

文旅与产业融合 引燃消费热情

国潮文化节 喜迎八方客

“节”“展”相融 文化经济相互赋能

南音袅袅,鼓声阵阵,模特们身着传统汉服与运动潮服款款而来,在古典与现代的交融中碰撞出别样火花,闪耀着国潮风采。昨日,文化节的国潮T台秀,上演了一场非遗文化与潮流品牌的相互赋能。极具泉州特色的表演,引得台下观众阵阵喝彩。

此次国潮文化节以“潮派新生”为主题。“潮”指“国货潮品”与“引领潮流”,“派”是一种生活态度,“新”是创新与时尚,“生”则为生生不息。此次文化节在展现形式上向“新”求“质”,实现了三个全国首创:首个采用“节”“展”融合形式,将“国货”“潮牌”以文化节形式加以呈现;首次将“国货”“潮牌”与世界遗产、非物质文化遗产融合呈现,让文化与制造业、文化与消费经济相互赋能;首次将国潮好货以沉浸式、场景化、生活化的形式加以呈现。

文化节分为“潮品展馆”“创意市集”“潮玩活动”三大板块,根据产品不同特质,分别打造“晋享新世遗”“潮集梦工厂”“山地生活营”“海派度假”四大主题场景,让展品融入生活场景,让每位参观者拥有沉浸式体验感,行走其间随时随地感受国潮魅力。

“晋享新世遗”场景,以海丝泉州22个世遗点为背景,把世遗点和非物质文化遗产以及40多家国潮品牌融合展示,这里不仅有“宋元中国”宋式点茶、抚琴的生活场景,更有身着国家级非物质文化遗产“宋锦”的美女穿行其间。

除了泉州的非遗文化,宁德窑瓷、厦门漆线雕、南平陶瓷杯、漳州龙人古琴、龙岩漳平农民漆画等福建各地闽派非遗工艺,以及汉服、马面裙、新中式等国风服饰,共同彰显了福建国潮文化市场的广阔前景。

业界人士评价认为,海丝泉州国潮文化节的举办,将进一步提振国货信心,促进产业发展,刺激市场消费。

据介绍,此次国潮文化节将从18日持续至21日。活动期间还将举办晋江掌中木偶、永春宋氏香道等18场非遗体验表演。市民可以在早上10时至夜间9时30分到现场欣赏传统文化,乐购国潮好货。

为工业旅游引流,助国货优品出海。作为2024年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动,海丝泉州国潮文化节昨日喜迎八方来客。

品世遗之美,赏匠心之作,看时尚潮流,购文创精品……这是一场中国先进制造和优秀传统文化的深度对话。在晋江市第二体育中心,泉州为参加福建省文旅经济发展大会的嘉宾和广大市民,精心奉上一场极具体验感的国潮盛宴,全面引燃消费热情。

融媒体记者王宇静 通讯员苏志明 施清凉



国潮文化节吸引了众多客商参与(张九强 摄)

共享共创 国潮之风吹拂百行千业

乐购潮品,趣享潮玩。“潮品展馆”内汇聚了省内外200多家潮牌企业,产品涵盖潮牌鞋服、潮流运动品、非遗文创、休闲食品、新式饮品等。观众得以在场景化展示空间中移步换景,且逛且品且购。“创意市集”汇聚数百商家,在文化节期间将举行国潮茶咖生活节、后备箱潮派对、古早味创意美食节等活动。国潮T台秀、国潮沙龙对话会、国潮主题派对等数十场精彩的“潮玩活动”也将在文化节上轮番上演。潮牌设计师、主理人沙龙对话、分享会等活动将进一步营造国潮共享共创的交流圈层。

品牌企业是文化节的当然主角。“科技、时尚、绿色是我们理解的新国潮。”七匹狼集团董事长周少雄

向各界介绍科技感十足的全新夹克新品,一件衣服不仅可以实现听音乐、接电话,还能保护脖颈、温控防风,适用于户外、商务等多个场景。同样在产品上实现设计与研发功能双提升的还有利郎男装,通过对面料的研发升级,他们的羽绒服不仅时尚保暖还能实现机洗自由。

除了大品牌,文化节上还有体验感满满的“小而美”:饿了,可以从来旺良品“新娘”手里拿块闽南风味的喜糖“甜一下”;渴了,可以到安溪德峰茶业“流浪茶摊”前喝口铁观音;乏了,可在南安台源堂的健康熏香品前歇歇脚。德化的白瓷茶具,台商投资区的文创礼品,惠安的石雕……泉州各地饱含文化

底蕴的创意产品让人眼花缭乱。

京派的旗袍与苏州汉服同框;苏绣与泉州珠绣、金苍绣同台……此次文化节舞台上呈现的不仅是泉州潮品,还有来自全国各地的好货。“我们的文创品不仅蕴含闽南的新产品,更是从胶水到绳子都可实现降解回收。”厦门创业者环保科技相关负责人说,乐见国潮产品渗透到人们生活的各个领域,通过此次活动,他们不仅收获了关注,在设计研发方面也颇受启发。参加展会的家锐传媒总经理林雪芳也表示,刺绣与时尚服饰可以互为借鉴,伴手礼包装也可与非遗文化展示相结合。作为国潮产品的推广者与开发者,期待可以参与更多此类沉浸式的交流活动。

“新闽菜·最闽南” 金花美食嘉年华拉开序幕

本报讯(融媒体记者 陈云青 林劲峰 文/图) 4月18日,备受期待的“新闽菜·最闽南”金花美食嘉年华,在泉州市金花人民广场拉开序幕。

活动现场设立泉州特色宴席、泉州老字号、泉州小吃等多个展示区,超100家美食展位通过现场制作、烹饪,让市民和游客沉浸式体验泉州的饮食文化;同时还邀请知名乐队进行现场演出,以“美食+音乐”的形式凸显世遗泉州的多样之美。

“泉州作为闽菜的主要发源地,拥有丰富的美食文化和深厚的历史底蕴。”泉州市商务局相关负责人表示,希望通过美食嘉年华活动向来泉嘉宾友人展示新闽菜的魅力,弘扬优秀传统文化,同时,促进文化、展会、旅游等不同节会活动的有机融合,一起为福建省文旅经济发展大会增光添彩,让更多市民和游客朋友们深度了解泉州的美食文化,品尝到最地道的闽南味道。



美味的香骨鸡腿让在一旁等候的小朋友垂涎欲滴。

融合创新 共享时尚新生活

第26届“海博会”石狮开馆

4月18日,以“融合创新、共享时尚新生活”为主题的第二十六届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装产业带博览会(以下简称“海博会”)在石狮拉开帷幕。

本届海博会突出以展代销,通过分批联动网红达人组织线下专场溯源活动,以“两展会、三论坛、十平台、百场直播”,助力石狮男装产业带扩大行业影响力,打造中外企业互动的开放型专业化经贸合作国际平台。融媒体记者郭剑平 李心雨 通讯员辛丽萍 王鹏达 文/图

省内外达人客商齐聚盛会

一年一度的海博会深耕服饰专业展领域,至今已走过25个春秋,积累了众多垂直领域资源库,实现线上+线下商贸对接。本届海博会在传承往届好经验、好做法的基础上改革创新,以全球男装产业带供应链为切入点,充分发挥联动网商协会、产业联盟、裤业公会、轻纺城辅料商会、布料营销促进会等多个行业协会的力量,致力于打通石狮市服装电商全产业链,整合线上线下资源,满足企业品牌推广、商贸对接的需求。

本届海博会主展馆设在石狮服装城展览艺术中心,共分A、B、C三个馆,其中,A馆为全球男装产业带展区,聚焦优质服装供应链的新产品、新设计、新趋势,设有国潮服饰馆、设计师品牌馆、运动户外馆、休闲时尚馆、裤行天下馆等;B、C馆开设的智能智造馆涵盖智能设备区、智能裁剪区、高精尖技术区三大区域,展示了石狮企业先进的技术实力和创新能力,吸引了众多客商驻足商洽。

本届海博会辐射范围更广,除国内知名纺织服装产业集群到会参加外,还邀请了国内外知名服装品牌商、原创设计师品牌、MCN机构、电商平台、时尚买手、产业集群地商协会等专业观众,促进商贸对接。据悉,本届海博会专业客商预计超过1200人,客流量超20000人次,外商数量预计比去年增长50%以上。

多场行业峰会持续干货输出

共话行业蓝图,引领行业发展。本届海博会还聚焦行业多领域热点话题,举办“2024年HOWLIKE焕夏时装周”、第十一届中国(石狮)网商大会暨抖音电商华南男装商家大会、海丝数字服装产业大会,以及智造全球、“供”赢未来2024石狮市跨境供应链卖家大会。

时装大秀在光影交错、音乐律动间次第展开。昨天上午,作为海博会的配套活动之一,2024年HOWLIKE焕夏时装周在石狮服装城南D中庭演绎了一场精彩的时尚风情。好莱姆、SOIN STUDIO、PUPU、丹露娜、APM、ZHOMAXMO 玛芭莫、独播、原则、Ansusu等9个设计师品牌携手发布300多款夏季新款,让观众仿佛置身于一幅幅时尚的画卷之中。

而首次在海博会举办的抖音电商华南男装商家大会,汇集了男装行业优秀商家、优秀达人、优秀团长和服务机构,协同平台男装行业运营,带来最新的男装发展趋势解读等“干货”内容,吸引了众多商家到场参与。



网红在海博会现场直播

泉州打造“世遗之城”支付便利化标杆场景 市井十洲人 支付“不见外”

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员苏振兴 何雪韵)4月17日,一位外籍人士在泉州酒店办理入住业务时,使用万事达卡,只用了不到半分钟,就完成支付房费交易。便捷的操作让他竖起了大拇指:“在这里支付真是太方便了!”

如今,境外人士在泉州可以体验更优质、高效、便捷的支付服务。从抵达机场、动车站,到畅游古城、体验民俗,境外人士可以使用VISA、MASTERCARD、JCB、AE、DISCOVER、DINERS CLUB等主要境外银行卡组织发行的银行卡,在食宿、景区、购物等场所的重点商户消费;也可以通过支付宝、微信绑定境外银行卡,或者直接使用13个国家(地区)的电子钱包扫码支付;还可使用境外银行卡在ATM(自动取款机)取现、外币兑换兑换现钞;在银行网点兑换“零钱包”,获得人民币现金,实现“一卡”畅游、“一码”平川、“现”享泉州之美。

宋元时期,“涨海声中万国商”的刺桐城,各国货币在此流通。现在,泉州对于打造支付服务标杆场景、提升支付服务便利性,有着十足的干劲和信心。



外籍客人使用境外银行卡办理酒店入住业务(周昀 摄)

今年3月份,泉州市政府外事办公室、人民银行泉州市分行联合制定《泉州市完善金融支付体系 优化入境人士服务的工作方案》,在全省率先启动优化支付环境工作。截至4月18日,全市支持境外银行卡受理重点商户超1500户,逾1500台ATM开通境外银行卡取现功能并配备中英文双语界面,近700个银行网点可提供个人结售汇服务,便利化服务涉及食、住、行、游、购、娱、医、学等8大应用场景。

这几天,2024年福建省文旅经济发展大会在泉州举行,切身体验了支付“不见外”的外宾们,对支付环境更是赞不绝口。

来自马来西亚的许赞麒说:“这里使用Alipay(支付宝)支付,或者用外币兑换人民币消费,都十分方便。”来自新加坡的Sock Peng说:“电子钱包(支付宝)在新加坡和马来西亚很普及,来到泉州,我用手机扫码就可以付款,还能马上知道对值的兑换率,消费便捷又放心。”来自俄罗斯的Artem拿着境外来宾支付指南说:“我在中国用支付宝就能进行支付,这本宣传小册子的内容也很清晰明了。”

在石狮服装城,埃及客商刷卡采购各式服装;在晋江,来自叙利亚的商人在银行兑换了“零钱包”,方便鞋材批发零售生意使用零钱……“很高兴在中国能享受到这么便利的支付服务,跟在自己家里一样!”众多外籍游客、商人口中相似的话语,是对泉州优化“世遗之城”支付服务的最佳点赞。

为文旅产业注入税惠“活水”

全省首个文旅产业税费优惠政策汇编发布

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员林钟 姚惠彬)在2024年福建省文旅经济发展大会召开之际,为落实好文旅产业税费优惠政策,促进产业高质量发展,昨日,全省首个《文化和旅游产业税费优惠政策汇编》(以下简称《汇编》)小册子正式与文旅行业纳税人、缴费人“见面”。《汇编》经市税务局系统梳理,进一步推动“人找政策”向“政策找人”转变,为文旅产业注入税惠“活水”。

“我们提供旅游服务,可以享受哪些

税费优惠政策?”“支持文旅产业发展的税收政策有哪些?”……文旅企业、商户在办理过程中,会遇到各种各样的涉税问题。“一本内容全面、条理清晰的政策汇编能帮助企业更好地解决这些难题。”市税务局相关负责人介绍,为帮助文旅企业、商户更加快速便捷地了解查询相关税费优惠政策,及时享受税惠红利,税务部门聚焦文旅产业发展需求,收集整理助力文旅产业高质量发展税费优惠政策,按照税(费)种类型,汇编增值税、所得税、房产

税、城镇土地使用税、印花税、文化事业建设费共6大类45项税费优惠政策,详细列出享受主体、优惠内容、享受条件、政策依据等内容,为文旅企业、商户呈上了一本简明易懂、实用便捷的政策查询手册,推动政策红利直达共享。

据悉,在梳理相关政策的同时,市税务局还持续优化税收服务,应用税收大数据对文旅企业、商户需求进行精准分析与分类管理,依托“学税定制”“智能享惠平台”精准推送企业适用的税费政策,确保

各项税费优惠政策落实落细。同时,创新推出税收优惠“无忧享”惠企便民服务举措,打通文旅产业税费优惠政策落地的“最后一公里”,以“真金白银”的税惠红利为文旅产业的发展注入更大动力。

市税务局相关负责人表示,下一阶段,他们将继续完善优化《汇编》,及时更新政策内容,确保政策信息的时效性和准确性。“让文旅企业、商户能够更加便捷地享受税费优惠红利,充分发挥税收对文旅产业发展的支持作用。”