

风情惠安:探索研学旅行高质量发展

核心提示

火火火!“海丝起点·清新福建”文旅品牌火了,“宋元中国·海丝泉州”城市品牌火了,世遗泉州文旅市场火了!

如何借力借势,将抵达福建特别是泉州的客流,引至广袤美丽的山海和腹地,感受丰富的自然、人文和风貌,风情惠安有思考见行动:早在去年底,泉州启动城市巡游季,计划通过5项“古城+”旅游宣传推介将客流导向全市,惠安就在各县(市、区)中率先登场,与古城组“CP”开展文旅推介会,喜迎“开门红”。

如今,乘势泉州旅游协会研学分会成立,研学市场迅猛升温,惠安又在思考中聚焦,计划借助研学这一新型的旅行方式,以小切口破局带动,促进文旅深度融合,推动文旅经济高质量发展。尤为值得一提的是,4月18日至19日,由惠安县参与承办的世界遗产研学旅游发展研讨会,正是本次全省文旅经济发展大会的配套活动之一,将极大助力打造国内知名研学旅游目的地,并可望为惠安乃至周边研学基地、营地带来投资、运营以及合作开发研学产品的平台。

融媒体记者 孙灿芬 通讯员 林秀莲 何海燕/文 惠安县 文旅局/供图



惠安正打造研学旅行知名目的地

一片研学旅行的沃土 资源丰富多样 全产业链配套完善



优美的生态

研学是当前教育改革和文旅深度融合的重要议题,为拓展文旅业发展空间、培育产业新业态提供了巨大机遇。

记者了解到,2016年11月,教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置予以具体落实。之后,国家有关部门高度重视研学旅行发展,不断出台相关政策,有力地推动了研学旅行行业发展。2023年,中共中央办公厅、国务院办公厅、国家发展和改革委员会、文化和旅游部、教育部等陆续发布相应政策文件,继续补充、引导研学旅行行业健康发展。

据相关咨询企业数据,全国研学市场规模于2023年迈过千亿元大关,并将在2026年超过2400亿元。而在中国旅游协会研学分会发布的市场报告中,为抢占新赛道,做本地研学旅行行业蛋糕,全国各地八仙过海、纷纷发力,加码出台推动研学旅行的政策和规范。

进军这一蓝海市场,惠安具有天然优势,那就是得天独厚、丰富多样的资源——

论文化,崇武古城是中国现存最完整的花岗岩海防卫城,崇武城墙、惠安青山宫是全国重点文物保护单位,惠安传统建筑营造技术作为闽南传统民居营造技艺重要组成列入联合国“人类非物质文化遗产代表作”,惠安石雕是南派石雕艺术的典型代表,惠安女服饰具有鲜明的福建沿海渔家特色;

论自然,崇武至秀涂海岸带是全国八大最美海岸带之一,崇武海滨是东海和南海气象分界线,风云在此激荡,南北气流在此交汇;

还有那生态优美的乡村,底蕴深厚的红色文化、全国唯一供奉解放军英雄的“解放军庙”,传统与现代相融的生活艺术岛,以及立足本地特色的海洋科普馆、惠安风情园、雕艺文创园、雕艺馆等等,独树一帜、不胜枚举。

硬核的资源底气之外,惠安还有多年来发展文旅业所形成的全产业链和软硬件配套。围绕“吃住行游购娱”这旅游六要素,惠安建设提升基础十分扎实。以“住”为例,惠安拥有星级酒店9家、县级规范化民宿26家、县级星级旅游民宿16家,全县高品质住宿房间数近1800间/夜,这些都为研学发展奠定良好基础。



独树一帜的惠安服饰和雕艺

一次抢占先机的布局 规划系统引领 奖补制度有力支撑

不得不说,首吃螃蟹,惠安在行。树城市形象,惠安十年前就广泛征集并敲定城市形象标志,由黄、蓝、红三个色块组成,分别代表着惠安独特的民俗风情、资源丰富的海洋文化和悠久历史的文化传承的三角形构造,在全国城市标志中以其经典隽永被人铭记;

发展文旅经济,惠安先声夺人,“最美海岸、风情惠安”这一短短八个字的宣传推介语,特色鲜明、脍炙人口;

联动火爆的泉州古城,在市文旅局酝酿推出城市巡游季的第一时间,惠安就立说立行,首个亮相,向抵达古城的海内外游客发出热烈的欢迎。

进军研学市场的新课题,惠安同样下起“先手棋”——

记者了解到,做好顶层设计,加大规划引领,2021年初,惠安县文旅局就委托县文旅集团,邀请泉州师范学院课题组完成《惠安县研学旅行专项规划》,系统厘清资源特色,分析市场机遇挑战,制定发展目标,并围绕构造产业体系,布局商业标准和监管机制制定、IP打造、机构运营、产品和线路研发设计、研学旅行市场主体培育等一系列工程。

按照该规划,惠安将以雕艺、惠女、海丝和闽南文化为核心内容,打造山翼和海翼两个研学旅行圈。其中,海翼依托惠安雕艺文创园,向崇武、辋川、小岞、大岞等镇村辐射,是以雕艺非遗资源、雕艺文化、惠女文化、海丝文化为内容的环湾研学旅行圈;山翼依托崇武古城生态资源,向黄塘、紫山等镇村辐射,是以国防教育、生态休闲、文化体验为主导功能的绿色生态发展的研学旅行圈。

与此同时,为推动产业快速、规范发展,惠安还以政策制度为支撑,加大平台建设和打造。2021年12月,惠安县政府印发《惠安县推动旅游业高质量发展的意见》及《惠安县旅游业高质量发展奖励措施》;2022年10月,惠安县文旅局、教育局、财政局联合印发的《惠安县旅游业高质量发展奖励措施——“发展研学旅行产业”奖励申报办法》,明确将平台使用作为“发展研学旅行产业”奖励申报的条件,以推动平台建设和应用,吸引县域外来惠研学流量。即将出台的《惠安县促进文旅经济高质量发展激励措施》,将对到惠开展研学活动的研学机构、优秀研学课程、优秀研学导师等分别给予奖励补助。

而在今年,惠安还立足丰富的海洋资源和深厚的海洋文化底蕴,委托专业研学教育机构,整合历史、地理、科学、艺术、生态、经济等多学科知识,专门设计完善涵盖惠安女文化研学课程、惠安雕艺文化研学课程、崇武古城研学课程、惠安渔业文化研学课程、海洋素养教育五大部分和团建及亲子两个市场,研发《惠安海洋素养教育研学课程体系》,逐步提升孩子从小学到高中的海洋意识、科学素养、文化认同和生态保护责任感。

从专项规划的顶层设计,到因势利导的奖补措施,再到具体的研学课程体系和研学产品设计,宏观微观一道抓的惠安,在“研学+文旅”的新路上迈开大步。截至目前,已建成惠安县研学实践教育公共服务平台,这也是全市率先开发的首个同类平台。此外,还建成惠安(城西)研学实践教育基地,县域内研学企业39家,研学旅游产业雏形初具。

一场互利共赢的论道 共享世遗 打造研学经济新增长极

此间在泉召开的2024年福建省文旅经济发展大会,惠安积极策划项目融入呼应、共襄盛事,而研学正是切入聚焦点。惠安县文旅局局长叶逢伟介绍,以“共享世遗 研以致学”为主题,由福建省文旅厅、泉州市政府主办,泉州市文旅局、惠安县政府、泉州旅游协会承办,世界遗产研学旅游发展研讨会4月18日至19日在惠安举办。

这是一场高端论道。国际研学组织、营地协会,国内世界文化遗产及协会代表,国内外头部研学企业及营地代表,国内研学机构服务商、各级研学协会代表、高等院校代表和专家以及国内其他世界文化遗产资源省市、福建省市两级文旅部门分管领导、媒体记者等,近200名嘉宾,将围绕“世遗研学:在研学中保护和传承文化遗产”“世遗之城的研学营地创新路径”等主题分享探讨。

这也是一场泉州文旅的倾情推介。非遗研学嘉年华餐趴把泉州美食、滨海日落美景与非遗演出互动有机结合在一起;《千年惠女情》让嘉宾在舞台音乐剧中感受古代闽越遗俗、海洋文化传承和惠安风情;研学资源基地专家观摩分滨海线和非遗线两路,充分展示泉州世遗城市的璀璨非遗。

这更是一场互利共赢的合作盛会。泉州世界遗产研学旅游资源推介,泉州市文保中心、泉州旅游协会、世界研学旅游组织联合发布《泉州市世界文化遗产研学课程设计导则》,惠安推介国家级非遗旅游线路,泉州市文旅局发布文物主题游径,惠安县发布海洋素养教育研学课程,泉州旅游协会与马来西亚相关机构战略合作签约……一项项议程背后,是惠安、泉州、福建与国内外研学组织、机构携手向未来的信心与前景。

“以研学旅游为突破口,今后,惠安还将按照海洋科普、人文历史、民间习俗等维度,开发深度研学课程,举办研学课程案例设计大赛,建立与泉州幼高专研学导师输送合作机制,招引一系列国内外知名机构在惠开展研学导师培训班、研学营等。”叶逢伟说,所有这些活动和举措,旨在促惠安文旅资源产品化,打造惠安研学IP。

研学精品

崇武古城: 战略要地与文化熔炉的完美结合

崇武古城是历史上的国防要塞,文化荟萃,深挖古城厚重的历史底蕴和丰富多彩的文化内涵,惠安设计了《崇武古城:战略要地与文化熔炉的完美结合》研学精品。以“崇武古城为什么能成为中国明代东南沿海具有军事防御功能群体村镇的典型代表”为项目制研究课题,从地理位置与战略重要性、建筑设计与防御功能、历史背景与时代需求、文化交融与社会融合四个角度研究,按照“立体防御:崇武古城防御功能初探”“粮草先行:鱼卷自古是‘军粮’”“多元融合:军事防御群体的凝聚

力和向心力”“古厝人家:闽南建筑艺术大观”“红色记忆:水关侯伯林祖厝群”“归纳演绎:崇武项目制探究课题”以及“实践探究:崇武军事沙盘推演”七个课程展开。通过多元化的教学手段和互动体验,学生们可结合学科知识,深度感受崇武古城的军事体系、建筑艺术、美食文化和红色经典等,品味沉淀在时光里的故事与传奇。



丰富的非遗资源



惠安立足海洋资源和海洋文化底蕴系统制订研学课程体系