

新质茶旅 美好生活

安溪:茶文旅融合发展走出新路径

核心提示

“三铁三世道,游玩到安溪。”这个硬核的文旅品牌背后,有三张世界级的金字名片:

铁观音,全球重要农业文化遗产、人类非物质文化遗产;

藤铁工艺,全球唯一的“世界藤铁工艺之都”;

冶铁,青阳下草埔冶铁遗址为“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产22个世遗点之一。

金字招牌和金字名片之外,安溪还有更多——浓浓的茶香里,这片土地自然人文和谐共生、美景美食烟火诱人、物质文化遗产和非物质文化遗产交相辉映。立足于这些得天独厚的资源优势,近年来,安溪积极推动茶文旅深度融合、“三铁”密切良好互动,走出文旅经济高质量发展的县域新路径。

□融媒体记者 孙灿芬
通讯员 陈炳洲/文 安溪县委
体旅局/供图(除署名外)

安溪县城全景图

重视重奖
融出新精彩
卷出新高度

云岭茶庄

安溪文旅资源十分丰富。

作为铁观音的发源地,这里山清水秀、茶果飘香,41座茶庄园镶嵌其间,还拥有三张世界级文化遗产名片;延续千年古县的文脉,这里文化底蕴深厚,文化遗产和非物质文化遗产产罗棋布;秉持“靠自己的骨头长肉”的人文精神,这里从国家级贫困县跻身全国百强县,具有鲜明的城市特质,包括茶业在内的各领域产业高速发展,也为安溪深深积淀了“生态游”“工业游”的底气。

“文旅资源优势不等于文旅高质量发展优势。我们以线路和产品为桥,力促两者的转化。”安溪县委文旅局局长蔡雅娟介绍,去年,该局积极整合安溪全县特产、好物、风光、产业等,推出“品茗庄园,茶韵山海”“温泉水暖,康养山海”“工业观光,智造山海”“舌尖美食,韵味山海”四大主题旅游产品,市场反响热烈。而紧紧抓住“三铁三世道”和茶文旅这两项重中之重策划的重磅线路,更是得到了文旅业界权威好评。其中,“三铁三世道 乐享茶香生活”之旅获评2023年全国茶乡旅游精品线路,“海丝茶源 茶旅胜地”之旅入选2023年全国乡村旅游精品线路。

转化意识的提升,线路产品的培育,收效反响的升温,背后是安溪县委、县政府将发展文旅经济摆上更重要的议事日程。

2023年,安溪接连出台“文旅+”专项行动暨推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案,促进文旅经济产业融合创新发展扶持奖励办法等重量级文件,成立“文旅破题起势”专项工作组,实施“文旅产业能级提升”等五大行动。在这一揽子政策框架下,安溪提出,借力“宋元中国·海丝泉州”品牌辐射影响,彰显安溪“三铁三世道”文化魅力,推动文化和旅游产业深度融合,文旅消费提质增效。为此,县财政每年预算1500万元以上,用于文旅品牌创建、文旅规划编制、文旅客源引入、文旅节庆展会营销、特色民宿茶庄园打造、旅游伴手礼开发营销、旅游美食开发营销、文旅设施服务提升等领域的奖补。

重视和重奖之下,有勇夫也出成果。以文旅节庆展销为例,过去一年中,“溪时有味”兴文旅·促消费文旅活动、泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节、安溪文创旅游商品大赛、“朝花溪拾·溪拾有味”安溪旅游美食生活节、安溪开茶节、安溪“寻龙记”春节主题活动……数量种类蔚为壮观。仅龙年春节,长达两个月,安溪推出了近百项文旅主题活动,在文旅深度融合路上融出新精彩,为安溪、为泉州、为福建文旅上分,“卷”出新高度。



“相府家宴”

创新创意
培育了业态 搞活了市场

创新是生产力,放之文旅经济的领域亦然。以创新创意为引领的安溪,在茶文旅融合发展“吃住行游购娱”六要素全面发力,让人耳目一新,也在火爆的文旅市场“搅动一池春水”。

吃,一桌“相府家宴”,香飘北大食堂。本月初,在北京大学新燕园校区馨园食堂里,“相府家宴”部分菜品——湖头小吃一经亮相,便受到师生的广泛好评和热烈追捧。这场美食品鉴,让安溪籍、福建籍的师生多了一份对故乡的眷恋,也让北大师生了解了安溪,认识了安溪。英国籍的北大研究生 Ben 频频光顾咸笋包,成了被美食吸引的“安溪迷”。

在当下人们的旅行中,吃越来越重要。很多年轻人以“逛吃逛吃”形容旅游,足见吃和逛一样,是领略独特在地文化的重要途径。出于这样的理解,安溪开发推出一县一桌菜“相府家宴”,举办“朝花溪拾·溪拾有味”2023安溪旅游美食生活节等多场美食消费、评选活动。大力度的培育下,“相府家宴”声名鹊起,还有6家餐饮企业入选“新闻奖·最闽南”泉州美食名店及人气名店榜单,为吸引游客到安溪“上”了一波特色餐饮分。

住,以开拓创新不断丰富选择,特别是致力于为市民游客提供有茶乡特色的住宿体验。空气里都弥漫着铁观音清香的“中国茶叶第一镇”感德,推出了福建省首家高速民宿。而在国心绿谷茶庄园,民宿客人白天可以从山谷、竹林、云海、茶山里找到回归山野的乐趣,夜晚还可以透过玻璃屋顶观星,在山水茶乡的好生态里奔赴一场浪漫之约。截至目前,安溪全县已完成29家“茶香人家”民宿的提升。

行,适应慢节奏旅行,安溪开通了6条通往景点景区的公交线路,还完成了凤山等部分景区的停车场提升。

游,大胆引入科技,植入景区的AR技术,成为吸引年轻群体的一把利器。在清水岩景区,游客仅需通过手机扫描二维码,安装小程序,就能体验互动。除此之外,“安溪旅游”数字文旅平台、携程网“安溪文化旅游体验馆”专题页……以数字赋能文旅,安溪的尝试还有很多。

购,茶和天下,安溪有礼。去年上半年,安溪发布首批10个系列41款文创产品,涵盖安溪茶、藤铁、信俗、戏曲等文化特色元素。去年底,又在县征集52件旅游商品,开展网络评选,票选最具人气的安溪旅游伴手礼。“印有‘输赢笑笑一杯茶,人生海海铁观音’的文化衫,供不应求。”

娱,以茶树品种、品牌命名,融合安溪高甲戏、铁观音茶艺、原生态茶歌、南音等非遗,新创排的舞台大剧《铁观音》,是全国茶界首台茶文化大型主题系列情景剧;颜值“顶流”铁观音男团,配上反映铁观音独特包揉技艺的茶歌舞,《千揉百捻》精品节目每每出场都引发热烈掌声。

“事实上,我们不仅在六要素单点单体发力,也重视跨领域的融合创新。”蔡雅娟举例说,如今的安溪,“观光+文化”,茶庄园变成了旅游景区;“艺术+旅游”,茶文化变成了旅游演艺;“工业+旅游”,茶厂变成了旅游观光工厂;“茶馆+美食”,夜市变成了茶文化休闲街区;“品茗+休闲”,茶店变成了茶馆、茶楼;“茶师+民俗”,古厝变成了旅游民宿,层出不穷的新业态来满满活力,现在大家对安溪茶文旅的新认知是——好吃、好喝、好玩、好看、好住,还好带走。

相关链接

“五一”小长假哪里去
来安溪欢度茶文化旅游周

本报讯(融媒体记者孙灿芬 通讯员陈炳洲)“办好一场会,搞活一座城”。作为2024年福建省文旅经济发展大会系列活动之一,2024茶文旅融合发展大会将于4月28日在安溪举办,茶文化旅游周同步启动。

记者了解到,在安溪举行的本次茶文旅盛事,主要将举办2024茶文旅融合发展大会、中华设计奖暨中华行·安溪站设计分享会和分布于县城、景区、景点、茶庄园、主要产茶乡镇、历史文化名镇的17项配套活动。

其中2024茶文旅发展大会是重中之重,由茶文旅融合发展优秀案例发布、“山水茶乡 灵秀安溪”文旅推介、茶文旅

融合发展主题演讲、“安溪文旅推广大使”授牌、文旅招商项目签约、“相府家宴”美食推介、茶文化情景剧《铁观音》演出等组成,让你一站式感受安溪“新质茶旅、美好生活”。

17项配套活动中,打头阵的安溪县开茶节活动,将于明天在高速茶庄园举办。此后,全县还有“宋风雅韵”茶文化国潮大秀、“四季村韵”体育文化旅游节、“溪食有味 联通茶香”安溪县第二届非遗+茶餐烹饪技能竞赛、“春日采茶,贩卖一场茶趣”研学活动、泉州市首届湖头米粉制作技艺大赛、携手助农·清水佑民暨蓬菜镇2024年度农特产品促消费活动等,精彩纷呈,邀您来安溪欢度“五一”假期。

内外兼修
既要当“网红”
更要变“长红”

互联网时代,网红经济正越来越深刻地重塑着消费市场。正视这一网络时代发展的新趋势,安溪乘风破浪、勇立潮头,以年轻态的举动,抢流量不服输,推动安溪茶文旅这一坛子好酒,走出大山、走向全国、走向世界。

“最美人间四月天,佛耳山上赏杜鹃”。一周前的4月11日,安溪祥华乡佛耳山佛天岩,在一片新绿和杜鹃花的红艳艳中,高甲小戏、畲族服装秀、祥华厨娘美食推介、健康登山等轮番登场,人面山花相映红的一幕幕,通过媒体记者的图文和博主们的短视频,见诸报端荧屏和社交平台,为这个“内安溪”的茶香小镇带来热度和客流。

祥华的春光营销,是乡镇的自发主动,更是全县重视营销工作氛围下的习惯养成。事件和活动营销,安溪步履不停——

县领导以身垂范。2023年6月至9月,“凤鸣于溪——安溪历史文化展”在中国国家博物馆展出。安溪县委书记吴毓舟还到国博讲堂作《奋进的茶乡——安溪历史文化漫谈》主题讲座,宣传推介一个厚重的、丰富的、有血有肉的安溪。“东北老铁们,给你们介绍一个福建安溪朋友,也叫‘老铁’,大名‘铁观音’。今年龙年,东北老铁们也来看看我们安溪的龙,闽南乌龙。”哈尔滨乌龙,安溪县长刘永强通过短视频为安溪茶文旅代言邀约。在省内外,在安溪县域内各类茶文旅活动的现场,总有副县长卢荣斌站台和推介的身影。

非遗快闪进古城。春节前夕,在市区府文庙广场和金鱼巷,安溪戏曲歌舞、茶歌茶舞、高甲小戏、畲族姑娘奉茶、特色文创产品分发、蓝印花布非遗展示等丰富活动,集聚起山人人海的围观人群,迅速拉满知名度和好感度。

非遗小分队晋京。3月底,“溪时有味”文旅小分队在故宫、北京大学等地,呈现一场集铁观音和湖头小吃品鉴、高甲戏和茶歌茶舞演出等于一体的非遗盛宴,高甲戏《李光地》在梅兰芳大剧院演出,在首都群众和游客中掀起一波安溪声浪。

以茶为媒,去年5月21日“国际茶日”前后,由安溪为主参与的“茶和天下”·雅集文化交流研讨会和品鉴推广活动,在美国纽约联合国总部等地举办。被东方佳茗倾倒的各国大使,主动在社交媒体发点赞。

安溪也将宣传营销视作效应“扩大器”,传统主流媒体、社交平台和自有媒体三者并驾齐驱。过去一年,安溪在中央、省、市主流媒体刊发重头文旅报道500多篇次,还开通“茶韵安溪之旅之声”视频号、抖音号,安溪县委文旅局微信公众号多次进入福建省各县(市、区)文旅新媒体月传播力指数前10名。

与此同时,安溪也与泉州、与省里同步思考这样一个深刻的课题——如何让流量变“留量”,“网红”变“长红”,吸睛更“吸金”。以项目为脊梁,以招商为后劲,以人才队伍为支撑,安溪将目光投向更长远之处。记者获悉,重点项目建设,安溪去年超额完成全年度投资计划。今年,将有两大文化地标建成投入使用,将成为安溪文旅融合新地标。戏曲中心预计5月竣工验收,将成为安溪传统戏曲、话剧、歌舞剧等展示展演、文艺创作、文旅演艺的主要阵地,进一步丰富群众和游客的夜间文旅生活。

招商引资,去年在全县征集37个文旅项目,编制文旅招商手册,全年“走出去”招商推介活动9场次,全县签订34个文旅经济项目,总投资171.92亿元。今年,将争取在数字文创、休闲康养、影视演艺等“文旅+”领域取得新突破。

人才梯队,已吸纳14名文旅专家组建安溪文旅智库。

2024年,安溪提出文旅经济高质量发展,将实施“文旅提级”专项行动,深度融入“海丝起点 清新福建”“宋元中国·海丝泉州”大局,以实干再创茶文旅深度融合发展的新辉煌。