

# 美提高部分对华产品加征301关税

## 商务部回应:坚决反对并严正交涉

据新华社电 商务部新闻发言人14日表示,5月14日,美方发布对华加征301关税四年复审结果,宣布在原有对华301关税基础上,进一步提高对自华进口的电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及钢铝、港口起重机、个人防护装备等产品的加征关税。中方坚决反对并严正交涉。

美方出于国内政治考虑,滥用301关税复审程序,进一步提高部分对华产品加征的301关税,将经贸问题政治化、工具化,是典型的政治操弄,中方对此表示强烈不满。世贸组织早已裁决301关税违反世贸组织规则。美方非但不予以纠正,反而一意孤行,一错再错。

美方提高301关税违背了拜登总统“不寻求打压遏制中国发展”“不寻求与中国脱钩断链”的承诺,也不符合两国元首达成的共识精神,将严重影响双边合作氛围。美方应立即纠正错误做法,取消对华加征关税措施。中方将采取坚决措施,捍卫自身权益。  
注:301关税是美国根据1974年贸易

法》第301条款,对认为违反贸易协定或从事不公平贸易行为的国家或地区实施的一种单边制裁措施。  
在特朗普政府执政时期,美国就依据所谓“301条款”对中国进口商品加征关税。根据“301条款”之规定,在首次征收关税的四年之后,须对实施的这些关税进行复审程序。

# “无视”财务造假 大华所被重罚

## 十余家上市公司“排队”解约

本报讯 大华会计师事务所(下称“大华所”)处罚细节落地,至少17家上市公司“排队”解约。

5月13日,大华所官方微信公众号发布声明称,5月10日,江苏证监局向大华所下达行政处罚决定书:因大华所对金通灵科技集团股份有限公司(下称“金通灵”)进行年度财务报表审计期间,未能勤勉尽责,责令大华所改正,没收业务收入688.68万元,处以3443.4万元罚款,并暂停从事证券服务业务6个月。对大华所罚款金额是业务收入人的5倍,达到“没一罚五”,罚没金额合计4402.08万元。此外,江苏证监局对时任签字注册会计师范荣、颜利胜、胡志刚给予警告,并处以40万元至150万元不等的罚款。

记者发现,截至发稿前,江苏证监局日内已发布7张券商罚单,相关罚单均与金通灵保荐督导业务有关。此外,自5月12日以来,博思软件、海欣食品、光韵达、辉隆股份等十余家上市公司公告撤回续聘大华所的议案。(澎湃)

## “新中式”服装火“出圈”

# “国潮”如何变热潮?

宋锦马甲搭配牛仔褲,衬衫配上马面裙,立领、云肩等元素“走”进日常穿着……这个春夏,“新中式”服装持续走俏,成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”?“国潮”如何变热潮?记者走进一线市场,采访产业各方。  
□新华



去年8月举办的2023丝路环球旅游小姐中国区总决赛,40多名选手穿马面裙走秀。(中新)

## 火 服装市场刮起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里,加购了不少“新中式”服装。她说,去年至今,自己迷上了国风穿搭,几乎集齐了每一类当红潮流。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配,既时尚也有趣。”

今年以来,“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷,不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台,“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示,今年一季度,“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

“我们订单排到半年后,营收年复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者,自己从2016年起进行马面裙制作和推广,当时一年销售仅十几件。短短几年,企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说,现在,品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群,更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦,同样成为“新中式”服装的“顶流”。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间,一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍,市场需求激增,企业保持满负荷生产状态,织机扩展到百余台。预计今年8月,一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单,更认可其所承载的美学意义和文化价值,这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为,国风服饰俨然成为行业的新赛道。“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

## 新 跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后,有产业的变迁。

新设计,传统与现代有机融合。今天,从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现:从长裙到八分裙、六分裙,长度的变化适应更多的场合;从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝,质地的改良符合不同季节穿着场景的需求;图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素,马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服,几乎每一件“爆款”

的背后,都是对传统的重新演绎。“我们收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡,在持续打磨、创新中,让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵雅序董事长钱孟元认为。

新科技,不断契合新需求。面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者,在通过电子提花机实现宋

## 稳 守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展,但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为,随着产业规模扩张,更要注重提升品质,在净化市场环境、强化产业链协同等方面下功夫。

“我不担心宋锦没有市场,就怕会被做坏。”吴建华说,今年以来,市场出现不少仿品,虽外观相似,但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料上都织上品牌符号,以抵制仿冒等行为,还将

研究高科技防伪手段,推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术,一经粗制滥造,大量的劣质品出现,就破坏了正常的商业秩序,也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设,同时健全相关规范,树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为,企业自身要有定力,要稳扎稳打,深入挖掘传统文化内涵,

锦织造工艺现代化的同时,企业还进行了弹力宋锦等研发,提升面料的抗皱性、显色度和舒适度,让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率;时装发布采取“虚拟+现实”的模式;加快工业互联网应用,让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

值得关注的是,不少企业加大与供应链伙伴的共创。一些产业集群借助制造优势打造新IP,推动服装与文旅的融合。业内人士认为,国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力,从供给侧提供更多好的产品。

不久前,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动,鼓励地方、行业协会、电商平台等同盟赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会,下一步还将对设计者加以专业引导,对产业集群加大扶持,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”杨晓东说。

# 消费热力涌现 企业向“新”而行

## ——从上市公司年报看经济发展新亮点

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时,消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现,为上市公司高质量发展增添新动力、集聚新动能。  
□新华

### 消费出行热度升温

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期,旅游消费市场延续升温态势,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年,我国消费市场恢复向好,上市公司年报也印证了这一趋势,消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示,2023年,交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元,同比分别增长4.78%、57.13%,较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%,四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影视院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业,如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前,普遍实现扭亏为盈,航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索说。消费供给持续提质,高质量终端消费品

业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新,智能家电迅速发展,美妆行业国货品牌崛起,新能源汽车消费稳健增长,2023年,沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好,背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐,消费潜能持续释放。同时,消费新模式新业态新场景不断涌现,进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钿说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新潮流,营收和净利润均实现较快增长。

### 新质生产力加速布局

2023年,上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局,海外业务拓展,业绩明显提升。

数据显示,2023年,“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元,同比增长25.46%。

沪市主板中,多家汽车品牌上市公司披露新能源汽车全球销量保持较快增长,

多家汽车零部件公司披露海外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚,为新兴产业发展不断赋能。2023年,深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比,A股科创板迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前,深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中,新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司合计占比超过80%。

“2023年,光伏设备、航空装备、专用设备高新技术制造业企业投产意愿增强,未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例,公司持续加大数字化建设投入,2023年申请专利29件,上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

### 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下,ESG(环境、社会和公司治理)理念成为更多上市公司的实践。2023年,共有2115家上市公司单独编制

并发布2023年可持续发展报告,占比39.7%,比上年增加近300家。

中国银行披露,2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露,2023年建成4座绿色矿山,旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露,公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运达约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钿说,环境治理有助于降低上市公司成本支出,帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看,绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例,177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元,同比增长13.2%、15.0%,高于市场平均水平。

与年报披露收官同步,上市公司2024年一季度披露也已结束,不少行业积极因素显现。

交易所统计显示,一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼,新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”,“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中,超70家公司披露产品研发或商业化取得突破,超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

## 证券情报站

### 网游股领涨

本报讯 昨日A股缩量小幅震荡,个股呈现普涨态势。截至收盘,上证综指跌0.07%,报3145.77点;科创50指数跌0.44%;深证成指跌0.05%,报9668.73点;创业板指跌0.26%。两市成交总额8246亿元。

从盘面上看,多模态A1题材反弹,网游大涨,带动前一日下跌的传媒股大幅反弹领涨两市;跨境电商、在线教育、新能源车、智能物流指数活跃,电力股反复走强;煤炭、家电、光伏、锂电池行业表现不振。

联储证券分析师李龙控表示,当天游戏板块走强主要是受ChatGPT技术取得进步等利好消息推动,ChatGPT等人工智能(AI)技术的进步有利于拓展游戏产业发展空间。据媒体报道,美国开放人工智能研究中心展示了最新版本ChatGPT的新技能。相比先前版本,新版GPT-4o与使用者对话基本无延迟,和人类反应速度类似。即使对话中途被打断,也能继续下去。这些都是实现逼真语音对话的标志,也是当前众多人工智能语音助手普遍面临的技术难点。GPT-4o将于今后几周内上线,用户可以免费试用。

### 机构观点

国盛证券:近期市场持续震荡,主要因为4月金融数据偏弱、经济数据预期偏弱以及一季度财报报告定调偏谨慎,可能对短期市场形成一定干扰。中期看,市场反弹尚未结束,如有震荡调整或为上升途中的良性调整。随着稳增长政策的密集出台,经济修复进程有望加速,增量资金或重回反弹阶段,关注量能同步放大水平。

中原证券:内外环境整体有利于市场持续企稳向好,未来股指总体预计将保持震荡上扬的格局,同时仍需密切关注政策面、资金面以及外部因素的变化情况。(澎湃)

## 港股站稳19000点 重磅科网股公布业绩

本报讯 香港佛诞假期将至,港股三大指数14日涨跌不一。

连日来,港股市场强势上涨,收复去年9月以来的全部跌幅。昨日,恒生科技指数涨幅0.57%,收市报4041.45点;国企指数跌幅0.3%,收市报6741.41点。

在港股这一轮的上涨中,科网股表现强势。互联网科技公司阿里巴巴集团控股有限公司(阿里巴巴)和腾讯控股有限公司(腾讯)昨日公布最新业绩。

腾讯表示,截至2024年3月31日的第一季度营收1595亿元(人民币,下同),按年升6%;净利润418.89亿元,按年升62%,按季升55%;经调整盈利502.65亿元,按年升54%,按季升18%,首季盈利及收入都超出市场预期。期内,腾讯网络广告业务收入同比增长26%至265亿元,金融科技及企业服务业务收入同比增长7%至523亿元。

阿里巴巴亦公布其截至2024年3月31日的季度业绩。期内,阿里巴巴总收入2218.74亿元,同比增长7%;经调整净利润244.18亿元,同比下降11%;净利润为9.19亿元,同比下降96%。

阿里巴巴表示,该季度业绩表现强劲,收入同比增长7%,其对战略优先级业务的大力投入已初见成效,并对业务前景充满信心。另外,阿里巴巴一直为香港主要上市做准备,目前预计今年8月底完成转换,进一步扩大投资者基础。(中新)