

丰泽:又 YOUNG 又靚 文旅繁花竞芬芳

核心提示

本月初,省政府对2023年度推动落实文旅经济工作取得明显成效的10个县(市、区)给予通报表扬,丰泽位列其中。

丰泽文旅凭何脱颖而出,获此殊荣?一切皆有迹可循。近年来,丰泽区坚决贯彻全省文旅经济高质量发展大会精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,不断挖掘资源禀赋潜力,大力实施“文旅+”专项活动,实践中有突破有创新,以蟳埔簪花围的泼天流量聚人气、迸活力、促发展,文旅发展开出一路“繁花”。

融媒体记者 吴丽娇 通讯员 许冬福 柯静/文 丰泽区委宣传部/供图



真武庙里,千年古韵与国潮时尚碰撞出惊艳火花。



世界旅游小姐探寻世界遗产点真武庙,感受厚重历史文化。

做好活态保护传承

让蟳埔“见人见物见生活”

“今生戴花,来世漂亮”。一顶娇艳美丽的“流动花园”,盘在泉州街头来自全国各地男女老少的头上,既让簪花这一非遗记忆“活”起来,也为泉州升腾起迷人的烟火气息。

蟳埔簪花围全网“火出圈”,到底有多火?

2023年,赵丽颖、毛晓彤、王冰冰、黄圣依、胡杏儿、赵雅芝、沈梦辰、陈都灵、陈意涵、周雨彤、温峥嵘等明星和泉籍亚运冠军、众多“网红”打卡“簪花围”;

蟳埔元素亦活跃在影视界、时尚界,蟳埔女曾亮相于世界旅游小姐全球总决赛、丰泽区影视文旅产业推介会北京专场、新加坡狮城国际电影节发布会、中国金鸡百花电影节、巴厘岛2023海上丝绸之路国际时装周;

簪花围体验馆开进成都太古里、杭州小河直街等旅游胜地;文化迈出国门,走向世界,抵达法国、马尔代夫等国家;

今年1月10日,联合国教科文组织官方微博发文点赞泉州“簪花很美,泉州很赞”;

截至目前抖音相关话题播放量超80亿次;

……

不难看出,“游蟳埔、戴簪花、美自己”正引领全国旅游时尚,成为游客来闽、来泉最独特体验。明星赵丽颖在体验蟳埔女簪花围造型时,曾惊讶地说:“竟然还有这样的习俗!老人每天起来第一件事就是戴簪花,它象征着希望、光明、幸福,这个寓意太好了!”来自北京的陈女士说:“无论你在哪个地方,无论你去过与否,都能感受到它铺天盖地的热度,还有什么理由不来?”

的确,走进丰泽蟳埔村,随处可见慕名而来体验簪花围的游客,而这些慕名而来的人们,也促进了丰泽文旅经济的繁荣,一同书写着泉州城市发展的新篇章。

蟳埔为什么火?全国政协委员、中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在接受媒体采访时给出了答案——泉州簪花围“出圈走红”的流量密码是“小而确切的幸福”。他认为,不论是山东淄博、贵州村超,还是泉州的簪花围、哈尔滨的冰雪,都传递出一种善意、平等和温暖,让游客对这个地方向往之。

岁月峥嵘,山河为证;文脉悠远,与古为新。蟳埔民俗文化是千年历史长河中沉淀下来的文化瑰宝,亦是丰泽守正创新延续文脉的生动见证。那么,丰泽是如何保护这一活态非遗?如何让蟳埔民俗文化在赓续传承中绽放璀璨芳华?丰泽区文体旅游局有关负责人说,丰泽区秉持“见人见物见生活”的保护理念,从特色活动、服务保障和宣传发动三方面发力,推动蟳埔村非遗活态传承走上新路——

特色活动“大而美”,精心筹备举办2024年“海丝·蟳埔”国潮非遗文化节,包含时尚大秀、摄影大赛、文艺表演、繁花艺术市集、专题座谈会等多种活动形式,吸引大量游客和网友关注,全网综合曝光量超1亿。

服务保障“小而精”。启动常态化民俗演出,丰富游客体验,在蟳埔村黄氏祖厝前庭和陈氏祖厝前庭打造临时小舞台,邀请南音、电钢琴、古筝、掌上木偶、乐队等团队进行表演;启动“蟳埔号”夜游免费巴士,串联蟳埔村、真武庙、江口码头等海丝和非遗景点方便游客出行。

宣传发动“广而全”。为了全方位、立体式讲好蟳埔故事,丰泽区文体旅游局、区文联启动《文化丰泽——海丝蟳埔的非遗记忆》(书名暂定)专辑征稿工作。

有效统筹规划

培育三大独特文化IP

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间,明确要求大力发展特色文化旅游,强调发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

打造特色文化IP,是拥抱文旅融合发展机遇的关键一招。怎样塑造地方长久的特色文化IP?拥有世界遗产点4个、国家非物质文化遗产1项、省级以上非遗保护名录9项的丰泽,正积极培育蟳埔、南少林、南武林这三个文化IP,为文旅新业态发展锦上添花。

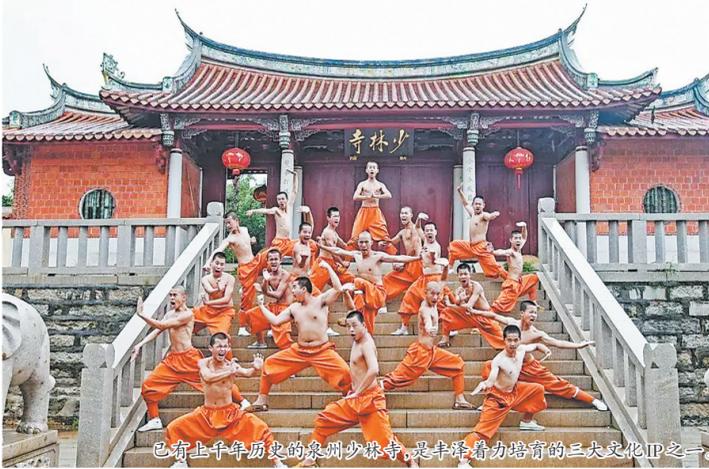
——打响“蟳埔”IP。丰泽举办蟳埔国潮非遗文化节、“蚝”听音乐会等一系列活动,指导成立丰泽区蟳埔簪花围民俗文化协会,在蟳埔文化村深入实施机制、文化、品牌、家园“四大提升工程”,特别是深入挖掘历史底蕴,着手制定簪花围服务标准,不断提升游客文旅体验感。

——真武庙,古与新融合共生。2024年3月8日,“这 YOUNG 的丰泽 花 YOUNG 的非遗”2024年丰泽区“海丝·蟳埔”国潮非遗文化节选址真武庙,千年古韵与国潮时尚碰撞出了惊艳火花,如烙印一般深深刻在市民和游客心里。这场时尚大秀中,蟳埔、南少林、真武庙(南武当)三大文化IP作为主角,毫不吝啬向观众展示

“海丝”之美、国潮之美、非遗之美,吸引大量游客和网友关注,全网综合曝光量超1亿。甲辰龙年到来前夕,真武庙办起了“新春祈福庙会”,丝带祈福、汉服巡游、文艺演出等活动在这里轮番上演。别出心裁的方式可不止一两出,丰泽文旅还采用“传统味+新潮范”的方式,在多个社交平台同步开展了与真武庙相关的打卡、集赞、话题挑战赛等,将年味从线下延伸到了线上。

——泉州少林寺,是泉州最早的佛教寺庙、全国历史上有名的“七大少林丛林”之一,至今已有上千年历史。去年,为讲好世遗泉州的少林故事,泉州少林寺第一届讲解员培训班开班,仅仅一周时间就有157名学员报名参训。寺庙附近是丰泽区培育的南少林传统文化街区,融合了守艺匠人、非遗传承、功夫体验等文旅资源,打造新生态匠艺休闲街区。

即将到来的“五一”小长假,丰泽区已蓄势待发,拟延续“这 YOUNG 的丰泽”系列活动品牌,以“这 YOUNG 的丰泽,繁花似锦”为主题,整合“五一”劳动节、“五四”青年节开展系列活动,共计56项主要活动,其中多场紧密关联这三大文化IP,让我们拭目以待。



已有上千年历史的泉州少林寺,是丰泽着力培育的三大文化IP之一。

数说文旅

- 丰泽2023年接待游客1043万人次,增长57.9%;旅游收入112亿元,增长69.3%。
- “蟳埔女·簪花围”火爆出圈,在抖音、小红书等平台点赞量超50亿次,获联合国教科文组织肯定,目前蟳埔日均人流量约1.5万人次,节日期间日均人流量5万人次,居民人均收入增长58%。
- 2024年春节,接待游客181万人次,增长2.6倍;4个A级景区接待游客数19.2万人次,同比增长109%;4个世遗点接待游客12.4万人次,同比增长216%。



“文旅+”跨界融合

多业态发力蓄势赋能发展

信息大爆炸时代,城市能否持续引流,更多的还是依赖厚积薄发。回望来时路,丰泽文旅部门早已为这“泼天的流量”布好了局,做好了准备:以新质生产力为引领,创新拓展多业态发展边界,持续做足“文旅+”跨界融合文章。此举,不仅实现文旅深度融合,增加了文旅的内涵和外延,更为文旅的可持续发展提供了动力和保障。

“文旅+”影视,打造文旅融合新标杆。3月29日,由丰泽区影视文化企业龙玺(福建省)文化传媒有限公司出品的电影《封神天下杨戬传》上映,收获了不错的反响。丰泽区现有影视企业86家,占全市50%,福建省“十佳影视创作机构”3家,正重点建设泉州影视文化产业园、环清源山影视拍摄基地等一批文旅融合的影视文化产业园、《执行局》等30个影视项目在丰泽取景拍摄。影视和文旅实现“双向奔赴”。

“文旅+”夜经济,点燃产业结构调整引擎。深谙这一点,丰泽持续打造夜经济品牌。去年9月26日,以“这 YOUNG 的丰泽 这 YOUNG 的夜”为主题的中秋国庆“两节”“夜游丰泽”活动,立足十大商圈,成立了丰泽区夜间经济联盟,打造“东海有风”等10个夜经济试点,以一批极具特色的夜市点燃城市夜晚别样烟火气,开启夜经济新篇章。今年春节元宵“两节”期间,相似的主题不同的方式继续上演,“这 YOUNG 的丰泽 这 YOUNG 的龙年——花 YOUNG 丰泽 隆重登场”嘉年华隆重登场,六大板块、54项活动、11个元宵灯会展区、60余场次“爆款”活动,带给人们一场丰富多彩、诚意满满的“两节”文旅盛宴。2024年春节假期,丰泽共接待旅游人数181万人次,实现旅游收入19亿元,其中外地游客占游客总群体比例超65%,游客接待量与旅游总收入均创历史新高。

“文旅+”演艺,把演艺“流量”变文旅“增量”。去年以来,丰泽区举办世界旅游小姐全球总决赛、中国电影编剧周、国际儿童时尚周、海上丝绸之路国际艺术节等各类大型文化活动超100场,开展文化惠民活动265余场,五月天、张韶涵、邓紫棋、郭富城等明星相继来丰开展演唱会,各类演艺活动聚集观众逾20万人。接下来,丰泽文旅将全力推动蔡依林、杨千嬅演唱会落地,为泉州火爆的文旅经济再添一把火。

“文旅+”科技,激发文旅融合澎湃生机。拥有占全市65%的电子信息规模的丰泽区,运用大数据、AR、VR等推动文化产业数字化,成功引入神旅APP、源之宇宙等一批文创高新技术企业。其中神旅APP总投资20亿元,已覆盖景区102个、餐饮189家、娱乐休闲109家。

“文旅+”工业,激活文旅消费新热点。丰泽区依托童装、工艺品、箱包等传统优势产业,融入时尚、创意元素,让老树发出新芽,培育了匹克、迪特工业设计(国家级工业设计中心)、嗨玩购(儿童品牌IP孵化中心)等一批龙头骨干文化企业。有个性的潮流服饰,还让匹克开发的文化衫一度“一件难求”。

潮起海天阔,扬帆正当时。丰泽区文旅高质量发展其时已至、其势已成,今后将不断叫响特色文旅品牌,奋力实现文旅的“四季繁荣”。



沈梦辰



温峥嵘



赵丽颖



毛晓彤



胡杏儿



王冰冰