

结合“焕新智造 焕新消费”系列活动,我市全面响应“第六届双品网购节”

119.0亿元!拿下全省销冠

半个月时间,网络零售额达119.0亿元!4月28日至5月12日,全国“第六届双品网购节”期间,泉州依靠强大的制造实力与电商销售之力,摘下全省“销售冠军”。在农村网络零售额方面,泉州更以占全省超63%的比重,居省内首位。

捷报数据第一时间传来,泉州市商务局相关负责人表示,“销冠”成绩的取得,不仅得益于我市及时跟进“双品网购节”活动,更与国潮泉州“焕新智造 焕新消费”推出“焕新”专区,同期打响促销活动密切相关。

融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 柯丽萍 文/图

“焕新”添成效

零售额同比增长11.2%

按照商务部工作统一部署,福建省于2024年4月28日至5月12日在全省范围内组织开展“第六届双品网购节”活动,充分发挥电子商务在创新消费、释放消费潜能等方面的独特作用,助力全省经济高质量发展。今年“双品网购节”期间,福建省网络零售额352.1亿元,同比增长7.1%,位居全国第6位。

全省的优异成绩离不开泉州的贡献。泉州提前作为、有益作为,落实商务部、福建省商务厅的重点部署,充分营造以旧换新的消费氛围,以新消费联动新智造,以优质供给促进消费升级,围绕“品牌”“品质”两大抓手,全面掀起全区域线上消费线下联动的热潮,取得傲人的销售成绩:“双品网购节”期间,泉州市网络零售额119.0亿元,居全省首位,占全省比重33.8%,同比增长11.2%,其中,实物商品网络零售额111.4亿元,同比增长10.8%;“双品网购节”期间,福建省农村网络零售



线下活动精彩纷呈,助力线上产品热销。

额130.4亿元,泉州市达82.8亿元,所占比重超六成,同样位居全省首位。

活动期间,泉州各个垂直电商、直播平台活动不断,表现不俗。其中,德化县“爱陶瓷”平台通过全渠道融合营销,带动平台交易额增长20%;德化抖音电商直播基地引导2000多家企业开展直播活动,直播带动销售突破1亿元;南安市举办5场“成功好物——卫浴直播线上营销会”,预计实现意向经销商转化金额超千万元。围绕焕新消费新风尚,洛江区、石狮市、南安市等地分别举办“焕新消费 惠购洛江”家居建材消费季、“家居焕新”消费季——喜盈门“五一”大促、2024“购在石狮·五一乐购”“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季等多场活动。点面结合,为消费者创造更好、更具性价比的消费体验。

制造显优势

324家企业销售额超百万元

除了各地的促销活动及电商、直播平台的积极响应之外,“第六届双品网购节”期间,众多泉州品牌企业、知名店铺的销售成绩同样优秀。业界人士认为,这与“品牌之都”泉州扎实的制造产业链密不可分。根据权威统计数据,“双品网购节”泉州市网络零售额超过100万元的企业有324家,其中排名第一的企业为“多一度(泉州)电子商务有限公司”,网络零售额9873.9万元;泉州市网络零售额超过100万元的店铺有347家,排名第一的店铺为“361度官方旗舰店”,网络零售额7614.5万元。在全省知名品牌企业销售总榜单上,

安踏、多一度、恒安位居全省前五名。

在区域排行榜上,晋江市、石狮市和丰泽区网络零售额位居泉州市前三位,网络零售额占比分别为21.6%、16.6%和16.4%,合计占比达54.6%。实物商品大类网络零售前三名分别为服装鞋帽针织纺织品、日用品、家具,占比分别为43.0%、21.5%、12.3%,合计占比为76.8%。

业界人士认为,泉州在本届“双品网购节”上充分围绕“数享生活、数贸全球、数智赋能”三大主题,通过线上线下融合方式激发消费活力。活动品类丰富、范围广泛,为消费者带来了“衣食住行游购娱”的全方位消费体验,充分发挥了电商平台和消费新业态企业的优势,以数字化带动商旅文体一体联动,创新融合式、沉浸式、交互式、体验式等消费场景。

丰泽区召开质量安全主体责任推进会

强化产品销售单位责任意识

本报讯(融媒体记者陈青)近日,丰泽区市场监管局组织召开重点工业产品销售单位落实质量安全主体责任推进会,36家产品销售单位的负责人参会,经营产品涉及燃气灶具及配件、电动自行车、消防器材等。监管部门提醒工业产品销售单位,严格落实进货查验制度,加强日常管控,防范质量安全风险隐患;同时,强化安全生产和质量安全主体责任意识,提升落实质量安全主体责任的紧迫感,建立健全质量安全管理规章制度,按要求配备与经营规模相适应的质量安全总监、质量安全员,严格执行“日管控、周排查、月调度”机制,对风险、隐患做到“早发现、早处置”。

在配备质量安全管理人员方面,监管部门要求企业根据自身情况,依法配备与单位规模、产品类别、风险等级相适应的质量安全总监和质量安全员,并明确配备条件和任职资格。

在健全质量安全责任体系方面,企业要建立健全主要负责人负总责,质量安全总监、质量安全员分级负责的责任体系,形成质量安全主体责任的长效机制。建立并落实工业产品质量安全责任制等管理制度,组织制定《质量安全总监职责》和《质量安全员守则》。质量安全总监协助主要负责人做好产品质量安全管理工作,质量安全员负责产品质量安全过程控制、对风险隐患及时采取措施,确保产品质量安全。

企业应明确质量安全总监、质量安全员依法履职的保障机制和管理要求,建立清单管理、存档备查、培训考核、激励机制、一票否决、尽职免责等方面的制度。进一步强化质量安全总监、质量安全员的一票否决制度,强调质量安全总监、质量安全员负责产品存在危及安全的缺陷,或者生产许可证、强制性产品认证证书失效时,应当提出停止相应产品生产、销售等否决建议,并要求单位主要负责人立即分析研判,采取处置措施,消除风险隐患。

据悉,未按规定建立质量安全管理制度的,或者未按规定配备、培训、考核质量安全总监、质量安全员,或者未按责任制要求落实质量安全责任的,由县级以上地方市场监管部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处五千元以上五万元以下罚款。



“东方设计奥斯卡奖”交流活动空降福建 力促泉州设计出海

日前,由泉州市工业设计协会携手日本设计振兴会联合开展的“GOOD DESIGN AWARD(日本优良设计奖)泉州站线下说明会”活动在泉州信息工程学院成功举办。这是该国际大奖首次在福建省内开展活动,旨在为企业、设计师们与世界级设计奖项搭桥牵线,推动省内设计行业快速发展。

本次活动得到福建省陶瓷行业协会、福建省轻工业联合会、厦门市工业设计协会、泉州市装备制造业协会等众多行业协会、院校、园区的大力支持。当天,现场活动吸引了省内相关设计协会、企业、院校、个人设计师等各界代表共计120余人齐聚一堂。他们与日本设计振兴会海外事业部大中华区负责人薛萌、日本优良设计奖中国区评审组长时晓曦面对面共同交流和探讨未来设计趋势,深入了解如何更好地在日本优良设计奖——这一在亚洲地区具有权威性、影响力的设计奖项上收获成果。

融媒体记者 王宇静 通讯员 欧飞文/图

设计实现人们对美好生活的向往

由日本设计振兴会主办的日本优良设计奖设立于1957年,是目前世界上著名的设计奖之一,素有“东方设计奥斯卡奖”之称。该奖项主要鼓励和表彰那些通过设计,改善人们生活、推动社会发展和文化进步的优秀设计作品。其代表性的“G Mark”标志,一直是优良设计产品的保证,广受全球消费者的肯定与认同。

今年,日本优良设计奖的主题是“抱持勇气和有机性的设计”。结合主题设置,薛萌提及,希望从事设计的所有从业者都能勇敢地突破自己,不仅在设

计产品表象上要达到灵活且优美的表达,其内在设计逻辑上更要注重结合产品在有机性场景里的具体运用,由始至终贯彻有机性的思考与创新,将创意落实到有益于社会的前行中去。

“人们对美好生活的向往,就是依靠一个个设计来推动实现的,我们期待更多大胆的设计,更多突破性的产品。”薛萌说,泉州拥有丰富的制造产业、强大的智造实力,这本身就是催生优秀设计的肥沃土壤。今年在泉州举行说明会,期待可以遇见更多惊艳的作品及优秀的设计师。

热烈讨论分享“这个设计为什么好”

作为该大奖中国区的评审组长,同时也是中国光华龙腾设计业十大杰出青年的时晓曦,从业交流的需求出发,带来“这个设计为什么好”的主题分享。他凭借丰富的评审经验,深度剖析了日本优良设计奖背后的设计哲学。

时晓曦认为,设计上的“加法”,有时可以为用户带来“减法”上的使用畅快。好的设计可以为人们提供有效的情绪价值,比如一件能给予人们拥抱感的衣服,一双可以让人感受到飞跃感的鞋子,一个可以带给人怀念的杯子等等。随

着消费升级时代的到来,人们对于能满足心灵感受的产品,对于能给地球“减负”、给个人“减负”的设计,会更加心生向往,这就是摆在设计师面前的课题,当然也是制造型企业的课题。

在现场“设计趋势分析”交流环节中,薛萌分享了日本优良设计奖历年获奖产品背后的精彩设计故事,丰富且生动地呈现了当代设计的最新面貌。此外,围绕此前部分获奖作品在简约环保方面的突破,与会的设计师们展开热烈的讨论。“所有的设计都要以人为本。”与会



日本优良设计奖大中华区负责人薛萌作颁奖案例分享

设计界人士表示,这是所有设计从业者需要建立的根本思维。

业界人士认为,本次活动的成功举办,不仅为福建省设计界搭建了高效、高水准的沟通桥梁,更为省内工业设计行业注入了新的活力与创新动力。通过全方位、多层次的交流与研讨,与会者收获了前沿设计理念、专业评审知识以及宝贵的实践经验,有力地推动了国际设计合作的进一步深化,为构建国际设计发展合作平台、提升省内设计行业的国际竞争力奠定了坚实基础。

泉州市工业设计协会会长杨学太表示,这是一场具有国际高度的设计交流盛宴,好的设计不仅需要“出海”,也要能吸引国际顶级组织前来交流,互相探讨学习。未来希望能够进一步联合省内各大行业、设计高校、园区等机构、单位,共同为中外艺术、设计的交流搭建桥梁与平台贡献力量,不断拓展多元化国际合作,激发各大产业创新潜能,共塑国际设计合作的新未来,为工业设计发展提供强劲有力的驱动力,为泉州制造产业注入升级推动力。

我国能源绿色低碳转型步伐提速 碳排放强度持续下降

本报讯 生态环境部总工程师刘炳江15日在常州举行的2024年全国低碳日主场活动上表示,“十四五”以来,我国碳排放强度持续下降,能源绿色低碳转型步伐提速。坚持减缓和适应并重,适应气候变化工作不断深化。

今年5月15日是第十二个“全国低碳日”,主题为“绿色低碳 美丽中国”。当日,生态环境部、江苏省人民政府在江苏常州共同主办2024年“全国低碳日”主场活动。

刘炳江表示,气候变化已经成为全球性的重大议题,不仅对我们的生活和经济造成影响,也给自然生态系统和人类生存发展带来严峻挑战,积极应对气

候变化、推动绿色低碳发展是潮流所向、大势所趋。

我国高度重视应对气候变化。中共十八大以来,我国把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手,实施积极应对气候变化国家战略,推动产业和能源结构调整,采取节能、提高能效、建立完善碳市场、增加森林碳汇、提高适应能力等一系列措施,应对气候变化

取得积极进展,经济社会发展全面绿色转型不断取得新成效。

刘炳江说,“十四五”以来,我国碳排放强度持续下降,能源绿色低碳转型步伐提速。同时,推动煤炭清洁高效利用,实施煤电超低排放改造和节能改造工程。坚持减缓和适应并重,发布《国家适应气候变化战略2035》,适应气候变化工作不断深化。

刘炳江强调,当前,我国已进入以降碳为重点战略方向的新阶段,下一步,将按照有关部署要求,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,强化源头治理、系统治理、综合治理。同时,提升应对气候变化基础能力,逐步转向碳排放总量和强度“双控”,建立有力的政策保障和评估机制。持续推动应对气候变化工作取得新进展。(中新)



5月14日,在亿航智能设备(广州)有限公司展厅,工作人员向记者介绍EH216-S载人级无人驾驶飞行器。

作为新兴产业,低空经济是培育发展新动能的重要方向。近年来,随着低空空域、基础设施等配套资源不断优化完善,广州涌现出亿航智能、小鹏汇天等科技公司,为全球多个行业领域提供各种驾驶飞行器产品和解决方案,也为经济高质量发展注入新动力。(新华)