

一季度泉州居民收支平稳增长

收入水平保持全省前列

一季度,泉州居民收支平稳增长,全市居民人均可支配收入15017元,同比增长5.6%,收入水平保持全省前列,居全省第三位,比全省平均水平高1195元。从城乡看,均居全省第三位,分别比全省平均水平高916元和1299元。

根据国家统计局泉州调查队数据分析,我市一季度人均可支配收入呈现城镇总量高、农村增速快的特点,城镇居民人均可支配收入18638元,同比增长4.7%,农村居民人均可支配收入8409元,同比增长8.2%,农村居民收入增幅比城镇居民高3.5个百分点。城乡居民收入比值为2.22,比上年同期缩小0.07。

□融媒体记者 谢曦 通讯员 杨燕妮 许欢

工资性收入 增速平稳

工资性收入增速平稳,发挥引擎作用。全市居民人均工资性收入8633元,增长5.0%,对居民人均可支配收入增长的贡献率为51.7%,是增收的主要动力。

经营净收入持续恢复,激发市场活力。全市居民人均经营净收入3820元,同比增长5.8%。

财产净收入提高明显,增收渠道拓宽。全市居民人均财产净收入1357元,同比增长7.8%。

转移净收入持续增长,兜底效用明显。全市居民人均转移净收入1208元,同比增长6.6%。



消费全面增长 活力持续释放

一季度,全市居民人均生活消费支出8921元,同比增长6.5%,全市居民平均消费倾向为59.4%,比上年同期提高0.5个百分点,居民消费信心有所提高,带动平均消费倾向上升。

分城乡看,城镇居民人均生活消费支出9864元,同比增长5.6%,农村居民人均生活消费支出7199元,同比增长8.5%,农村居民人均消费增速比城镇高2.9个百分点。

从消费构成来看,八大项消费全面增长。



“吃住行” 为消费主动力

随着品牌连锁店、特色餐饮店数量增加,以外卖平台为代表的网络餐饮服务水平不断提升,线上线下齐发力,刺激食品烟酒消费增长;住房条件不断改善,新建住宅区持续交付,装修材料价格上涨、人工成本增加等带动装潢消费;春节旅游、探亲等出行意愿增加,推动交通消费小幅上涨。“吃住行”三大类支出占生活消费支出的比重达70.1%,与上年同期持平。

医疗保健支出增速有所回落。今年一季度,全市居民人均医疗保健支出401元,同比增长7.2%,增速比上年同期减少4.9个百分点。



高铁泉州东站 开设军人候车室

为现役军人、退役军人和其他优抚对象提供暖心周到服务

本报讯(融媒体记者林书修)为进一步巩固和发展军民团结,助力泉州全力争创全国双拥模范城“十连冠”,近日,高铁泉州东站专门开设军人候车室,为现役军人、退役军人和其他优抚对象提供暖心周到的高铁出行服务,塑造爱国拥军社会风尚,进一步提升现役军人、退役军人和其他优抚对象的获得感、荣誉感。

高铁泉州东站为现役军人、退役军人和其他优抚对象提供“五设置”特别优待服务项目。“五设置”,即设置优先购票窗口,现役军人、退役军人和其他优抚对象享受优先购票服务;设置优先检票通道,现役军人、退役军人和其他优抚对象享受优先检票乘车服务;设置专用候车区,候车区内设置电子显示屏、报纸杂志以及双拥宣传展架;设置专属问询处,在候车大厅综合服务台摆放拥军标识,专人负责核实身份信息,协助购买车票等服务;设置专人照料特殊对象服务,针对行动不便的现役军人、退役军人和其他优抚对象,提供候车照料、行李协助、送站乘车等陪同服务,确保乘车人员准时安全乘车。

记者获悉,近年来,在泉州市退役军人事务局的指导和支持下,泉州台商投资区和驻地部队紧密合作、互办实事。此次高铁泉州东站军人候车室的开设,也是泉州各级党委政府为现役军人、退役军人、重点优抚对象开通依法优先绿色通道的又一行动。下一步,泉州台商投资区将一如既往地高标准做好拥军优属工作,擦亮具有鲜明海丝新区特色的“双拥”共建品牌,全力、精准做好各项保障服务工作。

守护人民群众 “舌尖上的安全”

我市开展冷冻食品反走私专项行动

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员程定乐 洪璐琦)为进一步打击治理冻品走私违法犯罪活动,强化进口冷链食品安全监管,保障好群众“餐桌上的”食品安全,近日,泉州海关缉私分局联合丰泽区打私办,开展冷冻食品反走私专项行动。

执法人员深入辖区冷库、菜市场等经营场所,检查冷冻食品经营店铺的证照是否合法合规,冷库是否符合标准并正常运转,仔细检查冷冻食品来源、进货日期、检验检疫证明以及供货商名称、地址、联系方式等信息资料,确保冷冻食品来源合法;实地查验冷冻食品实物,查看生产日期、批号、保质期等标签标识,严查销售来源不明的冷冻食品,确保食品质量安全可靠;面向企业工作人员开展反走私普法宣传,向商户讲解走私冻品的违法性和危害性,提高工作人员反走私法治意识。

下一步,泉州市打私职能部门将继续加强日常监督检查工作,严厉打击走私违法犯罪行为,切实维护人民群众合法权益和市场正常经济秩序。

产教融合 协同育人

晋江举行校企人才合作对接会

本报讯(融媒体记者许雅玲)日前,2024年福建晋江校企人才合作对接会举行,178家省内外院校与省内278家企业齐聚晋江,共商产教融合协同育人新思路。

会上,陕西欧亚“秦岭工坊”产教融合联合体晋江工作站正式启动;晋江市人民政府与开封市职业教育联盟签订校地人才合作框架协议;一批校企共建基地授牌,一批校企合作项目签约;推介青年人才政策,分享校企合作典型经验。

对比往届,今年参与对接会的院校阵容更强,有178所国内高校参会,其中985、211和省部属重点高校达100所以上,参会院校的数量、层次均创历史新高;辐射范围更广,有278家省内名企到场,其中有50多家企业来自泉州以外地区;合作潜力更广,省内外高校带来了34万名毕业生,企业提供了1.7万个优质岗位;对接规格更高,有55所高校的党委书记、校长亲自带队,有79个合作项目在会前对接成功。



全门类、全链条、一站式 知识产权服务业 集聚发展

记者昨日获悉,泉州知创产业园项目目前已封顶,正抓紧内外墙体装修。其中,知创大厦精装完成85%,1#、2#、3#人才公寓整体装修均完成八成以上。

据悉,园区目前已形成初步运营方案,拟引进市知识产权保护中心等知识产权公共服务机构入驻,打造省内领先的知识产权服务“全门类、全链条、一站式”综合楼宇。(融媒体记者吴丽娟 陈起拓 文/图)

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

开栏语

繁忙的厂房内,通达的道路上,安静的实验室里,辽阔的田野中……火红五月,广大劳动者在世遗之城泉州坚守岗位、奋发进取,用勤劳和智慧创造价值、构建幸福,推动时代车轮滚滚向前。

劳动最光荣,奋斗最幸福。为致敬广大劳动者,市总工会联合本社开设《劳动有福 劳动造福》栏目,通过讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事,礼赞劳动之美,带动更多职工奋进成长,进一步营造劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的良好社会氛围。

聚焦劳动之美 凝聚奋进力量

市总工会开展“红五月·工会在行动”系列活动

本报讯(通讯员黄丹萍 李亮 融媒体记者陈淑华)“我和我的祖国,一刻也不能分割”“灯火里的中国青春婀娜,灯火里的中国胸怀辽阔”……近日,在“新”声献祖国 劳动创未来”2024年泉州市新就业形态劳动者大合唱现场,一首首充满力量与激情的歌曲,唱响了新就业形态劳动者们的风采。

为了大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,共同营造“劳动有福 劳动造福”的良好氛围,市总工会近期集中开展“红五月·工会在行动”系列活动,涵盖“泉工唱福”“泉工祝福”“泉工颂福”“泉工有福”“泉工惜福”等五福主题,以“宣传引领+文体聚力”的形式,激励职工群众共创共享“福文化”,引导广大职工以良好的精神风貌,勇当主力军、建功新时代。

歌颂劳动美,做足思想引领。以“文艺快闪”的形式送文化进重点项目一线,举

办“悦读·会奋进”职工主题阅读分享,开展劳模工匠联学联创暨提升新质生产力主题宣讲进企业活动,走进劳模工匠工作室、劳动驿站、职工思想教育基地等开展“泉工e研学”活动,开展“丝海箫音”南音公益汇演……“五一”前后,泉州各级工会纷纷开展一系列接地气、职工喜闻乐见的宣传引领活动,以“小平台”做足职工思想引领“大文章”。

致敬劳动者,慰问一线送祝福。市总工会组织看望慰问奋战在“项目创优年”重点建设项目、园区企业和民生保障、新业态(行业)的一线劳动者、劳模工匠代表,向坚守岗位的广大劳动者致以亲切的问候和节日的祝福。同时,聚焦“工匠精神”“劳模工匠助企行”等主题,深入基层与职工面对面交流,以“调研+宣讲”“互动共学+宣传宣讲”等形式,持续加大调研工作力度,打通服务职工群众的“最

后一公里”,切实增强职工群众的获得感、幸福感。

吹响冲锋号,凝聚“工”力量。开设“匠人、匠心、匠语”专题,宣传一批长期在平凡岗位上艰苦奋斗、无私奉献、锐意改革、开拓创新、成绩卓著、事迹突出的劳动模范和工匠典型,凝聚“泉工”奋进力量。以赛促能,开展多种形式的劳动和技能竞赛,激发广大职工的劳动热情、创造潜能,在各行各业各个领域充分发挥主力军作用。

唱响中国梦,强化文化赋能。利用“泉工e家”网上工会工作平台、微信公众号、市总工会网站以及市工人文化宫等服务阵地,开展健康知识线上竞赛、灯谜有奖竞猜、阅读打卡分享、劳模风采线上展播,以及“劳动创造幸福”劳动风采短视频大赛等系列活动,通过线上线下同频共振,掀起职工“大学习”新热潮,以文化赋能高

质量发展。

此外,各县(市、区)工会“红五月”系列活动精彩纷呈。鲤城区总工会开展线上答题抽奖活动,为职工送上消费券、电影票、购物券等福利;丰泽区总工会走进劳动驿站开展劳模宣讲活动,为劳动者送法律、送服务,进一步加强一线劳动者的权益保障宣传力度;惠安县总工会举办2024年“红五月·劳动美”职工主题征文活动,挖掘劳模、工匠等各类先进模范人物的奋斗奉献故事……

