

商务部:中国新能源产品广受欢迎——

不是“补”出来的 是企业“拼”出来的

据新华社电 针对日前中国新能源产品在海外被指责为依靠补贴大量出口,商务部新闻发言人何亚东16日表示,中国新能源产品广受欢迎是企业“拼”出来的,不是政府“补”出来的。中国新能源市场是充分竞争的,通过优胜劣汰、大浪淘沙不断涌现出优质企业和产品。

在当日举行的商务部例行新闻发布会上,何亚东说,从20多年前开始,中国企业就在新能源领域持续进行研发投入和产业布局,通过激烈市场竞争,形成了

自己的独有优势,包括技术创新优势、产业链优势、市场生态优势。

产业补贴政策源于美欧,世界各国普遍采用。何亚东表示,中国的产业补贴政策主要是引导性的,严格遵守世贸组织规则,始终坚持公平、透明、非歧视原则,只要在华经营的企业都可以平等享受。中国不存在世贸组织所规定的禁止性补贴,相关补贴政策已及时全面向世贸组织通报。反观美欧,近年来补贴力度显著加大,且带有大量排他性、歧视性做

法,给中国产品进入相关市场设置重重障碍,是典型的保护主义做法,违反了世贸组织基本原则。

“中国新能源产业对全球是贡献,不是威胁。”何亚东表示,中国优质的新能源产品丰富了全球供给,推动了绿色低碳进程,有助于实现巴黎协定目标。

据估算,每辆新能源汽车每年减碳约1.66吨,中国2023年出口120万辆新能源车,每年可减碳约200万吨。何亚东说,中国新能源产业的发展,促进了绿色、数字、

人工智能等技术的广泛应用和产业化,并不断催生新的技术,为 global 经济发展增添了新动能。中国新能源产品性价比高、质量好、功能强,深受消费者青睐。中国出口欧洲的电动汽车价格,低于欧洲本土同类车型,但仍比国内售价高一到两倍,利润可观,根本不存在倾销。

“总的来看,中国的新能源产业有力推动了全球绿色转型、有力促进了全球技术和产业进步、有力增进了各国消费者福祉。”他说。

深圳超1400辆车参与大规模车网互动应用

车、网电力实现“双向奔赴”

据新华社电 深圳全市1473辆新能源汽车15日通过“有序充电”“反向放电”响应电网削峰需求,实现车、网电力的“双向奔赴”。此次响应历经1小时,涉及充电站500座,充电桩1.5万个,削峰规模达4389度,相当于548户家庭一天的用电需求,这也标志着车网互动商业化应用的成功实施。

15日13:30至14:30,记者在深圳市宝安区一处车网互动示范站看到,20辆新能源汽车接上了车网互动充电桩,并以每小时20度电的速度向电网“反向放电”。

根据南方电网深圳供电局预测,在该时段局部区域用电将达到高峰,为保障电力稳定供应,深圳虚拟电厂管理中心向南方电网车网互动聚合平台发出精准削峰需求,接到需求后,南方电网电动汽车服务有限公司提前一天向“顺易

充”App注册用户发出邀约,参与“有序充电”的车主可享受错峰充电每度电减免0.8元的优惠,参与“反向放电”的车主则通过向电网放电,获取每度电4元的收益。“平常晚上充1度电大概花5至6毛钱,参加这次活动,放20度电的情况下,预计我能拿到60多元的收益,还是蛮有吸引力的。”车主袁先生说。

本次响应中,1420辆车参与“有序充电”,即引导车主避开13:30至14:30充电以减少这一时段负荷;53辆车参与“反向放电”。活动覆盖了行政机构、企事业单位、商业楼宇、工业园区等充放电场景,是一次规模化、商业化、多元化的综合示范应用。南方电网深圳供电局新兴产业部副总经理陈牧介绍,活动不仅验证了技术和商业上的可行性,也为今后更大规模车网互动应用、支撑电网安全稳定创造了条件。



新能源车参与“反向充电”可获得收益(CRF供图)

相关链接

车网互动,“反向充电”如何获益?

电动汽车不仅仅是从电网获得能量的“受益者”,更因其拥有海量的充放电资源,逐渐成为配合电网“有序充电”甚至“反向充电”的“施益者”。在这一过程中,电动车主还能获得一笔收益。“反向充电”,正成为一种趋势。

停车、插枪、扫码……电动汽车车主闫女士的充电动作娴熟流畅。与绝大部分车主不同,她还有另一个身份——资深车网互动参与者。

“我参与车网互动已有3年时间。主要参与方式有两种,一种是在电价低的时候错峰充电,另一种是将电动汽车作为储能设施,利用不同时段的电价差进行充放电操作。这两种方式都能让我在用车的同时赚到钱。”闫女士说。

正如闫女士所言,当前,车网互动主要以智能“有序充电”和车网双向充放电等形式开展。在“有序充电”场景下,车主可以利用有序充电桩在电价低的时候进

行谷时充电;在双向充放电场景下,车主可利用V2G(电动汽车给电网送电的技术)桩,将电动汽车作为移动储能单元进行峰时向电网放电。

闫女士使用的“e充电”APP上显示,3年来,通过参与向电网反向送电,她获取的放电收入逾8000元,超过充电支出,基本实现了“充电自由”。

特来电新能源股份有限公司副总裁李剑波表示:“在理想状态下,普通私家车车

主参与车网互动,基本可实现免费开车。”

据了解,目前已有多个车网互动项目在全国进行试点,并已在部分地区实现商业化运营。如国家电网已经在10余个省市开展了试点项目建设,累计部署300多个V2G场站、1000余个V2G桩,并依托试点项目探索V2G参与一般工商业削峰填谷、配网互动等多场景应用。

此外,有关碳达峰、储能、可再生能源、电价等相关文件,也普遍将车网互动纳入了支持范围。中国电力企业联合会副秘书长刘永东预测,“我国有望通过3到5年左右的时间,推动车网互动全面进入电力市场,促进车网互动市场的形成。”(工报)

新版 ChatGPT 在哪些方面“更像人”



OpenAI发布新模型 GPT-4o,平均响应时间为320毫秒,“几乎接近人类速度”。

应用潜力如何

北京邮电大学人机交互与认知工程实验室主任刘伟说,无论是在文本生成、做题、问答系统还是情感分析等任务中,GPT-4o都表现出很好的能力。这种技术的突破,无疑将对国内外的相关企业产生重大影响,它不仅推动了自然语言处理技术的发展,也让人工智能在多个领域的应用变得更加广泛和深入。

近年来,开发更人性化、功能更强大的生成式人工智能工具竞争激烈。就在开放人工智能研究中心发布GPT-4o的第二天,谷歌开发者年度会议召开,人工智能是重头戏。硅谷

企业家埃隆·马斯克、技术企业“深层思维”创始人之一穆斯塔法·苏莱曼也分别投资开发了聊天机器人Grok和Pi,将拟人化特点作为产品主攻方向。

英国广播公司的评论说,GPT-4o能够结合文本、音频和图像内容瞬间做出反应,目前在竞争中处于领先地位。

开放人工智能研究中心首席技术官米拉·穆拉蒂说,GPT-4o定于几周内上线,用户可免费试用。ChatGPT原有付费用户将获得新版本更多使用权限。

需要担心什么

在开放人工智能研究中心公布的一段演示视频中,GPT-4o一步步引导一名男孩解答出数学题。一些网友直呼,再也不用辅导孩子写作业了。一些人却担心,教师这一职业会不会被人工智能取代。

一些人工智能专家认为,新版ChatGPT虽然可能比竞争对手水平更高且更易使用,但不太可能很快让一些职业彻底消失,从事教学或翻译工作的人更可能会使用这些工具,而不是被它们取代。

新加坡人工智能计划人工智能产品高级总监莱斯利·特奥说,教学工作涉及人类的同理心,“教师自己经历了学习过程并且了解人如何克服困难,而人工智能不同”。他认为,教学、翻译和客户服务等工作不可能因GPT-4o的出现而消失。

也有一些专家认为,技术演示能在大多数人中引起反响,它通常是精心打造的,未必能反映产品的真实功能。

刘伟说,GPT-4o的语音功能改变了对话式人工智能的游戏规则,但依然没有实现聊天机器人的深度态势感知能力,比如意图理解、动机分析等。此外,GPT-4o的进步在人工智能伦理和安全方面带来了新的挑战,需要我们在数据隐私、信息可信性、潜在偏见、恶意使用、意识和责任等方面开展新的思考。

我国工业机器人

市场规模连续13年居世界第一

本报讯 中国机械工业联合会秘书长、中国机械工业联合会机器人分会执行理事长兼秘书长宋晓刚15日在东莞介绍,近年来,我国工业机器人市场规模快速增长,连续13年居世界第一,并且连续两年市场份额超过全球一半。

宋晓刚是在15日开幕的2024广东国际机器人及智能装备发展大会上上述介绍。该展会有来自中国、德国、日本、丹麦、瑞典、韩国等国家和地区的500多家机器人与自动化及电子制造行业企业参展,展示全球最前沿机器人科技和智能装备。

宋晓刚表示,机器人产业是加快建设现代化产业体系,加快发展新质生产力的重要产业和关键产业。近年来,我国工业机器人市场规模快速增长,连续13年居世界第一,并且连续两年市场份额超过全球一半。同时,我国自主品牌的机器人,取得长足的进步,已初步形成了完整的机器人产业链。

2024广东国际机器人及智能装备发展大会设机器人技术及应用展区、协作机器人和智慧物流展区、自动化及应用解决方案展区、电子制造展区4大精品展区,其中智能制造装备类参展企业占比达95%以上。(中新)

前四月快递业务量比增24.5%

本报讯 国家邮政局16日公布2024年4月邮政行业运行情况。今年前四个月,我国快递业务量同比增长24.5%。

数据显示,1至4月,我国邮政行业寄递业务量累计完成569.5亿件,同比增长21.7%。其中,快递业务量累计完成508.1亿件,同比增长24.5%(按可比口径计算,下同)。4月份,邮政行业寄递业务量完成152.2亿件,同比增长20.4%。其中,快递业务量完成137.0亿件,同比增长22.7%。

1至4月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成5265.1亿元,同比增长11.3%。其中,快递业务收入累计完成4211.3亿元,同比增长16.9%。4月份,邮政行业业务收入完成1321.4亿元,同比增长12.9%。其中,快递业务收入完成1094.4亿元,同比增长15.7%。

1至4月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的9.3%、88.6%和2.1%。同期,东、中、西部地区快递业务量比重分别为73.0%、18.5%和8.5%,业务收入比重分别为74.7%、15.0%和10.3%。(中新)

一季度物流企业运行总体运行平稳

冷链城配等领域亮点突出

本报讯 中国物流与采购联合会今天公布一季度物流企业运行调查报告。根据报告,一季度物流企业业务运行平稳,结构性亮点突出,冷链物流、跨境国际、城市配送类业务呈现积极改善。

根据报告,一季度,受春节等季节性因素影响,物流企业业务量同比下降的企业占比较多,但行业发展势头总体平稳,部分业务领域呈现积极改善。

从业务类型看,冷链物流、跨境国际、城市配送类业务量增加的企业占比相对较高,均在26%以上。从服务领域看,快消品、电商零售、农副产品批发市场等民生物流业务量增长相对较好,进出口国际贸易领域物流恢复势头较为稳定。

从营收来看,在行业提质升级的促进下,冷链物流、跨境国际类营收增加的企业占比相对较高。从企业类型看,大型企业营收增长的企业占比相对较高,行业稳定器效应凸显,而中小微企业营收增加的占比相对较低,经营压力依然较大。(央视)

欧洲多国农食产品获准输华

据新华社电 欧洲农食产品进口再度扩围。综合中国海关总署相关消息,符合条件的荷兰猪肉、塞尔维亚李子干、匈牙利鲜食樱桃等已相继允许输华。

海关总署近日发布公告,根据我国相关法律法规以及输华检验检疫和卫生要求的规定,允许符合相关要求的荷兰猪肉(含可食用猪副产品)、塞尔维亚李子干和鲜食蓝莓、匈牙利鲜食樱桃、法国猪源性蛋白饲料进口。

当前,农食产品已成为中欧经贸合作的重要领域。今年以来,德国鲜食苹果、奥地利乳品、爱尔兰种猪、比利时甜椒等日益丰富着中国消费者的餐桌。新时代中塞命运共同体的建设的首期6项举措明确提出,中方愿扩大进口塞尔维亚特色优质农产品。

中国贸促会近期发布的《欧盟营商环境报告2023/2024》显示,2023年,中国和欧盟互为第二大贸易伙伴,中国是欧盟第一大进口来源地以及第三大出口市场,欧盟则是中国第二大进口来源地和第二大出口市场。