

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2024年5月6日 星期一

农历甲辰年三月廿八

今日12版

泉州网 www.qzwb.com

96339 24小时热线 泉州通APP

习近平抵达巴黎开始对法国进行国事访问

据新华社巴黎5月5日电 当地时间5月5日下午，国家主席习近平乘专机抵达巴黎，应法兰西共和国总统马克龙邀请，对法国进行国事访问。
习近平乘坐专机抵达巴黎奥利机场时，法国总理阿塔勒等法国政府高级代表热情迎接。
习近平发表书面讲话。习近平指出，我很高兴对法国进行第三次国事访问，同法国人民一道庆祝中法建交60周年。作为东西方文明的重要代表，中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前，中法两国突破冷战藩篱，建立大使级外交关系。60年来，中法关系始终走在中国同西方国家关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉，也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间，我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展，以及当前重大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问，巩固两国传统友谊，增进政治互信，凝聚战略共识，深化各领域交流合作，用历史的火炬照亮前行的路，创造中法关系更加美好未来，为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。
中国驻法国大使卢沙野也到机场迎接。
5月5日上午，国家主席习近平乘专机离开北京，应法兰西共和国总统马克龙、塞尔维亚共和国总统武契奇、匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班邀请，对上述三国进行国事访问。

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

我市深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 “拼”字当头 开局争先

今年以来，泉州市认真贯彻落实省委深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署要求，贯穿到全年中心工作中，策划实施第一批18个重点专项，奋力实现“开门红”“开门红”。
□融媒体记者 谢曦

以学促干增本领

持续巩固拓展主题教育成果，发挥“晋江经验”发源地优势，持续推动党的创新理论走深走实。
开展“沿着足迹学思想悟伟力”专项，梳理习近平总书记福建工作期间来泉调研足迹，推出晋江体验馆、泉州初心教育学堂等特色现场教学点，全市超过14.2万人次到现场教学点参观学习，忠诚核心的根基更牢。
实施党的创新理论宣讲提质增效工程，启动“循足迹、悟思想、铸忠诚、担使命”主题宣讲，打造“泉”系列理论宣传品牌集群，学思践悟的氛围更浓。
深化实施党的创新理论学习“双百千万”计划，开展干部政治素质和履职能力提升“五大工程”，举办推动经济社会发展专题能力提升培训，干事创业的本领更强。

夺取一季度“开门红”

深化“抓项目、促发展”系列专项行动，出台稳工业“33条”、促外贸“18条”等措施，集成发力创新、产业、资金、土地、法治、服务、人才“七个链条”，夺取一季度“开门红”，不断巩固和增强经济回升向好态势。
深入开展“项目创优年”活动，集中开工竣工项目734个，954个市重点项目完成投资722.8亿元，其中220个省重点项目完成年度投资31.9%，投资完成率全省第一；承办2024年全省文旅经济发展大会，签约项目28个，总投资578.63亿元。
加快工业园区标准化建设，深化“抓创新促应用”“专精特新企业倍增”专项行动，推动县域重点产业链高质量发展，着力培育新质生产力。推进“拼创新、聚人才”专项，推出青年人才“新八条”，新增市级以上高层次人才750人、享受政府特殊津贴人才5名。

品质生活百姓享

着力解决群众急难愁盼问题，用心用情保障改善民生，以群众的获得感、幸福感、安全感检视“三争”行动“含金量”。
组织实施为民办实事项目41个。实施“抓城建提品质”专项行动，首批1736个项目一季度完成投资367亿元。实施“聚城畅通”工程重点项目75个，全力构建“369”通勤圈通勤圈通达圈。
开展勇当绿色先锋专项，从严从实抓好中央生态环境保护督察反馈问题整改。
围绕矛盾纠纷排调多元化、安全生产管理标准化、信访工作推进法治化、违法犯罪专项打击常态化、重点领域风险防控机制化等，持续推进主动创稳工作。

比学赶超氛围浓

聚焦作风建设，引导党员干部以更强的本领、更优的作风、更高的效能全面争优、争先、争效。
一线赛马比拼，先后选树“担当者”先进典型303名。
典型示范引领，评选一季度“三争”行动“十佳”典型案例，2个案例获省上推广。
重点调度推进，市委常委会专项部署推进重点工作调度，市县累计调度1600多场次，解决问题5600多项。
闭环督导落实，持续深化提升“动态点题、专项督促”工作机制，上下贯通构建督促落实的闭环体系。

最高补助30万元 泉州将培育超10个 特色劳务品牌

本报讯（融媒体记者吴宗宝 通讯员苏龙翔 王英群）近日，市人社局联合市财政局印发《泉州市特色劳务品牌培育实施方案（试行）》，明确至2024年年底，全市培育10个以上具有本地特色且在全国有一定影响力的劳务品牌，增强带动就业创业倍增效应，助推产业发展和实现高质量发展充分就业。

《方案》明确了建设培育内容，包括多领域培育创建劳务品牌、多层次培养技能型人才、多渠道促进从业人员就业、多角度树立先进典型。其中，在劳务品牌创建上，充分发挥我市县域经济优势，依托晋江鞋服、石狮服装、南安水暖、惠安石雕、安溪茶叶、永春制香、德化陶瓷等重点行业和特色产业，建设一批具有泉州特色的劳务品牌。
劳务品牌和培育单位应符合相应条件。其中，劳务品牌名称应具有鲜明地域特色、产业优势、技能突出和良好用户口碑等属性，原则上采用“地域+产业、行业、产品+工种”；劳务品牌从业人员应达到一定规模，县级劳务品牌带动劳动力就业创业超过2000人，市级劳务品牌带动劳动力就业创业超过5000人；带动脱贫劳动力就业创业较多的劳务品牌可优先申报、认定。
劳务品牌的培育周期为2年。对获评泉州市特色劳务品牌的培育单位给予发放第一次培育补助15万元。认定满1年后，市人社局可采取实地考察、答辩评估或委托第三方评估等方式，对符合条件的劳务品牌培育单位进行考核评估。考核结果为优秀的，给予培育单位第二次培育补助15万元；良好的，补助10万元；合格的，补助5万元；不合格的，不予奖补并责令限期整改。
申报主体根据申报条件提供相关佐证材料，按属地原则向所在县（市、区）人社部门进行申报。



我市发布文旅“长年红”发展专项规划



我市文旅“长年红”发展专项规划日前发布，推动“流量”变“留量”转“增量”，实现从“网红”变“长红”。
我市将深入实施“2024泉州文旅融合提质增效年”专项行动，构建“1145”工作体系，即聚焦打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”“世界海丝多元文化旅游目的地”这一目标，擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌，做热世界遗产旅游、滨海休闲旅游、山地生态旅游、工业时尚旅游四大板块，推动文旅品牌、产品、业态、配套、服务五方面提质增效。
□融媒体记者 陈智勇



“五一”假期期间，在永春五里古街，提线木偶表演吸引市民游客围观、拍摄。（融媒体记者陈起拓 摄）

“品牌”提升 全年策划文旅活动 超6000场

立足国内，放眼国际，扩大“宋元中国·海丝泉州”品牌影响力，我市将深化与重点平台合作，完善线上线下立体营销体系。以非遗民俗季、遗产活化季、艺术时尚季、国潮消费季为重点，实施“一季一主题”“一月一活动”“一县一特色”“一节一专案”等“四个一”行动，全年策划文旅活动超6000场，其中重点活动近百场。
“五一”期间，我市重点以青春律动为主题，成功举办了“泉州·松驰一夏”系列活动超300项，涉及古戏演出、非遗体验、文博展览、文创市集、明星演艺、美食家宴等多元化产品，包括“泉州有戏”第二届海丝泉州戏剧周暨全国南戏展演、世界闽南语音乐节、明星演唱会、府文庙文创市集、2024泉州妈祖会、“古城+”泉州城市巡游季等。
今年我市将实施“十百千万海丝游”走出去工程，陆续赴30个国家和地区的上百个城市开展文旅宣推，预计推动超千个精品旅行团来泉，新增游客流量超千万。

“产品”提升 跨界融合形成新的爆点

据介绍，今后泉州将进一步提升文旅产品，推进跨界融合，形成新的爆点，主要从五个方面突破——
“非遗+”，立足世界遗产，策划实施国际展览、研讨、培训等交流合作项目，扩大泉州的国际影响力；从古城、洛阳桥、海交馆等热点扩延，新挖掘、培育1—2个新爆点，形成多点开花、城山海联动，带动全域旅游；实施非遗“个十百”工程，打造中山路等一批非遗特色街区。
“工业+”，新增一批观光工厂，做热11条工业旅游精品线路，加快构建集合泉州特色的购物基地。
“数字+”，加快智慧景区建设，实施德济门遗址、泉州府文庙、东西塔数字化保护展示项目，德济门遗址数字化展示将于6月上线。

“演艺+”，实施“精品”和名家工程，打磨提升高甲戏《围头新娘》、新创排一部泉州特色剧目；继续鼓励支持明星演唱会、音乐节，做热演艺经济。
“影视+”，鼓励支持影视剧来泉拍摄，开展“跟着微短剧来泉州旅游”活动，发展影视产业。

“数字+”，加快智慧景区建设，实施德济门遗址、泉州府文庙、东西塔数字化保护展示项目，德济门遗址数字化展示将于6月上线。
“演艺+”，实施“精品”和名家工程，打磨提升高甲戏《围头新娘》、新创排一部泉州特色剧目；继续鼓励支持明星演唱会、音乐节，做热演艺经济。
“影视+”，鼓励支持影视剧来泉拍摄，开展“跟着微短剧来泉州旅游”活动，发展影视产业。

“业态”提升 抓重点项目打造文旅精品

全力抓项目。泉州文旅将主动对接头部企业，引进落地一批带动性强的新业态，塑造1—2条“宋元·雅韵”历史街区，策划80多个文旅重点招商项目，持续推动60个文旅重点在建项目建设，跟踪签约项目落地见效。全力打造精品项目，推动八仙过海景区争创国家级旅游度假区，十里黄金海岸、崇武旅游区等创建省级旅游度假区；培育创建一批国家A级景区及省级全域旅游小镇、金牌旅游村等精品业态。
进一步抓新业态。依托古城遗产点密集、闽南文化生态富集等优势，积极盘活闲置、低效资产，引入年轻人喜闻乐见的新业态，打造沉浸式体验的融合型文商旅消费空间。加快海丝文化主题街区建设，夜间文化和旅游消费集聚区提升，发展夜间经济。
提升“配套”和“服务”。以“文化气”“烟火气”为核心，运用主题营销、故事化传播等创新手段，讲好泉州海丝故事、世遗故事，全力打造世界级知名旅游目的地。

融合型文商旅消费空间。加快海丝文化主题街区建设，夜间文化和旅游消费集聚区提升，发展夜间经济。
提升“配套”和“服务”。以“文化气”“烟火气”为核心，运用主题营销、故事化传播等创新手段，讲好泉州海丝故事、世遗故事，全力打造世界级知名旅游目的地。

城市低收入家庭 本月可申请 公积金贷款贴息

记者从市住房公积金管理中心获悉，泉州市2023年度城市低收入家庭职工住房公积金贷款贴息申请工作启动，5月1日至5月31日，符合条件的家庭可到辖区公积金管理部门提出申请。□融媒体记者 谢曦

申请对象

购买经济适用住房申请住房公积金贷款，且在2023年度家庭人均可支配收入低于当地城市低保标准的3倍，在本市辖区内无其他自有产权房屋的住房公积金贷款家庭。

申请条件

申请家庭须符合以下条件：住房公积金贷款所购买的经济适用住房的建筑面积均未达到全市人均住房建筑面积或所购经济适用住房建筑面积低于90平方米（含90平方米）的，且在本市辖区内无其他自有产权房屋；借款人在申请贴息前已按借款合同约定正常还贷满1年（即12个月）以上，且本笔住房公积金贷款未发生连续3期或累计达6期以上逾期归还贷款的不良记录，当前无未归还贷款本息行为；借款人在申请前连续正常缴存住房公积金满1年（12个月）以上。

办理流程

由借款人提出申请，经市住房公积金管理中心初审后向社会公示，无异议后经市住房公积金管理中心审批后统一发放。

福建舰出海开展首次航行试验， 未来通过海试正式入列服役后—— 海军三航母时代将正式开启

“五一”假期多项出行指标创新高 全社会跨区域 人员流动量约13.6亿人次

今天天气 6日：阴 21℃~26℃ 7日：小雨