

蹄疾步稳迈新步 勇毅笃行势昂扬

洛江区奋力实现经济运行良好开局

近日,由近20家中央、省、市级媒体组成的记者团来到洛江走访座谈,全面了解洛江区在园区标准化建设、科技创新、抓城建提品质、文旅融合等方面取得的显著进展。人民日报、人民网、中国新闻网、央广网、中国经济网等主流媒体接连刊发报道洛江区经济社会发展成效。

回望2024年一季度,洛江区再次交出一份亮眼“成绩单”:社会消费品零售总额、居民人均可支配收入、一般公共预算收入等主要经济指标增速排名全市前三;卫生用品、机械装备、工艺制品等百亿产业增速分别达42.2%、32.2%、26.5%;新增省级以上专精特新企业4家,实现上市企业零的突破;国内旅游人数、旅游收入增速排名全市第一和第二位……今年以来,洛江区立足自身优势,鼓足干劲、加压奋进,经济社会发展迈出坚实步伐。

“智能制造”提速提质

专精特新企业总数连续多年位居全市前三;列入市级上市(挂牌)后备专精特新企业数量位居全市前列,获评第六届市政府质量奖企业数占全市五分之一……洛江区以智能制造为主攻方向,坚持产业化推动、梯度化培育、精细化扶持,积极培育壮大一批“专精特新”企业。

作为智造洛江的代表企业之一,福建省铁拓机械股份有限公司今年3月正式敲钟登陆北京证券交易所,成

为洛江建区以来首家北交所上市企业。铁拓机械先后荣获工信部和中国工业经济联合会认定的制造业单项冠军培育企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业等荣誉称号,公司累计拥有555项专利,包括65项境内发明专利。

同作为国家专精特新“小巨人”企业——泉州维盾电气有限公司,生产的高新电力产品因品质过硬广受好评,尤其是企业自主研发的10kV(千伏)柱上一二次融合成套设备、10kV柱上断路器等产品,不仅摘得全省桂冠,在大型企业如林的全国市场也稳居前十。

洛江区坚持梯度化培育,做到建库储备一批、成长壮大一批、创新提升一批。目前,规模以上工业企业达到244家,形成5个百亿产业集群。国家级重点“小巨人”企业1家,国家级专精特新“小巨人”企业7家,省级以上“专精特新”企业34家,市级上市后备企业12家。

数字赋能产业焕新

全连接、低时延、大带宽,5G的技术应用往往和高尖端的产业相连接。而在洛江,5G技术已延伸至传统行业。

泉州天娇妇幼卫生用品有限公司是泉州卫品行业里首家打造5G全连接工厂的企业。通过5G技术、AI智能技术、工业互联网技术与智能装备实现作业计划、产品设计、工艺研发、物料调控、产品检测、生产物流、数据汇总与产品交付闭环集成,有效实现企业标准化、规模化、智能化生产。

无独有偶,福建新源重工有限公司也因数字化、智能化布局而占据发展先机。走进新源重工半自动化数字

车间内,只见近40台机械臂及全自动喷漆设备等智能化机器不停运作,最快仅需25分钟左右即可完成1台挖掘机组装。目前,企业正在推进新一代ERP+PLM工业数字化管理软件升级,实现生产与智能网络高度互联,打造更高质量和创新科技的产品,以此辐射本地形成一条挖掘机零部件配套产业链。

近年来,洛江区以产业数字化、数字产业化为导向,重点围绕机械装备、纸类卫生用品、纺织鞋服、食品制造业等行业,积极推动数字经济与实体经济深度融合。印发《洛江区制造业数字化转型实施方案》、编制《数字洛江三年规划(2023—2025年)》、出台支持产业数字化转型13条措施等系列举措,助推数字新质生产力为产业焕新发挥更大的赋能效应。

产业园建设注入新活力

园区是产业发展的重要载体,也是高质量发展的主阵地。洛江区以“抓项目、促发展”系列专项行动为抓手,全力推动建园区、招项目、用金融、搭平台,为洛江数字产业发展注入新活力。

洛江区数字经济产业园(一期)作为泉州市工业园区标准化建设的试点项目,是泉州市首个由政府采用“国企+民企”的土地连片合作开发模式打造的标杆性数字经济产业园区,也是省、市、区三级重点项目。产业园引入“大院大所”建立数字产业研发孵化基地,利用数字化信息平台促使“智能应用”生产集聚,加速发展洛江区数字经济核心产业。园区已洽谈对接85家企业,正式签约38个项目,其中中国机械总院泉州创新中心、湖南火箭测控导航等国内工业母机链主企业入驻,将有力推动洛江新型工业化不断跃上新台阶。

今年,洛江将力争投用数字经济产业园、智谷万洋高新技术产业园、三一筑工建筑科技产业园、华南动力配套及试验工业园,新开工建设铁拓机械二期机械装备生产项目、新源重工轮挖智能数字化化工厂、智能装备产业园(三期)、智创科技城等项目,预计可新增园区标准化厂房100万平方米以上。

文旅融合激发发展动能

今年“五一”期间,洛阳桥、仙公山等景区都呈现“人从众”的热闹景象。世遗桥韵洛阳桥常态化惠民演出在洛阳桥畔轮番上演,古筝、竹笛、大提琴、掌中木偶等,给游客带来了一场文艺的视听盛宴;双阳印尼街“侨遇·双阳”集市上,游人如织,小摊铺鳞次栉比,印尼特色小吃香气扑鼻,人流与美食的交织形成了一幅最具有人间烟火味的夜宴图……

而在节前,洛江区就已做足准备,加强假期文旅市场营销,通过强化活动引流,增加各类演出、演艺的频次和密度,并组织洛江区非遗大师、伴手礼商家参加府文庙市集,提升洛江文旅品牌吸引力,并通过各级媒体平台发布“五一”期间文旅活动、精品路线、优惠措施等。

近年来,洛江文旅市场火爆出圈,文旅产业发展如火如荼,“旅游+文化”“旅游+体验”“旅游+夜经济”等一大批新业态旅游产品频频上热搜,被游客追捧。这背后是洛江区按照“一核两带三区六板块”文旅发展布局,不断深入挖掘整合优质文旅资源,坚持“宜融则融、能融尽融”,多途径推动旅游与文化体育、工业、农业等产业融合发展,助推文旅新业态不断丰富,文旅经济持续做强做大做优。

从“开门红”向“全年红”,洛江区正以只争朝夕的饱满状态,全力以赴拼经济、促发展,为实现全年目标任务奋力冲刺。(洛宣)

“洛”地书声“悦”读美好 洛江举办阅读推广人读书分享会



本报讯“洛”地书声,“悦”读美好——洛江区阅读推广人读书分享会首期活动在洛江区实验小学举行。作为洛江区今年推出的全民阅读精品项目,活动将以阅读推广人读书分享会的形式,实现阅读推广工作的可持续发展。

现场举行聘任仪式。洛江区新闻出版局和区实验小学有关领导共同为泉州市作家协会顾问、泉州市少年文学院院长蔡芳本颁发“洛江区阅读推广人”聘书。近年来,洛江区深入推进“书香洛江”建设,着力提升“洛地有声”全民阅读品牌,推出了“阅读‘悦’美好 书香满洛江”“洛地有声”“邻里微学堂”等特色阅读品牌15个。同时,在区图书馆举办阅读活动500多场,各中小学校组织讲座、读书会等线上线下阅读活动300多场,书香洛江氛围更加浓厚。下阶段,洛江区还将陆续邀请名家名师,分享阅读故事、阅读方法和阅读心得,进一步推动全民阅读深入人心。(陈秋婷 文/图)

大数据赋能 助力巡察提质增效

本报讯 一段时间以来,洛江区委巡察机构积极创新巡察工作方式,利用大数据资源,靶向聚焦、跟踪锁定目标问题,助力巡察工作提质增效。

该区一方面依托信息化平台,通过调取基层小微权力监督平台、政务服务热线反映的群众诉求2300余件,筛选群众反映强烈的问题,及时查找并推动解决被巡察单位在执法、监管等方面存在的问题。另一方面运用各级统计数据,认真梳理被巡察单位相关统计公报指标,通过纵横对比,分析洛江区经济发展、文体旅游等方面数据,深入查找背后的薄弱环节,督促被巡察单位查缺补漏、赶超争先。(刘文锋)



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

梅岭中片区改造传新动态

晋江城市建设将进一步升级



梅岭中片区改造工程正在有序推进中 (黄钦铭 摄)

历经多时改造更新,位于晋江市中心的梅岭中片区再传新动态。根据相关公告,区域将在5月16日进行首次供地,同时,区域内正在建设的普尚国际中心综合体将引进白金五星级酒店威斯汀。业内人士认为,届时,晋江将拥有新的城市名片,城市生活配套也将更加丰富多元。

地处核心

片区改造受关注

梅岭中片区项目地处晋江中心城区的核心区域,是晋江“双创”活力走廊上重要的城市节点,紧邻世纪大道、双龙路等城市主干道,交通便利,晋阳湖、八仙山等生态资源环绕,并且拥有万达广场、五店市传统街区、曼哈顿国际酒吧休闲街区等优质的商业和人文旅游资源,以及5家星级酒店、19个高标准商贸总部写字楼等商业项目。

作为晋江市城市更新的典范区域,片区改造备受瞩目。据悉,项目于去年完成征迁工作,拆除工作涉及梅岭街道、西园街道的6个社区,征收土地面积约777亩,包括储备用地约19亩、王厝社区公地约30亩,建筑面积约55.01万平方米。

片区内将规划“开放式华侨博物馆”,传承华侨文化;还将规划“新晋江人家”,创建开发共享的新晋社区,为晋江市再塑时尚地标。

业内人士表示,梅岭中片区是“城市品质提升年”的一个重点项目,项目征迁对于做大做强中心城区、提升城市能级和品质具有重要意义。根据规划,项目实施后,将打造承载新兴消费和创新功能、提振城市形象的活力之“芯”。

据晋江市自然资源局的公告,晋江梅岭中片区将于5月16日推出两幅地块,这也是片区规划以来首次土地供应。根据公告详情,届时将采取“限地价、竞无偿移交配建”的拍卖方式出让,地块总建筑面积超20万平方米,所规划的经济技术指标为1.0<容积率<2.9,15%<建筑密度<35%,绿地率≥

增加供应 将推出两幅地块

35%,且均为商住用地。从地块区位图来看,两幅地块周边商业、教育、环境等配套醇熟,是当之无愧的优质地块。其中,一幅地块位于梅岭街道三光天社区、西园街道王厝社区,地块占地面积约3.69万平方米;另一幅地块位于梅岭街道桂山社区,地块占地面积约4.21万平方米。根据规划,

三光天地块将规划为“开放式华侨博物馆”,以华侨文化体验、传承、向新为主题,构建可持续发展的博物馆产品系列,彰显晋江之“光”。

业内人士分析认为,作为晋江市的核心区域,区域内已有一段时间未有新房供应,这两幅地块的出让,将满足片区内“等待已久”的置业需求。

连片发展 提高城市向心力

按照“规划科学、配套健全、环境优美、工程优质”的总体要求,高起点、高标准,打造晋江市区时尚大气的滨湖城市客厅,营造一个自然湖景与都市生活相融合的诗意空间。

根据此前发布的相关发展规划,晋江主城将按照“百平方公里集聚百万人口”规模标准进行建设,加快池峰路南延片区、晋东新区、科创新区、高铁新区、紫帽片区、梅岭中片区等区域建设,

互联互通、连片发展、协同互补,提高城市向心力。

业内人士认为,基于地段优势,梅岭中片区是接下来晋江主城建的重要发力点之一,发展潜力巨大,假以时日,待片区改造完成,不仅将大大改善区域的整体环境和形象,带来人居水准的大幅提升,也将进一步提升晋江的城市形象。(孙韵乔)

深圳分区优化 住房限购政策

深圳市住房和建设局日前发布《关于进一步优化房地产政策的通知》,从分区优化住房限购政策、调整企事业单位购买商品住房政策、提升二手房交易便利化等方面进一步优化房地产政策。

根据《通知》,非本市户籍居民家庭及成年单身人士(含离异)限购1套住房,在盐田区、宝安区(不含新安街道、西乡街道)、龙岗区、龙华区、坪山区、光明区、大鹏新区范围内购买住房,个人所得税、社会保险的缴交年限要求由3年调整为1年;在其他范围内购买住房,个人所得税、社会保险的缴交年限要求仍为3年。

《通知》明确,有两个及以上未成年子女的本市户籍居民家庭,在执行现有住房限购政策的基础上,可在盐田区、宝安区(不含新安街道、西乡街道)、龙岗区、龙华区、坪山区、光明区、大鹏新区范围内再购买1套住房。

《通知》规定,同时满足设立年限满1年、在本市累计缴纳税款金额达100万元、员工人数10名及以上条件的企事业单位,可在盐田区、宝安区(不含新安街道、西乡街道)、龙岗区、龙华区、坪山区、光明区、大鹏新区范围内再购买1套住房,用于解决员工住房等需求。

《通知》强调,支持在本市有开发项目的房地产开发企业以及相关房地产中介机构开展商品住房“收旧换新”和“以旧换新”工作。对于实施“收旧换新”的房地产开发企业,收购换房人旧房时不受本市关于企事业单位、社会组织等法人单位购房政策的限制。市住房公积金管理中心将提供房屋交易便民服务,优化商品住房“带押过户”流程,提升房地产交易便利度。

《通知》优化了在深工作人员以及多子女户籍家庭在部分区域的住房限购政策,调整了符合条件的企事业单位在部分区域购买商品住房的政策,进一步提升房产交易的便利度,有利于更好满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求,促进深圳市房地产市场平稳健康发展。(中新)



15万+泉州
购房者共同关注!
新鲜资讯、
深度测评、政策
解读……泉州买
房,就看“泉晚
楼市”!