

安溪藤铁工艺创新发展研究院引智赋能全产业 “设计+数字”助力新增千万元产能

在近期举办的第135届广交会二期,安溪藤铁企业的创意设计产品深受客商认可,其中有不少精美设计源自安溪藤铁工艺创新发展研究院(以下简称研究院)。该研究院负责人表示,这是该院优化产业生态,通过“设计+数字”赋能产业,推进政产学研协作的共同成果。

广交会上的设计成果转化,只是研究院助力产业升级的一个缩影。举行数十场主题沙龙讲座启迪思维;走进企业一对一“问诊”输出设计助力;开发一批“大师”联名设计作品,扩大安溪产业影响力;与企业联合开发新品线上销售破百万……据不完全统计,截至目前研究院已向业界输出超千件原创设计产品,落地转化数百件设计成果,为产业创造超千万元的销售业绩。

融媒体记者 王宇静文/图



广交会二期,泉企的精美设计深受客商认可。

扎根产业 让全球见识安溪设计能量

今年的广交会,安溪企业“满载”而归,带回超千万元的意向订单。

在广交会二期,安溪共有79家藤铁家居工艺企业携众多极具设计感的产品亮相。“国内国际客商对我们的产品很满意。”参展的华艺公司负责人廖金春说,借助于研究院,他们得以提前了解市场需求,呈现的创新工艺品不仅融合了国潮韵味,也更符合国际审美。“最近都在与客商进一步洽谈采购事宜。”他说。

服务成效来源于日积月累。为了在今年的广交会上亮出安溪藤铁的设计力,去年8月以来,围绕安溪“电商、外贸、茶包装”三大产业创新需求,结合AI数字化技术的应用,研究院先后举办7场专场抢签会、12期企业需求对接会、5场日常抢签会,融合今年参展企业的需求,深入外贸企业,精准输出设计助力,免费与企业对接转化747件设计产品。

成立一年多来,研究院通过走进车间了解诉求,一对一与企业对接,举行相关主题探讨等方式,已先后对接服务近百家安溪企业。

为进一步满足产业需求,研究院现全面推出“企业专属定制服务”“优先设计项目处理”“独家抢签和技能培训”“10万+设计图库免费访问”四大服务,满足不同发展阶段企业的全产业链需求。

联名开发 “大师”为“溪有好物”带货

产业生态要形成,高端人才少不了。研究院在成立之初便注重用好全球高端设计资源,成立的智库里有110位在国际国内享有盛誉的设计大师,其中包括中国工业设计之父柳冠中等业界大咖。在地方政府的支持下,研究院已先后邀请智囊团中的45位专家参与21期“溪创沙龙”主题分享。组织专家们先后辅导超600位当地的企业家、工艺美术大师、设计师,全方位提升

地方产业人才素养。根据需求,专家们还先后为数十家企业提供有关设计及数字化应用的上门“问诊”服务。

为进一步借智助力产业升级,研究院创新推出“大师联名”款。计划在未来三年内打造“1000+设计联名大师库”。目前联名大师库里已孵化不少重量级产品,例如去年6月,台湾金点奖评审、知名设计师陈人凤联名“溪有好物”推出的基于人工智能技术设计的《铁的生

命之旅》系列主题作品,聚焦“新生”“爆发”“淬炼”“重构”“声息”五大主题推出铁艺沙发、灯饰、茶几、置物架、衣架产品上线销售,赢得业界关注;去年12月,在迪拜举行的国际家居礼品展上,日本G-mark设计奖评审、中国设计业十大杰出青年时晓曦以安溪非遗藤编技法为基础,推出融合传统工艺与现代感的“藏有好物”大师联名家居产品,进一步扩大安溪产业在设计界的国际影响力。

升级服务 不断形成百万爆款级现象

所有的服务都应以效益为目标。研究院以进一步缩短产能落地周期为导向,推出“设计+制造”共赢模式。即研究院出设计,安溪工厂出产能,联手打造现代轻奢家居爆品,通过“溪有好物”共享品牌获得线上单品销售超百万的业绩。

“借助研究院的设计输出,我们的产品销量一下就上去了。凭借一个衣帽架,在短短几个月内,企业在平台上就获得超170万元的销售额。”安溪的如海家居用品有限公司相关负责人刘海说,去年开始,他们与研究院就保持着良好的双赢合作模式。安溪正时家具有限公司与“溪有好物”联合推出的奶油

梳妆台也获得近200万元的单季销售业绩。在安溪,像如海、正时这样的企业越来越多。

研究院源于藤铁家居产业,但服务又不止于此。围绕当地“三铁”(藤铁、铁观音、冶铁)产业向新质生产力发展的诉求,研究院于去年6月上线全球首个围绕地区产业打造的国际级设计公共服务平台——“三铁云”设计服务平台,全方位为安溪输送包括专业人才、设计作品、数字化应用等领域的产业要素。“只要企业有任何诉求都可登录平台,一键搜索到匹配资源。”研究院执行院长孙雪松说,早在研究院成立之初,他们就提出将持续致力于优化安溪产

业生态圈,全力促进“溪有好物”持续出海,如今这一愿景正在逐步实现。

借助“三铁云”这一升级平台,研究院将由点及面,全方位满足地方产业发展诉求,持续形成可复制的“百万爆款”现象,助力安溪实现GDP破千亿元的发展目标。



“中国第一展” 广交会闭幕

24.6万境外采购商参会 创历史新高

据新华社电 第135届广交会5日在广州闭幕。自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青说,统计显示,本届广交会接待共建“一带一路”国家采购商16万人,比上届增长25.1%;欧美采购商5万人,比上届增长10.7%。中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、土耳其伊斯兰布尔商会、澳大利亚维州建筑业协会等119家工商机构,以及美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家、墨西哥科佩尔、日本似鸟等226家跨国头部企业均线下参会。

本届广交会线下出口成交247亿美元,线上平台出口成交30.3亿美元,分别比上届增长10.7%和33.1%。其中,参展企业与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元,比上届增长13%。

周善青说,本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展,其中共建“一带一路”国家参展企业占比64%。土耳其、韩国、日本、马来西亚、印度等展团拟下届继续组团参展。

本届广交会线下展闭幕后,线上平台将继续常态化运行,同时将在线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。第136届广交会将于今年10月15日至11月4日在广州分三期举办。

广交会全称中国进出口商品交易会,创办于1957年春,每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办,中国对外贸易中心承办,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

一季度总产值增长6.1%

我市建筑业 开局平稳

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员陈章祯) 我市建筑业勇当建设新时代民营经济强省排头兵,一季度实现平稳开局。记者从市统计局了解到,一季度全市完成建筑业总产值444.91亿元,增长6.1%,比上年同期提高8.1个百分点。

从产值分布看,在省内完成产值263.69亿元,增长17.1%,占全市建筑业总产值比重59.3%,拉动建筑业总产值增长9.2个百分点,是建筑业平稳开局的重要保障。

从企业规模看,完成超亿元产值企业80家,占全市单位数的5.3%,比上年同期增加4家,完成建筑产值329.21亿元,增长2.5%,占全市建筑业总产值比重74.0%,拉动建筑业总产值增长1.9个百分点,起到了稳定建筑业增长的重要作用。

从控股类型看,1470家民营企业是泉州建筑业发展的主要力量,完成建筑产值394.86亿元,占全市建筑业总产值比重88.8%,增长5.2%,拉动全市建筑业总产值增长4.6个百分点。

平台数据显示,“五一”假期—— 我市酒店预订量 比去年同期增超1倍

本报讯 在线旅游平台去哪儿5日发布的平台数据显示,在去年旅游需求激增的基础上,今年“五一”假期中国热门城市酒店预订热度不减,与去年“五一”同期相比预订量仍有明显增长。

多地凭借美食、美景出圈爆火,吸引不少游客纷纷前去“打卡”。去哪儿数据显示,淄博、天水、柳州、延吉、洛阳、泉州、福州、威海、台州等城市“五一”酒店预订量比去年同期增长1倍以上。

民宿预订方面,预订情况也较为火热。据途家民宿当天公布的数据,截至5日,今年“五一”中国热门城市民宿预订量比去年“五一”同期增长超两成,创历史新高。(中新)

为制鞋企业降本增效

泉州鞋机产业加速智造“业内首创”

本报讯(融媒体记者王宇静文/图) 生产线上工人越来越少,智能设备越来越多,数字化升级全面提速,今年以来,泉州千亿鞋产业正加速引领鞋机产业智造升级。业界人士表示,鞋机技术的创新与发展直接关系到整个行业的转型升级。当前该赛道上以意大利满誉、新凯嘉机器、中泰德玛等知名鞋机企业为代表,正不断开启智造“业内首创”。

日前川亚机械以“业内首创”的智能视觉打印画线机吸引了鞋品牌企业的关注。据称,这是目前全球唯一一款智能视觉打印画线机。企业的相关负责人袁建华说,传统画线机是单相机定位,材料形状在相机镜头里会产生畸变,需要用软件进行校正,不仅耗时、耗材,还容易导致产品质量不稳定。该企业的设备采用多个高分辨率工业相机,配合视觉运算系统,材料无论厚薄,都能精准识别画线。“慧眼”设备还采用一体喷墨打印模式,相对于按轨迹画线,速度更快、精度更高。

泉州鞋机企业的成长与鞋品牌企业的需求分不开。针对鞋产品对于多颜色方面的需求,新凯嘉机器研发出最新设



鞋机产业研发机械手,助力制鞋产业升级。

备助力鞋品牌企业实现降本增效。该企业研发的鞋具生产设备上有8个工位、4个涂漆口,可实现同时生产不同颜色的产

品需求,不但节省了传统设备的洗枪时间,更避免了材料浪费。除了产品方面的升级诉求,品牌鞋企

还面临一线员工少的产业升级痛点。“客户哪里有需要,我们就往哪里投入研发。”中泰德玛总经理赫亦说。该企业最新研发出来的智能化自动流水线,把不少工位换成了机械手。据赫亦介绍,该公司研制的机械工人具备3D视觉,可持续进行大底喷胶和鞋面打粗、喷胶等多工作站自动化生产协作。通过最高程度的人机协作,帮助企业摆脱对人工的依赖,大幅提升生产效率。过去一条生产线需要五六十名员工在线操作,而现在,这条自动化生产线仅需28名员工即可完成同等甚至更大的工作量。该智能自动化生产线还针对环保需求,对粉尘、胶沫进行有效处理与吸收,全面优化排放系统,显著改善车间环境质量,助力鞋产业可持续发展。

针对制鞋企业对于设备的远程监控维护需求,石狮新华塑料机械有限公司则最新研发出“业内最先进”的塑胶造粒机。该公司系统工程师刘吉刚介绍,这套设备实现了物联网功能,设备的运行状况可以通过手机终端进行远程监控操作。这一创新技术的应用,让企业在设备管理和维护方面更加便捷高效,进一步提升了生产线的智能化水平。

2024年度“中国印染行业优秀面料”名单公布 22家泉企26款创新产品上榜

本报讯(融媒体记者郭剑平)记者获悉,日前召开的第22届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会上,中国印染行业协会发布了2024年度“中国印染行业优秀面料”获奖产品及企业名单,其中,来自泉州晋江的9家企业和石狮的13家企业共26款创新面料获评“中国印染行业优秀面料”,彰显了泉州纺织印染产业的行业自主创新力、引领力和

品质发展力。在获选榜单中,晋江市龙兴隆染织的“幻影剪花亮光面料”、信泰科技的“3D立体视觉面料”和“岩纹面料”、维盛织造的“锦涤移圆提花布”,石狮市祥华集团的“锦氨柏林格面料”、豪宝染织的“泡芙面料”、新华宝纺织的“青岛凉面料”、港溢染整的“青花瓷面料”、万峰盛漂染的“瑶碗装娇面料”、协盛协丰印染的“水墨丹青面

料”获得2024年度“中国印染行业优秀面料”一等奖;凤竹纺织的“微胶囊感光变色面料”和“温感‘变色龙’面料”、晋江万兴隆染织的“春耕面料”和“春雨醉紫藤面料”、晋江创鑫机械的“三维立体物理起绒面料”、向兴纺织的“水悠悠面料”和“光风霁月面料”、福田纺织的“三合一棉盖漆珍珠布”、三福(中国)集团的“橙蓝渲染面料”,石狮市凌峰漂染的“锦氨仿棉布”、禾

宝纺织的“太极能面料”、远辉线带织染的“拼纱氨纶汗布”、新远辉化纤的“全涤氨纶斜纹布”、经纬纺织的“静寂的春天面料”、瑞鹰纺织的“舒爽棉面料”、华宝漂染的“锦纶弹力格子提花布”获得2024年度“中国印染行业优秀面料”二等奖。

当前,印染行业正处于结构调整和转型升级的关键期,发展新质生产力是推动印染行业高质量发展的内在要求和着力点。泉州纺织印染行业企业不断苦练内功,提升自主创新能力,深入新材料、新技术、新工艺、新产品技术的研究和应用,不断增强市场竞争力,推动产业向价值链高端迈进,促进了行业高质量发展。

交房通知

尊敬的南安悦公馆业主:
南安悦公馆项目住宅(1号楼、2号楼、3号楼、5号楼、6号楼、7号楼、8号楼、9号楼、10号楼、11号楼、12号楼、13号楼、15号楼、16号楼)、商铺和车位已具备交付办理条件,将于2024年5月7日起进行交付办理。烦请购买上述楼栋商品房、商铺和车位的业主携带身份证、银行储蓄卡等资料,前往南安悦公馆项目办理交付手续。详询:0595-86262655,特此通知。
南安悦房地产开发有限公司
2024年5月6日