

金融消费者保护服务平台上线试运行

据新华社电 记者11日从国家金融监督管理总局获悉,近日,在金融监管总局指导下,金融消费者保护服务平台上线试运行,开通投诉处理和纠纷调解两项功能。

据介绍,消费者反映购买产品或接受

服务与金融机构发生的民事纠纷问题,可在微信小程序中搜索“金融消费者保护服务平台”,完成实名注册后即可登录使用。

消费者可以点击“我要投诉”“我要调解”

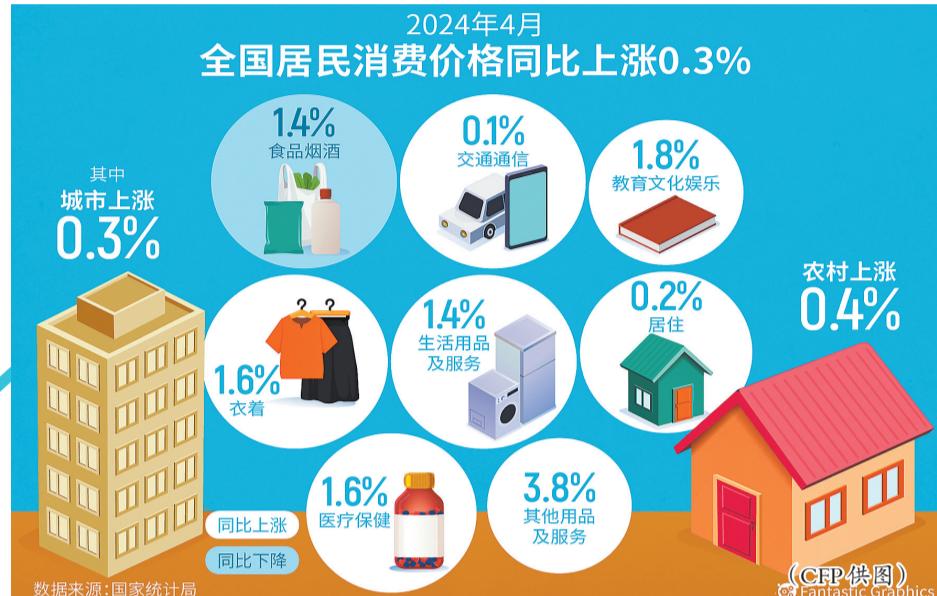
进行投诉、申请纠纷调解,银行保险机构、

调解组织将通过平台受理相关诉求后及时与消费者联系处理,消费者亦可通过平台查询处理进度。

金融监管总局表示,金融消费者保护服务平台作为行业基础设施,为金融消费者免

费提供更加多元化、便捷化的诉求反映渠道和纠纷化解方式。通过搭建消费者诉求与金融机构的自动转接机制,提高投诉处理的“转、受、办”效率,切实维护金融消费者的合法权益,提升金融消费者的获得感、满足感。

4月份国内物价温和回升 释放经济回升向好暖意



CPI环比由降转涨

4月份,随着居民消费需求持续恢复,全国CPI环比由降转涨,同比涨幅扩大。扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%,上月为下降0.6%;同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

具体来看,4月份,食品价格同比下降2.7%,降幅与上月相同,其中猪肉和鲜菜价格同比分别上涨1.4%和1.3%;环比下降1.0%,降幅比上月收窄2.2个百分点。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员

朱增勇表示,目前养殖户生猪出栏积极性逐步转强,加之“五一”假期前后大量肥猪集中出栏上市,预计猪价总体将呈现震荡式、季节性上涨走势,生猪市场由一季度的相对低迷逐渐进入供需基本均衡的良性循环。

统计数据显示,4月份,非食品价格同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;环比由上月下降0.5%转为上涨0.3%。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,4月份,受清明节小长假期间出行增多影响,飞机票、交通工具租赁费、宾馆住宿和旅游价格环比均由降转涨,涨幅分别为15.3%、9.0%、4.0%和2.7%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格

环比分别上涨8.7%和3.0%。

从工业生产者价格看,4月份,工业生产继续恢复,部分行业需求阶段性回落,PPI同比下降2.5%,降幅比上月收窄0.3个百分点;环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。

董莉娟表示,4月份,受国际原油、有色金属价格上涨影响,国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨3.4%和1.0%。煤炭供应充足,电煤需求季节性回落,煤炭开采和洗选业价格环比下降3.0%。消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、纺织服装服饰业价格环比分别上涨1.7%和0.1%。

消费市场持续回暖

近期以来,我国消费市场持续回暖、市场信心稳步增强的信号鲜明:今年“五一”假期,全国国内旅游出游人次和国内游客出游总花费同比分别增长7.6%和12.7%,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%;4月份,中国物流业景气指数升至52.4%,中国电商物流指数环比提高0.7点,连续两月上涨;前4个月,我国货物贸易进出口总值同比增长5.7%,其中4月单月进出口增速由负转正,同比增长8%……

重点电商平台数据显示,应季生鲜水果等商品消费需求旺盛。“近来,我们加大甜瓜、樱桃、榴莲等应季瓜果采购,主推来自各产地的生鲜爆款,保障市场供应,同时根据地区消费市场情况调配人力,满足消费者30分钟快速购物需求。”美团小象超市有关负责人说。

中国宏观经济研究院市场所所长申兵表示,未来一段时间,经济运行稳中向好、市场需求持续回暖、基数效应减弱、部分农产品迎来价格拐点等积极因素增多,将支撑物价继续温和回升。

“初步研判,PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”国家统计局副局长盛来运表示,经济回暖、总需求回暖,有利于支撑价格回升。政策效应继续显现,会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整,一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外,去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点,到二季度,翘尾影响只有负0.9个百分点,这也将会支撑PPI降幅明显收窄。

做好“碳”文章 向“新”又逐“绿”

——2024年中国品牌日活动观察

据新华社电 2024年中国品牌日活动5月10日在上海开幕,有近1800家品牌企业参与展示。从减碳的绿色燃料,到固碳的硬核技术,再到零碳的能源创新,记者在展览活动中看到,中国品牌企业正在围绕“碳”文章不断创新、逐“绿”而进。

废秸秆、甘蔗渣、地沟油……在中国航油的展台上,一字排开的几个瓶瓶罐罐里装的并不是成品燃油。“这些看似是‘废料’的材料,是可持续航空燃料的宝贵原料。”中国航油展台工作人员介绍,“与传统航空燃料相比,它最高可减少85%的碳排放量。”

除了减碳,炼化企业带来的CCUS,即二氧化碳捕集、利用与封存技术,更像是“碳捕手”,将二氧化碳一下子“抓住”并固定下来,以让原油增产和碳减排并行不悖。

中国石化展台展示的“齐鲁石化—胜利油田”百万吨级CCUS示范工程,目前已投入使用,在年平均增油达20万吨的基础上,还能减排二氧化碳100万吨。

从空中减碳到陆地固碳,中国品牌企业带来的不少“大块头”则是瞄准海上,希望能借助深远海的力量,打开零碳能源的发展空间。

让波浪发电,打造海上大型“充电宝”,南方电网的展台上一个三角形的发电装置模型颇为吸睛。“为了满足远海岛礁绿色用电需求,南方电网公司牵头研制的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置‘南鲲’号,已成功实现并网发电,日均可产生2.4万度电,能为3500户家庭提供优质绿色电能。”展台工作人员说。

让风机扎根,远海的风转为陆地的电。中国铁建港航局斥资23亿元打造5000吨全回转起重船和2000吨风电安装船,这两艘“海工重器”预计年底前建成下水。

中国品牌日活动上,供能端的“碳”文章亮点频出,用能端的新探索同样精彩:国家电网上海电力带来的临港新型电力系统,展示了充分应用深远海风电、全屋顶光伏、新型储能、绿电制氢、车网互动等创新技术的未来之城的图景;中国铁建展示的深圳地铁16号线二期工程龙兴站车站项目,采用的绿色装配式施工方案,能减少近80%的建筑垃圾;南方电网宝塘储能站,每年可向粤港澳大湾区输送4.3亿度清洁电能,减少二氧化硫排放30万吨……

海上、陆地、天空全方位布局,减碳、固碳、零碳全路径探索,2024年中国品牌日活动上,显示出中国企业正在向“新”、逐“绿”而进实现更大发展。



5月12日,参观者在江苏省展台的清洁能源绿色出行展区驻足观看。(新华社)

钱去哪了?主要投向企业

——央行发布前4个月金融数据



(CFP供图)

4月信贷投放“小月不小”

中国人民银行当日发布的金融统数据显示,4月末,我国人民币贷款余额247.78万亿元,同比增长9.6%;社会融资规模存量为389.93万亿元,同比增长8.3%;M2余额301.19万亿元,同比增长7.2%。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,4月新增贷款7300多亿元,从总量上看“小月不小”,信贷增长态势稳定均衡。同时,社融规模保持相对高位,M2余额在300万亿元以上,这些都有效保障了实体经济融资需求。

从近两个月的数据来看,我国信贷

总量已从过去两位数以上的较高增速放缓至个位数。

“但这不意味着金融支持实体经济力度减弱。”招联首席研究员董希淼说,

随着经济结构调整、转型升级加快推进,过去靠房地产、地方融资平台等债务驱动的经济增长模式难以持续,传统高度依赖信贷资金的重工业也趋于饱和,信贷需求出现“换挡”。信贷投放正逐渐与经济高质量发展的需要相适应,即使贷款增速放缓也足够支持经济保持平稳增长。

信贷只是社会融资渠道之一。“随

着我国金融市场不断深化,债券与信贷市场发展更加均衡,直接融资增速有所加快。”华创证券首席宏观分析师张瑜表示,前4个月企业债券净融资1.17万亿元,同比多90亿元。

中国人民银行日前发布的2024年第一季度中国货币政策执行报告显示,高科技、创新型企业在迫切需要与其特点相匹配的资金,主要是股权资金等直接融资。大力发展直接融资,可能使得信贷总量增速放缓,但需要资金的高效企业会获得更多融资,从而提高资金使用效率和金融支持质效。

加速流向百万亿级“大赛道”

超10万亿元的信贷资金去哪了?中国人民银行发布的数据给出了答案:贷款主要投向了企业。

数据显示,前4个月,我国企(事)业单位贷款增加8.63万亿元,占全部新增贷款的近85%。也就是说,企业仍是新增贷款的大头,其中中长期贷款占比超七成,贷款投放主要用于支持企业扩大投资和生产。

4月以来,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款、放宽普惠小微贷款

支持工具支持范围、延续实施普惠养老专项再贷款……金融举措推动信贷结构持续优化。

记者了解到,4月末,绿色贷款、制造业中长期贷款余额增速保持在30%左右高位,“专精特新”企业贷款余额增速近20%,为经济发展持续注入新动能。

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,已成为金融服务实体经济的发力点。”中国建设银行战略与政策协调部总经理

乐玉贵表示,五篇大文章涉及的领域都是百万亿级的“大赛道”,有助于推动金融业摆脱对房地产、基建等大行业、大企业的传统路径依赖,不断培育新的业务与盈利增长点。

“金融政策可以适度引导钱去哪,但主要还得靠经济主体的自身需求。”董希淼说,4月底以来,各地陆续开展以旧换新系列活动,宏观政策引导重心正在从过去的增加供给更多转向提升需求、促进供需平衡。

“金融政策可以适度引导钱去哪,但主要还得靠经济主体的自身需求。”董希淼说,4月底以来,各地陆续开展以旧换新系列活动,宏观政策引导重心正在从过去的增加供给更多转向提升需求、促进供需平衡。

货币供应量增速有望企稳

货币供应量是全社会的货币存量,绝大部分都是存款,因此可以通过银行负债端来分析钱去哪了。

数据显示,截至4月末,我国人民币存款余额291.59万亿元,同比增长6.6%。前4个月,住户存款增加6.71万亿元,而非金融企业存款和财政性存款分别减少1.65万亿元和1874亿元。

可见存款主要在居民手上。中国人民银行相关人士介绍,在经济循环的过程中,银行如果还在扩张资产、贷款仍在增加,钱不会从实体经济中减少,也不会消失,只是随着企业投资生产、居民消费、财政收支,在企业、居民、政府间转移。如果经济循环中的“活钱”变少、循环不畅,老百姓和企业微观感受上会缺钱。

不少业内人士发现,货币供应量增速明显放缓,4月末M2增速较3月末回落1.1个百分点。专家普遍认为,近期居民购买理财产品热情升温,不少银行存款向理财等非银产品分流转化,引起M2增速下行,M1增速受此影响也有回落。

今年以来,资管产品募集增速回升较快。据业内人士测算,4月末,资管产品募集份额同比增长11%左右,一定程度分流了银行存款。

与此同时,近期多部门对资金“低贷高存”空转套利、银行手工补息等现象加大规范力度。张瑜认为,部分银行的不规范存贷款行为有所减少,短期内有“挤水分”效应,对M2会有一定下拉影响。

此外,部分投向企业的贷款,也会通过各类支出体现为居民存款。温彬表示,当前,居民消费有待进一步激发,要防止存款淤积在居民手中,让钱“转”起来。未来,实体经济向好、融资需求恢复、政府债券发行加快,都有助于货币供应量增速企稳。

中国人民银行的报告显示,下阶段,中国人民银行将发挥好政策合力,有效调动经营主体的资金运用,更好实现居民敢消费、企业愿投资、政府能兜底,推动实体经济发展畅通循环。

本报讯 中国消费者协会(简称中消协)11日发布的“五一”假期消费维权舆情分析报告显示,交通出行成为吐槽重灾区,“买长乘短”等话题引热议。

中消协对5月1日至5月6日相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析。监测数据显示,消费者吐槽主要集中于交通出行、景区旅游、消费服务、文化娱乐等方面。

交通出行方面的吐槽信息最多,达637392条,占比高达42.61%。热门线路火车票开售“秒光”“12306秒没”的相关词条冲上热搜第一,12306订票平台被质疑支持“买长乘短”成为话题焦点。此外,部分地区出租车野蛮拼车等情况也引发小范围关注。消费服务领域,“叫花鸡里没有鸡”“辣条刺客”等事件引发消费者热议。杭州河坊街一家店因出售“叫花鸡”却无鸡被停业整顿,苏州一零食店则因“辣条刺客”被要求整改。

景区管理方面,报告指出,安全事故和拥堵问题频发,多地景区暴露出应急能力不足和准备不充分的短板。山西恒山景区落石事件和河南新乡宝泉旅游区游客滞留事件均引起吐槽。

中消协报告分析称,节日期间消费需求瞬时爆发,供给结构性失衡成为当前消费者维权的主要原因。文旅、餐饮行业“价格刺客”、诱导消费等不诚信经营顽疾有所抬头,安全隐患更是不容忽视,建议相关部门和企业强化安全底线意识,提升服务质量,严守诚信经营底线,确保消费者权益得到保障。

(中新)

“五一”假期“买长乘短”等话题引热议 交通出行成吐槽重灾区