

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2024年5月 5 农历甲辰年 三月廿七

今日4版
泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线 泉州通APP

习近平向第15届伊斯兰合作组织首脑会议致贺电

新华社北京5月4日电 5月4日，国家主席习近平致电祝贺第15届伊斯兰合作组织首脑会议在班珠尔召开。

习近平指出，伊斯兰合作组织是伊斯兰国家团结自主的象征，为加强伊斯兰国家合作、维护

国际公平正义作出了重要贡献。中国同伊斯兰国家是好朋友、好伙伴，友谊源远流长。近年来，中国和伊斯兰国家在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持，务实合作成果丰硕，友好关系不断提质升级，树立了南南合

作的典范。中方愿继续同伊斯兰国家一道，赓续传统友好，增进政治互信，深化务实合作，扩大文明交流，共同践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

今日天气 5日:中雨转多云 21℃-28℃ 6日:多云转阴

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

“五一”假期人流变客流

烟火气升腾 消费力十足

各大商圈“人气爆棚”，夜市经济“烟火十足”，影视顶流“同款打卡”……今年“五一”假期，泉州市各大商圈、景区景点使出“十八般武艺”，通过打造精彩的主题活动、多元的休闲场景、丰富的特色体验等方式汇聚八方游客，消费市场“热力值”持续攀升。

泉州发布《地理标志保护名册》

本报讯（融媒体记者高慧子）为更好发挥地理标志在打造特色优势产业、助力乡村振兴、促进区域经济高质量发展中的推动作用，助力地理标志产业高质量发展，日前，泉州市市场监管局（知识产权局）制作发布了《泉州地理标志保护名册》，首次系统汇总介绍泉州市地理标志产品情况。

目前我市共有地理标志证明商标56件，包括安溪黄金桂、安溪铁观音等，其中晋江市13件、南安市8件、永春县8件、德化县7件、惠安县7件、安溪县6件、洛江区2件、台商投资区2件、石狮市2件、泉港区1件。地理标志保护产品11件，包括永春芦柑、永春佛手、德化白瓷等。

市场监管局（知识产权局）将以发布地理标志保护名册为切入点，进一步贯彻落实《福建省知识产权局关于进一步贯彻落实地理标志保护和运用“十四五”规划的实施意见》，高标准建设安溪铁观音国家地理标志产品保护示范区，建立跨地区、跨省市知识产权保护工作协调机制，加强协作办案、信息共享，统一和规范地理标志专用标志使用，不断健全协同保护机制和长效监管机制，更好地保护权利人合法权益，进一步优化营商环境。

一季度市区居民消费价格 同比下降1.0%

本报讯（融媒体记者谢曦 通讯员陈栋毅 许欢）根据国家统计局泉州调查队最新数据，今年第一季度，泉州市区居民消费价格总体低位平稳运行，同比下降1.0%，累计同比指数为近三年最低值。其中，食品价格同比下降3.1%，非食品价格同比下降0.4%；消费品价格同比下降1.4%，服务价格同比下降0.3%，扣除食品和能源价格的核心CPI下降0.5%。

一季度，构成CPI的八大类商品和服务项目价格呈“五涨三跌”格局。其中，涨幅居首的为其他用品及服务，同比上涨4.5%；教育文化娱乐、衣着、医疗保健、生活用品及服务同比分别上涨1.0%、0.8%、0.3%、0.3%；降幅居首的为交通通信，同比下降2.2%，居住、食品烟酒同比分别下降1.9%、1.8%。

各月价格涨跌幅受节日效应影响较大，食品价格下降是CPI下行的主导因素。1月—3月，食品价格同比下降3.1%，影响CPI下降0.62个百分点。调查的14类食品价格下跌面达71.4%，除其他食品类、豆类、调味品、水产品均有不同程度上涨外，其他食品跌幅在0.3%—10.2%。

工业品价格涨跌不一。1月—3月，泉州市区工业品价格同比下降1.0%，影响CPI下降约0.29个百分点。受市场需求收缩和原材料价格走低等因素影响，管材价格同比下降18.2%。市场竞争下“促销潮”频现，燃油小汽车和新能源汽车价格同比分别下降8.6%和7.5%，平板电脑和笔记本电脑价格同比分别下降13.2%和10.7%。在外部环境助推下，黄金的避险属性优势凸显，深受投资者喜爱。1月—3月，金饰品价格同比上涨16.0%，拉动CPI上涨约0.07个百分点。

服务价格涨跌互现。1月—3月，泉州市区服务价格同比下降0.3%，拉动CPI下降约0.14个百分点。一方面，在春节假日效应加持下，旅游、住宿需求激增，旅行社收费、其他旅游价格和宾馆住宿、其他住宿价格同比均有不同程度上涨。另一方面，受翘尾因素、网站促销力度变动等影响，交通工具租赁费、网络文娛服务价格同比均下降10.4%。

今日进入立夏 晴雨切换频繁

本报讯（融媒体记者游怡冰）却是石榴知立夏，年年此日一花开。今日，我们迎来立夏节气，此时时节暖昼长，草长莺飞。

尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日，但人们习惯上将立夏作为“夏之首”，所以这也是夏季的第一个节气。从立夏开始，我国各地气温明显升高，降水量和下雨的时间也明显增多。立夏时节，泉州有“补夏”的习俗，在这一天吃“虾面”，“虾”谐音“夏”。

天气方面，昨日我市以多云天气为主，云系较前一天有所增多，阳光透过云层洒落大地，午后气温逐步攀升，大部分乡镇最高气温在24℃~27℃，其中以安溪龙门镇27.8℃为最高。

今日上午，我市将有中雨到大雨，雷雨时局地伴有短时强降水和8~10级雷雨大风等强对流天气。今明两天气温仍在回升通道，今天大部分乡镇最高气温在26℃~29℃，明日雨水将按下暂停键，在太阳的助力下，部分乡镇将会突破30℃，春夏之交天气多变，阳光雨水切换频繁，提醒大家要关注气象部门发布的预警信息，出门不妨随身携带一把晴雨伞，提前做好防范。同时忽冷忽热容易诱发感冒，大家还是要及时添衣保暖。

“夜市经济” 激发“消费活力”

逛夜市、赏夜景、享美食……“五一”假期，我市各大商圈紧抓节日消费热潮，围绕特色主题，推出新潮有趣的活动、打造新鲜多元的消费场景，为市民游客献上了一场好玩、好吃、好逛的“消费盛宴”。

夜幕降临，华灯初上。丰泽七大夜市开张迎客，各色灯串相映生辉、流光溢彩，既有“烟火气”，又有“新潮味”。市民游客们乘着免费的粉红巴士前往万达有爱、领SHOW有趣、鹿屿有声、东海有风、埭埔有花、泰禾有光、央街有味等七大夜市。

走进东海泰禾广场，88米高空的泉州之眼摩天轮的绚丽灯光映入眼帘，专门打造的簪花主题包厢深受游客喜欢。刚体验了摩天轮的江西游客黄女士不禁感叹道：“当摩天轮遇到簪花，这样的泉州夜色很浪漫！”今年“五一”期间，丰泽区举办了“这YOUNG的丰泽”这YOUNG的五月”文旅系列活动，为广大市民、八方游客带来了40多场国潮、烟火、时尚、青春之旅活动。大家徜徉街头巷陌“泽Young游、吃、购、玩”，品味丰泽独特的文化魅力，领略最美的春末夏初。

在晋江，“新投入运营的‘阳光夜市·麻袋吉市’60多个摊位上，不仅有闽南传统味道，也有中式点心、西式糕点等多种美食，是阳光夜市的拓展延伸，提升了游客休息、上厕所等服务质量，让大家在逛夜市期间有更好的体验。”晋江市青阳街道阳光社区党委副书记庄根楠介绍，去年“五一”期间，阳光夜市单日人流量超6万，今年有了“麻袋吉市”的加入，人流更为密集。

“顶流效应” 变为“消费增量”

4月下旬，在泉州取景拍摄、由李现和周雨彤主演的都市爱情剧《春色寄情人》同时在央视八套与腾讯视频开播，几度登上微博热搜。不少网友大呼：“这个‘五一’，该去泉州打卡了！”

不少游客来到泉州的首站，就是先来李现“在泉州的家”——鲤城区镇抚巷某民宿。福州游客庄先生表示：“刚好放假出来放松一下，然后刚好就刷到了这部剧，就过来玩一下。没想到远远超出预期，感觉非常棒，比电视剧体现出来的更好看！”

以明星“顶流效应”为契机，南安九都举办了2024热气球嘉年华活动，配合露营节、美食市集、健步走等系列活动，热气球体验、露营、烧烤、音乐、美食市集等应有尽有，不少游客远道而来，奔赴一场“浪漫之约”。活动负责人表示：“活用当地生态资源优势，塑造南安市低空经济发展全新的应用场景，推进特色航空运动产业项目落地。”

把镜头转移到惠安崇武古城。漫步其中，充满古城元素和惠女文化气息的布置，将节日氛围感拉满。景区内营造的剧中同款道具，让市民、游客可以前往拍照留念，与李现、周雨彤“同框”出镜。市集更是焕然一新，装饰新潮有趣，汇集多品类美食，一站式享受舌尖上的崇武本地传统小吃、新网红美食。

“花式促销” 促进“消费升温”

汽车展会、音乐节、咖啡文化、潮玩盲盒、户外露营、亲子互动、促销优惠……新场景、新业态、新玩法，也成为今年“五一”假期商圈吸客引流的“秘诀”。

4月30日至5月3日，第35届泉州国际车展暨第5届新能源汽车展在晋江国际会展中心成功举办，超过70家知名汽车品牌参展。从炫酷的跑车到豪华的轿车，从实用的SUV到环保的新能源汽车，车展涵盖各种类型的车辆，满足不同消费者的需求与喜好。同时，推出一系列优惠活动和福利。各大汽车品牌为消费者提供了购车优惠、金融贷款优惠、置换补贴等多种优惠政策。

“花式促销”各显神通。全市各地结合各自产业特色、商圈特点、文旅资源，推出多元一体共计20多场“消费焕新”优惠活动，受益消费者超10万人次。像家居家电消费方面，南安举办“家有一个孝心池”家居焕新系列专场直播，链接全国100万设计师，向全国消费者重点展示南安建材石材、水暖卫浴产业集群规模及优势，进一步打响南安产业带知名度。

不止于此，全市范围内的居然之家、红星美凯龙、喜盈门也联合建行等金融机构，各种消费补贴、抽奖活动，“吸睛”又“吸金”，吸引众多消费者参与其中，家具家电市场掀起一波消费热点。

“五一”期间，“回到宋潮 遇见状元”泉州状元街“五一”主题系列活动举行，为泉州文旅产业带来新的商业模式和创新形态，营造了火热的商业氛围。（融媒体记者林劲峰 摄）

“五一”期间，南安九都举办2024热气球嘉年华活动，配合露营节、美食市集、健步走等系列活动，带来了一场“浪漫之约”。（融媒体记者黄耿煌 林劲峰 摄）



泉州非遗馆成热门打卡点 非遗传千年 观展动人心

本报讯（融媒体记者吴丽娟）“五一”假期，汇聚众多非遗技艺的泉州市非物质文化遗产馆成了游客打卡的热门去处，每天参观人数超万人。

5月1日起，络绎不绝的游客涌向泉州非遗馆。除了实物展示，该馆还举办“来泉州·松驰一夏”体验活动，每天有8个非遗项目在现场进行展示。这几天，泉州剪纸、刻纸、花灯、木雕、锡雕、南音、彩扎、珠绣、佛雕、金苍绣、漆线雕、高甲戏、布雕画、养生香、妆糕人、惠安石雕、提线木偶戏、永春纸织画、江加走木偶头雕刻等轮番上演，让游客一睹这些世界级和国家级的非遗风采。特别

是南音和提线木偶戏的戏台前，总是被围得水泄不通。

“小朋友第一次见识木偶戏，觉得很有意思，我也总算近距离感受了文化之美和非遗魅力，非常赞！”来自浙江温州的夏婷婷竖起大拇指。广东游客莫良记也有相同感受，他说非遗馆让他们更好地了解了泉州，政府提供这样的平台非常好。

不少游客都对泉州的文化给予高度评价，他们表示，在亲手触碰、学习非遗技艺的过程中，这些流传千年的技艺仿佛长出无形的触手，动人心弦，吸引着他们去探寻更深、更广、更有韵味的泉州。

来市区西街感受闽南特色文化 在地文化展 感知“泉”魅力

本报讯（融媒体记者殷斯麒）这个“五一”假期，除了到市区西街走走逛逛，品尝鲜活特色的闽南风味之外，更有两场在地文化展览正在举办，市民游客们可以抓紧假期尾巴去观展，沉浸式感受闽南特色文化。

“呼饱未”“好势”“人客”“闹热”……这些闽南语，你知道是什么意思吗？此次在西街游客服务中心二楼的“一隅乡音”展览，以闽南语文化为主题，分为“闽南语知多少”“闽南语快速入门”“闽南语生活宝典”等部分，结合闽南语的发展历史、日常趣味用语、生动对话、闽南语歌曲等方面，通过文

字、图像、影像、互动装置等形式，希望能唤起母语者对治愈乡音的眷恋，同时能激起外来游客学习闽南语的兴趣，一起说闽南话。现场还有闽南语互动屏幕，可以点击屏幕来使用“说咱闽南话App”，体验闽南语的魅力。

此外，鲤城区肃清门广场店铺99号正在举办“小咾惠安女服饰体验”活动，还有“海的女儿”展览。花团锦簇的头巾、标志性的黄斗笠、彩色配色超短上衣、海浪般摇曳的阔腿裤，让你充分感受到惠安女这阵色彩搭配大师的魅力。从服饰中，可以体会到惠安女在泉州这座古城中的故事。