

携程泉州旅游产品购买人次今年比增近五成,我市与多平台签下规范旅游市场秩序协定——

“泉州游”大卖 “放心游”立规

全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动昨日在泉州举办。活动作为2024年福建省文旅经济发展大会的主要配套活动之一,邀请了海丝沿线国家和地区代表、海内外旅行商、各相关部门、行业组织汇聚一堂,为福建与海丝沿线国家和地区交流对接、招商引资搭建桥梁,全方位助力福建打造世界知名旅游目的地,打响“海丝起点 清新福建”品牌,会上亮点满满、精彩纷呈。



全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动现场(融媒体中心记者陈少阳摄)

体会世遗独特魅力

世遗泉州文旅资源全球发布

近年来,福建与海丝沿线国家和地区的交流合作,越走越深,硕果累累。活动邀请了马尔代夫、摩洛哥、柬埔寨、马来西亚等海丝沿线国家和地区前来交流合作、共谋发展。

会上,中国文化和旅游资源全球发布系列活动之泉州文旅资源推介启动仪式正式启动,将把属于泉州的文化瑰宝,分享给世界。

此外,由福建省文化和旅游厅与携程平台联合主办的“福游4·18”福建文旅消费季活动也正式启动。活动汇集福建省内百余款优质爆款文旅产品,为广大入闽游客提供了千元旅行礼金、派发万张景区免票等专属福利,旨在撬动旅游市场上亿元交易,打造更多文旅消费融合新场景,促进文旅业态产品升级,助推本次大会办成“开放包容 全民共享”的文旅盛会,扩大“海丝起点 清新福建”文旅品牌的影响力。同时,省文旅厅与福建联通首创推出了“清新福建”国际畅游卡,覆盖106个国家,通过实实在在的优惠举措引客入闽、留客消费。

规范旅游市场秩序 市文旅局与在线平台签联合协定

根据携程数据显示,2024年至今,通过携程平台购买泉州旅游产品的整体游客人次比2023年同期增长了48.4%,旅游产品交易额同比增长了74.5%,而其中海外人次的同比增长更是高达150%。通过分析,泉州市入境指数位列中国大陆地区C城第三名,由此可见泉州文旅市场正呈“热辣滚烫”之势。依托相关数据,福建及泉州将会针对境外游客推出更多文旅精品,推动海丝文化和旅游融入世界、走向国际。

为了进一步提升服务水平,创新产品供给,上海携程国旅与福建联通建立出入境旅游服务提升新质文旅发展战略合作。携手海内外重点旅行商就推动福建文旅,打造入境旅游桥头堡、出境旅游始发地、世界知名旅游目的地而共同奋进。接下来,福建以及海外重点旅行商将进行签约,推动境内外客源互送、线路互联、市场共享。这不仅是旅行商合作渠道的拓展,也代表福建文旅“走出去 请进来”又迈出了坚实一步,

助力擦亮“海丝起点 清新福建”品牌。此外,泉州市文旅局与在线平台携程、同程、抖音、美团、飞猪签订了关于规范旅游市场秩序的联合协定,着眼于文旅产业长远发展,让游客在泉州放心游、安心游。活动还举办了全球旅行商大会沙龙对话,文旅专家学者以及企业代表举行沙龙对话,以“风从海上来 潮起刺桐城”为主题,共话海上丝绸之路文旅发展新机遇。

□融媒体中心记者 游怡冰 黄枫

扬帆海丝起点 共赴文旅春天

(上接第一版)在这个“国际范”的展示平台上,将有更多的人感受到中华文化、海丝文化、闽南文化的内涵精髓,并深深为之吸引、沉醉其中。

这是一次世遗之城千年回响、海丝起点风起扬帆的新契机。回望过去,作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”,“海丝”是泉州最鲜明的标识,在“市井十洲人”的交流融合中,泉州早已打开与世界对话的窗口,登上国际舞台。立足当前,随着海上丝绸之路国际艺术节等盛会接连举办,“簪花围”在海内外持续“圈粉”,越来越多的人正慕名前来“打卡”,感受这座“全国十大旅游向往之城”全天候的精彩。放眼未来,泉州将融入全省“五大文旅集聚区”“三条旅游带”和“七沿文旅业态”布局,做足“文旅+”文章,让“宋元中国·海丝泉州”名扬四海。

办好一场会,带活一座城。我们真诚欢迎海内外嘉宾多到泉州走走看看,放慢脚步、放飞心灵,在一砖一石中触摸震撼古今的世遗之美,在创业热潮中感悟融入血脉的奋斗之美,在时尚优品中体验青春动感的国潮之美,在长街深巷中领略诗意浪漫的烟火之美,零距离欣赏这座“海丝名城”的古韵新姿。泉州将以最大的诚意与各方深化合作,以最新的理念丰富产品供给,以最高的标准提升服务品质,举全市之力树品牌、强龙头、提能级,打造世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,让新朋友“常来常往、常来常想、常来常新”,为福建文旅经济发展注入新活力、增添新动能。

福“蕴”文旅 城“势”崛起

(上接第一版)

“吸金”体质 一朵小花催生亿万产业

“从哈尔滨的雪花到上海的繁花,从泉州的簪花到三亚的浪花,祖国四面八方都掀起了旅游高潮,一个处处是风景、人人是游客的繁荣发展新阶段到来了。”中国旅游研究院院长戴斌说。作为爆火的“四朵金花”之一,刺桐村的“吸金”能力也一路暴涨。数据显示,2024年春节期间,刺桐村接待游客36.1万人次,同比增长600%,旅游收入超过7000万元。而在不久前的清明假期,泉州酒店预订量同比增长达3.3倍。

与大海一路之隔的刺桐村,已然成为流动的“头上花海”。早上6点不到,不少簪花体验馆已开门迎接第一波预约客人的到来。“最快3分钟就能盘好一个发髻,高峰期五六百人,一天下来这双手就没停过。”年逾花甲的簪花店店主秀珍奶奶笑道。在更大的世界舞台上,簪花元素频频闪耀——世界旅游小姐全球总决赛、新加坡狮城国际电影节、巴厘岛2023海上丝绸之路国际时装周……今年,联合国教科文组织官方微博发文:“簪花很美,泉州很赞。”

刺桐村高峰期单日客流量突破8万人次、车流量日均5000辆次、村民人均月收入节节攀升……一个个具体的数字让这场从“花”中被唤醒的“火”变得更加直观:一朵小花催生亿万产业,带动村民蹚出一条新的致富振兴路。

以簪花为引,撬动整体文旅产业富矿。泉州抢抓流量爆点、各区域及时跟进、服务配套整体提升,新业态、新模式、新项目纷纷落地,文旅经济抓住“天时、地利、人和”的发展机遇,迎来百花齐放的春天——入选全国“十大旅游向往之城”、“中国十大美食旅游城市”,上榜2023海上丝绸之路(中国)影响力城市榜单,获评“2023年度微博最具热度国内旅游城市”。

做大做强文旅经济,把招大引强作为撬动文旅发展的重要抓手。去年,全市签约文旅项目超400个,总金额超2000亿元,10个项目获2023年全省文旅经济发展大会重点推介,签约金额全省第一。31个省重点、44个市重点文旅项目分别完成年度计划103.24%、109.28%,超额完成年度投资任务。

业态培育正成为打造文旅产业新质生产力的新方向。去年新增国家级旅游休闲街区1个、国家工业旅游示范基地1个、国家4A级旅游景区4家、全国乡村旅游精品线路3条、全国非遗特色旅游线路1条。今年,将重点策划“大宋刺桐城”等招商项目,打造一台全国巡演的演艺剧目,创作推出一首火爆全网的歌曲,策划一部出圈电影,举办一系列泉州特色音乐节,开拓年轻人市场。

丝绸之路旅游城市联盟发布倡议

促进海上丝绸之路多元文化旅游发展

本报讯(融媒体中心记者游怡冰 林书修)昨日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动中,丝绸之路旅游城市联盟关于促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议正式发布。

2023年中国国家主席习近平在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上正式对外宣告丝绸之路旅游城市联盟成立。目前已有包括马来西亚、伊朗、柬埔寨、土耳其、摩洛哥等28个海丝沿线国家和地区的63座知名旅游城市加入联盟。

海上丝绸之路沿线国家和地区文化遗产多元,旅游资源丰富,国际旅游合作潜力巨大。在全球旅行商大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州召开之际,联盟提出《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》。

加强协同合作 实现互利共赢

联盟将加强协同合作,实现互利共赢。利用联盟框架下年会论坛、丝路对话、旅行商大会、联合展览等品牌活动,增强海丝沿线国家和地区在国际旅游领域的政策联通、资源统筹、市场对接、产业合作和信息共享。



打造区域品牌 推出精品线路

联合海丝城市共同打造推出区域性、主题性国际旅游优质产品及精品线路,举办艺术采风、主题展览、对话交流等文化活动,让世界更加深入了解丝路文化、了解海丝文化,助力提升海丝沿线国家和地区多元文化旅游品牌的知名度和影响力。



提供智力支持 创新特色旅游

组织开展研修培训、研讨座谈、专家咨询、田野调查等活动,为海丝旅游发展提供智力支持,着力打造以科技驱动、融合创新为特色的旅游产业,实现更具拓展性、更可持续的城市高质量发展,携手共同推动海丝旅游城市繁荣,为世界文旅事业产业作出更大贡献。



花絮

泉州元素“闪耀” 观众频频“点赞”

“簪花围,很漂亮!”昨晚,一名前来观看开幕式的观众对现场工作人员的簪花围装束发出由衷赞叹,并招呼同伴帮他拍照留念。当天,作为泉州“火出圈”的文化符号,簪花围吸引了不少观众的关注。

在这场文旅盛宴上,泉州璀璨多元的文化元素,深深折服了海内外观众。在等候开幕式演出时,不少人就聚集在一楼,欣赏南音、提线木偶等非遗技艺表演,或拍照分享,或交流感悟,不时献上热烈的掌声。在两侧的非遗技艺展示区,泉州花灯、木偶头雕刻技艺等传承人,正专心致志地雕琢着手中的作品,不时耐心地解答大家的提问。

位于泉州大剧院二楼演出入口处的《东方大港》《世界商埠》海丝唐卡画卷,成为人们打卡的“网红点”。《东方大港》《世界商埠》是《泉州海丝唐卡百米长卷》的系列画作,运用天然矿物石材壁画的艺术手法,全景式展示宋元时期刺桐城“市井十洲人”“东方第一大港”的繁荣盛景。

□融媒体中心记者 陈智勇 黄伟毅

昼品宋风古韵 夜游“光明之城”

大会嘉宾考察世遗精品线路

本报讯(融媒体中心记者黄耿煌)走进泉州,感受世遗城市的千古风华,宋风古韵。4月17日—4月19日,参加2024年福建省文旅经济发展大会的各级领导、海内外嘉宾和新闻媒体记者等在泉州实地考察。

泉州精心安排世遗精品线路。17日下午,考察团一行实地走访了蔡襄祠、洛阳桥、泉州海外交通史博物馆;18日上午,将考察泉州府文庙、西街、开元寺、清源山·老君岩;18日下午,考察晋江体验馆、五店市传统街区,到晋江市第二体育中心观展“海丝泉州国潮文化节”。19日上午考察九日山祈风石刻、真武庙、蟳埔民俗村。

值得一提的是,18日晚上还安排了两条夜游线路,以感受“光明之城”烟火味。一条拟游览西街、钟楼、后城街、金鱼巷等古街巷,探访古城活态保护和夜间烟火味;另一条则是夜游中央商务区,到访非遗大师展、泉州“新闻菜·最闽南”美食节和消费市集,感受泉州现代气息和非遗传承、美食文化。



泉州已成为旅游网红打卡地(融媒体中心记者黄耿煌摄)

在3天的考察时间里,考察人员将在专业解说员的精彩讲解下,徜徉在泉州这座“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”的各个角落,多维度领

略泉州“半城烟火半城仙,千古风华千古情”的独特魅力。他们表示,将把泉州的古韵与现代收录在自己的相机与文字中,把泉州的魅力传播得更深更远。