

开街仅3个多月就接待游客超50万人次,永春五里古街——古街的璀璨芳华与烟火不息

核心提示

永春五里古街,一头连着千古风情,一头系着游子乡愁。这个昔日海上丝绸之路水陆交汇的重要节点,多少华人华侨由此走向世界,承载了多少乡愁记忆。

今年1月7日,历时5年多保护修缮的永春五里古街正式开街。两侧有着数百栋百年骑楼的青条石古街,迎来了全新的业态和功能布局——网红小吃、咖啡屋、返乡音乐会,现代气息与悠久历史撞个满怀,这座历史上的商贸重镇更有了中国传统村落、历史文化名村、福建省历史文化街区的新称呼,成为时下永春青年和海内外侨胞的时尚打卡点。仅3个多月时间,五里古街就接待游客量超过50万人次,与千年前的烟火气遥相呼应。

融媒体记者 郭芳蓉
通讯员 颜彩虹



五里古街游人如织 (陈小强 摄)

而现在,我们连接了青年人更连接了海内外华人华侨

修缮后的永春五里古街,需要的是对深厚历史底蕴的深度挖掘,让它从“网红”到“长红”。

学子走进古街,感知历史脉络。近日,永春华侨中学、永春县第三实验小学、永春职业中专学校的师生分别走进五里古街开展研学大课堂活动。“参观完五里古街,我了解到很多古街历史和人文故事。在走街串巷中我体验了老街情怀,感知到古街的历史脉络。”永春县第三实验小学学生林凯迪感叹道。五里古街不仅为学生们的研学实践活动提供了资源,更是建立了学生与永春历史的深度连接。

在春节期间,五里古街还开展了系列文化活动吸引人气。返乡永春音乐人专场演出、非遗演出、“神秘盲盒”活动,都吸引了众多游客前往。“古街历史的静和文化演出的活,在这里碰出了火花,许多游客慕名而来。”永春五里古街片区项目建设指挥部办公室主任苏明江表示,据不完全统计,开街以来古街接待游客超50万人次。

拾起乡愁记忆,延续“侨文化”。2023年,五里古街同马来西亚马六甲历史城区鸡场街缔结友好街区关系,并重磅亮相央视综合频道专题节目《美美与共》。4月14日,马来西亚—中国总商会马六甲分会考察团到永春开展考察活动。永春县委书记吕建成表示,当年永春很多华侨就是从五里街出发到南洋,如今两地缔结友好街区,这是海内外永春人血脉根源的延续,为永春与马六甲州的合作发展奠定了良好的基础。两地要加强联动交流,实现优势互补、互利共赢。

如今,在五里古街中心地段,一排复古骑楼里有了一道极具“亮眼”的色彩,那就是大马百货商行·娘惹服饰文化体验中心。“马来西亚的娘惹文化在五里古街落地,永春的特色产品也在马来西亚流传,两地共同致力于让各自丰厚的文化资源辐射到世界各地。”马六甲历史城区鸡场街工委主席颜天禄说道。

在过去,我们曾书写“无永不开市、开市五里街”的传奇

千年岁月,转瞬即逝。位于永春县五里街镇的永春五里古街,追溯到宋朝,是海上丝绸之路水陆交汇的重要节点,因其长度在早年间为五华里,所以称之为“五里街”。

古街的背后是历史更是繁华。记者了解到,现存的五里街历史文化街区,简称五里古街,其中主路全长约590米,两侧249间店面大部分为1917年重建的二层或三层楼高土木结构砖木骑楼。历史上的五里古街是沟通福建腹地与沿海地带的重要交通枢纽,是沿海与闽中闽西山区商贸往来的重要集散地,设有商铺、客栈、牙行(即中介所)、劳役所(专管轿夫、挑夫)、存货仓库等。三明、南平、德化、大田等闽中内陆山区的菇、笋、土纸、瓷器等,从这里转运至泉州后港港后销往世界各地;永春本地的陶瓷、香、茶叶、香菇、笋干等,同样到这

里集散;而沿海的鱼虾、食盐、紫菜、海带和海外香料、珠宝等,同样由溪舟船运至五里古街,再由挑夫肩挑运往福建内地。长期对五里古街文化有研究的林志恩介绍道:“当时不单商号众多,也有不少发展好的商号远到东南亚及上海、广州、福州、厦门等地设立分店。”由此,五里古街开创了“无永不开市、开市五里街”的传奇。

古街的背后是远行更是乡愁,承载着众多华侨华人的乡愁记忆,“侨文化”贯通古今。从宋朝至20世纪上半叶,永春华侨通过五里街码头,乘溪舟船,到达泉州港,换乘大船,走向世界。据史料记载,明宣德五年(1430年),已有永春人旅居南洋群岛,在东南亚一带经商人数众多,目前旅居海外的华侨、华裔以及港澳台同胞达120余万人,足迹遍布世界50多个国家和地区。

多年前,我们尝试开启“一砖一瓦”见乡愁的新篇

烟火虽淡,乡愁依旧。经历千年繁荣的五里街在近年来因商贸地位的下降,人气逐渐降低。但海内外华侨华人和永春本土青年的乡愁愈发强烈。因此,永春县开启了长达五年的五里古街修缮工程。

以时间为轴,看古街蝶变。2019年,永春县启动五里古街修缮工程,创新“以租抵修”,探索“工料分离”,对主要街道两侧房屋进行保护修缮,修缮工程于2021年完成。2022年,永春县引入央企华侨城集团运营五里古街,成立运营中心,谋划“升级打造五里古街和水轮机厂项目”,在活化古街的同时做到见人、见物、见生活,留人、留形、留乡愁。今年1月7日,修缮焕新后

的永春五里古街鸣锣开街,重现当年的风采与魅力。如今的五里古街,两侧249间南洋骑楼风格店铺已翻修一新。与历史上主要承担商贸重担不同,现在的五里古街是兼具商业、文化、历史、生活等功能的综合性街区,由老宅改造而成的武术馆、艺术馆通透开阔,餐厅、文创基地、口袋公园点缀其间,肯德基、瑞幸咖啡等著名连锁店及甜品、小吃类的本地网红店纷纷入驻,与五里古街上咯摊的烟火气相互交融,如此重塑后的五里古街也渐渐成为年轻人喜爱打卡的平台:脚踩石板路,在街口小店吃一碗特色小吃;流连“醋老弥香”,闻那股迷人的酸香味道;踱步骑楼间,去“寻茶问道”浅酌一杯佛手清茶。

永春介福乡构建“一核两园三区”大文旅——

小乡镇的世界瓷源和英模故里大品牌

核心提示

介福乡,永春北部一座因“瓷”而兴的小镇。这里是我国目前已知的最早的原始青瓷遗址——苦寨坑窑遗址的所在地,也是全军十大挂像英雄林俊德将军的故里。作为面积33.8平方公里、总人口仅1.02万人的小乡镇,近年来,介福乡紧扣陶瓷文化和红色文化两条主线全域布局,打造大品牌,让文旅产业“活起来”。

融媒体记者 郭芳蓉
通讯员 陈雅莲 文/图(除署名外)



修缮后的林俊德故居 (康庆平 摄)



游客正在参观陶瓷大师工作室

小学生正在做力学小实验

高标准空间布局:千年瓷史和红色文化的风云际遇

产业发展,规划先行。围绕文旅产业如何出彩,发展空间如何布局,介福乡给出的答案是,以全域旅游为核心,以苦寨坑国家考古遗址公园和林俊德将军文化园建设为重点,以福东美丽乡村体验区、紫美工业陶瓷观光区、龙津综合服务区建设为补充,构建“一核两园三区”发展格局,全力创响世界瓷源和英模故里两大“国字号”IP。

以此为导向,近年来,介福乡已先后实施英模资料室、苦寨坑窑遗址安防工程和本体保护工程、林俊德故居修缮、永春陶瓷博物馆建设等项目10余个,总投资达6.65亿元,大文旅框架初具雏形。

作为苦寨坑国家考古遗址公园的子项目,永春陶瓷博物馆建设已接近尾声。展馆分为山水宜陶、千年窑烟、土火艺术、丝路扬帆、产业振兴五大板块,对苦寨坑窑文化遗址价值和永春的陶瓷历史文脉进行全面阐述,建成后将成为永春陶瓷对外的重要展示窗口。接下来,介福乡还将在紫美村规划建设10亩商贸服务休闲区,建立酒店、餐饮、超市等作为配套设施。

高质量旅游路线:乡村旅游和爱国教育的融会贯通

“林俊德说,我这一辈子只做了一件事,就是核试验……”近日,在英模资料室,讲解员正在向一群身穿校服的学生讲述林俊德将军的光辉事迹;在隔壁的乡党校,另一群学生正在观看主题教学视频;对面的教室里,还有学生正在尝试做力学小实验。

与此同时,在介福乡东部的福东村,一群游客正组团参观东游记文创园。有的沿着木栈道观赏两侧的稻田灌水,有的在百福盖碗前驻足留影,有的在陶趣屋体验手拉坯……作为省级乡村振兴试点村,福东村旅游载体建设相对成熟,休闲游乐区、停车场、餐饮、民宿等一应俱全。2023年,介福乡引进专业公司对美丽乡村进行专业运营推广,升级打造东游记文创园,探索以“感受陶风瓷韵,体验乡野生活”为主题的陶瓷村落一日游。

发展工业陶瓷旅游,则是介福乡立足陶瓷发展现状的新尝试。介福乡现有陶瓷企业及加工厂近200家,为更好地推介陶瓷产品,介福乡串联介福陶瓷工业园、美佳龙窑柴烧陶瓷研究所等场所,推出集工厂观光、陶瓷文化普及、瓷器采购于一体的“陶瓷专线”,打造介福工业陶瓷观光区。许多游客表示:“既能参观百年古龙窑感受陶瓷历史文化,又能到工厂直接采购、定制产品,有趣又实惠。”

依托优势资源,近年来,介福乡大力发展文化旅游,并已逐渐探索出一套以红色文化和陶瓷文化教育为核心,集教育、休闲、工业等于一体的精品路线,累计接待各地各级参观团队20万余人次,先后获评第三批泉州市旅游休闲集镇、第五批福建省级中小学研学实践教育基地等荣誉称号。

高水平培育人才:政府搭台和大师授艺的同频共振

“介福乡以陶瓷为支柱产业,而陶瓷文化的赓续,需要一代代工匠的坚守与创新。”介福乡乡长施钊杰说道。为进一步充盈特色文旅内核,介福乡聚力抓好陶瓷人才培育,为产业发展注入源头活水。

在紫美村陶台大师工作室,省级工艺美术名人林君伟正在与台湾陶瓷工匠林志弘共同探讨“龙津罐”制作细节。台湾的柴烧技艺和陶瓷手工文创发达成熟,与介福工艺陶瓷发展方向十分契合。依托闽台两地深厚的陶瓷渊源,近年来,介福乡与近10位台湾陶瓷匠人建立深度合作关系,推动互学互鉴、碰撞交流,截至目前,已共同创作了《五福临门》《好事花生》《龙将军》等作品。

积极举办各类活动,通过“政府搭台、文化唱戏”带动陶瓷技艺交流学习,是介福乡陶瓷人才培育的又一方式。近年来,介福乡先后举办福建省(永春)首届优秀陶瓷作品评选、陶瓷行业职工职业技能竞赛、陶瓷工程非公职职称任职资格评审等活动,并以此为契机搭建陶瓷人才港湾。现今,乡域内“竞相学习、比学赶超”氛围浓厚,多名工匠作品在中国西部陶瓷作品双年展、全国工艺品交易会金凤凰创新产品设计大奖赛等全国、省级比赛中斩获殊荣。

立足陶瓷技艺专业性强、教学门槛高的特性,介福乡还大力推动技艺精湛、有条件的陶瓷师傅带徒授艺,并先后开展15期工艺陶瓷人才培训班,实现人员不断层、技艺不断代。目前,全乡有省、市、县陶瓷工艺美术大师和工艺美术名人12人,100多人获高、中、初级陶瓷工艺美术师及技术职称。

积极做内容,也要提升影响力。介福乡积极组织向上申报,不断提升永春陶瓷的社会知名度和认可度。永春陶瓷制作技艺列入第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录,介福龙窑瓷器制作技艺获评第六批市级非物质文化遗产。

“手握两张‘国字号’品牌,介福文旅产业发展有空间也值得期待。后续,我们将立足规划布局,加快相关项目实施,力争打造为全省乃至全国知名旅游目的地。”介福乡党委书记刘浣沅表示。