

刊首语

千年古城,东海之滨。

在泉州,随手推开一扇门,穿越的可能是千年历史;随意走进一条街巷,就像在翻阅一本厚重的宋元古籍。

岁月不居,文脉悠悠。

要论泉州什么特质最让人念兹在兹,最让人信服的答案,在于“文化”二字。从偏居山海一隅的南方小城,到海上丝绸之路的起点、“涨海声中万国商”的东方第一大港,再到如今历史底蕴和现代烟火气息交融辉映的世遗古城,在历史长河中积淀了千年的海洋文化、海丝文化、闽南文化。2021年7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”被联合国教科文组织世界遗产委员会批准作为文化遗产列入《世界遗产名录》。申遗成功后,泉州这座“光明之城”的古韵,焕发出新的时代光彩。

现如今,有山、有海,有深厚历史文化底蕴,也有人间烟火气的宝藏城市泉州火爆出圈,成为众人心中向往的“诗与远方”。2023年,泉州实现旅游总收入首次突破千亿元。2024年春节假期,泉州共接待旅游人数818.12万人次,实现旅游收入80.18亿元,接待游客数、旅游收入均居全省第一。在持续做好世界遗产保护的同时,泉州积极推动文化和旅游深度融合,赓续历史文脉,探索非遗活化,助力文旅从“网红”到“长红”,推动文旅产业高质量发展。

17—19日,2024年福建省文旅经济发展大会在泉州举办。这场极具国际视野、福建特色的文旅盛会,让泉州迎来全新的发展机遇。泉州将积极落实全省文旅经济发展大计,做大做强做优文旅经济,全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,为全省文旅经济高质量发展作出应有贡献。

半城烟火半城仙,千古风华千古情。文化气与烟火气交融、世代传承、生生不息,构成了泉州城市“长红”的最大底气。持续做大做强做优文旅经济,推动“流量”变“留量”转“增量”、“网红”变“长红”,泉州这座千年古城不断绽放的新姿,正徐徐展示在我们面前。

策划:叶燕民 林耀平
统筹:彭耕耘 林绿波 庄丹丹
执行:时政要闻部 专刊部
融媒策采部 广告中心



扫一扫“翻开”
《刺桐风华录》

解 码 “长 红”

二〇二四年福建省文旅经济发展大会特别报道

