

“流量”变“产量” 火热不停歇

——2024年福建省文旅经济发展大会系列活动引发热烈反响

“海丝起点、清新福建”，4月17日—19日，2024年福建省文旅经济发展大会系列活动在泉州举行。涨海声中，观赏非遗技艺、品尝特色美食、感受传统文化、分享发展经验……来自世界各地的嘉宾和泉州市民一同置身海上丝绸之路起点，在三天两夜的时间里，沉浸式体验这场文旅盛会。人们在各自的“海丝梦”中，看到了四座各具风采的泉州城。

融媒体记者 王宇 魏晓芳 王宇静 陈云青



2024年福建省文旅经济发展大会开幕式戏曲《古的新腔新韵》表演 (陈起超 摄)

烟火之城

“‘半城烟火半城仙’的标签更加深入人心”



在“新闻菜·宋元泉席”美食推介活动上，身着传统服饰的惠女手持花灯从席间穿过。(林劲峰 摄)

烟火之气，遍布于泉州人井生活的街头巷尾，饮食起居。让“舌尖带动脚尖”，用“非遗吸引眼球”。通过“新闻菜·最闽南”金花美食嘉年华、“新闻菜·宋元泉席”美食推介、“祥龙启福”2024年泉州市非遗大师作品展等一系列活动，让八方来客深切感受并融入泉州城的烟火之中。

“新闻菜·最闽南”金花美食嘉年华为众多泉州老字号的美食、伴手礼、农特优品等设立了超100个展位，通过现场制作、烹饪、展示泉州美食，传递泉州独特的饮食文化。同时，主办方还邀请知名乐队现场演出，以“美食+音乐”的多样化形式展现非遗美食魅力。

泉州风味小吃同业公会秘书长郭永平说，2024年福建省文旅经济发展大会的召开，给泉州餐饮美食行业带来了巨大的发展机遇。作为大会配套活动，“新闻菜·最闽南”金花美食嘉年华活动做足了准备，邀请了具有深厚历史底蕴和地方特色的老字号、非遗名品、特色小吃等美食商户参与，通过现场制作、烹饪、展示，让来嘉嘉宾能够品尝到传承了数代的泉州经典美食，感受泉州人民对传统文化的守护与创新。

中泉数贸总经理任良说：“全省文旅经济发展大会成效显著，对于泉州而言，更是一场全民、全域推介城市的生动实践。大会的召开，让‘半城烟火半城仙’的标签更加深入人心。”省文旅经济发展大会的多场美食配套活动，让更多市民和游客们深度了解泉州的美食文化，品味地道的闽南味道。任良介绍，为了让更多人参与活动，未来将在线上推广，分享泉州的美食故事、烹饪技艺和美食背后的文化内涵，让“最闽南”的美食文化走向更广阔的舞台。

“新闻菜·宋元泉席”美食推介活动，处处都体现着泉州特色元素：利用水密隔仓福船、永春漆篮、闽南砖雕、竹编、德化陶瓷等装点美食；结合金苍绣片、滴水兽、木雕东西塔、老君造像等进行场景设计。作为推介的主角，包括安海土笋冻、桔红糕、安溪豆干、润饼菜、姜母鸭、牛肉羹等在内的泉州特色美食，按“市井十洲人”“涨海声中万国商”“欢喜就好”三个篇章登场呈现，在泉州家宴“甜头甜尾”的传统习俗中，展示了美食山海交融的多元风味以及海纳百川的城市气度，吸引参加活动的嘉宾们纷纷拿起手机拍照留念。

“祥龙启福”2024年泉州市非遗大师作品展汇集了近70位非遗传承人、工艺美术大师，呈现25个传统美术、传统技艺类非遗项目，有联合国教科文组织非遗名录名目水密隔仓福船制造技艺、闽南传统民居营造技艺，有国家级非遗惠安石雕、泉州木雕、永春纸织画、德化瓷烧制技艺、剪纸、木偶头雕刻技艺等，还有省级非遗泉州锡雕、永春陶瓷烧制技艺、永春漆篮等。活动主办方相关负责人表示，福建省文旅经济发展大会的召开，让泉州非遗大师们在更大平台上亮相“独门绝技”，向客人展示泉州非遗传承和工艺美术发展的新成就，“以这次大会为契机，泉州非遗作品将继续以闽南为风骨，以中华为根骨，以世界为舞台，将传统融于现代，以创新迎接未来。”

来自俄罗斯的嘉宾金玉梅在蟳埔村体验了一番特色的“簪花围”。扎辫、扎花、插花，不到5分钟一个漂亮的“簪花围”便完成了。“第一次簪花，泉州簪花真的好漂亮！比我在网上看见的还漂亮！之前我在网上看到就喜欢上了，没想到这么快就能来到这里体验。”看着自己的“头上花园”，金玉梅兴奋不已。

便利的支付环境，让外籍客人们在体验烟火气时，有了宾至如归的方便感。在泉州购物，来自马来西亚的许赞麒说：“这里使用Alipay(支付宝)支付，或者用外币兑换人民币消费，都十分方便。”来自新加坡的Sock Peng说：“电子钱包(支付宝)在新加坡和马来西亚很普及，来到泉州，我用手机扫码就可以付款，消费便捷又放心。”来自俄罗斯的Artem拿着境外来宾支付指南说：“我在中国用支付宝就能进行支付，这本宣传小册子的内容也很清晰明了。”

世遗之城

“欢迎你来到泉州，这里既古朴又现代”

2021年7月25日，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”被联合国教科文组织世界遗产委员会批准作为文化遗产列入《世界遗产名录》，成为我国第56项世界遗产。近年来，在持续做好世界遗产保护的同时，泉州积极推动文化和旅游的深度融合。全省文旅经济发展大会举办期间，国内外文旅界大咖齐聚泉州，以深入田野的方式，感受世遗泉州的文旅魅力，对泉州的文旅经济发展点赞喝彩。

作为此次大会的嘉宾之一，山西中泉旅行社总经理舒岚一下飞机就直奔蟳埔渔村，感受当地的土人情。得知她是外地游客后，司机师傅表现得非常热情。“他一路上为我介绍了泉州丰富的旅游资源，包括还有多长时间能够抵达景点等等，我觉得文旅这个概念，对于当地人来说，可能已经深入人心了。”泉州太好了，好到什么程度呢？我感觉这里人人友善。“昌吉文化旅游产业协会会长苏全安受邀来到泉州。他表示，昌吉是泉州的对口支援城市，来到泉州真的像到了自己的家一样，我们将持续发挥协会的桥梁和纽带作用，让更多昌吉人来到这座“半城烟火半城仙”的城市，进一步加强两地的文化交流。

“去年的1—10月份，抖音用户打卡福建次数超过5450万次，其中打卡次数最多的城市就是泉州。这和我去年来泉州的感受是一致的。”抖音集团公共事业运营副总经理王博表示，此次参会是他第二次来到泉州。去年的春节他就是在泉州度过，亲身感受到了泉州的旅游热度，城市的点点滴滴都给他留下了深刻的印象。在他看来，福建包括泉州都具有很好的文化条件，尤其是在非遗方面，去年非遗艺术播放量最高的10个短视频中有2个来自福建，其中一个就是泉州的簪花围。

大力发展文旅经济，打造世界知名旅游目的地是福建赢得主动、赢得优势、赢得未来的当下之需和长远之策。那么作为世遗之城的泉州，又应该如何发展文旅这一新质生产力呢？

“加大城市营销推广，打造高质量的产品、提供高水平的服务”是中国旅游集团研究院院长游成给出的答案。他认为，作为历史文化名城，海上丝绸之路的起点，泉州拥有丰富的历史文化遗产和深厚的文化底蕴，可以利用世界文化遗产这一品牌，加快促成古城区的古寺、民居等文化遗产整体串联成线，同时融入独特的闽南文化创新发展展示方式，打造具有地方特色的世遗旅游精品。让游客在游览中感受泉州的历史定位和文化魅力。此外，还可以挖掘泉州丰富的自然资源，通过差异化的功能定位和组合开发，形成不同功能为主导的旅游目的地集群，以满足游客多样化需求，增强泉州对不同客群的吸引力。

“泉州很谦虚，有这么好的文化遗产我现在才知道……这里有建筑、饮食、艺术、海洋等资源，发展全域旅游研学旅游有很多拿得出手的保障，其中需要重点考虑国际技术配套和国际传播这两大问题。”新加坡乐也旅游联合创始人、世界研学旅游组织新加坡代表处负责人梁文宁不仅对泉州全域旅游研学旅游的发展提出了建议，还表示愿意做泉州的代言人。“泉州的城市文旅宣传片给我留下了非常好的印象，其中有一句话深深打动了我，‘欢迎你来到泉州，这里既古朴又现代’。我也想把泉州一句话：欢迎你来到泉州，这里的石头会说话。”

世界研学旅游组织亚太区首席运营官田志奇走访考察后表示，泉州应该抓住机遇大力发展研学旅游，发挥多元文化的优势，推出不同层次的研学旅游产品，用年轻化的表达、移动端的传播、更具现代化设计的颠覆性创意产品让泉州的文旅体验长红。

奋斗之城

“在这里感受到了蓬勃的创业力量”

泉州是一座“睡不着”的城市。在这里有着众多“宁愿睡地板，也要做市场”的从业者、创业者。闽南歌中唱的“三分天注定，七分靠打拼”，恰如其分地体现了泉州向海而生、拼搏奋斗的城市精神内核。参加福建省文旅经济发展大会的中国旅游研究院院长戴斌接受采访时说，一座城市最好的吸引力不仅来自景点建设，更在于生活在这里人们的精气神。

30多年前，哈尔滨人刘莹来泉州探亲，看到恒安的招聘信息后抱着试一试的心态来了安海。她在恒安一待就是30年，从基层做到了恒安集团党委书记、行政总监。如今，她依然留在泉州，并开启了二次职业生涯——在晋江另一家上市公司担任重要职务。谈及为何千里迢迢来泉州工作时，她坦言，当年泉州的“硬环境”并不好，“但是在这里感受到了蓬勃的创业力量。”刘莹说，泉州给予了她创造热血生活的机会，在此次福建省文旅经济发展大会中，泉州人对于发展城市的蓬勃斗志依旧昂扬，这也激励着她继续奔跑在人生的新赛道上。

随着泉州文旅经济火热“出圈”，“奋斗之城”名气越来越大，“近者悦远者来”的效应下，宋元时期“市井十洲人”的盛况，现在在这座城市有了新变化。在南安水头镇，作为“买全球、卖全球”的石材产业基地，土耳其等国家的矿山主来此“落户”；在石狮服装之都，活跃着众多来自印度、俄罗斯等国家的商人。

俄罗斯人朱牧是福建力非克药业有限公司外贸经理，近日他带着自己公司的功能性保健品来泉州寻求新的合作商机。已经学会中文的他，很喜欢这里的人，无论是街区店铺里的店主，还是工作中遇到的泉州人，人人脸上都有光彩，身上仿佛都有股用不完的劲。

源之宇宙科技集团有限公司董事长吴克华是个“90后”。“此前我曾经历过创业失败，把再出发的地点选在泉州，就因为这里是一座让人不害怕失败的城市。”他说。作为新泉州人，作为新兴数字经济的从业者，吴克华致力于将泉州的传统文化与文旅场景导入数字空间里，让用户可以通过虚拟人形象进入，自由穿梭在不同景点，身处不同朝代，面对面与历史名人跨时空对话。这个项目的研发课题《中华传统文化与数字虚拟空间的应用研发》被列为“十四五”重点立项课题。他期待未来能在泉州打造“科技文化”发展产业集群，协助政府吸引更多数字产业人才和团队，做强泉州文旅产业经济。“我将永远扎根泉州，这里的文化令我着迷，这里的创业氛围也与我契合。”他说。



在翁丝泉州国潮文化节上，非遗文化与国潮品牌共同舞出国潮之城的迷人魅力。(张允强 摄)

国潮之城

“在这里唱响产业与山海文旅和鸣之曲”



海丝泉州国潮文化节吸引了众多商家的参与 (张允强 摄)

这两天，作为2024年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动，海丝泉州国潮文化节以独特的组合方式拉开帷幕。“汉服品牌+南音”“运动品牌+高甲戏”“国风服饰+木偶戏”“运动潮牌+压脚鼓”，在同一个T台上，非遗文化与国潮品牌共同舞出国潮之都的迷人魅力。

“在这里唱响产业与山海文旅和鸣之曲。依托泉州的产业基础，借助文旅发展的东风，我们一定可以成为全省甚至全国的个性化文旅产业城市。”英良集团董事长刘良在泉州从事石材事业数十年，经营着全国唯一的石主题自然历史博物馆。在他看来，文旅的红利不仅在街区景点，同样在见人、见物、见生活的各个品牌店铺里，在个性化的工业旅游园区内。“泉州就是要做足产业与文化深度融合的文章，以产品为载体、文化为内核，向全国甚至全球发出国潮泉州的最强音”。

从福州来泉参观考察文化节的嘉宾陈先生说，十分乐见文旅与工业的对话相融。以“极富生活滋味的场景将当地的特产、商品以及文化相结合，这本身就是泉州文旅一个极生动、极富生活趣味的对外宣传窗口。”他说。

泉州被誉为“国潮品牌之都”，也被业界看做“半个国货圈的娘家”。文化节上，安踏、七匹狼、九牧、利郎等众多国潮泉州品牌逐一亮相，极具闽南风味的茶品、伴手礼一应俱全。作为国潮品牌的一员，七匹狼集团董事长周少雄在现场当起了导购员，向各界介绍科技、时尚、环保为一体的新一代夹克产品。“我们很乐意参与泉州文旅事业的推广活动。国家强大，国潮品牌才有发展的底气。同样，泉州文旅产业的强盛，也为企业发展提供了更大的助力。”他说。

文化节中泉州展现出的包