

# 全国中小企业服务月活动6月举行

本报讯 据工信部网站消息,工信部近日印发关于开展2024年全国中小企业服务月活动的通知。通知明确,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,动员各方力量支持服务中小企业,营造良好服务氛围和产业生态,促进中小企业专精特新发展,按照工业和信息化部等18部门关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动有关要求,现组

织开展2024年全国中小企业服务月活动。活动以促进中小企业高质量发展为主线,聚焦中小企业生产经营发展的痛点难点,坚持需求导向、问题导向,强化各级中小企业主管部门、协会/商会、服务机构之间协同联动,引领带动各类服务资源,集中开展形式多样、内容丰富的中小企业服务活动,促进中小企业专精特新发展。

通知明确,活动时间为2024年6月,根据2024年“一起益企”中小微企业服务行动要求,有关行业协会、工业和信息化部所属单位按照《2024年全国中小企业服务月活动清单》,从政策宣贯、市场拓展、引才育才、融资促进、出海服务、法律服务、科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能等9个方面开展服务活动。

通知指出,各级中小企业主管部门要加强与有关行业协会、工业和信息化部所属单位沟通对接,充分发挥各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、协会/商会、市场专业服务机构等各类服务资源作用,强化优势互补、协同发力,因地制宜组织开展创新性、特色化中小企业服务活动。(中新)

## “蓝色粮仓”充盈丰沛 我省多个海产品产量位居全国前列

据新华社电 5月中下旬,福建海域“夏种”“夏收”繁忙,大黄鱼在养殖渔排中畅游、渔船满载海带回港卸货、鲍鱼在养殖笼中活跃地生长……福建是海洋渔业大省,产出全国八成以上的养殖大黄鱼、超过七成的鲍鱼和约五成的海带。来自福建海域的海产品,成为提供丰美优质蛋白的“蓝色粮仓”。

水产种苗是渔业的“芯片”。走进福建闽锐宝海洋生物科技有限公司的鲍鱼育种车间,塑料薄膜上生长着指甲盖大小的鲍鱼幼苗。这里24小时不间断供应氧气和海水,物联网传感器将温度、盐度等环境参数实时传回公司研发总部,研发人员

利用种质性状测评装置和回传的环境参数,开展鲍鱼品种选育。

在该公司的鲍鱼活体种质保存库中,保存着各类鲍鱼种质资源。公司负责人曾剑雄介绍,公司联合厦门大学海洋与地球学院教授柯才焕及其团队,培育出耐高温、生长快、规格大的水产新品种“绿盘鲍”,填补了国内传统鲍鱼无法养成大规模的技术空白。“鲍鱼在种质改良大规模养殖之后,价格越来越亲民,已端上寻常百姓家的餐桌。”

福建省海洋与渔业局相关负责人介绍,目前福建的大黄鱼、鲍鱼、牡蛎等六个品种养殖产量均居全国首位。大黄

鱼、牡蛎、鲍鱼、鳗鲡、紫菜等品种全产业链产值均超100亿元。水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,建有省级以上水产原良种场40多家,苗种繁育场超2600家。

从高空俯瞰福建连江定海湾海域,大型钢结构的深远海养殖平台三三两两坐落海上。这些机械化、智能化的平台将海水养殖从近海向深远海拓展,智慧养殖、绿色养殖、规模养殖成为现实。

踏上“定海湾1号”养殖平台,可以看到大黄鱼在其中“畅游居住”。平台负责人卢统辉说,平台长60.9米,宽32米,可养100多吨大黄鱼,只需一两人管理。养殖

的水温、盐度等环境条件在手机上都能看到。传统的养殖网箱较难清理,而“定海湾1号”的养殖网可自动旋转晒网,减少了藻类附着造成的缠绕和破网。

福建省海洋与渔业局相关负责人介绍,近年来福建深远海养殖发展迅速,新建深水大网箱数量、深远海养殖装备规模均居全国第一。

“闽在海中”。福建海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个,海岛2200多个。蔚蓝的大海蕴含着富饶的海洋物产,福建省海洋与渔业局数据显示,2023年福建水产品出口额和水产品人均占有量均居全国第一,“蓝色粮仓”充盈丰沛。

据新华社电 京东支付日前宣布,消费者可以用京东金融App扫微信收款码进行支付消费。拥有庞大活跃用户基础的两家平台合作,是我国条码支付互联互通的又一新进展。

近年来,我国条码支付互联互通持续推进,技术规范落地实施,简化支付流程,助力支付行业高质量发展。未来如何进一步打破服务壁垒,扩大生态开放,便利百姓扫码消费?

纵观我国移动支付,普及率已达86%,居全球第一,在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠方面发挥了重要作用。

在此基础上,条码支付互联互通持续推进,能够有效整合纷繁复杂的码牌,允许消费者使用多种不同的支付App,扫同样的码牌进行支付,提升便利性。

“加快推进支付领域互联互通,既有助于建设全国统一大市场,也是服务实体经济、践行‘支付为民’理念的重要体现,有助于保护消费者选择权,提升消费者体

验,促进数字经济和数字金融高质量发展。”招联首席研究员董希淼说。

2019年底,网联在宁波落地首笔互联互通交易,并于2020年1月在杭州完成首笔银行与机构间央行标准化条码互联互通验证。

自此,我国条码支付互联互通持续推进。目前,中国银联推出的云闪付App已与支付宝、微信支付等多平台实现互联互通;微信支付已与包括工、农、中、建、交、邮储在内的近30家银行、三大电信运营商旗下的钱包App等实现条码支付互联互通……

在跨境支付方面,支付宝、财付通推出“外包内用”支付方案,支持部分境外电子钱包在国内直接扫支付宝、微信码牌进

行支付。

支付领域的互联互通,既需要制度规范、标准统一,也关乎用户隐私和数据安全。当前,相关技术规范已经出台,成为互联互通的制度保障。2021年底,中国人民银行发布《条码支付互联互通技术规范》,在切实保障用户信息与资金安全前提下,规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

国信证券经济研究所所长助理王剑表示,持牌支付机构在交易规范、安全技术、数据保护等方面具备显著优势。条码支付互联互通的推进,有助于风险信息的识别、共享和防范,提升了移动支付体系的安全性。

展望未来,董希淼认为,虽然近几年来条码支付互联互通实现快速发展,但整体来看仍然滞后于市场需求,市场占有率最高、用户群体最大的支付宝与微信支付并未真正实现互联互通,银行支付与非银行支付互联互通仍然存在障碍。

今年5月1日起,《非银行支付机构监督管理条例》正式施行。专家建议,相关部门应从制度和技术角度出台更多针对性措施,加强对支付机构和商业银行的引导和保障;支付机构应提高认识,加强推进;各地应打破地方保护,破除支付壁垒,助力在全国范围内实现支付互联互通。同时,还应加快推进数字人民币试点工作,丰富数字人民币应用场景,为消费者提供更多安全、便利的支付选择。

## 4月底IPO新规发布以来 已有20家企业“撤单”

### 多名“考生”提前离场

因大部分企业尚未更新2023年财务数据,根据已披露的2020年至2022年数据,唐兴科技、长江都市、升辉新材、东方科脉等4家拟上市公司或因达不到新规上市门槛而选择主动“撤单”。

以5月20日“撤单”的拟沪市主板IPO企业东方科脉为例,公司是电子纸显示模组专业制造服务商,选择主板第一套上市标准申报IPO。数据显示,公司2020年至2022年的归母净利润分别为6869.09万元、8911.22万元和9187.61万元;扣非净利润分别为6286.51万元、8525.23万元和8987.95万元,无论是2022年归母净利润还是扣非净利润,公司均未达到“最近一年净利润不低于1亿元”的标准。

再如5月8日撤回创业板IPO申请的唐兴科技,公司2022年归母净利润、扣非净利润分别为6695.52万元、5970.24万元。若按照修订后的创业板第一套上市标准来看,公司2022年扣非净利润未达到“最近一年净利润不低于6000万元”这一新增指标的要求。

同样的还有申报深市主板的长江都市与申报沪市主板的升辉新材。长江都市2022年归母净利润、扣非净利润分别为9251.91万元、8199.04万元,未达到主板第一套标准中“最近一年净利润不低于1亿元”指标。升辉新材则是未突破主板第一套标准中“最近三年净利润累计不低于2亿元”这条底线。2020年至2022年,升辉新材扣非净利润分别为5348.31万元、3714.46万元和1.02亿元,近三年扣非净利润累计约为1.92亿元。

此次IPO“撤单”企业中,亦存在一些特殊的“弃考生”,它们虽已过会,但迟迟未获得IPO批文而主动选择终止上市。

六淳科技、景创科技在此次IPO终止前已经过会。两家公司均系证监会平移至交易所的项目,分别早在2021年6月30日、2021年6月17日获得证监会受理,并分别于2022年7月27日、2022

严把IPO“入口关”,从源头提高上市公司质量。4月30日IPO新规发布后,沪深两大交易所于5月迎来一轮IPO“撤单”现象。

据记者统计,5月1日至21日,沪深两大交易所已有20家IPO企业选择“弃考”,提前结束本轮冲刺A股之旅。分板块看,申报沪市主板的有6家,申报科创板3家,申报深市主板、创业板的分别有4家、7家。

记者梳理发现,20家“撤单”企业情况各异。其中,部分拟IPO企业已披露的过往财务数据未及新规标准;一些拟上市公司或存在大额分红行为;另有企业因迟迟未拿到发行批文,在过会后选择放弃上市。



(CFP供图)

### 突击“清仓式”分红成瑕疵

新“九条”明确指出,将上市前突击“清仓式”分红等情形纳入发行上市负面清单。4月30日,沪深两大交易所发布的“就正式发布《股票发行上市审核规则》等9项业务规则答记者问”中明确表示,前述“突击‘清仓式’分红”的标准是:报告期三年累计分红金额占同期净利润比例超过80%;或者报告期三年累计分红金额占同期净利润比例超过50%且累计分红金额超过3亿元,同时募集资金中补流和还贷合计比例高于20%。

值得注意的是,英特派大额现金分

红问题在首轮问询函中就被交易所关注。上交所要求公司说明大额现金分红按主体列示的主要去向,对应的理财投资具体情况及相关理财投资的投向,是否存在直接、间接涉及公司客户、供应商、关联方的情形及其原因。

从恒达智控披露的现金分红情况来看,2020年至2022年,公司现金分红为3.5亿元、3亿元和7.5亿元,近三年累计分红总额达14亿元,占同期净利润总额16.77亿元的83.48%,同样触及80%这条“红线”。

查阅上述20家“撤单”企业的招股说明书可见,拟沪市主板IPO企业英特派、拟科创板IPO企业恒达智控或触及上市前突击“清仓式”分红这条“红线”。

2020年至2022年,英特派现金分

红金额分别为2.93亿元、3500万元和2340万元,累计额达3.52亿元,同期净利润累计额为3.94亿元,因此公司报告期三年累计分红金额占同期净利润总额比例达89.30%,远超80%这项要求。

值得注意的是,英特派大额现金分

红问题在首轮问询函中就被交易所关注。上交所要求公司说明大额现金分红按主体列示的主要去向,对应的理财投资具体情况及相关理财投资的投向,是否存在直接、间接涉及公司客户、供应商、关联方的情形及其原因。

从恒达智控披露的现金分红情况来看,2020年至2022年,公司现金分红为3.5亿元、3亿元和7.5亿元,近三年累计分红总额达14亿元,占同期净利润总额16.77亿元的83.48%,同样触及80%这条“红线”。

红问题在首轮问询函中就被交易所关注。上交所要求公司说明大额现金分红按主体列示的主要去向,对应的理财投资具体情况及相关理财投资的投向,是否存在直接、间接涉及公司客户、供应商、关联方的情形及其原因。

从恒达智控披露的现金分红情况来看,2020年至2022年,公司现金分红为3.5亿元、3亿元和7.5亿元,近三年累计分红总额达14亿元,占同期净利润总额16.77亿元的83.48%,同样触及80%这条“红线”。

值得注意的是,英特派大额现金分

红问题在首轮问询函中就被交易所关注。上交所要求公司说明大额现金分红按主体列示的主要去向,对应的理财投资具体情况及相关理财投资的投向,是否存在直接、间接涉及公司客户、供应商、关联方的情形及其原因。

从恒达智控披露的现金分红情况来看,2020年至202