

# 全国中小企业服务月活动6月举行

本报讯 据工信部网站消息,工信部近日印发关于开展2024年全国中小企业服务月活动的通知。通知明确,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,动员各方力量支持服务中小企业,营造良好服务氛围和产业生态,促进中小企业专精特新发展,按照工业和信息化部等18部门关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动有关要求,现组

织开展2024年全国中小企业服务月活动。活动以促进中小企业高质量发展为主线,聚焦中小企业生产经营发展的痛点难点,坚持需求导向、问题导向,强化各级中小企业主管部门、协会/商会、服务机构之间协同联动,引领带动各类服务资源,集中开展形式多样、内容丰富的中小企业服务活动,促进中小企业专精特新发展。

通知明确,活动时间为2024年6月,根据2024年“一起益企”中小微企业服务行动要求,有关行业协会、工业和信息化部所属单位按照《2024年全国中小企业服务月活动清单》,从政策宣贯、市场拓展、引才育才、融资促进、出海服务、法律服务、科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能等9个方面开展服务活动。

通知指出,各级中小企业主管部门要加强与有关行业协会、工业和信息化部所属单位沟通对接,充分发挥各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、协会/商会、市场专业服务机构等各类服务资源作用,强化优势互补、协同发力,因地制宜组织开展创新性、特色化中小企业服务活动。(中新)

## “蓝色粮仓”充盈丰沛 我省多个海产品产量位居全国前列

据新华社电 5月中下旬,福建海域“夏收”“夏收”繁忙,大黄鱼在养殖渔排中畅游、渔船满载海带回港卸货、鲍鱼在养殖笼中活跃地生长……福建是海洋渔业大省,产出全国八成以上的养殖大黄鱼、超过七成的鲍鱼和约五成的海带。来自福建海域的海产品,成为提供丰美优质蛋白的“蓝色粮仓”。

水产种苗是渔业的“芯片”。走进福建闽锐宝海洋生物科技有限公司的鲍鱼育种车间,塑料薄膜上生长着指甲盖大小的鲍鱼幼苗。这里24小时不间断供应氧气和海水,物联网传感器将温度、盐度等环境参数实时传回公司研发总部,研发人员

利用种质性状测评装置和回传的环境参数,开展鲍鱼品种选育。

在该公司的鲍鱼活体种质保存库中,保存着各类鲍鱼种质资源。公司负责人曾剑雄介绍,公司联合厦门大学海洋与地球学院教授柯才焕及其团队,培育出耐高温、生长快、规格大的水产新品种“绿盘鲍”,填补了国内传统鲍鱼无法养成大规模养殖之后,价格越来越亲民,已端上寻常百姓家的餐桌。”

福建省海洋与渔业局相关负责人介绍,目前福建的大黄鱼、鲍鱼、牡蛎等六个品种养殖产量均居全国首位。大黄

鱼、牡蛎、鲍鱼、鳗鲡、紫菜等品种全产业链产值均超100亿元。水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,建有省级以上水产原良种场40多家、苗种繁育场超2600家。

从高空俯瞰福建连江定海湾海域,大型钢结构的深远海养殖平台三三两两坐落于海上。这些机械化、智能化的平台将海水养殖从近海向深远海拓展,智慧养殖、绿色养殖、规模养殖成为现实。

踏上“定海湾1号”养殖平台,可以看到大黄鱼在其中“畅游居住”。平台负责人卢统辉说,平台长60.9米,宽32米,可养100多吨大黄鱼,只需一两人管理。养殖

的水温、盐度等环境条件在手机上都能看到。传统的养殖网箱较难清理,而“定海湾1号”的养殖网可自动旋转晒网,减少了藻类附着造成的缠网和破网。

福建省海洋与渔业局相关负责人介绍,近年来福建深远海养殖发展迅速,新建深水大网箱数量、深远海养殖装备规模均居全国第一。

“闽在海中”。福建海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个、海岛2200多个。蔚蓝的大海蕴含着富饶的海洋物产,福建省海洋与渔业局数据显示,2023年福建水产品出口额和水产品人均占有量均居全国第一,“蓝色粮仓”充盈丰沛。

### 条码支付互联互通持续推进

## 京东支付与微信支付开展合作

据新华社电 京东支付日前宣布,消费者可以用京东金融App扫微信收款码进行支付消费。拥有庞大活跃用户基础的两家平台合作,是我国条码支付互联互通的又一新进展。

近年来,我国条码支付互联互通持续推进,技术规范落地实施,简化支付流程,助力支付行业高质量发展。未来如何进一步打破服务壁垒,扩大生态开放,便利百姓扫码消费?

纵观我国移动支付,普及率已达86%,居全球第一,在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠方面发挥了重要作用。

在此基础上,条码支付互联互通的持续推进,能够有效整合纷繁复杂的码牌,允许消费者使用多种不同的支付App,扫同样的码牌进行支付,提升便利性。

“加快推进支付领域互联互通,既有助于建设全国统一大市场,也是服务实体经济、践行‘支付为民’理念的重要体现,有助于保护消费者选择权、提升消费者体

验,促进数字经济和数字金融高质量发展。”招联首席研究员董希淼说。

2019年底,网联在宁波落地首笔互联互通交易,并于2020年1月在杭州完成首笔银行与机构间央行标准化条码支付互联互通验证。

自此,我国条码支付互联互通持续推进。目前,中国银联推出的云闪付App已与支付宝、微信支付等多平台实现互联互通;微信支付已与包括工、农、中、建、交、邮储在内的近30家银行、三大电信运营商旗下的钱包App等实现条码支付互联互通……

在跨境支付方面,支付宝、财付通推出“外包内用”支付方案,支持部分境外电子钱包在国内直接扫支付宝、微信码牌进

行支付。

支付领域的互联互通,既需要制度规范、标准统一,也关乎用户隐私和数据安全。当前,相关技术规范已经出台,成为互联互通的制度保障。2021年底,中国人民银行发布《条码支付互联互通技术规范》,在切实保障用户信息与资金安全前提下,规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

国信证券经济研究所所长助理王剑表示,持牌支付机构在交易规范、安全技术、数据保护等方面具备显著优势。条码支付互联互通的推进,有助于风险信息的识别、共享和防范,提升了移动支付体系的安全性。

展望未来,董希淼认为,虽然近几年

来条码支付互联互通实现快速发展,但整体来看仍然滞后于市场需求,市场占有率最高、用户群体最大的支付宝与微信支付并未真正实现互联互通,银行支付与非银行支付互联互通仍然存在障碍。

今年5月1日起,《非银行支付机构监督管理条例》正式施行。专家建议,相关部门应从制度和技术角度出台更多针对性措施,加强对支付机构和商业银行的引导和保障;支付机构应提高认识,加强推进;各地应打破地方保护,破除支付壁垒,助力在全国范围内实现支付互联互通。同时,还应加快推进数字人民币试点工作,丰富数字人民币应用场景,为消费者提供更多安全、便利的支付选择。

### 4月底IPO新规发布以来——

## 已有20家企业“撤单”

### 多名“考生”提前离场

因大部分企业尚未更新2023年财务数据,根据已披露的2020年至2022年数据,唐兴科技、长江都市、升辉新材、东方科脉等4家拟上市企业或因达不到新规上市门槛而选择主动“撤单”。

以5月20日“撤单”的拟沪市主板IPO企业东方科脉为例,公司是电子纸显示模组专业制造服务商,选择主板第一套上市标准申报IPO。数据显示,公司2020年至2022年的归母净利润分别为6869.09万元、8911.22万元和9187.61万元;扣非净利润分别为6286.51万元、8525.23万元和8987.95万元,无论是2022年归母净利润还是扣非净利润,公司均未达到“最近一年净利润不低于1亿元”的标准。

再如5月8日撤回创业板IPO申请的唐兴科技,公司2022年归母净利润、扣非净利润分别为6695.52万元、5970.24万元。若按照修订后的创业板第一套上市标准来看,公司2022年扣非净利润未达到“最近一年净利润不低于6000万元”这一新增指标的要素。

同样的还有申报深市主板的长江都市与申报沪市主板的升辉新材。长江都市2022年归母净利润、扣非净利润分别为9251.91万元、8199.04万元,未达到主板第一套标准中“最近一年净利润不低于1亿元”指标。升辉新材则是未突破主板第一套标准中“最近三年净利润累计不低于2亿元”这条及格线。2020年至2022年,升辉新材扣非净利润分别为5348.31万元、3714.46万元和1.02亿元,近三年扣非净利润累计约为1.92亿元。

此次IPO“撤单”企业中,亦存在一些特殊的“弃考生”,它们虽已过会,但迟迟未获得IPO批文而主动选择终止上市。

六淳科技、景创科技在此次IPO终止前已经过会。两家公司均系证监会平移至交易所的项目,分别早在2021年6月30日、2021年6月17日获得证监会受理,并分别于2022年7月27日、2022

年8月26日经证监会发行审核委员会审核通过。

根据上海市委审议会议结果公告,六淳科技无进一步落实事项;景创科技则需在上会后进一步说明是否存在2022

年8月26日经证监会发行审核委员会审核通过。根据上海市委审议会议结果公告,六淳科技无进一步落实事项;景创科技则需在上会后进一步说明是否存在2022



(CFP 供图)

### 突击“清仓式”分红成瑕疵

查阅上述20家“撤单”企业的招股说明书可见,拟沪市主板IPO企业英特派、拟科创板IPO企业恒达智控或触及上市前突击“清仓式”分红这条“红线”。

2020年至2022年,英特派现金分红金额分别为2.93亿元、3500万元和2340万元,累计额达3.52亿元,同期净利润累计额为3.94亿元,因此公司报告期三年累计分红金额占同期净利润比例超过80%;恒达智控现金分红金额为2.93亿元、3500万元和2340万元,累计额达3.52亿元,同期净利润累计额为3.94亿元,因此公司报告期三年累计分红金额占同期净利润比例超过80%且累计分红金额超过3亿元,同时募集资金中补流和还贷合计比例高于20%。

值得注意的是,英特派大额现金分

红问题在首轮问询函中就被交易所关注。上交所要求公司说明大额现金分红按主体列示的主要去向,对应的理财投资具体情况及相关理财投资的投向,是否存在直接、间接涉及公司客户、供应商、关联方的情形及其原因。

从恒达智控披露的现金分红情况来看,2020年至2022年,公司现金分红为3.5亿元、3亿元和7.5亿元,近三年累计分红总额达14亿元,占同期净利润总额16.77亿元的83.48%,同样触及80%这条“红线”。

通过发审会却一直无法拿到批文,公司本身可能就存在无法解释清楚的问题,不符合当前的上市情形,也有可能是监管部门要求其对一些情况进行核实或者整改。”(上证)

### “长跑”无果企业上市梦碎

年全年盈利预测无法实现的风险,以及拟采取的相关应对措施,并在招股说明书“重大事项提示”中补充披露。某券商投行人士向记者表示:“这种情况较为少见。从过往经验来看,若

## 30年期特别国债上市交易: 交易所市场涨25% 银行间市场微跌

本报讯 5月17日首发的30年期超长期特别国债5月22日开始上市交易,并在交易所市场大涨25%。

当日上午,在上交所上市的“24特国债01”(代码:019742)盘中二次临停,并于15时27分起恢复交易。截至停牌,24特国债01(019742)涨幅达到25%,价格124.999元,这一价格意味着该债券的收益率从2.57%降低至1.5276%。

值得注意的是,以机构投资者为主的银行间市场波动相对较小,而且价格是下跌的。万得数据显示,截至发稿,24特别国债01(代码:2400001)经纪商报价最新成交收益率2.571%,略高于票面利率,说明成交价低于100元,成交量为132笔。全市场最新收益率2.5731%,成交价99.9357元,成交量11笔。

5月17日,30年期超长期特别国债正式发行,票面利率为2.57%,这也是今年拟发行的1万亿超长期特别国债的首次发行。

业内人士认为,目前金融市场信心处于恢复阶段,市场对储蓄类产品的偏好相对强,部分储户将储蓄国债、特别国债作为储蓄存款替代;同时,市场对存款下行有所预期,此次发行特别国债收益率具有吸引力。另外,从大环境看,目前市场缺乏“优质”资产,特别国债风险小、流动性较好、收益率有一定竞争力等,受到市场欢迎。

惠誉评级亚太区金融机构评级董事徐雯超告诉记者,在监管机构引导存款利率持续下调、禁止手工补息后,存款回流理财的趋势明显,特别是企业资金购买理财在近期明显增多。理财在资产端的配置需求增加,但收益稳定、净值波动幅度小的理财产品仍然是目前的主流投资需求。“超长期国债一方面可满足低波稳健类产品的配置需求,丰富了理财产品的投资品种,另一方面也一定程度抵补了因城投债、地产债发行明显缩量的债券投资需求。”(澎湃)



## 光伏设备板块上涨

本报讯 A股三大指数22日走势分化。早盘在地产股涨停潮的推动下,沪指表现较强。午后两市走强,光伏产业链带动创指更是一度涨超1%。

截至昨日收盘,沪指涨0.02%,收报3158.54点;深证成指涨0.12%,收报9693.05点;创业板指涨0.88%,收报1877.93点。沪深两市成交额达到8312亿元,较上个交易日放量319亿元。

行业板块涨多跌少,光伏设备板块上涨,工程咨询服务、房地产服务、电池、消费电子、风电设备、教育板块涨幅居前,旅游酒店、贵金属、化肥行业、采掘行业跌幅居前。

### 机构观点

国盛证券:近期市场表现整体分化,指数层面上看,沪指一路震荡上行,创出年内新高,创业板指和科创50指数表现相对较弱,依然是底部震荡走势。从盘面表现上看,轮动依然是当前市场的主基调,但问题在于资金的快速切换使得板块轮动节奏过快,当天涨幅居前的板块很可能下一个交易日就排在跌幅榜前列。赚钱效应的不足也使得部分资金选择了观望,缺乏增量资金的推动,市场便很难有持续上涨的表现。(晚综)

## 我国邮轮产业 逐步恢复持续向好 已形成大型邮轮自主建造能力

本报讯 国新办22日举行国务院政策例行吹风会,介绍《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》有关情况。国家发展和改革委员会负责人霍福鹏介绍,在各方面共同努力下,我国邮轮产业逐步恢复、持续向好。

霍福鹏表示,邮轮产业上下游产业链长、带动性强、国际化程度高,覆盖装备制造、交通运输、休闲观光、金融保险、服务贸易等各方面的领域。党中央、国务院高度重视邮轮产业发展,在各方面共同努力下,我国邮轮产业逐步恢复、持续向好。

设计建造方面,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”已成功运营30多个航次,第二艘大型邮轮4月进入了下坞总装阶段,标志着我国形成了大型邮轮自主建造能力。运营服务方面,华夏国际邮轮公司成立并落户上海,相关企业强强联合,共同打造专业化、市场化、国际化运营服务团队。基础设施建设方面,邮轮港口布局逐步完善,由北向南、从大连到三亚规划建设了13个邮轮始发港,接待国内外邮轮能力不断增强。消费市场方面,邮轮旅游迅速恢复,在内河、沿海、日韩等传统航线基础上,开发了东南亚等新航线。入境邮轮航线加快恢复,今年以来已有21艘国际邮轮在我国境内港口开展运营。(中新)