

AI数字人推介重点文旅招商项目

泉州四大主题游抛出橄榄枝

昨日,在福建省文化和旅游项目投融资对接会上,包括洛阳桥(洛江、台商)世遗文创小镇、乌龙茶圣地旅游度假区、南安奎霞“家”主题影视体验村等在内的我市多个重点文旅招商项目,入选文旅经济产业链招商推介及重点项目路演。

在泉州重点文旅招商项目视频推介环节,以传统蟳埔女扮亮相的AI数字人,通过视频推介的方式,向与会嘉宾展示泉州世界遗产旅游、滨海休闲旅游、山地生态旅游、工业时尚旅游四大主题文旅优势资源及重点招商项目。

□融媒体记者 范金林



五里桥海丝文化主题街区将配套建设文化旅游、民俗风情、产业文化等展示设施(资料图片)

1

漫步千年古城——世界遗产旅游

以整个城市命名的世界遗产,一座千年古城,22处世界遗产点,泉州是全国世界遗产点最多的城市。漫步世遗之城,感受千年文化浩荡。

宋元港市:打造集文化、休闲、旅游、商业居住于一体的特色文化街区。

五里桥海丝文化主题街区:拟对水头社区原有古街、古村落进行提升改造,配套建设相关文化旅游、民俗风情、产业文化等展示设施。

晋江国家考古遗址公园:拟以陶瓷文化为主题,深入挖掘千年陶瓷文化精髓。

世界闽南文化博览园(一期):拟建设泉州旅游集散中心、星级度假酒店、世界美食文化街区及配套商业空间于一体的文旅综合项目。

2

畅游蓝色海洋——滨海休闲旅游

泉州将重点推动打造文化体验、滨海度假、海上运动休闲、商务会展等旅游产品,构建蓝色滨海旅游休闲度假岛。

金凤屿旅游风情岛:营造拥有生态韧性、慢行友好、充满活力的滨水宜居城区。

观音山文旅休闲综合体:打造国内著名泛爱情文化主题旅游景区。

山霞大唐明珠:拟改建为旅游度假酒店,配套建设地标建筑、航天探秘体验馆、大型直播体验馆、购物中心等。

海上看泉州:通过海丝文化、夜景观光、最美海岸带等资源禀赋,打造泉州“江湾海上旅游”品牌及特色水上旅游产品。

3

探索户外生活——山地生态旅游

层峦叠嶂,四季如春,孕育了泉州丰富多样的自然资源。在这里自然风光与人文景观交相辉映,生态乡村与康养休闲相得益彰。

九十九溪流田园风光:打造绿色农业、休闲旅游、运动健身、田园保护等主题园区。

南埕镇温泉康养度假村:利用古遗留建筑、后山林地等建设温泉康养度假村,配套建设高端温泉康养酒店、文创园等

安溪龙门康旅温泉小镇:主要用于酒店及康养服务、医疗保健、康养住宅、旅游配套设施建设等。

“千年古镇,海丝原点”五里街欢乐小镇:拟以五里古街“一街双园五片区”整体规划落地为核心,串联永春白鹤拳发祥地——大羽村,打造国家级特色旅游示范小镇。

4

迈入新潮世界——工业时尚旅游

泉州是世界品牌之都,泉州人爱拼敢赢,民营经济活跃发达,发挥一县一特的产业优势,推进旅游与特色产业深度融合,催生一部分工业创意休闲游、研学游。

工业旅游文创产品个性化定制平台:打造潮流文创网络社区平台和潮流文创衍生品展示空间。

海丝文化旅游特色小镇:拟建设盐文化博物馆,打造集制盐工艺流程线及生活体验观光休闲旅游于一体的度假区。

探讨传统文化与潮流时尚的碰撞融合

方文山等艺术与时尚大咖在泉参加国潮圆桌派

海丝泉州,国潮新风。4月18日,《世遗领潮 烟火闽南——潮流视野下传统文化的活态传承》在泉州中心市区小丛竹书院举行,这场别开生面的国潮圆桌派为2024年福建省文旅经济发展大会系列活动之一,吸引了方文山、林俊廷、王文生、伦思博、杨宗南等海峡两岸的艺术与时尚大咖齐聚一堂,畅谈古今,探讨传统文化与潮流时尚的碰撞融合。

□融媒体记者 陈智勇/文 王柏峰/图

活态传承:

降低门槛力求贴近生活

华语流行音乐作词人、导演方文山认为,活态传承就是要活用,以汉服为例,传统文化的活态传承首先要降低入门槛,这样才能吸引更多的人参与,先求量,再求质。优秀传统文化传承一定要吸引年轻人参与,力求贴近生活,让广大参与者有认同感、归属感和仪式感。在传承过程中,可以采取通俗化的形式去推广传统文化,这样将会获得更大范围的影响力,先播下种子,静待花开。

“泉州是一座值得细细品味的城市。”四川美术学院文化传承数字艺术研究中心主任及首席专家林俊廷认为,传统文化如果不能与生活链接,它就会消失。他盛赞蟳埔巡香活动,这场一年一度的大型民俗活动将簪花围等习俗集中展示,代代传承。作为引领当代华人新媒体艺术风潮的代表性人物,他曾将中国传统绘画通过新媒体进行呈现,深受好评。

守正创新:

让泉州引领国际时尚潮流

北京服装纺织行业协会执行会长王文生对泉州纺织服装产业赞叹不已,认为该产业早已形成超千亿元的产业链,细致分工让这个产业日渐成熟,当



海峡两岸的艺术家与时尚大咖齐聚畅谈国潮

地“小政府,大市场”的营商环境让整个产业不断繁荣发展。他曾担任多届北京时装周组委会副主任,对中国纺织服装行业与“中国设计”相融合有着独到的见解,是推动传统文化与时尚潮流相结合的实践者。他认为,泉州不仅是一座极具东方生活美学的文化名城,也是将发展成为一座引领国潮风尚的现代都市。

“泉州已经很火了,当地政府部门现在要增强内功,将全市文旅资源和非遗项目进行归类引导,这样才能更好地满足众多游客的个性需求,让‘泼天流量’转化为‘泼天销量’,并形成良好的口碑。”近年来,火爆出圈的簪花围就是上城士集团创始人伦思博携当红明星赵雨

颖点燃的。不到两年的时间,他7次来到泉州,对这座城市情有独钟。他创办的人文、生活方式杂志《上城士》不仅带火了“簪花围”,还携手一众明星歌手来泉州体验闽南家宴,对泉州美食、非遗瑰宝十分喜爱,曾连续半个月体验泉州提线木偶戏,对其高超的表演艺术赞不绝口。

“苍官影里三洲路,涨海声中万国商。”杨宗南为泉州籍知名音乐人,作品曾获“世界闽南语金曲大奖”十大金曲奖。此次来泉,他不仅是分享嘉宾,也是这场交流活动的主持人,在活动中不断分享对家乡泉州的感受与热爱。他说,泉州曾是世界海洋商贸中心,出现过“市井十洲人”的繁华景象,希望通过一

代代泉州人的努力,再现历史辉煌,让泉州引领国际时尚发展潮流。

方言创作:

生活化推广与时代接轨

“我送你离开,千里之外,你无声黑白……”“我温了一壶乡愁,将往事喝个够……”“天青色等烟雨,而我在等你……”方文山是这些华语乐坛经典之作的作词人,被誉为“当代柳永”,刘德华、周杰伦、张靓颖、林俊杰、孙燕姿等众多明星歌手均演唱过他创作的作品。

这是方文山首次来到泉州,他会不会为泉州留下好听的音乐作品备受期待。事实上,方文山对泉州神交已久,十分喜爱世遗泉州,此次还通过视频连线泉州海外交通史博物馆馆长丁毓玲等人,了解泉州的灿烂海丝文化。

在此次国潮圆桌派上,方文山透露正携手杨宗南为泉州创作一首歌,因还没有公开发表,不能“剧透”太多。“音乐作品与泉州这座古城密切相关,围绕海上丝绸之路的主题,不少泉州代表性的名胜古迹都有体现。在创作过程中,对泉州了解越深越喜爱,很迷人,也很有魅力。”方文山说。

“许多音乐作品,用闽南语演唱,更加接地气。”方文山认为,用方言创作也能与时代接轨,要用生活体验感去推广。

三位文旅企业负责人分享在闽投资感悟——

优质营商环境“引凤驻闽”共筑世界知名旅游目的地

大项目、好项目为文旅经济高质量发展注入了强劲新动能。在昨日举办的福建省文化和旅游项目投融资对接会上,安腾集团有限公司董事长许清水、福建溪谷文旅集团执行董事吴晓翔、洛阳合一文化传媒有限公司董事长张可佳,分别结合自身在闽投资经历,从营商环境、文旅资源、产业前景等维度作经验分享。

□融媒体记者 黄伟毅/文 陈小阳/图

安腾集团有限公司董事长许清水:创新酒店文化业态 构建连接世界新平台

泉州不仅仅是文化的富矿,更是创新和开放的前沿。作为扎根泉州的本土企业,安腾集团深耕文旅产业多年,每一步布局都旨在提升泉州乃至福建的国际知名度和吸引力。如与希尔顿集团战略合作后,在中国建成具有里程碑意义的第一百家希尔顿品牌酒店、毗邻泉州古城西街的西街行舍精品酒店等。这些项目不仅为迎接国际游客提供了重要的基础设施,也促进了福建文旅经济的发展,让福建从一片未被充分认知的宝地,逐渐变为吸引国内外游客的热门目的地,泉商希尔顿酒店就已成为泉州举办大型国际会议最多的酒店之一。

福建,是一个值得世界来看的地方。厚重的历史文化底蕴、丰富的华侨侨胞资源以及活力四射的民营经济,是我们的独特优势。根据最新数据显示,来自境外的游客数量正在快速增长,这标志着巨大的文旅市场潜力和吸引力。建设世界知名旅游目的地,不仅需要优质的硬件设施,还需要我们共同提升文旅服务的软实力。当前,安腾正着力打造一条环泉州半小时、辐射22个世遗点的酒店路线,未来五年将继续投资建设至少10个独具特色生活方式的国际酒店,总投资超过20亿元。



福建溪谷文旅集团执行董事吴晓翔:推进闽粤两地深度交流和对口合作

去年在宁德召开的福建省文旅经济发展大会上,我作为签约代表,与龙岩市签订了富溪大峡谷文旅集群合作项目,目前已完成3亿元的投资,项目一期于去年10月份建成营业。

促成这一合作的,正是福建丰富的文旅经济与良好的营商环境。2020年,我们受邀来福建龙岩进行投资考察,良好的投资环境特别是政府部门真抓实干的精神打动了我们,最终决定逆势投资。项目建设期间,我们也得到了福建省、龙岩市各级政府和部门的高度重视和关心支持,优质的服务保障和政策环境让项目在短期内取得成效。疫情后,面对文旅市场快速复苏的有利时机,我们主动抢抓机遇,加快项目建设实施,并积极响应福建省、龙岩市文旅部门的号召,举办各类汇聚闽粤艺术形式的活动,推动闽粤两地的文化交流。

福建文旅资源丰富,发展潜力巨大。近年来,福建省委、省政府大力发展文旅经济,出台了实施新时代民营经济强省战略及推进高质量发展系列举措,明确加快打造世界知名旅游目的地的目标。对其中蕴含的无限商机,我们充满信心,将扎根福建、做大做强,并乐于在推进闽粤两地深度交流和对口合作中作出新的贡献。



洛阳合一文化传媒有限公司董事长张可佳:良好的文旅发展环境让我们备感踏实和安心

合一文化致力于打造文旅新消费业态,将实景RPG沉浸式与文旅业态相融合,凭借策划、实施、运营、营销等全闭环管理,打造了一系列旅游出圈产品。

福建文旅蓬勃向上的发展趋势,是吸引合一文化布局福建的关键因素。

目前,我们在厦门打造了全国首个沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇,旨在建构一个空间即剧场+沉浸式体验+八闽文化特色+超级IP的文旅新消费综合体,让游客体验八闽的美食、美景、美茶、美物,沉浸式感受八闽文化。在福建投资建设期间,福建得天独厚的政策优势、环境优势和产业优势,让我们企业备感踏实和安心。特别是各级文旅部门浓厚的干事创业氛围和改革创新意识,进一步增强了企业的发展信心。

在全球化、数字化的时代背景下,文旅产业迎来前所未有的挑战和机遇。福建高度重视文旅经济发展,全力构建现代文旅产业体系,将其作为推动经济转型升级、实现高质量发展的重要抓手。我们也希望能紧跟这一时代潮流,发挥自身在文旅新业态方面的优势,深耕福建这片福地,探索以文旅融合、沉浸式体验为特点的文旅发展新模式,助力福建打造世界知名旅游目的地。

