

晋江: 做优“一刻钟”邻里服务圈

核心提示

近日, 晋江举行以“爱邻里·家生活”为主题的第三届邻里生活节。这是一次关于邻里的资源对接大会、成果展示大会以及思想交流大会, 也是晋江市邻里中心建设成果的一次集中展示。

以“党建+”邻里中心为载体, 丰富城乡社区服务功能, 挖掘社区商业潜力, 打造主题鲜明的社区邻里文化, 增进邻里和谐, 这是推进中国式现代化晋江实践中, 晋江围绕市情实际、提升基层服务能力、推进基层治理现代化的重要手段。

过去一年, 晋江新建成65个“党建+”邻里中心, 两年来建成总数达100个。晋江以“服务进邻里”公益项目为主要抓手, 通过一批市直部门邻里服务项目品牌化下沉、一批市场化邻里资源集聚落地, 推动政府、市场、公益等各类服务资源, 以邻里中心为主渠道下沉村(社区)、园区, 实现了邻里资源和群众需求“双向奔赴”。

接下来, 晋江将以群众实际需求为出发点, 以“群众获得感是否有效增强”为落脚点, 持续推进建设62个“党建+”邻里中心, 通过下沉资源到一线, 办好群众急难愁盼的民生大事和天天有感的身边小事, 真正推动邻里中心大门常开、活动常办、群众常来、邻里互助, 打造晋江邻里服务“金名片”。

五大活动感受邻里温暖 邻里之家汇聚多元功能

爱在邻里, 乐享生活。本届邻里生活节创新开设“邻里Talk、邻里展、邻里汇、邻里集、邻里FUN”等内容多元的五大活动, 以活动为载体, 晋江进一步提升邻里服务、营造邻里氛围、塑造邻里文化。

在邻里Talk方面, 特别邀请上海恩派机构专家、牛津大学博士、重庆市首批社区规划师贺树帅开展专题讲座, 与晋江各部门、镇(街道)、村(社区)共同探索不一样的城乡社区建设之路。

在邻里展方面, 现场以图文展板的形式展示全市四星及以上邻里中心点位情况和晋江市邻里之家功能布局规划, 并建设了“邻里角”, 统一展陈邻里中心建设过程中具有纪念意义的老物件、老图片, 带领大家身临其境感受晋

江星级邻里中心的建设历程, 感受邻里服务的温暖。

在邻里汇方面, 围绕邻里中心“1+6+X”服务功能, 本届邻里生活节更新收集了来自47个单位126项可下沉村(社区)的邻里服务资源和14个资金项目。现场设置了31个晋江市直部门和第三方机构服务资源展台, 打造超300平方米的场景式服务体验区, 构建邻里资源服务集中对接渠道。

在邻里集方面, 现场设置了由数十家移动商铺组成的邻里市集, 凝聚传递着邻里的“烟火气”“人情味”。市集摊位涵盖吃喝玩乐等多个领域, 建设银行提供现场购物优惠券, 吸引了大量市民在广场上边吃边逛, 游历邻里。

在邻里FUN方面, 整个五月, 晋江各邻里中心和周边村(社区)因地制宜策划推出超600场邻里系列活动, 并通过“线上+线下”渠道广泛宣传发动, 让市民群众在家门口就能够感受活动热潮、乐享邻里生活。

为进一步完善“党建+”邻里中心服务体系功能, 本届邻里生活节还“官宣”晋江邻里之家项目。该项目设在晋江工人文化宫, 打造以“党建引领、部门协同、专业运营和社会参与”为主要模式, 以“资源统筹、服务示范、成果展示”为核心功能的晋江市级邻里服务和社区参与枢纽平台。

邻里之家是晋江推动邻里中心建设从分散型、低效率, 到集约型、标准化跨越发展的一个市级复合功能阵地, 预计于今年年底正式投入运营。建成后的邻里之家将汇聚邻里资源线下对接、邻里服务孵化培育和一站式采购、邻里成果

集中展示和市民群众社交参与等多元功能, 将成为晋江落地版的“邻里资源超市”和邻里文化中心。

此外, 本届邻里生活节还正式启动晋江首届邻里服务创新创业大赛和社区提案大赛。这是晋江为提升邻里服务供给能力, 激发社区商业、社会组织活力, 引领广大市民群众参与社区自治而做出的一次重要实践探索, 旨在吸引邻里商家策划推出更加多元丰富的邻里服务产品, 引导更多社区居民走出家门、提出意见建议, 争做社区(小区)治理的“主人翁”, 在全社会营造出“爱邻里·家生活”的浓厚氛围。

建设完整社区“样板” 打通服务“最后一米”

英林镇嘉排村邻里相亲角张贴未婚男女的相关信息, 为适龄单身青年牵线搭桥; 内坑镇砌坑村搭建舞台进行文艺汇演, 让市民感受文化魅力; 东石镇萧下村举办亲子乐跑, 网格打卡, 增进亲子、邻里互动……又是一年红五月, 晋江各“党建+”邻里中心充分发挥阵地作用, 搭建邻里沟通交流平台, 纷纷开展一系列丰富多彩的活动, 促进邻里互动交流, 共建美好家园。

“党建+”邻里中心建设是围绕解决基层治理痛点、堵点、难点问题, 提升服务群众能力的民生工程 and 民心工程。两年多来, 晋江坚持党建引领, 立足建设完整社区, 采取“1+6+X”功能模式, 突出供需匹配、资源整合、集成服务、长效发展, 有效指导全市100个村(社区)、园区在整空间中强服务、在强服务中育文化、在育文化中优治理, 推动邻里资源从“物理整合”到“化学反应”的叠加蜕变, 建成能够满足社区居民日常生活需要的“一刻钟”邻里服务圈, 实现幼有所育、老有所养、病有所医、食有所安、居有所乐、事有所办。

过去一年, 晋江通过居民问卷、实地访谈、委托第三方市场调研等方式“问需于民”, 综合当地资源禀赋、群众诉求、服务半径等因素“按需配置”, 创新采取“提型型”“修补型”两种措施, 差异

化建设投用65个“党建+”邻里中心。

为实现“进邻里办实事”, 晋江以市直部门“服务进邻里”公益项目为抓手, 把邻里中心作为各级部门投放基层公共服务资源的主渠道, 今年联动47个市直单位、国有企业、金融机构, 下沉140个项目资源, 创新开展“邻里服务之星”项目评选活动, 以服务项目“品牌化”助力邻里服务常态化。如晋江教育局打造“邻学社”志愿服务品牌, 卫健局打造“晋享中医”家门口的健康管家项目, 妇联推出白兰花家庭驿站、儿童之家专业成长课程等。

在运营模式上, 晋江全面推广“N—1—N”沙漏型模式, 按照“村社提需求、部门出资源、专班统服务”实施路径, 推动邻里中心成为各类资源下沉村(社区)、园区的主渠道和供给服务的主阵地, 真正打通服务群众“最后一米”。

同时, 晋江在邻里中心建设中坚持“市场反哺公益”, 去年共引进38家优质市场主体参与邻里中心运营, 以“有偿+普惠+公益”的形式与村社合作联营, 提供便民惠民服务, 实现村社、商家、运营三方互利共赢, 推动村(社区)在提升服务能力的同时实现“自我造血”。

今后, 晋江将持续优化升级推广“邻里乐享”线上平台, 升级资源对接、活动报名、场地预约、志愿积分兑换、党员报到服务、群众诉求反馈等功能, 实现涉及村社资源、服务、活动“一键可达、一号尽览”, 打造掌上便民服务圈。

(融媒体中心记者丁荣汉 通讯员林晓燕 黄博瀚)



实训赋能强本领 锤炼青干生力军

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕) 历经5周全脱产培训, 晋江第14期青年干部培训班(以下简称“青干班”)近日正式结业。来自晋江市直各单位、各镇街的50名青年骨干, 通过模块化培训、实战化演练、系统化教学、制度化管, 破除“本领恐慌、能力危机”, 有力增强“会担当、重担当、敢担当”的能力本领。

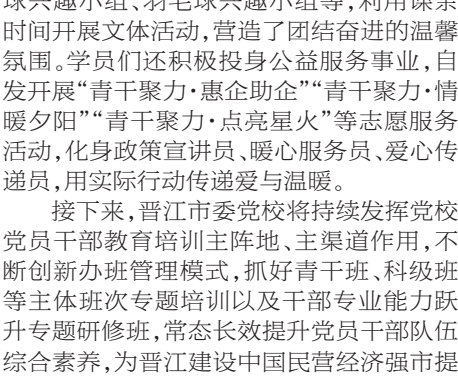
这是一次有深度、有内容、有创新的精准培训。本期青干班把培训课程从课堂教室搬到广阔天地, 组织学员进展会、进乡村、进大学、进企业, 通过理论课程与现场教学的有机融合, 打开了学员的眼界和格局, 有效拓展学习的深度、广度、厚度。

为践行“四下基层”优良传统, 本期青干班在开班初期分为10个调研小组, 结合晋江经济社会发展的重点、难点、突破点, 自选调研课题, 形成调研方案。各小组进单位、进企业、进镇街、进村社、进网格, 充分调研摸实情, 深入研讨找症结, 最终形成《关于发挥对台优势, 抢占泉州南翼国家高新区产业发展制高点的若干思考》《深沪镇文旅经济发展现状与对策建议》等10份“含金量”十足的调研成果, 为晋江高质量发展出谋划策。

培训期间, 青干班学员们还自发成立篮球兴趣小组、羽毛球兴趣小组等, 利用课余时间开展文体活动, 营造了团结奋进的温馨氛围。学员们还积极投身公益服务事业, 自发开展“青干聚力·惠企助企”“青干聚力·情暖夕阳”“青干聚力·点亮星火”等志愿服务活, 化身政策宣讲员、暖心服务员、爱心传递员, 用实际行动传递爱与温暖。

接下来, 晋江市委党校将持续发挥党校党员干部教育培训主阵地、主渠道作用, 不断创新办班管理模式, 抓好青干班、科级班等主体班次专题培训以及干部专业能力跃升专题研修班, 常态长效提升党员干部队伍综合素养, 为晋江建设中国民营经济强市提供源源不断的高素质干部“生力军”。

(融媒体中心记者丁荣汉 通讯员林晓燕 黄博瀚)



栗喉蜂虎 狮城“热恋” “中国最美小鸟”石狮之旅第三季进入筑巢繁殖阶段

殷勤送礼, 耳鬓厮磨, 亲嘴踩背, 双栖双飞……最美的鸟儿, 演绎最美的爱情。进入5月, 石狮峡谷旅游路栗喉蜂虎繁殖地, 每天都在上演着“撒狗粮”的戏码, 从东南亚一带到石狮筑巢安家的逾百只栗喉蜂虎进入“热恋期”。未来三个月, 一对对栗喉蜂虎将在这里繁育出下一代。

5月8日8时30分, 太阳刚刚爬上山岗, 栗喉蜂虎早已开始了一天的忙碌, 一阵阵清脆、短促、连贯且带有颤音的鸟鸣声响彻山谷。在峡谷旅游路那道长约200米、高约10米的土质崖壁上, 大批栗喉蜂虎正在垒筑新巢, 它们时而空中滑翔、时而极速回转、时而崖壁停歇, 用它们锐利的喙和爪子挖洞筑巢, 崖壁上落下一处处灰白的泥土。

“或许是到达批次、族群不同, 它们有的已经筑好巢穴, 有的刚刚开工, 有的才在‘踩背’。”观鸟爱好者杨先生介绍说。所谓“踩背”, 其实是栗喉蜂虎等鸟类的交配行为。进入繁殖期的栗喉蜂虎, 有着特殊的“求偶仪式”——雄鸟捕捉到蜻蜓、蝴蝶、蜜蜂等猎物后, 在枝头上不停地鸣叫、摆动尾巴以吸引雌鸟的注意, 当有雌鸟前来“相亲”, 雄鸟便慢慢靠近, 将猎物送到雌鸟嘴边, 以期获得雌鸟的芳心。若完成踩背交配, 这对栗喉蜂虎将轮流挖洞、筑巢安家, 进入产卵、孵化和育雏阶段。

不过, 即便雌鸟收下“爱的礼物”, 也不能代表一定“配对成功”。有学者在云南怒江研究发现, 栗喉蜂虎雄鸟求偶喂食时, 雌鸟有超过九成的概率接受, 但接受喂食后发生“踩背”交配的, 概率不足两成。

福建省野生动植物保护协会志愿者委员会主任委员、泉州市观鸟学会会长吴朝朝分析, 栗喉蜂虎交配成功率受到各种因素影响, 除了同类争夺交配权, 还与环境因素有关, “所以在这个阶段, 应尽量避免人为因素对栗喉蜂虎的影响”。另悉, 每一对栗喉蜂虎, 在一个繁殖季可产下4至7个卵, 一般在“踩背”一周之后开始产卵。

“嘘! 国家二级保护动物栗喉蜂虎正在石狮度蜜月!” 2022年至今, “中国最美小鸟”石狮之旅已进入第三季, 峡谷旅游路成为栗喉蜂虎目前已知全球纬度最北的繁殖地之一。今年4月, 栗喉蜂虎“先头部队”抵达石狮, 因数量较少曾令人担忧, 而从观鸟爱好者持续观测来看, 本季到达的栗喉蜂虎已超过百只, 与往年数量相当, 这也说明峡谷旅游路一带仍为栗喉蜂虎理想的繁殖地。

(林恩炳/文 杨思盾/图)



峡谷旅游路成为栗喉蜂虎目前已知全球纬度最北的繁殖地之一



栗喉蜂虎



栗喉蜂虎

第三届校服产业商业评选颁奖典礼举行

石狮一企业 斩获三项大奖

本报讯 日前, 作为2024ISUE国际校服·园服展配套活动之一, “校服产业供应链生态协同论坛”举行了“生态协同·聚势共赢”2023—2024第三届校服产业商业评选颁奖典礼。石狮市好田服饰实业有限公司荣获“校服产业领航奖”“校服品牌创新奖”“校服先锋领袖奖”。

据悉, 为了提升校服企业影响力、竞争力, 促进校服行业高质量发展, 中国校服网举办第三届校服产业商业评选。该评选活动启动报名以来, 组委会收到多家校服企业的报名资料, 最终经过严格筛选, 共有40家企业成功入围, 进入最终的候选名单。

此次评选活动聚焦校服企业产品创新、科技升级、数字化发展, 旨在帮助杰出的校服经营者被行业内外认可, 促进传统从业者不断提高自身的经营和创新能力以迎合商业发展趋势。通过评选活动, 激发行业内的创新活力, 为校服相关企业提供展示自身实力、树立行业标杆、学习先进经验、拓展商业合作的机会。

经过公开报名、网络评选、专家评选多个环节, 从参选企业的市场占有率、品牌知名度、消费者认知度和服务水平、企业在校服产品中新技术的应用、数字化智能化水平、创新能力、未来发展潜力等多个维度考量, 最终确认九大奖项获奖名单。

石狮市好田服饰实业有限公司是该市校服龙头企业之一, 创立季季校服品牌至今已拥有多年的专业校服研发、生产与销售经验, 拥有专业的校服设计、研发、生产、供应、服务学生服装校服团队。据了解, 季季校服以新一代消费者的需求为导向, 不断更新时尚元素, 匠心制造时尚精品, 全力打造校园服饰品牌, 把优秀校园文化植入校园服饰之中; 同时, 围绕“引领中国校园服饰文化变革、提升校园文化价值”, 通过统一着装方式, 彰显校园教育成效, 展示新时代青少年风采。

(兰良增)

