

# 99款新能源汽车下乡

## 充换电设施和售后服务“陪同”

本报讯 据工信部官方网站15日消息,工信部、国家发展改革委等五部门发布通知,开展2024年新能源汽车下乡活动,并公布新能源汽车下乡活动车型目录,包括99款车型。

此次活动时间为2024年5月至12月。通知要求,选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开

展集中展览展示、试乘试驾等活动,丰富消费体验,提供多样化选择;组织充换电服务,新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务,以及维保等售后服务协同下乡,补齐农村地区配套环境短板;落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策,将“真金白银”的优惠直达消费者。

五部门公布了新能源汽车下乡活动车型目录,共99款车型,生产企业包括一汽、广州小鹏、广汽埃安、比亚迪、吉利、赛力斯、东风、江淮汽车、奇瑞新能源等。

通知要求2024年新能源汽车下乡活动进一步下沉到县域,选取一批新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的

典型县域城市,举行若干场专场活动,并以此为中心辐射周边乡镇。

五部门鼓励各新能源汽车生产企业、销售企业、金融机构、充换电设施企业、销售和售后服务企业积极参加,结合以旧换新和县域充换电设施补短板等支持政策制定促销方案,建立完善售后服务体系。(中新)

# 国内成品油价年内首现“二连跌”

本报讯 国内成品油价年内首现“二连跌”。国家发改委15日消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自5月15日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低235元、225元。

折合升价,全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别下调0.18元、0.19元、0.19元。这是我国成品油价年内第三次下调,同时也是今年以来首次出现油价“二连跌”。

此次调价后,卓创资讯成品油分析师许磊表示,国内92号汽油主流终端零售价格在每升8元附近。

卓创资讯成品油分析师王芦青表示,下调政策落实以后,消费者的出行成本继续降低。油箱容量50升的小型私家车加满一箱92号汽油,将较之前少花9元左右。油耗方面,以月跑2000公里,百公里油耗8升的小型私家车为例,到下次调价窗口开启前,消费者用油成本将减少13元左右。

此次调价落地后,2024年以来,我国成品油零售限价共历经10次调整,其中5次上调、3次下调、2次搁浅,涨跌互抵后,汽油、柴油每吨累计分别上涨570元、550元。折合升价,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别累计上调0.45元、0.47元、0.47元。

与年初相比,居民驾车出行成本仍有所上升。王芦青表示,油箱容量50升的家用轿车加满一箱92号汽油将较年初多花22.5元左右,95号汽油将多花23.5元左右。(中新)

## 相关新闻

### 欧佩克维持今明两年全球石油需求预测

据新华社电 石油输出国组织(欧佩克)14日发布月度石油市场报告,维持上月对2024年和2025年全球石油需求的预测,认为今年全球日均石油需求量较2023年将增加220万桶,达到1.04亿桶。

报告预测,2025年全球日均石油需求量较2024年将增加180万桶,达到1.06亿桶。

欧佩克在报告中说,强劲的航空旅行需求和公路运输需求将支撑今年全球石油需求的增长。中国稳定的经济活动和强劲的旅游活动需求将支撑其2025年石油需求。

# 人形机器人已进厂“打工”

## 业内人士:从走进千行百业到走进千家万户是必然趋势

“人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品,将深刻变革人类生产生活方式。”此前,工信部发布《人形机器人创新发展指导意见》,开篇即这样写道。

“人形机器人”与计算机、智能手机、新能源汽车这些已经深度融入我们生活的产品并列出现,带来无限的想象空间。

前几天,特斯拉放出了其人形机器人擎天柱(Optimus)在自家工厂“打工”的视频,引发关注。视频中,擎天柱机器人拿起电池,放进电池槽中排列整齐。今年2月,国内人形机器人Walker S已经进入新能源汽车工厂,开启了“打工生涯”。

就在4月底,北京人形机器人创新中心发布全球首个纯电驱动人奔跑的全尺寸人形机器人“天工”,它能够以6公里/小时的速度稳定奔跑。

人形机器人正在加速从科幻奔向现实,但不少人对其仍感到陌生。什么是人形机器人?人形机器人用在哪,好用吗?我国人形机器人发展如何?



4月29日,仿生人形机器人“小柴”在2024中关村论坛年会从事接待、咨询等服务工作。(CFP 供图)

也就是说一种机器人只能干一件事情。而人工智能驱动的人形机器人更加智能,能够在多种场景中执行任务,极大地提高了通用性。

### 已开始小批量生产和交付

我们什么时候能用上人形机器人呢?业内人士表示,当前,人形机器人正处于从实验室迈向产业化的关键节点,2024年有望成为人形机器人量产元年。

目前,我国多家人形机器人企业的产品已经开始小批量生产和交付,客户主要是高校科研机构、人工智能企业和智能制造企业,一些人形机器人已经在工业制造场景及商用服务场景实现商业化落地。

今年2月,国内人形机器人Walker S已经开始在新能源汽车工厂中“实训”打工,它实现了全球首个人形机器人在汽车工厂流水线与人类协作完成汽车装配及质量检查作业。有人问,为什么不使用工业机械臂来完成这些工作?事实上,随着智能制造的自动化水平整体提高,装配线上不少流程环节已经由工业机械臂完成,但仍有不少需要人工完成的任务。

优必选CEO周剑曾公开表示,工业制造、商用服务和家庭陪伴,是目前人形机器人的三大应用场景。其中,家庭和商用场景更复杂的环境和灵活多元的人机

交互需求,使得人形机器人规模化商业化尚有不稳定性。但在工业制造领域已具备较好的商业化基础,智能制造将成为人形机器人首个大规模应用的领域,工业人形机器人三年内有望大规模放量。

宇树科技创始人王兴兴表示,人形机器人的应用场景可以分短期、中期和长期来看。短期内,主要是工厂里的生产装配;中期,会拓展到家庭、农业、建筑工地等场景;长期来看,可以理解所有事情都可以由人形机器人来干。人形机器人的落地应用,第一步是走进千行百业,这已经是现在进行时,在不久的将来,有望走进千家万户。

### 预计10年到20年会普遍应用

人形机器人好用吗?看着动作缓慢略显笨拙的人形机器人,有人心里打上了一个问号。对此,宇树科技创始人王兴兴表示,在ChatGPT出现之前,大家觉得AI不够智能,什么都干不了,这和人形机器人目前的状态有些类似,很多人认为人形机器人功能有限,价格昂贵。但实际上,人形机器人只差一点火候来点燃,就是机器人AI技术突破临界点。当然,机器人AI技术的进步和人形机器人的行业部署落地都需要一些时间,快的话3到5年就会有非常明显的进步,慢的话也不会超过10年。“10年

以后应该已经天翻地覆了。”他强调。

优必选相关负责人谭昱也表示,从智能手机出现到普遍应用,只用了十几年时间。目前人形机器人发展也正在迎来自己的“iPhone时刻”,人工智能技术正在一日千里地迈向通用人工智能突破的关键节点,人形机器人也在以非常规的加速度发展,预计10年到20年之间就会有非常普遍的应用。

如果人形机器人将广泛进入我们的生活,价格自然是大家非常关心的问题。此前,英伟达CEO黄仁勋表示,人形机器人有望成为大众化设备,制造成本有望大大低于人们的预期,售价可能不会超过1万—2万美元,与当前廉价汽车售价相当。马斯克也曾表示,特斯拉的人形机器人售价可能低于2万美元。

国内多家人形机器人企业也预计,未来市场成熟后,人形机器人售价可能在几万元到几十万元不等。

人形机器人离我们不再遥远,也让一些人产生担忧,机器人是否会抢走人类的工作机会?在优必选相关负责人谭昱看来,这个问题很简单。“人形机器人不是抢人类工作,而是代替人类去做人类不想做的那些危险、枯燥、辛苦的工作。而生产力革命也将催生大量前所未有的工作机会,让更多人可以从事更具有创造性的工作。”(央视)

## 给人工智能装上一副“身体”

目前,人工智能正在迈向通用智能的路上,大模型展示出满足人类需求的交互能力。然而,这种交互仍局限于数字世界,它能够回答问题、画画,却不能帮助我们做家务或是盖房子。我们想要和人工智能在真实物理世界中实现交互,就要让人工智能拥有一个智能硬件载体,让它们像人类一样具备感知、思考和行动能力。

通俗一点讲,就是要给人工智能这个聪明的“头脑”装上一副“身体”。这个“身体”可以是一部手机,可以是一台自动驾驶汽车,而人形机器人则是集各类核心尖端技术于一体的载体,是具身智能的代表产品。

人形机器人企业优必选相关负责人表示,本轮人工智能的发展意味着,大家在想象中或者科幻电影中看到的真正智能化的机器人,实现的可能性不再远在未来,而是近在眼前。具体来说,人工智能技术的发展可以帮助人形机器人更准确地理解人类语言,听懂人的指令,识别环境信息,并做出更合理的决策和行动。

人形机器人企业宇树科技创始人王兴兴介绍,传统机器人基本上是按照人编写的程序完成特定任务,具有专属性,

# 全国土地供应保持高速增长

据新华社电 今年前四个月,全国土地供应高速增长,要素保障有力,国务院批准项目,面积同比增加达275.86%、240.32%。

自然资源部办公厅副主任、新闻发言人王永梅15日在例行新闻发布会上说,今年1至4月,全国农用地转用和土地征收批准面积107363.63公顷,同比增加56.57%;其中,国务院批准项目218个,同比增加275.86%,批准用地面积51145.61公顷,同比增加240.32%。自然资源部批准先行用地项目50个,同比减少2.00%,批准用地面积2864.49公顷,同比增加76.05%。

用海审批方面,1至4月,全国新增用海项目1155个,面积约9.62万公顷,同比分别增长78.52%和21.65%。其中报国务院批准新增用海项目23个,面积约0.9万公顷。

在不动产登记方面,截至今年4月,全国累计2000多个县市实施“交地、交房即交证”改革,颁发558.9万本权证,惠及6.19万个项目、1285万企业群众。各地积极推进不动产“带押过户”改革,累计办理带押过户业务18.6万件,涉及押金额287.5亿元。

# 去年全国秋粮收购量创近年新高

据新华社电 随着旺季收购全面结束,全国2023年度秋粮收购超2亿吨,创下玉米收储制度改革以来的新高。

国家粮食和物资储备局15日发布数据表示,截至4月30日,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超2亿吨,创下2016年玉米收储制度改革以来的新高,其中,玉米收购量达1.35亿吨,同比增加520万吨。

国家粮食和物资储备局副局长秦玉云说,2023年度粮食购销阶段性特征较为明显。秋粮上市至今元且前后,各类企业积极入市,收购进度一直快于上年同期;元且前后至春节前后,购销双方观望情绪增强,收购进度有所放缓;春节后至旺季收购结束,有关部门出台一系列政策措施,加大收储力度,激发市场活力,农民售粮、企业收粮积极性显著提高,市场购销日趋活跃,收购量明显回升,玉米日均收购量从春节后初期的30万吨迅速增加,最高达到近120万吨,远高于历史同期水平。

秋粮主要包括中晚籼稻、粳稻、大豆和玉米,旺季收购期一般分别于1月底、2月底、3月底、4月底结束。秋粮收购占全年粮食收购量的四分之三,涉及品种多、范围广、数量大,是全年粮食收购工作的重中之重。

# 当电商拥抱AI

这阵子,闻讯而来找乔晋做AI(人工智能)电商培训的顾客逐渐多了起来。

2023年7月,乔晋开始了AI电商领域的创业。只不过他不做商家、不卖商品,而是为电商新媒体行业客户提供AI技术和应用,并进行相关培训,比如ChatGPT文案学习,AI绘画工具Mid-journey、Stable Diffusion等零基础入门教学。

乔晋介绍,在AI工具的帮助下,电商卖家仅需几秒钟,便可以生成丰富多样的产品展示图、宣传视频,以及短视频拍摄脚本。“算下来,每张产品展示图的成本只有几元钱。”乔晋做AI电商创业,正是看中了AI技术在电商领域的可能性。

和乔晋一样,武彬也在AI电商领域创业,他的公司利用相关AI技术,为电商企业提供包括虚拟拍摄、图像制作、短视频制作与分发等服务,目前已经合作

了1000多个品牌,超过两万家商户。在武彬看来,AIGC(生成式人工智能)在电商领域的应用是一片蓝海。

“AI可以快速理解和创作,这对于电商营销内容的快速生产有很大的帮助。”武彬认为,内容生产是电商营销的重要组成部分,“在线下商店,顾客可以去触碰、感受商品;但在线上,顾客对商品的理解更多依赖于简介、图片、视频等电商内容”。

传统电商时代,电商营销内容生产所花费的人力、物力成本较大,如今有了AI技术,情况变得不一样了。武彬表示,ChatGPT、Sora等大模型工具,是做电商内容生成、整合营销的有力帮手,“比如AI可以辅助商家通过设置关键词等内容,生成商品详情页,并实现一键多平台发布,这大大提升了电商营销中的生产效率”。

除了智能营销,智能客服的广泛应用,也是AI技术赋能电商行业降本增效

的重要体现。此外,AI数字人直播则大大降低了商家直播带货的成本。不少商家依靠AI数字人直播技术,实现24小时直播带货,销量大增,销货范围也进一步扩大。

“AI对电商行业是全链路的综合赋能。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受记者采访时表示,AI技术将从研发生产供给体系、营销体系、物流配送体系等方面,推动电商行业发生深层次变革。

从电商行业链路上看,AI在运营端、商家端、消费端等都创造着丰富的价值。而从贸易主体上来看,AI技术在跨境电商数字贸易领域的加速落地,则是一个新亮点。

“我只需要拍一段中文视频,上传到Chinagoods平台,中文就能自动被转换成36国语言,声音、口型都一致,完全看不出来是AI做的。”义乌国际商贸城经

营户陈美君尝到了AI的甜头。

Chinagoods是义乌国际商贸城推出的线上交易平台,商户在平台上展示自家商品,国内外的贸易商则可以线上选品、下单。2023年10月,义乌国际商贸城全新升级了“Chinagoods AI”智创服务模块,里面的AI应用让商户们秒变“外贸达人”。

“AI技术可以提高平台或企业在进出口合规方面的效率。”北京师范大学教授、商务部电子商务专家、国家贸易数字化专家委员会委员薛虹说,AI技术在交易撮合、国际物流选择、海外仓匹配等方面优势明显,提高贸易效率的作用很大。

“AI是电商竞争的下一个焦点。”在陈端看来,电商是当前互联网平台经济中,变现链路最为直接的一个领域。她认为,未来各大互联网电商平台的科技创新、业务场景的着力点,肯定是加大AI应用,“这是一个不言而喻的事儿。”(中青)