

本期话题:泉州“汉服+文旅”如何从爆红到长红

# 跳出簪花“围” 深挖宋元古韵

本期主持:魏晓芳  
本期嘉宾:张华玲  
泉州黎明职业  
大学服装设计与  
工艺专业教授刘聪聪  
泉州梵韵精舍  
原创国风服装设计  
师空间主理人韩志乾  
福建省汉服文  
化促进会副会长  
泉州汉服天下文  
化发展有限公司  
负责人

如今,服饰体验成为不少地区文旅产业链条的一大延伸。西安、洛阳等地“汉服+文旅”的沉浸式体验,深受游客追捧。“五一”假期,泉州旅游热度再次升级,身着汉服、头戴簪花的年轻人们穿梭在红砖古厝与雕梁画栋之间,犹如穿越回宋元泉州。

业内人士如何看待泉州“簪花+汉服”爆红这一现象?如何使“簪花+汉服”乃至泉州“汉服+文旅”实现长红?本期民企会客厅围绕这一话题,邀请多名业内人士共同探讨。



年轻人穿汉服游泉州古城(受访者供图)

## “簪花+汉服”火爆 服饰文化缺位

主持人:“五一”假期,簪花围和汉服的搭配遍布泉州古城,二者的融合将给我市汉服产业发展带来哪些契机?

张华玲:近两年,我市簪花围等民俗在明星效应的加持下逐渐“出圈”,而汉服也从“小众”走向大众。两者结合的背后,折射出年轻一代的审美和心态。年轻人喜欢新鲜事物,追求时尚与创新。不过这很难说会大幅促进我市汉服产业的发展,因为多数人穿着汉服或是戴着簪花围时,更关注的是自身的颜值,较少人

会深究其背后的服饰文化。

刘聪聪:这一现象说明很多人在关注和体验汉服,但很难说是否会促进汉服产业发展。汉服本身就有它的专属妆造,如此搭配其实很难体现出传统汉服之美,簪花围也可能失去了謁浦渔民的风采。汉服和簪花围体验行业的发展,不仅依靠市场,也需要政府和从业者们方面进行适当引导。

韩志乾:这是一个市场行为的产品。从汉服产业发展的角度来看,虽然

簪花围的火爆在一定程度上让更多人穿上了汉服,但这其实很难真正能带动更多人去体验汉服,也不利于汉服文化的传播,甚至影响部分传统汉服体验店的生意。为何这样的搭配盛行一时,却难被部分业内人士看好?究其原因,就是这样的搭配失去了泉州当地特有的属性。如果游客们到泉州体验的是謁浦“大裾衫、闊脚裤”的传统服饰,那么这样的体验会更具有泉州属性,也很少被其他城市所复制。

## 聚合多重资源 创新发展路径

主持人:如果说目前簪花围带动我市汉服产业发展的空间有限,那么泉州是否具备发展“汉服+文旅”的土壤?

韩志乾:从文化方面看,作为世界遗产城市,泉州的历史文化底蕴浓厚,发展汉服产业的土壤肯定是有,但土壤的肥料要怎么去激活,才能让文化种子在土壤里尽快生根发芽,需要大家共同探索。从汉服制作上看,泉州拥有完整的服装产业链,发展汉服产业具有天然的产业优势,本地的服装企业完全可

以尝试探索汉服制作,并在打造具有宋元特色的中高端汉服品牌上持续发力。

刘聪聪:和其他产品一样,汉服的消费群体也是需要培养的。随着“国潮”概念的兴起,汉服的受众也越来越多,他们不仅追求服装的时尚与个性,对背后的中国传统文化也有着浓厚的兴趣,这就为泉州发展汉服产业提供了一个很好的契机。此外,泉州作为世界遗产城市,传统历史建筑保留完好,这也为汉服体验和拍摄提供了场所。

## 打造沉浸式场景 完善服务链条

主持人:当前,汉服体验与文旅经济的结合越来越紧密。在泉州,汉服和文旅如何才能碰撞出更多火花?

韩志乾:泉州是宋元中国的世界海洋商贸中心,宋代汉服和文旅经济的结合可以作为一个切入点。我们可以通过打造宋元泉州生活的体验场景,并将宋代汉服作为其中的一部分,吸引广大游客到泉州体验真正的宋代生活美学。但游客体验的背后,与其相

关的服务、妆造、拍摄等服务都要跟上,形成一个相对完整的产业链条。此外,宣传推广工作也十分重要,政府和媒体要形成合力,打造出有记忆点的宣传标语,让穿汉服游古城和泉州真正联系起来。

刘聪聪:汉服和文旅两者的碰撞可以从活动做起。例如,今年春节期间泉州踩街活动上的汉服秀,就将两者做了一个很好的结合。泉州可以继续举办如

花朝节、汉服节等活动,不仅让游客们观赏拍照,还可让他们沉浸式参与体验。其次,有关部门可以规划相关文创园作为孵化基地,一方面扶持一批专注于发展宋代汉服的企业,通过还原正统的宋代汉服,让更多人能在泉州了解到宋代汉服的特征及背后的美学文化。另一方面,也可以吸引相关商家入驻园区,带动汉服文创、体验、销售等一系列相关的文旅消费。

## 渣打中国中小企业信心指数达52: 升至近11个月高位

本报讯 渣打银行7日发布4月渣打中国中小企业信心指数(SMEI),当月指数由3月的51.6升至近11个月高位的52。

渣打每月发布的SMEI调研覆盖超过500家中国中小企业。4月,在销售、新订单和盈利指数进一步回升的推动下,SMEI三大分项指数之一的中小企业经营现况指数较上月上升1.2个百分点,达到

52.2。同时,未来3个月经营预期指数和信用环境指数分别保持在上月的51.6和52.1高位不变,表明中小企业经营预期平稳、融资环境稳定。

得益于销售、生产、新订单、投资和盈利的进一步向好,4月SMEI子指数中的制造业中小企业经营现况指数较上月上升1.9个百分点,达到55.5,这是自2022

年6月以来的最高数值。与此同时,制造业经营预期指数较上月上升1.1个百分点至54.2。继3月大幅跃升后,4月制造业销售指数较上月进一步上升0.9个百分点至57.5,显示需求进一步改善。

4月服务业中小企业经营现况指数较上月上升1个百分点至51.1,反映服务业增长动能增强、服务业中小企业经营普遍

截至4月末,我国外汇储备32008亿美元  
规模保持基本稳定

本报讯 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2024年4月末,我国外汇储备规模为32008亿美元,较3月末下降448亿美元,降幅为1.38%,当月末的黄金储备为7280万盎司。按SDR(特别提款权)计,我国外汇储备为24286.82亿SDR。

中国民生银行首席经济学家温彬指出,4月份,受美国就业和通胀数据超预期影响,美联储降息预期延后,带动美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌,国际金融市场再现股、债、汇“三杀”局面。

具体看,汇率方面,美元指数环比上涨1.7%至106.2,欧元、日元、英镑等主要非美货币集体贬值。资产价格方面,10年期美债收益率环比上升49个基点至4.69%,标普500股票指数下跌4.2%,欧洲斯托克50价格指数下跌3.2%,日经225指数下跌4.9%。

温彬指出,综合考虑汇率折算和资产价格变化影响,使得4月末我国外汇储备规模下降。未来外汇储备形势如何?温彬表示,当前国际经济形势有所好转,全球制造业采购经理指数(PMI)连续4个月位于荣枯线上方,世贸组织预测2024年全球商品贸易将增长2.6%,扭转去年下滑态势。全球经济温和复苏以及国际贸易回暖,拉动一季度我国出口以美元计同比增长1.5%,我国对外贸易仍将保持韧性,在稳定跨境资金流动方面继续发挥基本盘作用。同时,随着我国新一轮对外开放措施落地显效,人民币资产的避险和投资价值进一步凸显。

他进一步称,5月以来,美联储降息预期有所上升,美元指数高位回落,全球股债市场价格反弹,有利于我国外汇储备规模稳中向好。

国家外汇管理局也认为,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,有利于外汇储备规模保持基本稳定。(中新)



## 航天航空板块大涨

本报讯 A股三大指数7日涨跌不一。早盘两市窄幅震荡,午后小幅低收。午后在地产股走强带动下,沪指转涨。

截至昨日收盘,沪指涨0.22%,收报3147.74点,深证成指跌0.08%,收报9770.94点;创业板指跌0.14%,收报1892.54点。沪深两市成交额达到9687亿元,较上个交易日缩量1338亿,北向资金净卖出21.4亿元。

行业板块涨多跌少,航天航空板块大涨,化学制品、化肥行业、化学原料、船舶制造、塑料制品板块涨幅居前,教育、汽车服务、家电行业、汽车整车、燃气板块跌幅居前。

### 机构观点:

中信建投:近期人民币资产持续走强,港股已经进入技术性牛市,战略上看好今年的A股与港股市场。近期外资空头回补,反映当前复杂国际形势下,海外对我国前期过于悲观的经济预期有所修复。

国泰君安:今年在年初下跌和3—4月份A股市场多数股票调整过后,股市预期低、估值低、仓位也低,而一致偏低的共识隐含了可能出人意料的回报空间与对边际利好更积极的响应。来自经济、政策、股市的不确定性因素降低,有望推动投资者对风险接纳程度的改善、预期的修复与仓位的回补。

(澎湃 晚综)

## 一季度食品安全监督抽检: 不合格率为2.36%

本报讯 据市场监督管理总局网站消息,2024年第一季度,全国市场监管部门坚持以问题为导向,完成食品安全监督抽检769478批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品18129批次,监督抽检不合格率为2.36%,较2023年同期上升0.18个百分点。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、蛋制品、乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.36%、0.37%、0.69%、0.07%、0.05%,均低于总体抽检不合格率。与上年同期相比,餐饮食品、冷冻饮品等14大类食品抽检不合格率有所降低,但特殊膳食食品、调味品等18大类食品抽检不合格率有所上升。

从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标46.45%,超范围超限量使用食品添加剂16.29%,微生物污染11.75%,有机物污染问题8.78%,兽药残留超标6.35%,质量指标不达标5.53%,重金属等污染3.50%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并督促有关生产经营企业及时下架、召回抽检不合格批次产品,严格控制食品安全风险,按有关规定进行核查处置。(中新)

### 机构调查显示:

## 小微企业招聘意愿为2020年来最高

本报讯 全球最大的专业会计团体之一澳洲会计师公会(CPA Australia)7日发布年度亚太区小微企业调查显示,中国内地小微企业预计今年实现增长及增加雇员人数的比例均较去年进一步提升,反映小微企业整体向好发展。

该项调查显示,59%的中国内地受访小微企业预计在2024年实现增长,高于过去两年调研录得的数据;43%的企业预计今年将增加雇员人数,这是该调研在2020年后录得的最高值。

澳洲会计师公会华北区委员会会长彭飞当日在会议上表示,这是一个积

极信号,表明企业信心提升,因为通常小微企业只有在对前景充满信心时才会增加员工人数。

调查还显示,成本上涨、竞争加剧和利率上升,是包括中国内地在内的亚太区大部分受访市场小微企业2023年普遍面临的主要挑战。

为应对挑战,越来越多中国内地小微企业通过投资应用尖端技术来提高效率和降低成本。调查显示,2023年中国内地受访小微企业中有三成投资于人工智能技术,29%投资了企业资源计划(ERP)软件,27%投资了商业智能(BI)技术。中国内地受访者中对这三项前沿技术的投资

比例,均领先亚太其他受访市场。澳洲会计师公会华南区委员会委员黄寅表示,从调查来看,中国内地小微企业认为去年融资环境有所改善,49%的受访者表示2023年寻求外部融资容易或非常容易,比2022年的结果高出10个百分点。(中新)