

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2024年4月18日 农历甲辰年三月初十日
星期四

今日32版

泉州网 www.qzwb.com

96339 24小时热线
泉州通APP

扬帆海丝起点 共赴文旅春天

最美人间四月天。在这春和景明、万象更新的美好时节，2024年福建省文旅经济发展大会在泉州拉开帷幕。大会以“海丝起点 清新福建”之名，向世界发出诚挚邀请，共同奔赴文旅经济发展的春天。

这是一次大规模的文旅盛会。紧扣“打造世界知名旅游目的地”主题，大会突出“国际”和“知名”两大元素，立足国际视野、福建特色，以项目投融资对接会、论坛、旅游推介、国潮文化节等多种活动形式，向海内外嘉宾集中展

示福建文旅的新玩法、新业态、新趋势，为福建文旅“圈粉”全世界蓄势赋能。以此次大会的召开为起点，各地将按照省委、省政府的部署，围绕构建“11537”（一核一品五圈三带七沿）发展布局，做大做强做优文旅经济，合力打响“海丝起点 清新福建”品牌。

这是一个海内外关注、全城共享的“人民的节日”。大会期间，文艺演出、非遗展示、戏剧节、音乐会、魔术秀、时装周等轮番上演，千名海内外嘉宾跨越山海而来，共享文旅“饕餮盛宴”。行走在

泉州的土地上，“一不留神就跟文旅撞个满怀”。无论是在古城街巷、文化场馆，或是世遗点、广场边，市民、游客都可以尽情享受宋元中国的刺桐风华、找寻人人向往的“诗和远方”、探寻“敢拼会赢”的奋斗传奇。会场之外，泉州市、县更以6000余场文旅主题活动贯穿全年，将此次盛会融入市民生活，持续点燃文旅热潮。（下转第三版）



深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

福“蕴”文旅 城“势”崛起

国际语境 文旅推介小分队的“十百千万”梦想

今年，泉州文旅推介小分队的新春第一站是匈牙利首都布达佩斯。独具特色的木偶戏、南音、梨园戏、高甲戏在异国街头上演，完成了东方元素与西方风情的梦幻联动。1个月后，小分队的身影出现在马来西亚的槟城。在这里，带着“泉州特色文创行李箱”，他们的任务不仅是用簪花围、提线木偶传递闽南文化的温度，更重要的是，作为中国世界遗产地唯一代表，泉州在槟城举办的首届国际遗产地管理者论坛上亮相并发言。

这是泉州实施“十百千万”宣推工程的缩影。在国际化的新语境下，泉州打开全球视野探索城市宣传推介的新路径——通过组织文旅小分队，赴30多个国家和地区、百个城市文旅宣推，推动超千个精品旅行团来

泉，新增游客流量超千万。“推介全球”的交流脚步同样走进了联合国。去年5月的“国际茶日”，泉州文化代表团不远万里奔赴联合国总部，华美协进社、美国梦购物中心、华盛顿美国华人博物馆、中国驻美大使馆等地举办“茶和天下”文化交流研讨会、雅集体验推广。“来自东方的茶叶文化惊艳世界，茶道、香道、木偶戏等独特的东方文化魅力令人印象深刻。”华盛顿特区政府数字传播部门负责人帕特里克·雷亚里感慨道。

一年间，泉州锚定“打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地”的目标，与今年福建省文旅经济发展大会主题“打造世界知名旅游目的地”不谋而合。努力实现“让泉州走向世界，让世界看

泉，新增游客流量超千万。去年5月的“国际茶日”，泉州文化代表团不远万里奔赴联合国总部，华美协进社、美国梦购物中心、华盛顿美国华人博物馆、中国驻美大使馆等地举办“茶和天下”文化交流研讨会、雅集体验推广。“来自东方的茶叶文化惊艳世界，茶道、香道、木偶戏等独特的东方文化魅力令人印象深刻。”华盛顿特区政府数字传播部门负责人帕特里克·雷亚里感慨道。

一年间，泉州锚定“打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地”的目标，与今年福建省文旅经济发展大会主题“打造世界知名旅游目的地”不谋而合。努力实现“让泉州走向世界，让世界看

泉，新增游客流量超千万。去年5月的“国际茶日”，泉州文化代表团不远万里奔赴联合国总部，华美协进社、美国梦购物中心、华盛顿美国华人博物馆、中国驻美大使馆等地举办“茶和天下”文化交流研讨会、雅集体验推广。“来自东方的茶叶文化惊艳世界，茶道、香道、木偶戏等独特的东方文化魅力令人印象深刻。”华盛顿特区政府数字传播部门负责人帕特里克·雷亚里感慨道。

泉，新增游客流量超千万。去年5月的“国际茶日”，泉州文化代表团不远万里奔赴联合国总部，华美协进社、美国梦购物中心、华盛顿美国华人博物馆、中国驻美大使馆等地举办“茶和天下”文化交流研讨会、雅集体验推广。“来自东方的茶叶文化惊艳世界，茶道、香道、木偶戏等独特的东方文化魅力令人印象深刻。”华盛顿特区政府数字传播部门负责人帕特里克·雷亚里感慨道。

见泉州，全市上下齐心协力。作为全国首个获得“国潮品牌之都”称号的城市，泉州早早将目光瞄准世界。2023年，全市组织3200多家企业参加230多场国内外展销活动，开展了超30场“头雁带动”组团出访、国潮泉州品牌“香江行”“境外行”等活动。随着海外“朋友圈”不断扩大，文化影响力逐渐提升，中国品牌闪耀全球。作为本次大会的配套活动，海丝泉州国潮文化节将在晋江举办，创新展现“国货”“国潮”与世界非物质文化遗产融合之美。

办好一场会，带活一座城。去年，第五届“海上丝绸之路国际艺术节”邀请了43个国家和地区、52个演艺团体来泉交流，开展主题活动12项、配套活动20多项，交流的不断升级让“世遗泉州”IP深入人心。

非遗文化在街巷“移步换景”，不只演给游客看，市民也同样是享受的主体。去年，常态化的公益性惠民演出达1200场，策划“文润刺桐·邻里共享”五大乐章广场活动，“百姓大舞台”、威远楼之夏、温陵讲坛等文化品牌不断擦亮，让邻里群众在家门口享受“文化大餐”。

从去年春节的“簪花兔”到今年春节的“寻龙打卡”，贯穿全年的系列特色活动，让群众沉浸式共享，让游客零距离感受特色非遗。2024年，市、县两级共策划各类文旅主题活动6000余场，继续打造人民的节日、艺术的盛宴。

在更广的层面，各县（市、区）因地制宜发挥特色推出各项惠民文化活动，安溪“茶文化”、德化“中国白”、永春“香道”等主题旅游线路产品供给丰富；世界遗产旅游、滨海休闲旅游、山地生态旅游、工业时尚旅游风生水起；“古城+”“非遗+”“演艺+”“数字+”等领域推陈出新。（下转第三版）

相约文旅盛会 共享海丝红利

全球旅行商（福建）大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉举行

本报讯（融媒体记者林书修）4月17日，全球旅行商（福建）大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行。此次活动汇集海内外380多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大V、文旅达人等，为海丝沿线国家和地区与国内重点旅行商深入交流搭建平台，加快推动福建打造“世界知名旅游目的地”，在全球市场打响“海丝起点 清新福建”文旅品牌。

副省长江尔雄，马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德，摩洛哥德拉-塔菲拉勒大区主席皮鲁·阿布鲁，柬埔寨旅游部国务秘书钱明光，马来西亚旅游、艺术和文化部副秘书长穆罕默德·尤斯瑞·宾·穆罕默德·尤索夫出席大会并致辞。市长蔡战胜参加相关活动。

本次活动作为2024年福建省文旅经济发展大会重要活动之一，由福建省人民政府指导，文化和旅游部中外文化交流中心支持，福建省文化和旅游厅与泉州市人民政府主办，泉州市文化广电和旅游局、泉州台商投资区管理委员会以及携程集团共同协办。

光影依稀刺桐红，似曾相识客又来。曾经是“潮涨万国商”的泉州，如今再次嘉宾云集，众多海丝沿线国家和地区组团来到这文明碰撞之处，续写海丝情缘。借助此次活动，马尔代夫、摩洛哥、柬埔寨、马来西亚等海丝沿线国家和地区旅游部门代表竞相亮相，各展风采，带领福建游客共赴一场海丝之旅。

大会通过海丝沿线国家和地区交流推介、中国文化和旅游资源全球发布系列活动、泉州文旅资源推介、丝绸之路旅游城市联盟《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》发布、“福游4·18”文旅消费季启动、入境旅游报告及线路产品发布、重点国际旅行商签约合作、规范旅游市场秩序联合协定签署、全球旅行商交流分享等丰富多彩的形式，与海内外旅行商共享海上丝绸之路文旅经济发展新机遇，探索海丝文旅合作新模式，全方位推动福建文化和旅游融入世界、走向国际，促进中外文明互鉴。

以会交友，开辟海丝文旅合作新蓝海。本次活动实现招商引流，为全球旅行商搭建永不落幕的交流合作平台，展示福建做大做强做优文旅经济、全力打造世界知名旅游目的地的强劲活力和美好前景。

副市长雷连鸣参加。（相关报道见第三版）



“城市红了”，这是不久前在泉州举办的2024小红书社区文旅发展大会的主题，也是当前福建省文旅经济澎湃涌动的写照。“从去年泉州蟳埔簪花围到今年福州长乐民俗活动，福建文旅站在了热搜的前线。”小红书旅游业务负责人赵苏乐说，“文化”和“生活”是爆火的两个关键词，而福建就在两者的交集上。

交集之间，“海丝起点 清新福建”“来福建，福气多，一路山海一路歌”的标签，这一年愈发深入人心。泉州积极融入全国、全省文旅经济发展大局，贯彻福建首届文旅经济发展大会部署，亮出了“树品牌、拼千亿、提能级”的决心，并迅速形成城市文旅发展的“蝴蝶效应”。2023年，泉州旅游总收入1002.4亿元，首次突破千亿元，全市接待游客数量和旅游总收入两项指标增速均居全省第一；2024年春节，全市接待游客数量、旅游收入均居全省第一。

短短一年，小红书、豆瓣、抖音、微博等众多社交平台上的泉州，已成为活在世界文化遗产里的闽南烟火，是多元文化碰撞融合的朝圣地，也是许多人眼中“一生有机会至少要去一次的城市”。泉州文旅局负责人表示，成为“现象级”城市爆款并非最终结果，而是意味着全新的开始。从风景，到人情，这是当下文旅发展的趋势。泉州的方向正是文化的聚宝盆、生活的软化剂、希望的孵化器。

融媒体记者 殷斯麒 林绿波

2024年福建省文旅经济发展大会 开幕式演出举行

4月17日晚，2024年福建省文旅经济发展大会开幕式《万里海丝路 千年刺桐情》情景音画推介演出在泉州大剧院成功上演。精彩的演出赢得现场领导和嘉宾的广泛好评，全网同步热播了这场演出。因为情景表演《乘风破浪》。

（融媒体记者陈起拓 陈智勇 摄）（相关报道见第二版）



本报讯（融媒体记者颜雅婷）作为2024年福建省文旅经济发展大会的配套活动之一，17日晚，“新闻菜·宋元泉席”美食推介活动举行。市领导肖汉辉、李占新、刘林霜、吴友才、赖清正、王祖耀、黄世界参加。

市政协主席肖汉辉在致辞中中指出，泉州是“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”。去年以来，泉州牢牢把握国家、省大力发展文旅经济的历史机遇，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，加快培育文旅新质生产力，泉州火爆“出圈”，成为“中国十大

旅游向往之城”。泉州将以大会召开为契机，坚持以文塑旅、以旅彰文，树品牌、强龙头、提能级，持续做大做强做优文旅经济，打造世界海丝多元文化旅游目的地、全国最具烟火气旅游城市，谱写泉州文旅当代华章。

市委常委、宣传部部长、统战部副部长刘林霜主持。活动以“一幅漆画、一席家宴、一场传承”构成丰富有味道的宋元“泉”席为特色，将泉籍漆画艺术家陈立德的漆画作品《市井十洲人》融入宴席器物中，甄选22道泉州

传统家肴及市井小吃，运用传统烹饪技法，以山海交融的多元风味，串联世遗文化和非遗元素，展现泉州包容开放的山海文化与泉州人民“爱拼敢赢”的拼搏精神。（相关报道见第四版）

共品烟火家宴 同溯宋元泉州

“新闻菜·宋元泉席”美食推介活动举行



2024年福建省文旅经济发展大会特别报道

T1—T16版

今日天气 18日：小雨转阴 18℃-25℃ 19日：阴