

# 4月以来我市市场监管部门检查各类市场、景点、经营户超3450个次 保障旅游市场运行平稳向好

为了让群众舒心旅行、放心消费,近日,泉州市各级市场监管部门牵头整治规范旅游市场秩序,有力维护公平有序市场环境、保护旅游消费者合法权益。据不完全统计,4月1日以来,全市市场监管系统已出动执法人员超过5500人次,检查指导各类商品市场、景区景点、经营户超过3450个次,有力保障旅游市场秩序总体平稳向好。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 姚振群 苏晓晖 文/图

## 引导经营者 增强诚信守法意识

在加强行业管理方面,我市通过发布提醒告诫、开展约谈座谈、上门随访指导、披露典型案例等方式,引导经营者增强诚信守法意识。4月3日,市市场监管局召集市、区两级旅宿相关行业协会及部分业者代表,召开“住宿服务行业节日市场价格管理工作座谈会”,宣贯价格诚信合规政策要求。4月16日,市市场监管局联合市发改委发布《规范“五一”旅游市场价格行为提醒告诫书》,组织权威报刊、网络媒体宣传并点对点分发提醒告诫书1421份,明令严控节日期间“漫天要价”“坐地起价”。4月29日,网信、公安、文旅、商务、市场监管等多部门联合召开“推动在线旅游经营服务平台规范化发展交流会”,约谈督促主流在线旅游经营服务平台加强平台内容审核、规范在线交易行为。

截至目前,全市先后有超1000家酒店民宿响应行业协会倡议,签订诚信合规承诺书,郑重承诺将严格落实明码标价制度,合理行使市场定价权,杜绝“漫天要价”、“坐地起价”、价格欺诈等不正当价格行为,及时妥善处理纠纷争议,保障游客合法权益。酒店民宿诚信合规承诺“白名单”发布后,社会反响良好,提振了游客来泉旅游消费信心。



## 精准预警处置价格异常行为

在强化监督执法方面,节前,市文旅经济发展总指挥部市场监管组组成6个督导检查组,下沉13个县(市、区)督促落实规范旅游市场价格秩序工作,进一步压紧压实监管部门监管责任和经营主体责任。同时,监管部门还开发利用互联网酒店价格监测平台,监测主流在线旅游服务平台中近2732家住宿主体、15.22万条次网络房价信息,分析掌握价格动态,精准预警处置价格异常行为。针对面线糊等地方小吃,簪花旅拍、海鲜大排档等涉旅热门业态开展专项检查和高频抽查,督促经营者明码

标价和合理定价,提高商品(服务)质量。在消费维权方面,我市依托全国12315热线平台实行7×24小时人工接诉,在西街、中山路等热门景区景点设立12315节日消费维权服务点,充分发挥线上纠纷调解系统的作用,及时受理处置涉及价格、食品安全等的消费投诉,引导经营者在第一时间处理消费者投诉举报,同时注重提升产品(服务)质量,改善游客消费体验;组建中心市区市场监管应急执法队,实施24小时备勤,一旦接到重大、敏感的价格、食品安全等投诉举报和网民诉求,1小时内到达现场快查快办。

记者了解到,早在今年3月,市市场监管局就针对春节旅游住宿市场价格情况,组织复盘检查814家各类酒店、民宿,核查网络订房数据和入住登记信息,检查业者履行价格承诺情况,组织相关经营者清退超过承诺房价标准的房费近12.5万元,立案查处10起典型的价格违法行为,有效教育警诫行业从业人员,传导规范经营政策导向。多名网友收到房费退款后主动发帖点赞泉州市委、市政府贴心做法,并获大量正面跟帖评论。

# 一季度我国消费市场平稳增长

据新华社电 国家统计局日前发布的数据显示,一季度,全国市场销售保持平稳增长态势,部分升级类商品需求持续释放,服务消费较快增长。

市场规模持续扩大,县乡市场占比稳步提升。一季度,我国社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%,占社会消费品零售总额的比重升至40.1%。

服务零售增长较快,出行文旅相关消费表现突出。一季度,服务零售额同比增长10.0%,高于同期商品零售额增速6.0个百分点。餐饮收入同比增长10.8%,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%,票房收入同比增长116.87%。

线上消费保持两位数增长,实体店经营平稳。一季度,实物商品网上零售额同比增长11.6%,增速比上年全年加快

3.2个百分点。限额以上零售业实体商品零售额同比增长3.3%;其中,便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

商品销售稳定增长,升级类商品需求持续释放。一季度,商品零售额同比增长4%。其中,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正,家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%、3%,增速比上年全年加快5.3、0.2个百分点;建筑及装潢材料类零售额增长2.4%,上年全年为下降7.8%。

国家统计局贸易外经司司长于建勋表示,下阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断挖掘消费新增长点,推动消费市场持续回升向好。

## 相关新闻

# 多措并举让消费者以旧换新更有获得感

据新华社电 推动消费品以旧换新正在全国各地铺开,如何切实惠及消费者?商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋日前表示,本着尊重消费者意愿、回应消费者诉求的原则,商务部将会同多部门多措并举让消费者更有获得感。

在汽车以旧换新方面,一是让买车更实惠,从财政、税收、信贷、保险等各环节让利,降低买车成本;二是让用车更便利,进一步完善充电、停车、智慧交通等基础设施,开展汽车流通消费改革试点,支持汽车改装、租赁、房车露营、体育赛事、传

统经典车(老爷车)等行业发展;三是让卖车更省心,推动取消二手车全国范围限迁,建立二手车信息查询平台;四是让报废更方便,鼓励拆解企业上门收车,让车主交售报废车辆更加方便。

在家电、家装厨卫换新方面,一是突

出消费便利,鼓励打造“储藏室”“回收站”“周转房”,也鼓励“互联网+回收”,“收旧、送新、拆装一站式”;二是突出信息透明,开展绿色建材下乡活动,动态完善适老化家居产品名录,推动家装“样板间”进商场、进社区、进平台;三是突出智慧便捷,加快完善智能家居互联互通标准,推动智能产品在更多生活场景落地;四是突出环境优化,组织开展“放心家装进社区”、家电售后服务提升等行动。

美国银行全球研究部首席经济学家迈克尔·加彭带领的研究团队1日表示,鉴于通胀仍具粘性且下降速度放缓,预计美联储或在今年12月启动降息。

摩根士丹利投资管理公司全球固定收益部门首席策略师吉姆·卡伦表示,市场预期美联储将在12月启动降息,但也有不少人猜测降息或从7月开始。

值得注意的是,美联储当天宣布自6月起放缓已持续两年的缩表步伐,给市场形成一定支撑。有分析认为,美联储放缓缩表步伐或将减轻美国国债收益率上涨压力。

## 经合组织

# 上调今年世界经济 增长预期至3.1%

本报讯 经济合作与发展组织(经合组织)当地时间2日上调2024年世界经济增长预期至3.1%。

经合组织当天发布新一期经济展望报告,认为尽管有迹象表明世界经济前景趋向光明,但全球经济仍保持在适度水平。报告称,多国通货膨胀率下降的速度快于最初预期;私营部门的信心正在恢复;劳动力市场供求不平衡状况正在缓解。

经合组织报告将2024年世界经济增长预期从2.9%上调至3.1%,将2025年的经济增长预期由3%提升至3.2%。报告认为,各个国家的经济发展状况差异仍较大,很多新兴市场经济体保持了强劲增长。

经合组织继续调高部分经济体的增长预期,将2024年美国经济增长上调至2.6%,将欧元区2024年和2025年的经济增长分别上调至0.7%和1.5%,预测印度2024年和2025年均将保持6.6%的经济增长率。(中新)

# 美联储不加息表态对美股刺激有限

据新华社电 美国联邦储备委员会1日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变,并自6月起放缓资产负债表缩减速度。

这是美联储自去年9月以来连续第六次会议维持利率不变。美联储在当天发

表的声明中说,通货膨胀率虽在过去一年有所缓解,但仍处于高位。近几个月,美联储在实现2%通胀目标方面“缺乏进一步进展”。在对通胀率持续向2%的长期目标迈进抱有更大信心之前,美联储降低联邦基金利率目标区间“是不合适的”。

由于通胀粘性或阻碍美联储短期内

启动降息,纽约股市三大股指当日早盘出现分化并维持窄幅震荡。截至当天收盘,道琼斯工业平均指数涨幅为0.23%,标准普尔500种股票指数跌幅为0.34%,纳斯达克综合指数跌幅为0.33%。

今年以来,持续通胀迫使市场不断推迟对美联储开始降息时间点的预期。

FEN LEI XIN XI



广告热线: 22503333 22500203 22500205

**一、行式分类:**每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费) / 每次刊登1行起,最多15行 / 标题8字以内80元计费 / 独立栏目按内文3行计费 / 餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数 / 租赁转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数 / 寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。  
**二、版块分类:**4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊登分类信息不予以创意设计  
**三、备注:**所有分类广告费都必须预付,套红或指定位置另加收30%,每刊登1次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登),版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知

认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房屋出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明,刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

## 综合

### 招租启事

东星社区居委会现有位于毓才花苑二期8号楼一层店面、二楼商场,以现状对外公开招租。有意承租者请于2024年5月9日17时前携带有效证件(营业执照、身份证等)到东星社区办公楼二楼报名。陈女士 18960332911

张恩来包饼厂

婚庆花包

荣获晋江名小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面250米