

### 公民科学素质 有待提升

□戴先任

4月16日,第十三次中国公民科学素质抽样调查结果公布。本次调查覆盖全国(不含港、澳、台)31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、333个地市级行政单位和86个直辖市所辖区县,调查对象为18—69周岁公民(不含现役军人),共计回收有效样本28.9万份。结果显示,2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%,比2022年提高了1.21个百分点,呈提速增长趋势。(4月16日光明网)

近年来,我国的科技实力大幅增强,我国已经成为具有全球影响力的科技大国,但公民科学素质仍有待提升。2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%,但总体比例仍比较低。

公民科学素质水平近年来持续提升,而且农村居民的素质增速高于城镇居民。可见,随着各地重视科普工作,公民科学素质水平得到有效提升,而且网络的普及拉近了广大农村居民与外部世界的距离,对于提高农村居民的素质也大有裨益。

公民科学素质水平持续提升,有利于为国家的科技发展营造良好的环境,这得益于相关部门重视科普工作,加大科普宣传力度。这是一项民生工程,能够惠及广大民众,也能体现国家的创新能力与可持续发展提供支撑,是一项极其重要的“公共工程”。对此,仍要再接再厉、久久为功,加大财政投入,加大对科普教育、科普工作的支持投入,不断提升公民科学素质,为科技高质量发展提供“硬支撑”。

### 火车下铺“挂帘子” 合乎法理

□李英锋

近日网络上流传的一段短视频,引起公众的广泛关注。视频显示,一阿姨对在下铺挂帘子的年轻人进行拍摄,并称不让一位70岁的老人坐下,这位阿姨还呼吁网友们评理。从视频来看,两个相对的下铺都挂上了帘子,帘子背后一个年轻人低头坐着。面对阿姨的指责,年轻人没有理会和搭腔。中国铁路12306客服回应称,没有明确规定不能使用围挡,在不妨碍其他乘客的情况下可以使用,但需要跟各位旅客协商好。(4月16日澎湃新闻)

火车下铺临近小饭桌,上铺、中铺的旅客爬上爬下要经过下铺,且下铺的空间大,往往只有在下铺旅客才能坐直身体。这样的设计格局,让很多旅客认为,下铺具有一定的共享功能。

但无论是火车上下铺的设计格局,还是部分下铺被共享的事实,都不是下铺被理所当然的刚性理由。《民法典》规定:旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号乘坐。据此,对号入座既是旅客的法定权利,也是旅客的法定义务。现在,人们的隐私感越来越强,不少年轻人希望在一个不受或少受窥视和打扰的空间里休息、看书、娱乐,于情于法,这种需求都是正当的。

有些下铺旅客允许其他铺位旅客共享下铺,是对下铺使用权的让渡,这种让渡不是理所当然的,不是一种义务,而是一种情分。上中铺旅客共享下铺的前提一定是下铺旅客的同意,是各方的合意。

当然,如果上中铺旅客是老年人,下铺旅客是年轻人,下铺旅客也应多一些换位思考,对老年旅客的需求多一些共情意识,以自愿为前提力所能及地给老年旅客多提供一些方便。

### App“熟人推荐” 谨防“窥私”

□周菊

“不要给我推荐可能认识的人了”这一话题前不久还登上了热搜,引发对于社交App熟人推荐机制的吐槽。记者近日对多款社交App、购物App测评发现,部分App的关闭推荐功能形同虚设,这些平台除了推送可能认识的人,点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等都可能因平台推送机制,让好友和其他人知道。(4月16日《法治日报》)

目前,一些App会把“正在玩的游戏”“看过的直播”“我的商品可被推荐给朋友”等权限默认开启,将用户的日常网络轨迹,推荐给其他用户,形成“病毒传播”模式。

App之所以热衷于“熟人推荐”机制,是想利用社交功能,通过用户实现引流,进而达到流量裂变、营销推广、业绩增长的目的。但是,此举也是一把“双刃剑”,既能给平台带来不菲的商业利益,也容易造成滥用熟人推荐机制,引起用户的反感与抵触。

用户的很多网络操作,反映了个人兴趣爱好,涉及个人隐私的领域,只愿意“独乐”,并不想“众乐”。比如,用户在购买一些隐私性较强的商品时,浏览一些个性化视频时,就不愿意让他人知晓,如果被平台推荐给其他用户,就会造成隐私泄露,带来很大的不便和烦恼。

为此,平台需要遵守网络法规,遵循“最小化”原则,非必要不采集用户个人信息数据;平台应征求用户的许可,并设置用户“一键关闭”功能,将“熟人推荐”选择权交给用户,以免留下窥私“后窗”,维护用户的隐私权利。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:  
qzwbpl@163.com

# 让“会展+文旅”融合发展

□温文清



2024年福建省文旅经济发展大会4月17日—19日在泉州举办,这是一场具备国际视野和福建特色的文旅盛会,为泉州旅游经济的高质量发展探路;而就在大会前后几天,我市恰好举办多场大型的产业展会,吸引数以万计的海内外客商来泉考察旅游。“会展+文旅”融合发展,为全省文旅经济发展大会提供了一个鲜活创新案例。

4月的泉州,各种展会你方唱罢我登场。1日,2024福建建博会在晋江开幕,吸引全国23个省份及海外11个国家和地区200多个品牌参展,客流量达87182人次。9日,首届晋江科洽会举行,全国高校、展商、投资机构以及超1000项科技成果亮相,对接采购商8.01万人次。18日,第26届海峡两岸纺织服装博览会在石狮开幕,展会承接“海博会”25年的行业积淀,进一步纵深辐射,成为全球客商云集的行业盛会。19日—22日,第25届中国(晋江)国际鞋业暨第8届国际体育产业博览会,在晋江隆重举行。此外,4月在泉州举办的还有第20届南安水暖泵阀暨消防器材交易会等。

展会经济的背后是雄厚的产业基础。作为万亿GDP大城,泉州拥有九大千亿产业集群,雄厚的产业力量和完整的供应链催生了服务全球市场的会展产业。今年3月份,在被誉为中国会展业“奥斯卡”的2024中国国际会展业创新发展大会上,泉州获得“年度中国优秀会展城市”在内的三个重量级奖项。仅去年,我市就组织各类产业展、订货会、交易会、微展会活动350多场,意向成交额超千亿元。

促进产业发展的同时,展会还为泉州带来了可观的旅游资源。很多参展人员利用空余时间,到泉州的旅游景点去旅游、消费,极大地带动了区域旅游的发展。以石狮为例,红塔湾开业以来,日来游客量平均达5万人次,水上运动中心日接待游客量超千人次。近年来,“海丝三宝、十里黄金海岸、六百年古卫城、千亩湿地、万亩城市公园”,成为石狮各种展会和旅游推介的主题词。

不仅如此,有趣和好玩的旅游景点,经过广大客商的口碑相传,还会为泉州引来更多客流。某种意义上可以说,旅游业是会展业的延伸发展。事实上,不少城市在大型会展举办后也自成网红,比如1999年昆明在世界园艺博览会举办后,历时半年,接待游客900多万人次,一跃成为全国热门的旅游城市。事实证明,由于客商数量多、素质高、消费能力强,会展业已成为各地推动旅游业新发展的有效支点,成为衡量一个城市开放度、活力度和发

展潜力的重要标志。

对泉州而言,我们首先要利用好现有的会展资源,充分发挥溢出效应,积极利用一切渠道整合传播,打造会展节庆旅游品牌,创新会展新形式,丰富会展内涵,培育壮大市场主体,集聚会展经济人才;其次,要努力改善会展基础设施,提升数字化管理水平和跨业态、跨部门服务整合,努力做好食、住、行、游、购、娱等全方位服务,进一步刺激消费,创造更多的经济效益、社会效益和环境效益;再次,要加快探索“会展+文旅”的产业规律。当前,传统旅游业的边际效益正在递减,反之,“会展+文旅”的模式逐步受到旅游界的重视。如,北京、上海等多地在会展业的发展规划中,已将会展与旅游融合在一起,各地旅游部门也开始专班研究“会展+文旅”模式对城市竞争力的积极作用。

需注意的是,“会展+文旅”,关键在“转化”。即:将会展参加者和受众转化成旅游者、消费者,在延长其驻泉时间的同时,要从住宿、餐饮、娱乐、交通等传统会展业态,进一步向游览、购物、体验、生态等新领域去引导。

以会展促进旅游,让旅游带动会展。未来,只有把会展进一步融入城市生态,才能以“会展+文旅”推动城市高质量发展。



### 新闻会客厅

#### AI写作业

□本期主持人:温文清

主持人:“我天生对文科不太感兴趣,所以高一时很多文科作业都直接扔给AI了。”近日,广东省揭阳市高二学生黄某向记者分享使用AIGC帮助自己写作业的经历。当前,“AI+作业”已提前一步进入了中学课堂,一些在“互联网+”时代出生的中学生已经无缝连接到了“AI+”。对此,您怎么看?  
本期嘉宾:张淳艺、付彪、江德斌

#### 过分依赖滋生惰性

□张淳艺(公务员)

近年来,AI技术逐渐成为大众关注焦点,今年的全国两会,许多代表委员针对教育领域如何引入AI技术建言献策。而现实生活中,AI技术已经深入到我们的教育中,越来越多的中学生正在使用AI完成作业。

与此前引发关注的“拍照搜题”软件类似,“AI+作业”也能实现“秒出”答案。二者的差别在于,“拍照搜题”软件利用后台的题库,通过检索给出标准化答案,更适合理科作业。“AI+作业”依靠强大的算法,根据题目量身定做答案,更适用于文科的开放性题目。

二者的风险和弊端其实是相同的。一些学生在做作业时可能懒得动脑筋,直接拿AI成果照搬照抄,进而滋生学习惰性。过分依赖AI的日常作业,容易掩盖学生对知识的掌握和运用水平,造成老师对教学效果的误判,进而影响教学安排。同时,长期过度依赖AI,还会导致学生对知识和问题不再进行思考,思维得不到锻炼而变得钝化。

对于学生来说,学习终究是自己的事情,谁也不能替代。因此,“AI+作业”只能是助手,而不能成为“枪手”。正如学生坦言,“高考还是要靠自己上阵的”。如果纯粹复制粘贴题目答案,无疑是“自欺欺人”,即使可以在老师那里暂时蒙混过关,到了考场还是会“露馅”。

用学生的话说,只要会用搜索引擎,就能找到简单好用的AI“作业帮手”。对此,有关部门应引起重视,要推动AI软件落实实名制注册,建立完善“学生模式”,变给答案为给思路,变“授人以鱼”为“授人以渔”,从而帮助学生自己动脑思考,不能滋生惰性,躺在“AI+作业”上坐享其成。

#### 合理使用拓展知识

□付彪(自由撰稿人)

以ChatGPT为代表的AI软件,通过识别问题、纠错与提示等方式,为学生提供即时的反馈和指导,相比传统的学习和“拍照搜题”等作业软件更加全面,而且用起来更“温和”,毕竟有一个和AI进行交流和完善的过程。从这个层面来看,“AI+作业”确实能为中学生带来一些实质性的帮助,比如为写作提供素材、开拓思路等。

但也应认识到,AI终究只是工具,“有问题找AI”绝不可以取代学生独立思考、深入理解。有学生称,用AI写出来的作文,有些内容过于空洞,有些辞藻过于华丽,完全不能体现自己的写作水平。对于写作文来说,自己构思的过程更重要,AI无法代替人脑的创作思考。

过度依赖AI做作业会减少中学生的学习动力,导致他们失去对知识的深入理解,减少思考、解决问题的能力和合作沟通能力。因此,对中学生用“AI+作业”,有必要进行限制。欧美一些国家已经出台措施,禁止学生在校内使用ChatGPT。

当然,限制中学生用“AI+作业”,并非完全杜绝AI学习。教育部要求下架某些作业软件,也并非禁止所有作业软件的存在,关键是要趋利避害,限制作业软件的弊端,不能把它当作“抄作业工具”。如果引导学生正确、恰当地使用AI,它就可以为孩子提供更广泛的知识,帮助他们更好地理解和学习。

#### 与时俱进拥抱AI

□江德斌(职员)

很多专家认为,通用式AI时代即将到来,各行各业都将被颠覆、重构,传统教育行业也将面临巨大冲击。在AI生成技术狂飙突进之际,学生可通过各种渠道接触,仅靠禁止无济于事,需要正视技术,思考利弊,尽快改变教育模式,更好地迎接AI时代。

随着“双减”政策的落实,学生的作业负担明显下降,但是重复性作业、刷题、刷卷现象依然严重,教育低效问题凸显,很多学生仍然感觉疲惫不堪。对中学生使用“AI+作业”来看,主要是为了应对一些低效作业,诸如填空、问答题等,还有一些较“水”的作业如作文、读后感、总结等。中学生使用AI主要是为了节省时间,提高作业效率,这值得教育界人士反思。

教育不能回避AI带来的冲击,应积极研究AI技术对教育的助力,学会利用AI作为辅助工具,激发学生的想象力、创造力、思维力。要因材施教,引导学生正确使用AI工具,提高学习效率和能力。教师在布置作业时应有何所变化,减少低效作业,摒弃刷题模式,以少而精的作业模式,或以具挑战性、开拓性、思考性的作业为主,培养学生的综合能力,更好地适应未来。



在世界经济艰难复苏的大背景下,中国保持了国际市场份额的总体稳定,显示出较强的发展韧性。近日公布的数据显示,2023年中国出口国际市场份额14.2%,连续7年保持货物贸易第一大国地位。(新华/文 朱慧卿/图)

# 以文化赋能建筑空间

□曾于里



据新华社报道,在第29个世界读书日即将到来之际,中国出版集团与中国建筑集团共建的“读者之家”实体阅读空间在京揭牌成立。据介绍,“读者之家”作为集阅读、交流、展示于一体的综合性文化空间,旨在为广大读者提供一个温馨、便捷、智能的阅读环境,推动全民阅读活动深入开展。

阅读是获取知识、陶冶情操、提升素养的重要途径。书香社会鼓励全民阅读,有助于提高公民的文化水平、科学素养、道德品质和法治意识,促进个人全面发展;有助于营造对多元文化的理解和尊重,推动多元文化的交流互鉴;有助于弘扬社会主义核心价值观,形成良好的社会风气……“文化+建筑空间”正成为建设书香社会的一种重要探索。这种模式的理念是通过打造具有文化特色和功能性的建筑空间,来促进书香社会的建设。

在不同的城市,“文化+建筑空间”有不同的实践。在我市,“百姓书房”就是“文化+建筑空间”的典范。“百姓书房”有的建在村委会,有的建在古祠堂,有的建在公园里,也有的建在小区……越来越多的市民在家门口就能感受浓

浓书香,畅享“悦读”时光。无论是“读者之家”,还是“百姓书房”,均提醒了我们:建设书香社会,“文化+建筑空间”具有很高的可行性,大有可为。

“文化+建筑空间”,让文化赋能建筑空间。社区中心、公园、商业综合体等公共建筑或空间,原本主要满足人们居住、工作和娱乐等基本需求,而今将阅读、交流、展示等文化元素融入其中,使其不再仅仅是一个物理空间,而是承载丰富文化内涵与人文精神的场所,满足市民日常生活中学习和交流的需要。

这样的建筑不仅提供功能性服务,更成为传播知识、启迪智慧、滋养心灵的城市文化地标,提升了建筑的使用效率与社会价值,为城市公共空间注入人文气息,促进社区生活的丰富多样与和谐共生。

一些典型性的“文化+建筑空间”,也成为文化的展示窗口,成为城市的文化地标。它们吸引本地居民和外来游客,对提升城市形象、增强城市文化软实力具有重要作用。

“文化+建筑空间”,让建筑空间涵育文化。阅读空间设立在社区中心、小区、商业综合体等建筑中,更加贴近人们的日常生活。这极大地便利了读者,他们能够在工作、生活之余轻松步入其中,享受阅读的乐趣,无需长途跋涉至专门的大型图书馆。阅读门槛的降

低,有助于激发大众的阅读热情,养成良好的阅读习惯。

还可以在阅读空间开设讲座论坛、读书会、亲子阅读角、作家见面会等交流区域,促成读者之间、读者与作者、读者与专家之间互动交流,分享阅读心得,激荡思想火花。这种交流氛围有助于深化对书籍内容的理解,培养批判性思维和表达能力,增强读者的社区归属感,推动了书香社会的人际网络构建。

无论是“读者之家”“百姓书房”,还是其他崭新形态的“文化+建筑空间”,均多多益善,也应多多鼓励支持。相关部门可以协调使用公共闲置建筑或空地,并发起公共图书捐赠活动;鼓励企业赞助阅读空间,实现社会责任与品牌宣传的双赢;招募志愿者参与服务,如图书整理、活动协助等,降低人力成本;建立公众反馈机制,及时了解并改进服务中的问题……

总之,“文化+建筑空间”,以文化为纽带,将阅读融入建筑,构建一座座知识的殿堂、心灵的港湾、创意的孵化器、社区的客厅,为书香社会的画卷增添浓墨重彩的一笔。这样的文化赋能,不仅改变了建筑空间的面貌与功能,也重塑了人们的阅读观念与生活方式,为构建全民阅读、全域书香的美好愿景开辟了新的路径。

