业旅游文化长廊。园区定位为智能制造和品牌运营产业。目前,园区入驻企业项目包括数字科技及创新创业众创空间基地、利讯国际IP商业生态中心、荣誉研发及数字化智造中心等。未来,园区沿街店面将均用于企业展厅,借助光影、AI等技术凸显科技感,讲好企业故事,融入企业园区,打造未来网红点。

可以看到,泉州开发区越来越多的企业投身工业旅游发展浪潮,安记食品将完善现有观光线路,丰富参观产品,计划发展调料百科园等,使游客快速融入寻味之旅;丽高食品计划增加互动体验项目、食品DIY项目;登峰包装计划增加生产技艺展示中心、体验中心和文创空间;锐力体育计划完善互动体验场景、运动休闲场景……工业旅游正成为泉州开发区拓展文旅的内涵与外延,开发区正着力讲好工业旅游故事,打造一张崭新的区域名片。



泉州开发区不断擦亮特色研学品牌,孩子们到区内沉浸式参观感受各种科技流程。