



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

乘势而上 奋楫扬帆

安溪奏响民营经济高质量发展“进行曲”

谷期充电、峰期放电,利用峰谷差价,帮助企业控制用电成本,实现降本增效,市场前景广阔。”吴有亮说,为了储能产品能够尽快量产,公司今年投入400多万元对设备进行更新,大大提高了效率和精度。

在安溪,福建群龙开关有限公司并不是孤例,福建省正丰数控科技有限公司也抢抓机遇、乘势而上,引进一批新的生产设备。“我们的设备跟外面传统设备不一样,首先,用大理石的床身来替代铸件的床身,解决行业热胀冷缩的问题;第二,我们采用直线电机的驱动,解决行业导轨丝杆会磨损的问题,这些电机是零磨耗、零接触,所以它的精度可以永久保持。”正丰公司业务部经理张章生介绍,按照目前订单需求,今年他们企业销售总额有望比去年提升20%—30%。

企业持续增资扩产、更新设备,快

速响应市场变化,灵活调整经营策略,注重技术创新和产品研发,敢于冒险和尝试新领域,寻求新的发展机会,体现了安溪民营经济韧劲强、活力足。正是这股来自民营企业的韧劲与闯劲,汇聚成安溪经济的强大后劲。据统计,2023年,安溪综合实力居全国百强县第51位、最具投资潜力第9位、绿色发展第49位、科技创新第71位、新型城镇化质量第45位。

优化营商环境 惠企服务跑出“加速度”

“这些年公司产值稳步增长,现在年产值已经达到了1亿多元。”吴有亮说,福建群龙开关有限公司原本不在安溪,2014年,安溪县政府实施“企业回归”政策,在深入了解了安溪未来发展前景和营商环境,看到安溪飞速发展和宏伟规划时,他心动了。

很快,建筑面积2.3万平方米,拥有先

进的割、冲、剪、弯、数控设备和各种检验检

测设备的公司落户安溪。现在该公司已

经成长为一家员工80多人,资金实力雄厚、

研发能力强的“科技小巨人”领军企业。

“储能柜就像‘超级大号充电宝’,

民营企业扎根生长,并且敢于投资和转型,与安溪对民营经济的倾力支持密不可分。“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到;马上就办、网上办,就近办、一次办。”安溪县发改局相关负责人介绍说,多年来,该县坚持高质量发展方向,不断优化营商环境,推出各

项招商引资优惠政策,持续加大对企业的扶持力度,发展潜力大,充满商机和活力。

安溪在优化营商环境方面屡有探索和创新。发布重磅措施支持民营企业发展,印发《安溪县推动民营经济创新发展“1+1+10”政策措施》等一系列政策措施,明确工作任务及措施,对标对表,加快建设市场化、法治化、国际化营商环境,支持民营经济做大做强。

营商环境没有最好,只有更好。正是深谙此理,安溪组建“轻骑兵”“大篷车”下一线、走基层,主动靠前服务,现场为企业解惑释疑,集中力量解决

(黄梁山)



福建鼎珂光电科技有限公司位于安溪经济开发区龙桥园,是集研发、生产及销售于一体专业制造LED导线架的国家高新技术企业。该企业生产的LED贴片支架属特种导电和焊接用集成电路引线及引线框架,主要为节能减排的高科技企业提供LED原材料。该企业目前获得实用新型专利授权90件、发明专利授权4件。图为生产企业一角。(黄东华 摄)

惠安“双循环”同频共振 奏响内外贸发展“协奏曲”



向新而行 “尝鲜”企业获益多

当前,国内国际双循环已成为常态。国务院办公厅去年年底印发的《关于加快外贸一体化发展的若干措施》中,就提出要促进内外贸市场渠道对接,惠安一些企业正在为此努力探索。

福建瑞峰科技有限公司是一家以研发、生产、销售透气膜、透气复合膜等卫生材料为主的制造型企业。年初,该公司获得首个超过百万美元的年度订单,这也是公司外贸业务以直营的方式第一次向国外拓展。

“这笔订单主要销往中东等地,销售的产品是透气膜。”公司总经理高永康介绍,公司在产品的质量及价格方面持续发力,引进了目前市面上最好的生产设备,产品质量稳定,相比其他国家产品更有性价比,获得了客户的青睐。目前,公司外贸业务订单稳定增长,产品销往日本、韩国、中东、印度、非洲、南美等地,实现了业务拓展的“开门红”。

如果说瑞峰科技有限公司是外贸“新兵”,福建美可纸业有限公司则是外贸“老兵”。美可纸业有限公司专业从事生产和销售婴儿纸尿裤/片、婴儿拉拉裤、成人纸尿裤等卫生用品,产品远销欧洲、亚洲、非洲等32个国家和地区。在该公司的生产车间里,工人们在各自岗位上认真作业,各条生产线高速运作、机械轰鸣,红火的生产景象振奋人心。据了解,今年一季度,该公司

已完成各类产品产量1.8亿片,产值达2.5亿元。

“我们公司是外贸型企业,产品95%都销往国外,与国外大型商超建立了合作关系,今年订单平稳。”美可纸业有限公司人事行政总监李金华表示,下阶段,他们还将积极参加各种展会,拓展销售渠道,企业内部也将引进智能生产、仓储设备,进一步降低成本、提高效能。

稳出口挑大梁,外贸主力军各显神通。作为一家专业从事外贸综合服务的公司,中太进出口有限公司在这一领域已深耕20多年,目前提供的进出口服务,横跨石材、服装、鞋类、箱包等多个行业。

“比如公司代理的惠安石材及石雕产品出口,今年销往日本数量虽有萎缩,但销往其他国家的有所增加,总体出口数量呈增长态势。”中太进出口有限公司董事长吴太育介绍,公司一季度以来代理的进出口产品数量比增近20%,其中具有政府有利的惠企政策引导、公司正和港平台优化升级推出“正和港收汇系统”等缘故,促进公司服务跨境电商客户持续增多。在做好服务方面,该公司目前还设置了俄罗斯、美国、菲律宾等海外仓,可为客户提供在国外仓储、展示、配送、退换货及市场调研等服务,方便客户拓展业务。

据了解,为促进外贸高质量发展,一季度惠安持续“走出去”拓市场。发布2024年重点境外展会信息9期共计452个展会,鼓励企业赴境外参展。县领

导带队赴欧洲、澳大利亚、新西兰、日本等地开展商务考察及招商推介、贸易洽谈等系列活动。同时,开展外贸专题问卷调查,加密加快外贸政策兑现,推动企业多出口;引导企业参加出口信用保险,领取政府政策性保险,引导企业订单及货源从本地报关出口,精准挖潜力促回流。

多向发力 全面激发消费潜能

消费作为拉动经济发展的“三驾马车”之一,直接影响着城市经济的活力。除了外贸活起来、热起来,今年以来,聚焦内贸流通、消费升级,惠安持续优化促消费政策,挖掘消费增长潜力,积极扩大内需,构建消费新格局。

“围绕‘五一’节点,我们策划举办第二届惠安家居生活节,以‘焕’出好生活为促消费主题,联合惠安家电、建材、汽车、餐饮等重点商贸企业举办家电家居以旧换新、免费装修设计、美食市集等系列活动,提供家装设计、建材采购、家电安装一站式服务,全面激活家居生活市场消费,带动家居消费新增长。”惠安县工信商务局相关负责人介绍。

抓消费提质扩容。今年2月份,惠安启动第五届消费节,按照“1+4+N”体系展开,即举办1场启动仪式,围绕“春夏秋冬”四季消费主题,聚焦主题活动、汽车活动、商圈活动、企业活动,激活县域内消费活力。一季度围绕新春年货、汽车、住宿餐饮等方面,联合核心商圈、重点商贸企业举办系列促消费活动。截至目前,累计发放政府消费券39866张,发放金额超400万元,超8万人次参与活动,带动销售超440万元。

同时,启动一季度汽车购车补贴活动,聚焦汽车消费领域,截至目前,累计销售汽车367辆,共产生购车补贴金额152.1万元,带动汽车直接销售超6000万元。积极举办各类文旅促消费活动,全力打响“最美海岸、风情惠安”品牌,春节期间,全县共接待旅游人数67.02万人次,比增124.65%;实现旅游收入5.6亿元,比增106.8%,游客接待量与旅游总收入均创历史新高。

(惠宣 文/图)

安溪城区将再添5处口袋公园

清晨,居民王泽斌如往常一样,来到安溪县凤城镇吾都口袋公园锻炼。他一边活动身体一边说:“以前这里环境很差,臭味熏天,现在建了这个口袋公园,路好走了,花草树木也漂亮,再也不用跑老远去锻炼了。”

据介绍,吾都口袋公园原是吾都村旱厕、鸡鸭猪舍等脏乱差地块。几年前,安溪充分考虑当地群众意愿,先后投入165万元对此地进行环境整治,同时配套座凳、步道、健身器材、公厕等一系列基础设施。如今,吾都口袋公园已成为周边群众综合性娱乐运动与休闲场所。

吾都口袋公园只是安溪推进城市口袋公园建设的一个典型缩影。近年来,安溪充分利用街头闲置空地、废弃地等边角地带,“见缝插绿”建设口袋公园,打造出“推窗可见绿、抬脚即进园”的美好生活空间,有效满足市民对绿色生态的向往,成为离市民最近的“诗与远方”。2023年,城区新增口袋公园15个、立体绿化20处。

据安溪县城市管理局市政园林股相关负责人王辉强介绍,安溪在建设口袋公园、把绿化空间打开的同时,更加注重功能性,设计时充分考虑儿童、老人等不同群体的需求,因地制宜配置体育健身、休憩娱乐等设施,融入本土文化特色,注入多元活力,让市民在家门口感受一步一景。

“建成的口袋公园不仅‘接地气’,而且‘贴民心’。”王辉强说,口袋公园点缀城区老旧小区空间,不仅盘活了边角地,还串联成城市精致风景线,有效起到点带面、拆违建绿、留白增绿、老旧空间改造破硬建绿的效果,让城市品质“内外兼修”,成为安溪建设具有茶乡特色的现代化中等城市的新名片。

小小方寸间,满满幸福感。安溪县城市管理局局长杨文武表示,今年,他们将进一步优化城市绿色空间布局,千方百计提高公园绿化活动场地服务半径覆盖率,因地制宜推进口袋公园、“立体绿化”等建设,让群众在家门口享受到更多的“绿色福利”。全县计划新增5个口袋公园,拟选址在河滨北路雁塔、县第八小学、河滨北路C1地块、县沼泽实验小学、阳光城丽景湾。

口袋公园数量增多、功能升级令人欣喜,如何让口袋公园得到可持续的管理维护?业内人士建议,要建立管护制度并加强日常巡查管理,在养护上下功夫,可聘请周边居民担任“市民园长”,鼓励企业等社会力量参与服务供给,推进口袋公园管护由政府为主向社会多方参与转变,让口袋公园实用耐用,长久发挥绿化美化、便民惠民的作用。

(章桂林)

惠安开展防洪度汛应急演练

本报讯 近日,惠安县外走马埭海堤2024年防洪度汛联合应急演练,在外走马埭海堤鲤鱼岛水闸施工现场举行。

此次演练以模拟“近期降雨频繁、洪水暴涨,堤防巡查人员在巡查过程中发现鲤鱼岛滞洪区水位已经涨到警戒水位”为背景。应急救援办公室、气象预报组、应急抢险组、治安疏散组、通讯联络组、物资保障组、医疗救护组等9个应急小组在海堤运行中心防汛抢险领导小组的部署下,进行了防汛应急抢险预案启动、清场、海堤抢险,并开展医疗救援。

此次演练由惠安县外走马埭海堤运行中心联合泉州市外走马埭围垦建设有限公司、惠安县水利局、惠安兴港开发建设集团有限公司、中国电建港航公司惠安项目部、葛洲坝集团项目管理有限公司、中交广州航道局有限公司等单位共同举办,共组织演练人员63人,动用救援车辆和机械12部。

在演练过程中,各应急小组分工明确、配合密切、互相协作,能有效组织、迅速对事故警报做出反应,先后模拟停电、机器故障、道路阻塞、行洪通道堵塞、人员受伤等因素,从严从难从实战角度开展演练。此次演练增强了干部群众防洪抢险意识,提高应对突发灾害处置能力,进一步积累了防汛应急实战经验。

(张珊龙)

