

## 4月以来我市市场监管部门检查各类市场、景点、经营户超3450个次 保障旅游市场运行平稳向好

为了让群众舒心旅行、放心消费,近日,泉州市各级市场监管部门牵头整治规范旅游市场秩序,有力维护公平有序市场环境、保护旅游消费者合法权益。据不完全统计,4月1日以来,全市市场监管系统已出动执法人员超过5500人次,检查指导各类商品市场、景区景点、经营户超过3450个次,有力保障旅游市场秩序总体平稳向好。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 姚振群 苏晓晖 文/图

### 引导经营者 增强诚信守法意识

在加强行业管理方面,我市通过发布提醒告诫、开展约谈座谈、上门随访指导、披露典型案例等方式,引导经营者增强诚信守法意识。4月3日,市市场监管局召集市、区两级旅游行业协会及部分从业者代表,召开“住宿服务行业节日市场价格管理工作座谈会”,宣贯价格诚信合规政策要求。4月16日,市市场监管局联合市发改委发布《规范“五一”旅游市场价格行为提醒告诫书》,组织权威报刊、网络媒体宣传并点对点分提提醒告诫书1421份,约谈督促主流在线旅游经营服务平台加强平台内容审核、规范在线交易行为。

截至目前,全市先后有超1000家酒店民宿响应行业协会倡议,签订诚信经营承诺书,郑重承诺将严格落实明码标价制度,合理行使市场定价权,杜绝“漫天要价”、“坐地起价”、价格欺诈等不正当价格行为,及时妥善处理消费投诉,保障游客合法权益。酒店民宿诚信经营承诺“白名单”发布后,社会反响良好,提振了游客来泉旅游消费信心。



热门景区景点设立12315节日消费维权服务点



监管部门指导住宿业经营者响应行业倡议、履行价格承诺。

### 精准预警处置价格异常行为

在强化监督执法方面,节前,市文旅经济发展总指挥部市场规范组组成6个督导检查组,下沉13个县(市、区)督促落实规范旅游市场秩序工作,进一步压紧压实部门监管责任和经营主体责任。同时,监管部门还开发应用互联网酒店价格监测平台,监测主流在线旅游服务平台中近2732家住宿主体、15.22万条网络房价信息,分析掌握价格动态,精准预警处置价格异常行为。针对面线糊等地方小吃,簪花旅拍、海鲜大排档等涉旅热门业态开展专项检查和高频抽查,督促经营者明码

标价和合理定价,提高商品(服务)质量。

在消费维权方面,我市依托全国12315热线平台实行7×24小时人工接听,在西街、中山路等热门景区景点设立12315节日消费维权服务点,充分发挥线上纠纷调解系统的作用,及时受理处置涉及价格、食品安全等的消费投诉,引导经营者在第一时间处理消费者投诉举报,同时注重提升产品(服务)质量,改善游客消费体验;组建中心市区市场监管应急执法队,实施24小时备勤,一旦接到重大、敏感的价格、食品安全等投诉举报和网民诉

求,1小时内到达现场快查快办。

记者了解到,早在今年3月,市市场监管局就针对春节旅游住宿市场价格情况,组织复盘检查814家各类酒店、民宿,核查网络订房数据和入住登记信息,检查业者履行价格承诺情况,组织相关经营者清退超过承诺房价标准的房费近12.5万元,立案查处10起较典型的价格违法行为,有效教育警戒行业从业人员,传导规范经营政策导向。多名网友收到房费退款后主动发帖点赞泉州市委、市政府贴心做法,并获大量正面跟帖评论。

## 一季度我国消费市场平稳增长

据新华社电 国家统计局日前发布的数据显示,一季度,全国市场销售保持平稳增长态势,部分升级类商品需求持续释放,服务消费较快增长。

市场规模持续扩大,县乡市场占比稳步提升。一季度,我国社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%,占社会消费品零售总额的比重升至40.1%。

服务零售增长较快,出行文旅相关消费表现突出。一季度,服务零售额同比增长10.0%,高于同期商品零售额增速6.0个百分点。餐饮收入同比增长10.8%,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%,票房收入同比增长116.87%。

线上消费保持两位数增长,实体店销售经营平稳。一季度,实物商品网上零售额同比增长11.6%,增速比上年全年加快

3.2个百分点。限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.3%;其中,便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

商品销售稳定增长,升级类商品需求持续释放。一季度,商品零售额同比增长4%。其中,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正,家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%、3%,增速比上年全年加快5.3、0.2个百分点;建筑及装潢材料类零售额增长2.4%,上年全年为下降7.8%。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示,下阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断挖掘消费新增长点,推动消费市场持续回升向好。



“五一”假期,文旅市场火热。图为游人在福州雅道巷艺术市集上选购饰品。(新华社)

### 相关新闻

## 多措并举让消费者以旧换新更有获得感

据新华社电 推动消费品以旧换新正在全国各地铺开,如何切实惠及消费者?商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋日前表示,本着尊重消费者意愿、回应消费者诉求的原则,商务部将会同多部门多措并举让消费者更有获得感。

在汽车以旧换新方面,一是让买车更实惠,从财政、税收、信贷、保险等各环节让利,降低买车成本;二是让用车更便利,进一步完善充电、停车、智慧交通等基础设施,开展汽车流通消费改革试点,支持汽车改装、租赁、房车露营、体育赛事、传

统经典车(老爷车)等行业;三是让卖车更省心,推动取消二手车全国范围限迁,建立二手车信息查询平台;四是让报废更方便,鼓励拆解企业上门收车,让车主交售报废车辆更加方便。

在家电、家装厨卫换新方面,一是突

出消费便利,鼓励打造“储藏室”“回收站”“周转房”,也鼓励“互联网+回收”,“收旧、送新、拆装一站式”;二是突出信息透明,开展绿色建材下乡活动,动态完善适老化家居产品名录,推动家装“样板间”进商场、进社区、进平台;三是突出智慧便捷,加快完善智能家居互联互通标准,推动智能产品在更多生活场景落地;四是突出环境优化,组织开展“放心家装进社区”、家电售后服务提升等行动。

## 美联储不加息表态对美股刺激有限

据新华社电 美国联邦储备委员会1日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变,并自6月起放缓资产负债表缩减速度。

这是美联储自去年9月以来连续第六次会议维持利率不变。美联储在当天发

表的声明中说,通货膨胀率虽在过去一年有所缓解,但仍处于高位。近几个月,美联储在实现2%通胀目标方面“缺乏进一步进展”。在对通胀率持续向2%的长期目标迈进抱有更大信心之前,美联储降低联邦基金利率目标区间“是不合适的”。

由于通胀粘性或阻碍美联储短期内

启动降息,纽约股市三大股指当日早盘出现分化并维持窄幅盘整。截至当天收盘,道琼斯工业平均指数涨幅为0.23%,标准普尔500种股票指数跌幅为0.34%,纳斯达克综合指数跌幅为0.33%。

今年以来,持续通胀迫使市场不断推迟对美联储开始降息时间点的预期。

美国银行全球研究部首席美国经济学家迈克尔·加彭带领的研究团队1日表示,鉴于通胀仍具粘性且下降速度放缓,预计美联储或在今年12月启动降息。

摩根士丹利投资管理公司全球固定收益部门首席策略师吉姆·卡伦表示,市场预期美联储将在12月启动降息,但也有不少人猜测降息或从7月开始。

值得注意的是,美联储当天宣布自6月起放缓已持续两年的缩表步伐,给市场形成一定支撑。有分析认为,美联储放缓缩表步伐或将减轻美国国债收益率上涨压力。

## 绿色低碳先进技术 首批示范项目公布

据新华社电 国家发展改革委近日发布消息,经项目单位申报、地方审核推荐、第三方机构评审、部门及地方复核、公开征求意见等遴选审核程序,已确定第一批绿色低碳先进技术示范项目清单,共计47个。

根据国家发展改革委印发的《绿色低碳先进技术示范项目清单(第一批)》,首批项目涉及源头减碳、过程降碳以及末端固碳。

国家发展改革委有关负责人表示,各有关地区和部门要指导项目单位扎实做好用地审批、规划许可、节能审查、环境影响评价等工作。各地区发展改革委要持续跟踪调度项目进展,加强工作协调,确保示范项目建设取得实效。此外,要扎实做好后续项目储备。

## 共享公共实训基地 民企员工职业技能 提升行动将开展

据新华社电 《国家发展改革委等部门关于共享公共实训基地开展民营企业员工职业技能提升行动的通知》近日印发。通知提出,从2024年至2027年,加力提效用好公共实训基地,开展百万民营企业员工职业技能提升行动。

通知从共享场地设备、建强师傅队伍、开发优质课程、扩大岗前培训、加强在岗培训、深化以赛促训、完善就业帮扶、凝聚工作合力、推广典型经验等9个方面作出安排。

通知明确,发展改革部门要牵头建立绩效评估体系,根据地方实际确定公共实训基地为民营企业开展的岗前培训和在岗培训规模,力争2024年至2027年,每年培训民营企业员工100万人次以上,持续增强对民营经济发展的支撑带动作用。各级总工会、工商联要强化劳动者培训与企业需求对接,推动共建共享,形成工作合力。参训人员、相关企业和公共实训基地可按规规定享受有关资金支持。

## 上月非制造业商务 活动指数继续扩张

据新华社电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会日前发布数据显示,4月份,非制造业商务活动指数为51.2%,比上月下降1.8个百分点,仍高于临界点,非制造业延续扩张态势。

统计数据显示,服务业景气水平有所回落。4月份,服务业商务活动指数为50.3%,比上月下降2.1个百分点,服务业扩张有所放缓。从行业看,多数行业生产经营持续恢复,在调查的21个行业中有15个商务活动指数高于临界点,较上月增加3个,服务业景气面有所扩大。从市场预期看,业务活动预期指数为57.4%,继续保持在较高景气区间,服务业企业对市场发展前景持续看好。

建筑业扩张略有加快。4月份,随着基础设施建设加快推进,建筑业商务活动指数比上月上升0.1个百分点,为56.3%,继续位于较高景气区间。

### 经合组织

## 上调今年世界经济 增长预期至3.1%

本报讯 经济合作与发展组织(经合组织)当地时间2日上调2024年世界经济

增长预期至3.1%。经合组织当天发布新一期经济展望报告,认为尽管有迹象表明世界经济前景趋向光明,但全球经济增长仍保持在适度水平。报告称,多国通货膨胀率下降的速度快于最初预期;私营部门的信心正在恢复;劳动力市场供求不平衡状况正在缓解。

经合组织报告将2024年世界经济增长预期从2.9%上调至3.1%,将2025年的经济增长预期由3%提升至3.2%。报告认为,各个国家的经济发展状况差异仍较大,很多新兴市场经济体保持了强劲增长。

经合组织继续调高部分经济体的增长预期,将2024年美国经济增长上调至2.6%,将欧元区2024年和2025年的经济增长分别上调至0.7%和1.5%,预测印度2024年和2025年均将保持6.6%的经济增长率。

(中新)



### 认刊须知

认刊内容应符合国家法律法规和规定,认刊时应交验证件、政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品、及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告、商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件、内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包350元,不再赠送次数/招聘转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版式分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收20%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

### 综合

#### 招租启事

东里社区居委会现有位于毓才花苑二期8号楼一层店面、二楼商场,以现状对外公开招租。有意承租者请于2024年5月9日17时前携带有效证件(营业执照、身份证等)到东里社区办公楼二楼报名。陈女士 18960332911

#### 张恩来包饼厂

婚庆花包  
荣获晋江名小吃称号  
0595-85852781  
晋江双龙路嘉福加油站后面250米