



## 执业药师“挂证乱象” 需要“对症治疗”

□郭元鹏

为进一步筑牢人民群众购买和用药的安全关口,辽宁省大连市甘井子区人民检察院通过实地走访调查和大数据法律监督模型,依法溯源治理辖区药店执业药师“挂证”乱象。近日,该院开展了打击执业药师“挂证”公益诉讼工作,发出行政公益诉讼诉前检察建议5份,9名执业药师被相关行政单位撤销“执业证”。(5月5日《法治日报》)

所谓执业药师“挂证”,是指一些执业药师在取得执业资格后,并未实际在药店履行职责,而是将证书挂靠在某家药店,以获取一定的报酬。这种现象的存在,严重影响了公众的用药安全,损害了群众的利益。挂证的执业药师无法对药品的质量、疗效进行有效的把关,可能导致患者使用不当,甚至引发严重的医疗事故。

执业药师“挂证”并非小问题,而是涉及到违法的大问题。其触碰的是《药品经营和使用质量监督管理办法》《执业药师注册管理办法》。按照《药品经营和使用质量监督管理办法》规定,药店在经营过程中,必须有驻店的执业药师在场才能销售处方药,一方面根据患者的病症、病历以及医生的诊断提醒购买者处方药的药物剂型和剂量,同时提醒药物注意的事项、服用方法,特别是能否与其他药物一起服用,避免出现副作用等。

小药片关系着大民生。执业药师是负责提供药物知识及药事服务的专业人员。目前,群众对合理用药意识比较淡薄,对执业药师的知晓度不高。而对经营的企业来讲,租用执业药师“挂证”能够降低企业成本,但如果任其发展,群众用药安全就难以保障。

辽宁省大连市甘井子区人民检察院开展打击执业药师“挂证”公益诉讼工作,发出行政公益诉讼诉前检察建议5份,9名执业药师被相关行政单位撤销“执业证”。这一举措无疑是对公众用药安全的一大保障,同时也向全社会发出了一个信号:执业药师“挂证”乱象,是病得治。

我国一直以来都对药品安全问题高度重视,不仅在法律上对药品生产、销售、使用等各个环节进行了严格的规定,而且不断加强监管力度,严厉打击各种违法违规行。然而,执业药师“挂证”这一乱象,却成了一个难以根治的顽疾。

执业药师“挂证乱象”需要“对症治疗”。一方面,要进一步完善执业药师管理制度,明确执业药师的职责和权利,加大对挂证行为的处罚力度;另一方面,要加大监管力度,严格执行法规,对存在挂证行为的药店和执业药师,依法予以查处。同时,还要加强对公众的用药安全教育,提高公众对药品安全的认识,形成全社会共同维护安全的良好氛围。

用药安全不是小事,必须时时放心不下的谨慎态度对待。药师“挂证乱象”该“打针吃药”了!

## “辣条刺客”灼伤了诚信

□王军荣

日前,一博主发视频称在苏州童年主题零食店发现了“辣条刺客”,价签上写着1毛7,却是以“克”为单位,实际价格为85元一斤,自己挑选了一些辣条一共花费187元。随后,苏州市姑苏区市场监督管理局发布情况通报:反映的情况基本属实。现场商品虽有明码标价,但不符合消费者对普通商品价格标识的认知。现已敦促店方整改。(5月4日《扬子晚报》)

在消费者的认知与经验里,辣条通常是以包来计价的,可商家却别出心裁地以“克”作为出售单位,其目的显然不是为了替消费者考虑,而是设下一个陷阱,引消费者跳入,自己则可以借此多收钱,结果便是实际价格高达85元一斤。商家的如意算盘倒是打得叮当响,可看似算计了消费者,最终却只是自食恶果。

当商家精心谋划“辣条刺客”时,自以为从此能够踏上“坦途”,然而实际上却是让自己的经营之路愈发狭窄。一来消费者不可能总是甘愿吃哑巴亏,二来监管部门也不可能永远被蒙在鼓里。不要认为明码标价了,就可以肆意妄为,当价格不符合消费者对普通商品价格标识的认知时,同样是行不通的。

对于消费者而言,面对“非同寻常”的标价,要多留一个心眼,要仔细查看商品的标价单位和价格信息,以避免不慎落入消费陷阱。一旦自身权益受损,就要妥善保留好相关证据,向有关部门进行投诉举报,维护自身的合法权益。

“辣条刺客”灼伤了诚信,伤了消费者的心,这是需要引起警惕的。提醒商家,不要在计量单位上要小聪明,不要在价格上玩弄花招,更不要想着欺骗消费者。而职能部门则要加强监管,不能让无良商家得逞,要打造一个公平、透明、诚信的消费环境,让消费者能够放心、安心、舒心消费。

# 学得好才能守得牢

□向贤彪



为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),经党中央同意,2024年4月至7月在全党开展党纪学习教育。近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》作出了具体部署。

开展党纪学习教育是党中央作出的重大决策部署,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。广大党员干部要认真学习贯彻会中办《通知》精神,通过认真深入学习,切实了解和熟知《条例》的内容和要求,既知其言又知其义,既知其然又知其所以然,在学纪、知纪的基础上,真正做到明纪、守纪,自觉做党的纪律的模范践行者和坚定维护者。

要坚持原原本本学。高质量开展党纪学习教育,必须抓住学习重点。党的十八大以来,我们党先后3次修订《条例》,向全党释放了全面从严治党永远在路上的强烈信号。新修订的《条例》共3编11章158条,其特点:一是站位高,这主要体现在政治上。从政治上要求,强调政治纪律和政治规矩,是《条例》一条鲜明的主线。党的六大纪律中,政治纪律是排在首位的。二是要求严,这主要体现在趋势上。党的十八

大以来,我们党制定纪律和执行纪律总的趋势是越来越严、越往后越严。新修订的《条例》充分体现了这一精神。三是要求细,这主要体现在针对性上。针对新情况明确新要求,也就是以问题为导向,针对性更强、要求更细更具体,便于把握和操作。为此,必须逐条逐段学,把《条例》为什么修改、改了哪些地方、修订背后的深意搞清楚、弄明白,进一步明确该做什么、不该做什么,深化对条例的理解运用,真正做到知行知止、令行禁止,使遵规守纪成为“内心律令”和自觉行动。

要注重融会贯通学。开展党纪学习教育,不能孤立割裂地学,而要全面系统学,融会贯通学。要把党纪学习教育同学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命重要思想结合起来,深刻理解和推进党的自我革命离不开纪律建设这个利器。自我革命靠什么革?党的肌体存在细菌用什么清除?靠的是纪律建设这个利器。既要注重发挥纪律的惩戒威慑作用,更要注重发挥纪律的规范性约束功能,从而实现标本兼治,从根本上增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。要把党纪学习教育同学习贯彻党史结合起来,以史为鉴,更好地弘扬纪律强党的优良传统,传承严明纪律的红色基因。要把党纪学习教育同剖析正反典型结合起来,引导党员干部“见贤思齐,见不贤而内省”,自觉做到向先进典型学习看齐,从反面典型中吸取深刻教训,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

紧密联系 actual 学。学纪、知纪,最终要落实到明纪、守纪上来。必须把握党纪的全面性,通过强化政治纪律,带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等严起来和实起来,做到有纪必执,有违必查。必须对表对标,把自己摆进去,把工作摆进去,把职责促进进去,逐条对照《条例》自查自纠,做到既摆问题现象,又查问题根源;既搞好“当下改”,又注重“长久立”,既勇于自我批评,又相互开展批评,对苗头性和倾向性问题及早察觉、及早纠正,防止其在违纪违法甚至违法的歧路上越陷越深。必须融入日常,抓在经常,使铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循,促进纪律教育常态化,在思想上划出红线,筑牢底线,对纪律心存敬畏,时刻绷紧纪律规矩这根弦,让遵规守纪形成良好风气、化为政治生态,从而以严明的纪律保证党中央决策部署的贯彻落实,为强国建设、民族复兴提供坚强的纪律保证。

“知是行之始,行是知之成。”学得好才能守得牢。只有做到对《条例》认真学习、融会贯通,才能心中有标尺、行动有准绳,自觉用党规党纪校正思想和行动,真正使学习党纪的过程成为增强党纪意识、提高党性修养的过程,不断提高广大党员遵规守纪的自觉性和坚定性。



刺桐清风



《节约用水条例》今年5月起正式施行。《条例》是我国第一部全面规范节约用水的行政法规,为开展节水工作和地方实施节水管理等方面提供统一的基本依据,有利于推动建立统一协调、结构完整的节水法规体系。(央视新闻/文 视觉中国/图)

## “体考神器”热 需要“冷思考”

□林轩鹤



近期,全国多地陆续进入中学体育考试时间,一些号称可以帮助参考学生提高成绩的氮泵类产品又“重出江湖”。专业人士介绍,在体考时服用此类产品对成绩提升的帮助并不大,更多是起到心理安慰作用,而且服用过量还可能会出现不良反应,对体考成绩和身体健康造成不良影响。(据《光明日报》报道)

“只要喝上一口就能体育考试及格,考试成绩大幅提升……”每年进入中学体育考试时间,家长群里会流传一些应试“考试神器”。时下,各种“提神神器”又获得许多家长和孩子的追捧。“爆发耐力”的功能水、“增加动能”的体测鞋等,被吹得神乎其神。事实证明,诸多所谓“神器”并无科学依据,大多是营销噱头。以这次“氮泵”为例,“氮泵”是一种富含咖啡因、各种维生素以及部分能量物质的运动补剂。咖啡因的确能提神,但未成年人使用会存在一定的风险,过量摄入更是存在危害,会出现精神过度兴奋,严重时会出现肌肉抽搐,情绪上可能出现易怒、焦虑,还可能影响人的心脏功能,出现心悸、心慌、心跳加快等不良反应。一

位博主在某平台发布的视频显示,他本人服用一款“体考神器”后,出现全身发麻等症状。显然,青少年饮用这些“神饮品”,会损害健康。

“体考神器”热,需要冷思考。各种“体考神器”在家长群中火了起来的背后,反映的是家长的“分数焦虑”。体育考试成绩将影响孩子升学,因此成绩已成为必争之地。特别是一些体育成绩一般的孩子,其家长想方设法使用“神器”来提高孩子成绩。然而,孩子体育成绩的提升,是需要从小重视的,需要长期训练的,并有针对性地地进行练习,不是靠一朝一夕突击能提高的。应该保持良好的运动习惯,才有利于在考试中取得良好成绩。运动可以强身健体,能促进生长激素的分泌,使骨骼、肌肉、大脑发育得更好。同时,运动中可以让孩子有所体验,这里面包含有对困难的克服、对输赢的正确认识,还有团队精神、规则意识等。

不仅是体考,现在只要有学生参加某种考试,就有宣称能“补脑”“增智”“提神”的考试“神器”销售。高考、中考就要到了,这些考试“神器”值得大家警惕。现在,应试经济成为一些商家有利可图的生意,衍生出一条上下游产业链。有些商家利用家长的焦虑心理,大肆宣扬“加分神器”,诱导学生和孩子选购。而这些“神器”有的甚至是“三无”产品,其巧立名目、夸大功

效、弄虚作假、设下陷阱,破坏健康的营商环境。

如果孩子 在考试前服用“神饮品”,尤其是过量服用咖啡因,在神经兴奋之后,会干扰到正常的睡眠质量,甚至出现焦虑或者抑郁。此外,过量饮用这些饮品会刺激胃肠道黏膜,引起恶心、呕吐、腹泻等胃肠道症状。因此,在孩子迎考最为关键的时刻,使用这些“神器”,反而可能影响现场发挥,得不偿失。

必须让“考试神器”走下神坛,这就需要相关部门进一步普及科学知识,让广大家长和学生充分了解所谓的“考试神器”并不能真正有效提高成绩,反而有可能影响正常考试。针对市场上出现的涉嫌虚假宣传的“考试神器”,相关部门应加强监督执法力度,对欺瞒、误导消费者的虚假广告做到早发现、早警告、早查处。家长则要擦亮双眼,以科学态度对待孩子的考试,别花了冤枉钱又损害孩子健康。家长和考生应该把更多的注意力,放在如何正确有效提升考试成绩上。同时,家长还应多陪伴孩子,引导孩子 在考试时保持平常心,让孩子发挥自己的最好水平,从而让孩子更加快乐、舒心、健康地成长。



## “最美人墙”再现 守护安全

●“五一”小长假期间,“哈尔滨中央大街再现‘最美人墙’”冲上热搜。哈尔滨200名特警再现“最美人墙”,在中央大街实行“闸口式”勤务模式,有效保证了来往车辆、行人顺畅通行。这堵“墙”守护着每一位游客的安全,形成了一道独特的风景线。(中国青年网5月4日报道)

刘天放点评:每当小长假期间,这条充满历史韵味与独特魅力的老街哈尔滨中央大街作为热门打卡地,总是游客如潮。而此时,冰城数百名特警就以他们的专业与奉献,组成了一道令人感动的“最美人墙”,为游客们筑起了一道坚实的安全防线。他们用自己的行动,诠释了什么是真正的奉献精神,什么是为人民服务的真谛。这道“人墙”,不仅是一道安全的防线,更是一种责任与担当的体现。从网上的视频看,特警们组成的“人墙”,动作极其熟练,专业且漂亮,这显然源于他们平时的认真训练。能在实际操作中保持良好形象和队形,呵护群众安全,正是由于特警们平时付出了辛勤的汗水。他们一丝不苟,一遍遍重复着“人墙”动作,而群众每一次发出的赞叹,就是对特警们平时付出的最大赞。

## 劳模走进校园 值得提倡

●日前,浙江省台州玉环市陈屿普青小学,四年级同学正认真拼接组装“发电装置”,在国网玉环市供电公司“台农劳模”曹利正指导下,零散的组件不一会儿成了能够发电的手摇小设备。(《浙江工人日报》5月5日报道)

周家和点评:据报道,这是玉环市供电公司工会进一步加强与乡村小学联系,针对性开展的电力知识兴趣小课堂,让同学们在寓教于乐中了解电力知识,争做安全用电、节约用电的“宣传小使者”,为他们的未来增添更多明艳的色彩。劳模工匠进校园,形式多种多样。有的开设劳动教育专题教育课,让学生从小树立正确的劳动价值观;有的请劳模工匠讲述自己成长的故事,让学生学有榜样;也有像陈屿普青小学那样,请某行业某领域的劳模工匠来校开设相应的知识兴趣小课堂,让学生边听课边操作,在劳动实践中感悟劳模精神、劳动精神、工匠精神的深刻内涵,这亦是一种很好的形式,对学生未来的成长,无疑是大有益处的。

## 景区“一毛钱奶茶” 暖心服务

●日前,河南洛阳一景区在半山腰为游客推出一毛钱一杯的奶茶。景区称为游客登顶加油,收一毛避免不需要的人随意领取造成浪费。有游客称这是她喝过最便宜的奶茶,味道也好。(澎湃新闻5月5日报道)

戴先任点评:一毛钱一杯的奶茶,收费显然覆盖不了成本,之所以象征性地收取一毛,能够避免不需要的人领取,防范浪费。景区此种让利于客的做法能够令游客暖胃解渴,赢得了广大游客的好评。从表面来看,景区这是做“亏本买卖”,但景区算的是“长远账”,通过“一毛钱奶茶”活动,有助于塑造景区良好的好客形象,让景区在游客好感度、景区形象等方面加分。“一毛钱奶茶”,传递景区服务温度,通过提升服务“温度”有利于增加景区“热度”。提升了服务质量,服务好了游客,让更多游客蜂拥而至,才能实现景区与游客的“共赢”。而类似做法的景区也越来越多,如还有景区推出“一元午餐”惠及游客等。让所有景区都能提供“一毛钱奶茶”或是奢望,但景区有责任建设良好的服务环境、消费环境,维护好消费者权益。

## 把狗扮成熊猫 引发争议

●江苏泰州动物园近期推出的“熊猫犬”活动,以其独特的创意和视觉效果,迅速成为公众关注的焦点。然而,这一现象不仅是对动物园营销手段的一次创新尝试,更是对动物权益和公众认知的一次深刻挑战。(九派新闻5月5日报道)

关育兵点评:网友拍摄的视频显示,这两只“熊猫犬”周身颜色与真正的熊猫十分相似,但是走路时“摇头晃脑”的样子又像小狗。虽然如此,“五一”假期期间,每天仍有数万人前来围观这两只“熊猫犬”。从创新的角度来看,泰州动物园通过给狗犬染色并打扮成熊猫的模样,成功吸引了大量游客的眼球。然而,这种创新背后所隐藏的问题却不容忽视。首先,给狗犬染色可能会对它们的健康造成潜在的影响。狗狗的皮肤和毛发与人类存在显著差异,使用染发剂可能会引发过敏、皮肤炎等健康问题。此外,狗狗被染成熊猫模样后,可能会因为它们外形改变而感到不适或焦虑,这对它们的心理健康也是不利的。其次,这种以假乱真的做法容易误导游客,尤其是儿童。动物园作为重要的科普教育基地,其首要任务应该是传递正确的动物知识和价值观。只有确保创新和保护动物和谐共生,才能为游客提供一个健康、科学、有趣的游览环境,实现动物园的可持续发展。