□责任编辑:黄璧妤 □美术编辑:陈惠婉
□电话:0595-22500156 传真:0595-22500022 E-mail:tlb@qzwb.com
泉州晚报 2024年5月6日 星期一

全民营商凤满枝

“3+”集成套餐入选福建省优化政务服务典型案例、“永易办”“招商一张图”“永易办·永易贷2.0”连续获评泉州市赋能营商环境十大数字化应用、获评泉州市“营商环境工作标杆县”……

近年来，永春县用实干创建一流营商环境，营造全民营商的良好氛围，聚焦企业、民生、政务难点堵点，推动行政审批制度改革，助推全域营商环境跃级提升，企业、群众的获得感、幸福感、体验感持续增强。

“倾力打造‘永心永情’的营商品牌，让大家在永春办得成事、赚得到钱。”永春县县长张照绿一直在身体力行。

政策营商 以扶持给力换企业全力

零件组装、基本功能测试、电气安全检测、分拣包装……在泉州怡辰科技有限公司，10条“轻奢”智能小家电生产线火力全开。

2021年7月，永春县通过盘活闲置厂房，仅用3个月时间就帮助怡辰科技购买到心仪的厂房，正式投入生产。落户永春以来，公司订单保持着快速上升态势。2023年，公司启动项目二期综合楼和生产厂房近3万平方米的建设。

“这次二期建设，施工许可证等手续全部走绿色通道，短时间内就全部办好了。设备技改等，工信商务局也指定专人跟进，申请到不少补助。”怡辰科技有限公司总经理助理吕士志介绍道，“政策给力，我们就要全力发展，不仅自身发展，还要与永春本土企业广泛合作，就近搭建上下游产业链，力争实现企业、地方的合作共赢。”

永春地处山区县，土地开发成本高、企业用地建设容积率低、工业用地“碎片化”，不利于大工业落地。永春县通盘考虑、靶向发力，推出强化鼓励引导措施，一体化推进建设11个标准化园区，完成33万平方米标准化厂房建设，为企业技术改造、增资扩产提供优质发展空间。2023年以来，永春县推出政策组合拳，在为企业增资扩产提供优质发展空间的基础上，制定《永春县行政许可事项清单》(2023版)，对4205项事项名称等15个要素进行规范化、标准化，全力助企强企。

栽好梧桐树，自有凤凰来。近年来，九牧良瓷、万家美轻纺、晋昇中润、锦林环保、美律科技、中闽建研、冠中科技、怡辰科技等较大规模企业纷纷入驻园区。

全民营商 以服务暖心促企业放心

招进来、留得住、发展好，这是永春县努力的方向和目标。该县通过打造“金牌店小二”，推动项目“快审批”“早落地”“快建设”“早投产”，以持续优化的营商环境让企业“营”在永春。

“我们是从隔壁县市搬过来的，有意向入驻后，湖洋镇政府把我们当亲人一样，带着我们去各个相关部门，第一时间把各项手续都办理下来。镇里还帮忙解决了100多名外来务工人员子女就读的难题，让我们很感动。”福建长胜木业有限公司总经理陈颖金说。

2023年，福建长胜木业有限公司在洽谈不到3个月就马上落地，这得益于永春县湖洋镇项目专班保姆式的跟踪服务。目前该公司旗下整木家居品牌“富友”与红星美凯龙、喜盈门、居然之家等大型建材卖场为战略合作关系，已发展成为行业领军企业。公司年产值将超1.5亿元。

当好惠企政策的“引导员”、企业用工的“服务员”，及时为企业推送政策，做到一企一策，企业才能安心又放心。

来自浙江省宁波市的徐放鸣夫妇8年前经朋友介绍来到永春游玩，一落地，徐放鸣就对永春“一见钟情”。再次来到永春时，他还带来了家人，举家开启创业筑梦之旅，在永春创办起泉州鸿诺新材料科技有限公司。

“我来8年，对永春有感情了，感觉比老家还好。我跟老家的朋友说，永春是好地方，这里山清水秀，文化底蕴也很深厚，关键是当地政府服务也很到位。我还想把更多企业介绍到永春来投资。”现在徐放鸣精准锚点市场，在永春铺就产业链，专门研发纸尿裤的配套件，公司不仅做出了品牌，更是通过内部研发出新产品，替代了国外进口产品，填补了国内市场的空白。

为突出产业项目全过程“保姆式”贴心服务，永春县成立73个二级招商办，组建280人招商队伍，用心服务企业和企业家，树立抢“黄灯”、让入驻企业赚钱是招商最高追求的理念，把企业发展放在首位，提倡“多说就这样办，少说这个不行”，从“文件有规定才执行”逐渐转变成“文件没有规定不行就行”。

引凤营商 以引才留才助发展升级

“得益于‘师带徒’引凤项目，企业新开发生产的铝制卫浴高端系列产品于去年上市后，产品品质、外观、工艺获得广大用户和行业的认可，项目产生了良好的经济效益和社会效益。”永春双恒铝材有限公司负责人告诉笔者。

今年3月，该公司的“卫浴产品加工项目”荣获第二届福建省(永春)乡村振兴“师带徒”引凤项目大赛决赛一等奖。作为一家高新技术企业，双恒铝材于2022年8月启动“卫浴产品加工项目”，并与高校进行技术开发与合作，共同打造差异化的铝制卫浴高端系列产品。

针对优秀人才匮乏的难题，近年来，永春县以精准引才为核心，健全人才政策体系，创新开展“涌泉智汇·桃源Ye话”特色活动12场次，进一步增进人才交流、优化人才生态。在全省率先开展“师带徒”引凤计划试点工作，自2021年开始，连续3年举办大赛，创新“引凤、选凤、养凤”机制，3年来，共吸引省市高级人才86人助力永春，带动就业4581人，创收超16亿元。

人人都是营商环境，事事关系营商环境。永春全县上下解放思想、敢为善为，让干部心中有底气、担当者胸中有勇气，形成人人参与、个个出力的良好氛围，有困难就帮，有问题就解决。

“组织的澄清是厚爱的体现，更是激励自己履职尽责的动力。”永春县纪委监委驻县卫健局纪检监察组组长黄映雪更加全身心地投入工作，源自2023年8月的一场澄清正名反馈会。

为清白者撑腰、向诬告者“亮剑”。永春县纪委监委于2023年7月中旬开始，开展为期1个月的失实检举控告澄清月活动，选取重点问题领域、社会影响面大、群众关注度高的失实问题进行澄清正名，通过书面澄清、当面澄清、会议澄清、通报澄清等方式，先后为3名受到失实检举控告的干部澄清正名。

在激发干部工作积极性上，永春县坚持正面激励与反面警示相结合。在干部引领担当上，去年以来，该县还快查严处、追责问责履职不力干部94名，彰显了纪律刚性。

“时间不等人，发展不等人，没有等来的辉煌，只有拼出来的精彩。”“永春县长期致力营造良好的营商环境，为企业提供最便捷、最高效的全生命周期服务，让企业家在永春投资放心、创业安心、生活舒心。”永春县委书记吕建成表示，永春将成为更多企业来永春投资兴业的沃土热土。

（颜彩虹 刘建城 吕婉婷）

永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

开展观鸟科普活动 增强生态保护意识

参与者借助望远镜观看湿地公园鸟类（陈小强 摄）

本报讯 近日，市观鸟学会、永春县桃溪国家湿地公园保护中心、县公安局、县检察院等单位在东关湿地公园开展生态观鸟科普志愿服务活动。

活动现场，市观鸟学会科普人员对桃溪流域鸟类概况、命名方式以及如何救助鸟类等内容进行生动讲解。在专业人员指导下，参与者借助望远镜，近距离观察追踪到了包括国家二级重点保护动物褐翅鸦鹃在内的各种鸟类，并调查了鸟类生活的周边环境状况及植被生态情况。据悉，通过相关部门的联动协作，永春县桃溪国家湿地公园内物种资源明显提升，鸟类由以往的124种增加到148种。

当天，工作人员还通过走访入户宣传，向群众分发爱鸟护鸟、保护环境、保护野生动植物相关宣传材料及法律科普材料，进一步增强群众野生动植物保护意识，营造保护野生动植物的良好氛围。（林钊恩）

近日，以“讲好科学家故事、争做新时代少年”为主题的红领巾讲科学家故事大赛暨科学家(精神)进校园系列活动在永春县第三实验小学举行。比赛分为少儿组和青少组，小讲解员们围绕科技工作者科学报国的故事，从多角度、多维度讲解了一代又一代科技工作者奋斗接力、薪火相传的故事，内容充实具体，生动感人，营造了浓厚的科技学习氛围。

（林占春 颜彩虹 摄）

金融“活水”精准滴灌新质生产力

日前，福建华夏金刚科技股份有限公司收到1000万元县级企业应急周转金，为企业扩大生产解决了融资难题。

该企业是一家集科技、开发、生产超耐热陶瓷制品、超耐热远红外陶瓷制品的陶瓷企业，随着企业生产线的不断扩建，流动资金需求增加。县金融办了解到企业需求后，启动县级企业应急周转金，并赴现场辅导企业进行申请，不到1天时间就完成了全部审批流程。

今年以来，德化县坚持把服务实体经济作为出发点和落脚点，充分发挥金融“活水”精准滴灌作用，推动金融资源向先进制造、科技创新等重点领域倾斜，促进新质生产力发展。

笔者从县金融办获悉，2023年年底，全县各项贷款余额401.54亿元，增长12.53%。其中陶瓷业贷款余额105.69亿元，增长19.06%，制造业贷款余额94.37亿元，增长18.76%；年初以来，全县贷款新增超23亿元，同比增速13.28%，增幅位居各县(市、区)第一名。金融市场活力奔涌，为德化县加快培育新质生产力、推动实体经济高质量发展提供了强有力支撑。

华夏金刚的自动窑炉每天可烧制金刚煲4000件

今年，德化县深入实施融资畅通工程升级版，推出“百名行长进千企”“深化金融助推陶瓷产业发展专项行动”融资促进活动，出台《关于成立德化县中小微企业融资增信基金的实施方案》《德化县企业应急保障周转专项资金使用管理规定》等政策，并积极向各银行机构推送融资需求信息，聚焦加强金融服务保障、强化融资担保增信、促进金融产业集聚等领域，不断拓展金融服务广度深度，提高金融政策速度效度。今年至今，该县为360多家企业或个体工商户办理“无还本转续贷”5.4亿元，新发放省技贷6983万元；主动入企走访服务，帮助跨越服饰等3家企业共获贷款800万元；利用县级企业应急周转金，为25家企业转贷21340万元；开展政银企对接会，现场为20多家企业授信2.14亿元；向建行推送出台创汇150万美元以下的企业329家。

为进一步拓宽企业融资渠道，德化县还制定《德化县推进企业上市三年行动方案(2022—2024年)》，围绕促发展、补短板、强产业等方面策划形成7个重点任务，对重点拟上市企业实行“一企一档一方案”重点帮扶；出台《德化县促进基金业高质量发展若干措施》(以下简称《措施》)，明确对在本县设立或从德化县域外新迁入的，已在中国证券投资基金业协会登记注册、备案的基金及基金管理人，给予落户奖励、经营奖励、持股平台奖励、办公用房补助、人才奖励、风险补助、活动补助等奖励措施。

根据《措施》，对入驻德化县的股权投资企业对本县实体企业股权投资额达到1000万元(含)以上的，按投资本县企业金额的1%、累计不超过2000万元的经营奖励。对入驻企业购买自用办公房的，给予购房合同价的10%、最高不超过200万元的一次性奖励；租赁自用办公房的，根据企业实际募集资金规模连续3年给予50—200平方米的租金扶持。

（林婉清 林宝珊 文/图）

德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

德化县文旅经济发展总指挥部揭牌

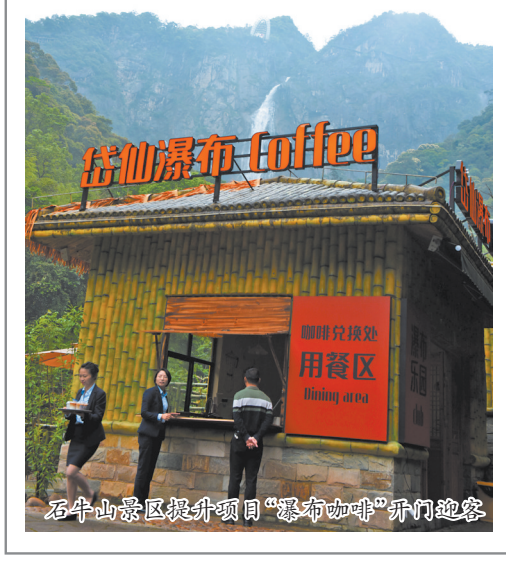
本报讯 日前，德化县文旅经济发展总指挥部揭牌。据悉，去年德化全县接待游客1029.74万人次，旅游收入101.09亿元，游客人数首次突破千万、旅游收入首次突破百亿元大关。

近年来，德化县立足深厚的陶瓷文化、优越的自然生态、独特的山水风光三大优势，按照“全域布局、全链支撑、全业融合、全位打造”的大旅游发展思路，坚定不移打造旅游第二支柱产业，构建了以县城陶瓷文化为主体，石牛山、九仙山为重点的“凤凰展翅一体两翼”全域旅游发展格局，不断打响“世界瓷都·自在德化”旅游品牌。

德化县文旅经济发展总指挥部揭牌，既是深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动、开展“提标增效”活动的重要举措，也是德化县坚定实施文旅融合战略、做大做强文旅经济的有力抓手，更是全方位推进高质量发展、加快打造幸福宜居的世界瓷都的现实需要。

（吴有森）

德化喜获“文旅产业影响力品牌”



石牛山景区提升项目“瀑布咖啡”开门迎客

本报讯 日前，第十八届中国消费经济高层论坛在北京举行。论坛组委会发布消费市场行业品牌榜单，德化县喜获“文旅产业影响力品牌”奖项。

近年来，德化坚持以文塑旅、以旅彰文，通过完善设施、业态培育、品牌打造、遗产活化利用等举措，不断丰富文旅产品供给和内涵，提升文旅服务品质与温度，打造主客共享新空间，助力“长红”。此次奖项的获得是德化县文旅综合竞争力与品牌实力的体现，也是对近年德化县发力打造“世界瓷都·自在德化”旅游品牌的检阅与肯定。

据了解，第十八届中国消费经济高层论坛由消费日报社及中国消费经济高层论坛组委会主办，对中国消费市场具有公信力、跨界力、创新力、影响力的企业及品牌进行展示，联合权威第三方平台和媒体，评选发布消费红黑榜和年度影响力品牌企业榜单，在促进消费升级的同时，为消费者提供高质量产品和服务的优秀案例。

笔者从德化县文旅局了解到，下阶段，德化县将坚持精耕细作，做好四个“力拼”塑品质强品牌。力拼项目强后劲，加快推进德化窑国家考古遗址公园、陶瓷博物馆新馆、月记窑等一批特色文旅项目建设，打造瓷艺城、红瓷坊、中国茶具城等陶瓷文化主题街区，为文旅高质量发展注入强劲动力；力拼创新强消费，举办“环云龙湖山地马拉松赛”、石牛山越野赛、全国轮滑(自由式轮滑)锦标赛等大型特色赛事，打造新场景，催生新业态，拉动新消费；力拼融合强产业，推进“文旅+”22个项目建设，做大做强温泉、康养、体育、文化综合体、体验旅游等新兴业态，全面提升文旅产业链韧性和竞争力；力拼宣传强品牌，加快石牛山景区按国家5A旅游景区标准提升，培育创建以石牛山为核心的省级旅游度假区等一批特色文旅品牌，举办4场以上专场旅游推介会，常态化开展“四季德化”节庆营销，不断擦亮“世界瓷都·自在德化”金字招牌。

（连江水 文/图）

近日，“提标增效拼发展 激情创业建新功”德化县庆“五一”干部职工合唱演出在德化霞田文体园综合馆举办。演出用歌声礼赞劳动者，讴歌新生活，传递正能量，展现了各行各业立足岗位苦干实干、蓬勃向上、锐意进取的精神风貌。活动还通报了庆“五一”干部职工合唱比赛的获奖队伍名单并颁发证书。

（连江水 陈嘉燕 摄）