

本期话题:服装产业如何借力人工智能加快数字化转型

让AI成为产业升级“利器”

当前,人工智能(AI)技术日趋频繁地进入大众视野,成为产业在数字化转型道路上的重要载体。作为泉州支柱性产业之一,服装产业的产业数字化转型可谓“步步为营”。如今,如何借力AI技术推动产业变革,加快形成产业新质生产力,已成为行业热议的话题。本期民企会客厅分享业内人士的实践与思考。



本期主持:黄文珍
本期嘉宾:



韩永生
中国科学院大学



贺宪亭
博克时代科技
开发有限公司总经理



钟宇路
以色列康丽数码
战略客户总监



我市服装企业数字化车间 (黄文珍 摄)

数字化助力创新 加快生产周期

主持人:服装企业数字化转型还有哪些机会?在机会面前,企业又要如何规避其他企业走过的坑,疏通哪些痛点?

韩永生:数字化是企业成功的必要条件。企业如果不做数字化,它跟不上整个时代信息传递的速度。但是数字化并不是企业成功的充分条件,不是说企业搞数字化一定成功,还必须要有其他方面的能力。纺织服装的核心问题是库存问题,如何做到畅销品不缺货、滞销品不停留是行业的关键。今天很多企业很大的一个风险是应收账款很高,库存很大。数字化要做的是规避风险、加快周转,通过商业模式的创新,让应收账款大幅度减少。一个企业是一个整体,只是做到工厂的智能化、仓储的智能化还不够,系统的核心是资金的流动性,要让资金快速流动、降低风险。所以数字化要围绕流动性展开,要纲举目张,围绕这个主题让数字化给企业带来很好的稳定性。

贺宪亭:在服装产业设计研发,其中打版是非常关键的一环,跟设计、款式、面料、工艺、生产都有关系。数字化能实现效率的提升,过去打版时间周期比较长,现在流行周期不断缩短,这就需要我们通过参数化、智能化的方式建立数据库。版型库建好以后,可以通过数据快速生成我们想要的版型。它可以实现企业协同化,包括上下游协同,订单来了可以通过数据中心来自动匹配,不同款式、不同部件可以自动组合、自动改板,然后生产。数字化改变了产业或者企业的发展模式。大概7年前我曾写过一篇论文,关于微笑曲线的变化。过去的微笑曲线,生产环节是最低的,但是通过数字化改造,微笑曲线可以反过来。比如温州的一个企业,疫情期间订单减少了45%,但是利润是原来的三倍。怎么做到的?他从原来大批量的订单,转变为个性化的定制。还有希音这家公司,把国内很多小工厂通过数字化整合起来,快速

把产品卖给海外消费者,它的周期非常快,从下单到生产再到消费者手上只需一个星期。未来数字化路还很长,我们现在也只是刚刚开始。

钟宇路:我们是一家技术公司,专注于数码印花数字化方案的研发。大家都知道数字化是不可逆的趋势,零售电商包括前端技术,其实已经非常成熟了,我觉得现在的瓶颈还是在供应链端。不论是面料还是成衣,要做到零库存不太现实,因为它生产周期比较长。那么印花就是一个非常好的削减库存的手段,只要你把印花做到零库存,你的库存就可能去掉一大半。希音在国外已经“秒杀”所有的同行,背后是其在相对低价的服装上印花技术的突破。在涤纶面料上做印花可以非常快,然后产量也很大。但是要往高处走的时候,面料的复杂性相对较高,可能会涉及棉、麻、丝、混纺等等。现有技术没办法解决所有面料的纯数码印花,这是其中的一个技术难点,也是我们在重点突破的。

AI为企业全链路优化提供可能

主持人:在服装产业,AI落地实践有哪些?AI技术应用还有哪些需要突破的地方?进一步发展空间面临哪些阻力或者困难点?

韩永生:AI已成为第四次工业革命核心,“信息技术+AI”让企业可以站在全局,甚至全链条、全供应链、全产业链的角度去做全局优化。以前由于信息闭塞,我们只能做局部优化,比如工厂提高生产的效率,配送提高物流的效率。但今天我们需要全链路效率,需要端到端的效率。安全第一位,首先要管理的是风险,AI为我们提供很好的风险防控,实现可视与可控,通过数字化让企业的经营状态实时表现出来。比如,企业开了大量店铺,如果信息化不够,我们判断分公司赚了没有,但看不到单店情况。今天无论有多少门店,我们都可以迅速看到哪些店是亏损的,哪些店是企业的明星店。我们同样可以看到哪些产品

是赚钱的明星产品,哪些是滞销的。AI以及大数据为企业风险管控以及全局最优带来极大的便利。

贺宪亭:服装设计研发板块分两个环节,一个是款式设计,一个是结构设计或者叫做打版。AI在款式设计上是比较成熟的。但是打版比较复杂,要符合工艺、尺寸等要求。不同人体尺寸是不一样的,比如同一个版,中国人穿可以,美国人穿可能就不行,这些数据都要改。我们与香港一些大平台合作来做这个方面的研究,经过测试实验,发现以部件化方式是可以应用AI技术的。通过部件化,数据量可以以十倍甚至几百倍地增加,比如一件衬衣,领子有几百种,口袋也有几百种,组合种类就相当可观了,可以产生海量的数据。AI大量训练以后,到了一定的实战级别,它完全可以再根据款式自动生成版式。优质的数据再加工上大量的数据是我们训练AI最核心的关键。

钟宇路:AI带来行业的变化,我觉得是非常激动人心的。我看到两点,一个是品牌方面会发生剧烈的改变。以泉州为例,这里供应链很强,有很多供应链工厂可以做出非常好的产品。从运动鞋到各类的专业服装。但它没有品牌,过去品牌的门槛很高,简单来说首先要有非常多的店铺,还要有专业的设计师团队,然后还要研究消费者定位,做质量把关等等。现在有这么多网红、内容制造者,他们已经有非常精准的粉丝群,在客户定位这一块已经是一个非常紧密的小圈子。这些网红或者潜在的品牌,很多产品不会比传统品牌差。第二是设计,因为有了AI之后,可以大大降低设计的门槛。现在唯一差别是当我的订单还比较小,或者不太稳定,不太有计划性,供应链愿不愿意为我服务?这一点还是比较容易解决,通过一些智能方案,我们看到AI带来的市场机会还是很大的。

第十三届中部博览会将启 近百家跨国公司 已报名参展

本报讯 第十三届中国中部投资贸易博览会将于5月31日至6月2日在湖南长沙举办,预计出席本届博览会的跨国公司全球副总裁级以上企业近20家,中国区副总裁级以上企业将突破50家。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在当天举行的新闻发布会上表示,本届中部博览会将举办展览展示、项目对接、招商推介等系列活动共20余场,包括现代石化、新材料、电子信息、新能源汽车等先进制造业领域“引进来”的专场招商推介,为企业“走出去”、开拓海外市场开展贸易投资对接。

此次博览会期间,将重点展示中部地区标志性合作项目、中部六省优势产业链和重点产品,还将围绕低空经济、生物医药等举办专题展。

据介绍,本届中部博览会邀商以世界500强企业、跨国公司、行业领军企业以及境内外知名商协会为重点。根据目前的情况初步统计,近60家外国机构、商会和协会、近百家跨国公司已经报名参会,预计近800家企业参展。

凌激表示,今后将积极支持中部六省充分发挥区位优势,大力巩固外贸外资基本盘,完善内贸流通体系。(中新)

中老铁路进出口鲜活货物运输强劲 进口水果占比高

本报讯 中老铁路是连接中国与东南亚果蔬市场的重要运输通道。记者14日从中国铁路昆明局集团有限公司(简称“国铁昆明局”)获悉,今年以来,中老铁路进出口鲜活货物运输量已达6.4万吨,其中进口水果5.8万吨。

“水果班列到达90分钟内进入集装箱场卸车,卸车后90分钟内组织回空箱上线运行,实现取送、调运、装卸作业无缝衔接。”国铁昆明局昆明东站长胡经坤说,为满足榴莲、山竹等易腐水果的物流需求,铁路部门调集1000多个冷藏集装箱,优先调配运力,通过中老铁路特别开行的“澜湄快线”国际货物列车,从中国昆明到老挝万象全程仅需26小时。

5月东南亚水果大量上市,中老边境磨憨铁路口岸的进出口果蔬运输量也迎来高峰,日均运输量保持在1500吨以上。铁路部门加大“澜湄快线”冷链班列的可行力,日均列数由1.5列增至3列,高峰时达4列。同时,持续优化与海关、边检等部门的合作机制,进一步缩短查验流程,提升通关效率。

今年1至4月,中老铁路累计运输货物655万吨,同比增长14.9%,其中跨境货物突破180万吨,同比增长24.1%。中老铁路跨境货物品类也由开通初期的橡胶、化肥、百货等10多种扩展至电子、光伏、通信、汽车等2900多种。(中新)

226家企业拟进阶新三板创新层 北交所“后备军”扩容

本报讯 近期全国股转公司根据4月30日前基础层挂牌公司披露的2023年年报等情况,按计划开展了2024年第三批创新层企业实施工作,挂牌公司自查、主办券商核查、全国股转公司初筛等程序,于5月13日确定并发布了2024年第三批拟调入创新层的挂牌公司(以下简称“第三批拟调入公司”)初筛名单,共计226家公司拟调入创新层。

从经营情况看,第三批拟调入公司整体呈现出高盈利、高成长特征。226家拟调入公司中,有223家公司拟依据净利润或收入标准(即标准1或标准2)进阶,其中153家符合北交所上市财务条件,超半数公司净利润超3000万元,超两成公司净利润达北交所上市公司平均水平,国家级专精特新“小巨人”企业73家;有3家公司拟依据市值标准(即标准4)进阶,主要为基因检测、新药研发等高新技术企业。223家拟依据净利润或收入标准进阶的公司2023年平均营业收入和净利润为4.07亿元、4017.68万元,分别较全市场高54.17%、300.21%;平均净资产收益率为15.46%,较全市场高9.67%;最近一年营业收入和净利润增速分别为11.20%、17.81%,分别较全市场高8.61个百分点、23.19个百分点。此外,第三批拟调入公司中,有部分公司的主要产品被认定为国家级或省级制造业单项冠军产品,认定公司是相关行业标准起草的主要参与单位。

第三批拟调入公司将进一步为创新层注入源头活水,带动创新层整体质量提升。本批拟调入公司完成进阶后,本年累计进阶公司将达298家,创新层公司数量预计将超过2000家。本年累计进阶的298家公司2023年平均实现营业收入4.17亿元,实现净利润4311.63万元,平均净资产收益率15.73%,近两年营业收入和净利润复合增长率分别为12.47%、20.06%。

第三批拟调入公司初筛名单发布后,全国股转公司将根据异议情况,对初筛名单进行调整,并在履行规定程序后作出正式进阶决定。(中新)

在华外资及港澳台企业 ESG先锋20榜单公布 三星、苹果等入选

本报讯 5月13日,《在华外企ESG行动报告》正式对外发布,这是国内第一份权威第三方机构发布的,专门聚焦在华外企ESG(环境、社会和公司治理)行动的报告。来自欧洲、亚洲、美洲各国企业共同参与报告发布。

报告重点关注在华外企如何全面拥抱中国式现代化发展新机遇,深入践行ESG理念,他们不断扩大在华投资规模,以实际行动对中国经济社会投下“信任票”。

近年来,融入中国ESG大潮,践行ESG理念已成为外企在中国的重要选择。众多在华外企将商业价值与社会价值相融合,在落实全球总部可持续发展总体战略的同时,将ESG价值主张与中国新发展理念相结合,积极开展中国本土化ESG行动,为中国经济高质量发展贡献力量。

《在华外企ESG行动报告》通过系统评价在华外资及港澳台企业ESG表现,遴选出“在华外资及港澳台企业ESG先锋20”企业,并在活动现场进行发布,中国三星、中国松下、现代汽车集团(中国)、台达、SK中国、中国浦项、Apple、鸿海、广汽本田、中国LG等20家企业入选。(央视)

涉及生产生活等多领域 一批重要国家标准发布

本报讯 近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及生产生活、绿色可持续等多个领域,这些标准将在释放消费潜力、加速制造业提质升级、保障燃气安全、引领新兴产业和未来产业、支撑绿色低碳、提升品质生活等方面发挥重要作用。

在助力释放消费潜力方面,智能坐便器标准可有效提高智能坐便器在冲洗噪声、坐圈和盖的抗冲击性、水温稳定性、坐圈加热等方面的质量,加快产品质量提升。音视频及相关设备功耗测量6项标准可规范音视频设备功耗的测量方法,使不同制造商生产的设备在功耗方面具有可比性,便于消费者比较和选择,保护消费者权益,同时推动行业技术创新和产品性能提升,促进整个音视频产业健康发展。

在推动筑牢生产生活安全底线方

面,防火卷帘、火灾报警控制器、点型感烟火灾探测器、消防应急照明和疏散指示系统等6项标准有利于提升相关防火产品的安全性和可靠性,确保其在火灾中能够更好地起到防火分隔、火灾报警探测、保障消防应急照明和疏散等作用,更好地保障人民生命财产安全。应急避难场所、救灾帐篷等4项标准可确保受灾人员得到更安全、更舒适的临时安置,进一步发挥应急避难场所的重大突发事件预警响应、抢险救援、过渡安置过程中的重要作用。

在支撑绿色低碳发展方面,绿色制造的评价指标、制造企业绿色供应链管理的实施指南和信息追溯及披露要求3项标准可为制造企业建立和实施绿色供应链管理提供全面和系统的指导,有效解决绿色产品、绿色工厂及绿色供应链等绿色评价指标不协调、不系统、不一致等问题,推动

企业绿色低碳和可持续发展。黄磷单位产品、二甲硅烷单位产品、轮胎和炭黑单位产品、钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额4项标准有助于推动相关行业节能技术进步,加快产业结构调整和优化升级,促进节能减排。

在提升品质生活方面,医疗口译标准将服务我国医学语言服务行业,满足国人出境、外籍患者来华增多的就医需求。室内LED显示屏光舒适度的评价要求和评价方法、智能电视交互应用接口3项标准有利于指导室内LED显示屏生产和科学使用,有利于开展LED显示屏舒适度评价和管理,提升智能电视受众群体使用体验。

柑橘罐头质量、重瓣红玫瑰精油、液晶显示器件、脊柱矫形器的分类等方面国家标准也于同期发布。(央视)