

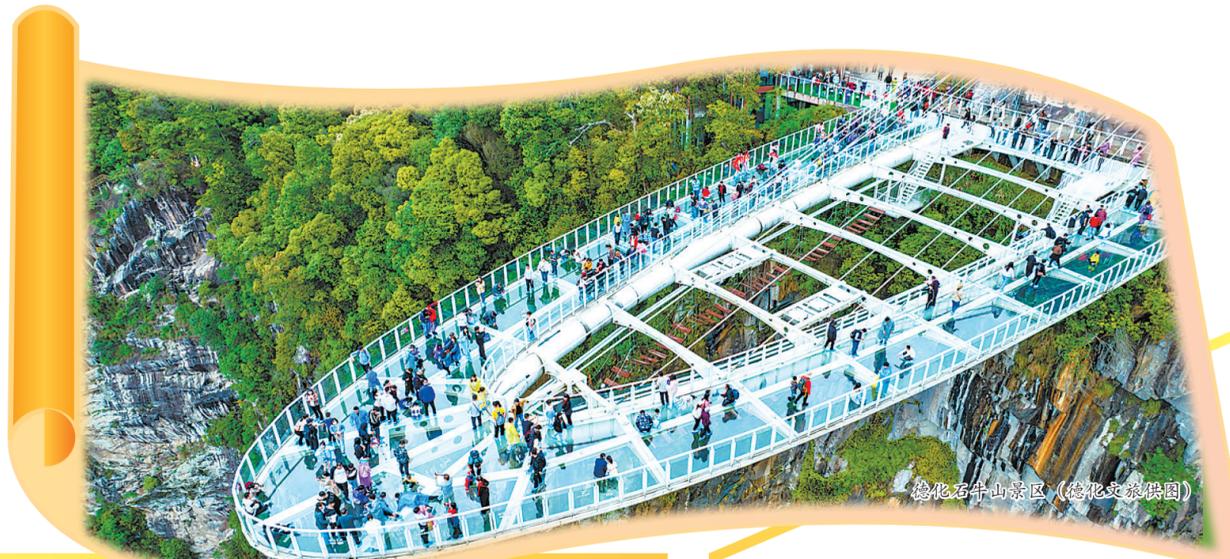
# 德化:精耕细作 文旅“长红”

## 核心提示

梨花风起正清明,游子寻春半出城。眼下的德化韶华渐盛:从城市到乡间,从公园到巷陌,杜鹃花、樱花、梨花、桃花、油菜花、紫藤花等次第渐开。得益于满城春色,德化县文旅部门围绕“赏花+”上新各种新玩法,以“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐会”“赏花+露营”等融合创新场景,吸引八方游客前来赏春花、尝春鲜、泡温泉、逛陶瓷……“春日经济”热力十足。

文旅经济持续火爆的背后,揭示了德化文旅持续“圈粉”的密码:立足深厚的陶瓷文化、优越的自然生态、独特的山水风光三大优势,坚持以文塑旅、以旅彰文,按照“全域布局、全链支撑、全业融合、全位打造”的大旅游发展思路,精耕细作文旅融合,通过完善设施、业态培育、品牌打造、遗产活化利用等举措,不断丰富文旅产品供给和内涵,提升服务品质与温度,打造主客共享新空间,助力“世界瓷都·自在德化”旅游品牌“长红”。

融媒体记者 颜雅婷  
通讯员 涂传定



德化石牛山景区(德化文旅供图)



去年8月开始在中国国家博物馆展出的德化白瓷,惊艳了无数游客。(融媒体记者 陈小阳 摄)

## 花样多创意足 全域旅游焕发新魅力

穿幽谷,越丛林,爬绝壁,攀悬崖……今年3月17日,2024年福建石牛山第二届越野赛在石牛山国家森林公园激情开跑,来自全国各地的1000多名越野跑爱好者踊跃参赛。“在生态赛道上热血越野,一路饱览石牛山绮丽风光,这感觉真是太棒了!”第二次参赛的厦门跑友黄先生把参加越野赛当成“度假”,赛后约着跑友们一块看牛瓷、住民宿、泡温泉、赏星空、品美食,“岂不快哉”。

随着新文旅时代的到来,大众旅游方式已从观光旅游向沉浸式旅游转变,人们更加注重旅游过程的愉悦享受、感受不一样的文化氛围、体验地方的特色美食。升级旅游体验势在必行。

当前,德化正深入实施“文旅+”产业融合战略,不断加大文化资源利用、文化创意转化力度,深入挖掘千年陶瓷文化、红色文化、山水文化、休闲文化、体育赛事、美食文化等资源内涵,持续做大做强温泉、康养、体育、文化综合体、体验旅游等新兴业态。

做热“体育+旅游”,去年以来,德化成功举办2023年福建省大学生轮滑锦标赛、2023年全国少年轮滑(自由式轮滑)锦标赛、福建省石牛山越野赛、全省中小学生冰雪轮滑比赛、全市中小学生冰雪轮滑联赛、2023年世界瓷都·德化环云龙湖山地赛等大型特色赛事,直接吸引客流近3万人次。

实施“演艺+旅游”,组织举办“听瓷的声音”音乐节等系列活动,并录制宣传短视频,进一步推介德化文化和旅游资源。

深化“陶瓷+旅游”,先后评定首批“一城瓷器百馆游”星级展馆6家,推出瓷艺城瓷光夜市文创市集,打造“陶瓷+美食”“陶瓷+演艺”等文旅消费新场景,不断拓展夜游、夜购、夜演、夜娱等体验项目。

## 2023年荣誉榜

- 全国县域旅游发展潜力百佳县
- 顺美集团获评国家级文化产业示范基地、省金牌观光工厂
- 云谷景区获评国家4A级旅游景区
- 瓷艺城获评省级旅游休闲街区
- 石牛山获评省级文明旅游示范单位、省级智慧景区
- 水口镇湖坂村入选2023年福建省金牌旅游村

## 扬优势挖潜能 培育文旅新质生产力

4月15日,一篇以“窑阿窑,窑到德化窑”为题的活动预告文章在朋友圈刷屏。根据预告,10家国家一级博物馆参展、数十款文创产品可供购买、还可集多家博物馆印章,并有多场主题文化沙龙……这场由国家地理杂志、泉州市文旅局、德化县人民政府主办的“何以中国白——最中国·文博市集”活动尚未开场,就已火遍网络。

作为德化创新“陶瓷+旅游”“遗产+旅游”的一次全新尝试,其丰富的体验活动、文创产品,令省内外游客跃跃欲试、奔走相告。

这一文旅热度的背后,是德化对文旅资源和新机遇的挖掘。去年以来,德化立足地区经济和文化特色,扬优势、挖潜能、修内功,聚焦旅游新业态、文旅融合、乡村旅游、高端住宿业等重点领域,通过创新场景、重构业态,引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

中线陶瓷文化旅游方面,2023年8月在国博开幕的“中国白·德化白瓷展”火爆出圈,吸引了许多热爱中国白陶瓷的中外游客纷至沓来欣赏德化陶瓷。今年,德化还将加快推进德化窑国家考古遗址公园

规划建设,以世遗点为核心,串联陶瓷博物馆、月记窑等陶瓷文化资源,在片区改造、街区提升、城市广场、道路景观建设、公园绿道等项目中嵌入陶瓷文化元素,策划生成探寻“中国白”之旅精品线路,让游客来德化不再是单调的买陶瓷,而是沉浸式了解、体验千年瓷都文化魅力。

东线山水休闲旅游方面,以石牛山景区为核心,围绕水口镇仙湖,布局高端民宿、美食街区等项目,打造湖居小镇;以南埕镇建设五溪沟丛林越野、不老溪森林康养、桃花岛体育特色基地等项目为抓手,打造运动小镇;打造龙门滩镇“一湖双岛”休闲旅游示范线,提升龙门湖国家水利风景区体验。

西线康养旅游方面,以九仙山景区为核心,提升国保乡云谷景区,成功获评国家4A级旅游景区;挖掘利用赤水镇古街、古厝、古早味“三古”资源,全面复兴“古味”之旅;发挥上涌镇国家级农业产业强镇优势,打造“农业+旅游”融合发展示范区;推进美湖镇大龙湖景区开发项目,打造美湖樟树王风情小镇;创新龙塔少数民族特色村寨、云溪村中国传统村落等特色乡村旅游产品。

## 优服务促消费 文旅经济迸发新活力

“驱车130多公里来看雪,精准的预报、贴心的服务,让我们玩得十分尽兴。”今年1月23日清晨,德化九仙山银装素裹,市民陈先生特意从泉州市区赶到德化看雪。在这次雪景机遇中,德化抓住契机大力宣传、做足服务,自进入雾凇季后,当地微信公众号就及时发布信息,更新播报雾凇、冰雪动态信息,让游客乘兴而来、尽兴而归。据统计,1月23日至24日,仅九仙山、石牛山两个景区就迎来2万多名游客。

精准的气象预报、温馨全面的服务,助力文旅经济迸发全新活力。今年春节,德化文旅用一系列政策“组合拳”,充分挖掘整合优质文旅资源,打造富有瓷都特色的龙年春节“文旅盛宴”。

惠游措施开启“宠客”模式。发放“乐购瓷城·惠聚春节”文旅消费券,全力激活消费市场。开通泉州市区往返石牛山景区的文旅直通车,春节期间累计发车8车次。针对在泉务工创业非泉州籍人员,推出石牛山景区100元全程游/次、九仙山免首道门票、云谷免门票等优惠政策。此外,九仙山景区推出生肖属“龙”游客门票半价优惠、价值8888元映月岛住宿免费送等活动,云谷景区推出“森林吊炉火锅”“围炉夜煮”“慢享新年”等系列“围炉”套餐,惠民促消费政策效果明显,石牛山、九仙山、云谷等3家景区累计接待游客9.78万人

次,同比增长125.3%,创历史新高。打卡活动丰富陶瓷旅游。推出“五福寻龙之旅”打卡活动,吸引广大市民游客前往打卡体验,春节期间打卡点累计接待游客超10万人次。同时,围绕陶瓷文化等主题推出总奖金23万元的“龙行龘龘 小德美美”短视频挑战赛,截至目前,共收到投稿短视频300件,累计播放量超500万人次,全方位展现深厚的陶瓷文化底蕴和丰富的旅游资源,为假日文旅市场注入新活力。

寻味活动沉浸式体验年俗。推出“如果你来德化”“追寻年味”“春节来德化开启寻龙之旅”“东线、西线新春之旅”等旅游攻略10余条,举办各类文艺演出、展览展示、民俗文化活动、非遗展演、景区促消费等各类活动30多场次。各大景区(景点)推出一系列丰富多彩的游玩体验活动,其中石牛山景区推出攻城、舞龙、打糍粑、篝火晚会、福龙打卡等年俗活动,春节期间人气持续火爆,接待游客超5万人次,客流量和营收创开园以来同期历史新高;九仙山景区推出篝火晚会、烟花秀等活动;云谷景区举办“龙年祈福地、云谷闹新春”庆典,策划“金娃送福”互动体验,推出“五福临门”“街头萨克斯”“摇滚弹唱”等演出,不断满足群众假期出游需求。

各类创新玩法,让德化仿佛打开了流量魔盒,龙年文旅市场实现“开门红”。

## 塑IP强品牌 以融促荣打造文旅新高地

文旅热怎样才能“来得猛,留得下”?中国旅游研究院院长戴斌说,“与其追逐表面上的浪花,不如把河床打得更坚实,打好自家特色牌,让城市IP的吸引力更细水长流。”

今年德化县政府工作报告提出,“坚持深度融合,以更强决心做大做强文旅经济。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,力争旅游收入突破120亿元”。

春光正好,文旅长红。紧扣新年目标任务,德化县文旅局坚持精耕细作,用“品质”强“品牌”,推动文旅产业高质量发展。

拼创新强消费。把准文旅消费新风向,创新打造新场景,催生新业态,拉动新消费,培育“跟着赛事”“跟着演出”“跟着特色”去旅行等新潮流,举办“环云龙湖山地马拉松赛”、石牛山越野赛、全国轮滑(自由式轮滑)锦标赛等大型特色赛事,让赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。

拼项目强后劲。加快推进德化窑国家考古遗址公园、陶瓷博物馆新馆、月记窑等一批具有标志性、引领性、带动性的特色文旅项目建设,打造瓷艺城、红瓷坊、中国茶具城等海丝陶瓷文化主题街区,为文旅高质量发展注入强劲动力。

拼融合强产业。加快推进“文旅+”22个项目建设。找准文旅融合的切入点、发力点和融合点,做大做强温泉、康养、体育、文化综合体、体验旅游等新兴业态,全面提升文旅产业链韧性和竞争力。

拼宣传强品牌。加快石牛山按国家5A级旅游景区标准提升,培育创建以石牛山为核心的省级旅游度假区等一批特色文旅品牌。常态化开展“四季德化”节庆营销,举办专场旅游推介会4场以上,开展泉州市山地旅游节、美食美器展等节庆活动,不断擦亮“世界瓷都·自在德化”金字招牌。

## 2024年重点文旅活动

● 闽物之美——德化美食器推介活动  
时间:4月19日至23日  
地点:北京福建大厦

● 何以中国白“最中国·文博市集”  
时间:4月19日至21日  
地点:德化县瓷艺城

● “中国白·德化瓷”推介活动  
时间:4月  
地点:广交会琶洲国际会展中心

● 5·19大型旅游推介活动  
时间:5月19日  
地点:石牛山景区

● “古城·德化”文旅推介活动  
时间:6月  
地点:泉州西街

● “中国白·德化瓷”艺术展  
地点:中国美术馆  
时间:7月23日至8月19日

● 2024年全国中小学生轮滑锦标赛暨“海峡杯”轮滑交流赛  
时间:7月底  
地点:德化县城附属小学

● 德化国际陶瓷文化周  
时间:9月  
地点:德化会展中心

● 泉州市山地旅游节  
时间:9月  
地点:石牛山景区

● “瓷谷仙境”柴烧暨美食文化节  
时间:9月  
地点:德化县浔中镇石鼓村瓷谷仙境

● 环云龙湖山地马拉松赛  
时间:10月  
地点:德化县国宝云谷



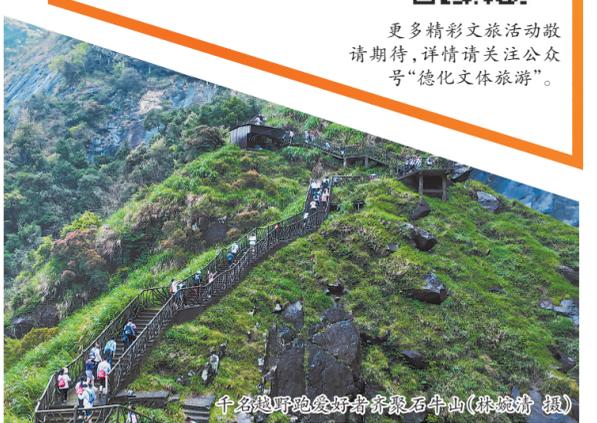
更多精彩文旅活动敬请期待,详情请关注公众号“德化文旅旅游”。



德化九仙山景区(德化文旅供图)



紧抓年初寒潮带来的降雪契机,德化大力宣传,做足服务,让游客乘兴而来、尽兴而归。(融媒体记者庄丽群 摄)



千名越野跑爱好者齐聚石牛山(琳婉清 摄)