

省级专精特新公示 我市18家企业入选

数量居全省第一

本报讯(融媒体记者陈云青)21日,省工信厅公示2024年第三批省级专精特新中小企业名单,共65家,我市共18家企业入选,数量居全省第一。目前,全市累计培育有效期内省级专精特新中小企业527家,占全省29.5%,数量自2024年第二批起跃居全省首位(不含自评的计划单列市)。

获评省级专精特新中小企业的,每家企业可获得省级财政奖励资金各20万元(2024年年底获认定的企业方可享受),以及市县叠加奖励各10万元(2025

年年底获认定的企业方可享受),并享受系列扶持政策。此前,省工信厅已公布2024年第一批、第二批名单,我市入选数量均为全省第一。前两批全省共新认定专精特新中小企业371家,其中我市150家,占全省40.4%。

记者了解到,近年来,我市出台《泉州市专精特新企业倍增行动方案(2023年—2025年)》(下称《行动方案》)。《行动方案》提出,我市将通过存量企业提质升级、民营企业嫁接新技术、精准招商引资、

知识创业加盟、新型研发机构孵化、国企股权投资培育等多种途径,培育壮大全市专精特新企业群体。

为坚持因势利导、差异发展,我市将聚焦电子信息、智能装备、新材料等重点产业的关键环节,以及各地特色产业和新兴产业,围绕专精特新企业在产业链关键领域“补短板、锻长板、填空白”能力,推动中心市区、沿海县(市、区)、山区县结合各自优势条件,培育各具特色的专精特新中小企业特色产业集群。同时,坚持分段培育、精准帮扶,

对处于初创期的创新型中小企业着重加强产业基金投资、产品质量提升、企业宣传等支持,对处于快速成长期的专精特新中小企业加强企业上市、研发、技改等支持,对处于稳定发展期的企业加强用地、融资、人才等企业增资扩产所需的要素支持。

根据《行动方案》,我市赋予专精特新企业专属的“特殊身份”,高看厚爱、顶格支持,行政审批服务开绿色通道、政策扶持开“小灶”,存量政策顶格支持、享受门槛适当降低。

市级服务型制造示范遴选开启

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员叶小青)日前,市工信局启动2024年泉州市服务型制造示范遴选工作,深化服务型制造示范城市建设,促进先进制造业与现代服务业融合发展。据悉,该项目申报截止日期为6月30日。

此次遴选主要包括服务型制造示范企业、服务型制造公共服务平台等两个类别。其中,服务型制造示范企业涵盖了定制化服务、物流与供应链、总集成总承包、全生命周期管理、检验检测认证、节能环保、产融合作等七个方向。服务型制造公共服务平台,主要为制造业企业发展服务型制造提供创新设计、技术提升、检验检测、知识产权、共享制造、供应链集采等创新服务,具备在线服务、线上线下联动等功能,在服务体系、服务内容、服务模式等方面取得一定成果,能够有效提升制造效率和能力,有效降低企业间交易成本和合作风险。

在申报条件上,申报服务型制造示范企业须为具有独立法人资格,运营和财务状况良好,并经营两年以上的工业企业;满足服务型制造示范企业发展重点方向(符合至少一项),鼓励企业开展校企合作;企业2023年度实施服务型制造项目不少于2个;企业2023年度的综合服务性收入占主营业务收入的比重超过15%(含)。同时,申报企业须满足以下其中一项经济指标:①企业通过开展服务型制造,推动企业2023年的主营业务收入比2022年增长10%以上(含);②企业通过开展服务型制造,推动企业2023年的净利润比2022年增长10%以上(含)。

申报服务型制造公共服务平台的,申报主体须为具有独立法人资格的企(事)业单位、科研院所、行业组织,运营和财务状况良好;截至申报日平台投入运营时间须满2年,平台主要服务对象为制造业企业,应具备服务型制造特征,满足服务型制造公共服务平台发展重点方向;服务机构资产总额不低于80万元,其中社团法人服务机构资产总额不低于20万元;2023年度为市内5家(含)以上制造业企业发展服务型制造提供服务,举办服务型制造活动不少于3场;须有稳定的管理团队和人才队伍,服务机构专职从业人员不少于10人,社团法人服务机构专职从业人员不少于5人,专职从业人员中本科及以上学历人员、中级及以上技术职称专业人员合计数的比例不低于80%;有健全的管理制度、规范的服务流程;有固定的办公场所和必要的服务设施、仪器设备等;有明确的发展规划。

我市积极践行大食物观 全方位助力特色食品“出海”

大食物观是“向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源”的一种观念,是推动农业供给侧结构性改革的重要内容。泉州牢固树立大食物观,调整优化农业结构,因地制宜构建多元化食物供给体系,加快培育特色优势产业,并大力开拓国际市场。泉州海关优化监管服务措施,多点发力全方位助力特色农产品食品“出海”,为外贸高质量发展注入新动能。

□融媒体记者 刘文艳 通讯员 黄忠族 郭晋翔 辜馨豪

畅通出口“绿色通道” 柑橘出口同比增长53.8%

5月20日,经泉州海关“绿色通道”快速验放,泉州聚富果品有限公司的一批25吨永春沃柑顺利出口马来西亚,为2023—2024年永春柑橘出口产季画上圆满的句号。

福建省永春县系“中国芦柑之乡”,是福建省最大的宽皮柑橘出口基地。永春县现有柑橘园12万多亩,年产能约28万吨,其中超过20%供出口。芦柑具有果大色艳、酸甜适口、汁多化渣等特点,热销马来西亚、新加坡、印度尼西亚等东盟国家。现有出口注册果园、包装厂126家。

“海关严把质量安全和生物安全关,设立‘绿色通道’,不断提高通关时效,确保永春柑橘在东南亚树立起良好信誉,为企业进一步开拓国际市场打下坚实基础。”泉州聚富果品有限公司董事长刘光

淮告诉记者。

据了解,针对柑橘属易腐烂商品,国外检疫要求高,具有出口时间急、时效性强等情况,泉州海关专门开通鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”,实行24小时预约服务,保障鲜果快速通关。此外,泉州海关一方面积极跟踪收集柑橘国外检疫要求,加强有毒有害物质监测,并针对印尼果蔬实蝇控制要求,推动实现属地熏蒸、属地出证,节省企业通关成本;另一方面指导注册果园建立从种植到成品出口全链条的自检自控体系,夯实质量安全基础,并加强原产地保护,助力柑橘扩大出口。

据统计,本产季泉州海关共监管出口柑橘5.7万吨,同比增长53.8%,创近三个柑橘产季来新高。

指导企业“对外注册” 水产品年出口额突破50亿元

5月21日,泉州海关关员在石狮市海日丰水产品有限公司的车间、仓库和会议室来回地忙碌,细致地比对企业食品安全管理体系和境外注册法规标准要求,耐心指导企业整改提升,这是今年泉州海关着力推动出口食品企业对外注册的一个普通工作场景。

海日丰公司负责人李光焕告诉记者:“公司新厂区2022年年底才投产,对境外注册法规不了解。海关主动送政策上门,详细介绍了对外注册的程序和要求,并指导企业改进,帮助我们更好地开拓了海外市场。”

据了解,泉州是我国重要的水产品生产和出口基地。近年来,泉州依托得天独厚的海洋资源,围绕加快“海上泉

州”战略目标,立足大食物观,积极发展蓝色经济,扩大水产品出口,已形成冷冻、干制、腌制、调味、罐头等多类出口集群,热销东南亚、欧盟、美国、非洲等70多个国家和地区,年出口额突破50亿元。

今年以来,泉州海关了解到,部分水产品企业为开拓更为广阔的国际市场,对外注册的要求较为迫切,但企业对相关注册要求不了解,对外注册成为企业扩大发展的“瓶颈”之一。为此,泉州海关积极开展“注册法规进百企”活动,主动宣讲境外注册政策,解读技术法规标准,指导出口企业建立健全食品安全管理体系,2023年以来共帮扶3家,累计32家企业获国外注册资格,扩大国际市场份额。



泉州海关关员对企业出口农产品进行检验检疫。

推动市场采购贸易 试点出口食品累计超16亿元

5月20日,石狮市英凡进出口贸易有限公司的市场采购组货仓库里正在清点装车,一批20多万元的糖果、蛋筒和巧克力等预包装食品正准备发往柬埔寨。

“这批食品来自5个不同产地的不同生产企业,如果按照一般贸易的方式出口,得按产地向不同属地海关分别申报5次。”该公司负责人黄永健告诉记者,“通过市场采购贸易方式,能实现就地多品种、多产地食品的组货,一次性向海关申报出口,不光便利、快捷,而且这批货申报等出口成本就能节省1500元,组货食品种类越多,优势越明显。”

据了解,自泉州石狮服装城2019年11月率先在全国启动市场采购贸易方式

出口预包装食品试点以来,泉州海关针对“多批次、多品种、小批量”的贸易特点,量身定制“4+3+1”的监管新体系,制订“准出品种+目的国家”清单,构筑地企“三方共治”食品安全保障机制,有效保障出口食品安全。

目前,泉州已形成了覆盖4个市场范围的试点集群,已有糖果、巧克力、糕点饼干等20类预包装食品,以市场采购贸易方式出口东南亚、非洲和中东等多个国家和地区。

截至今年4月份,泉州海关近5年来累计监管试点出口食品超16亿元,成为泉州出口食品贸易的重要补充和新动能,形成独具福建地方特色的出口贸易新业态。

兴业银行泉州分行:

助推跨境贸易高水平开放试点政策落地

发布了《国家外汇管理局福建省分局关于开展跨境贸易投资高水平开放试点的通知》,开展跨境贸易投资高水平开放政策试点,出台了包括扩大贸易收支轧差净额结算范围等5项经常项目、外商投资企业境内再投资免于登记等3项资本项目外汇收支便利化措施,便利更多经营主体合规办理跨境贸易业务。

新政策发布后,兴业银行泉州分行积极与有需求的企业开展对接,将泉州某大型鞋服企业推荐为符合政策准入条件的优质企业,于跨境贸易高水平开放政策落地后办理了首笔一般贸易收支轧差净额结算业务。传统结算方式下,该公司一般贸易收支需要办理多笔收付款业务,现在企业只需办理一笔轧差后净额

款结算业务。

“接下来,我分行将继续深化外汇政策执行,持续推动辖内机构高质量开展跨境贸易高水平开放试点工作,积极营造‘越诚信越便利、越合规越自主’的市场环境,为外贸企业提供更优质、更丰富的金融服务。”兴业银行泉州分行相关负责人表示。(王宇)

本报讯 中国是茶的故乡,从“柴米油盐酱醋茶”到“琴棋书画诗酒茶”,茶深深融入中国人的生活。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道到“一带一路”,茶穿越历史、跨越国界,成为风靡全球的流行饮品。

5月21日是国际茶日,在上海举行的“2024年国际茶日·现代东方茶创新论坛”上,业界人士抛问:“中国茶文化传承千年,纵横万里,为何没有诞生出世界级中国茶品牌?”

随着当今消费者饮茶方式的变迁,茶产业如何拥抱年轻人,成为新的时代命题。作为世界上最大的两类饮品,曾经的咖啡也和茶一样,面临难以普适化的问题。传统咖啡制备甚至比茶更麻烦,需要研磨和煮。伴随现代工业发展,手冲咖啡、萃取咖啡技术逐渐普及,咖啡完成了标准化和产业化。如今,全球每日咖啡消费量超30亿杯。

因工业化起步晚,统一标准困难等因

素,中国虽是全球茶产品及产业源头,却长期缺席茶品牌的世界舞台。霸王茶姬创始人张俊杰在分享中谈到,“想要东方茶全球化,前提是实现年轻化和现代化”。

“新茶饮让更多年轻人开始喝茶,并快速走出国门。”中国茶叶流通协会会长王庆表示,2023年中国新茶饮门店突破50万家,新茶饮销售额达到原叶茶的一半。王庆认为,东方茶的国际化,应迈向品牌化发展道路,多赛道发力,“新茶饮将是东方茶可持续发展的赛道之一”。

“全球化迅猛发展为东方茶提供了现代的数字丝绸之路。无论是跨境电商,还是

茶饮出海,都打破了地域限制,让茶更便捷地触达全球消费者,为我们带来了更广阔的市场和更丰富的资源。”商务部原副部长蒋耀平表示,以此为契机,可将东方茶的特色和文化传播到世界的每一个角落,也可引进国际上的优质茶叶和先进技术,实现真正的全球茶文化交流与共享。

蒋耀平说,面对全球市场的激烈竞争和消费者需求的多样化,不仅需要不断提升东方茶的品质和创新能力,也需要积极探索茶文化与现代生活的结合点,研发出更多符合现代人需求的茶饮产品,让更多人能够体验到茶的美好与健康。(中新)

东方茶何以会世界友?

拥抱年轻人成新命题

泉州市晋兴拍卖有限公司拍卖公告

受福建省晋江新佳园控股有限公司委托,定于2024年6月2日(星期天)上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)拍卖位于晋江市的:一、安置套房:1、双龙和园21套;2、双龙嘉园3套;3、双龙星城140套;4、兴德花园47套。二、安置店面:1、延平苑10间;2、水心苑5间;3、仁福苑14间;4、威德苑2间。竞买条件:符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2024年5月31日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续、交纳保证金(须提前到账,汇款时备注安置房拍卖-套房或店面,拍多套必须逐笔多次转账),套房每套5万元、店面每间10万元。(户名:晋江市公共资源交易中心;账号:13530101045566770;开户行:中国农业银行股份有限公司晋江市支行)。注:买受人必须在拍卖成交之日起两个月内把成交价款全额缴至委托方指定账户,方可办理交房手续。面积、起拍价等请关注微信公众号:“泉州市晋兴拍卖有限公司”、“晋江城建”。看样时间、地址:5月23日至6月1日上午9:00至12:00,下午3:00至5:00,请意向竞买者自行前往标的物所在地自行看样,非看房时段不得前往。请参与看房人员按照小区管理要求配合做好登记工作。联系电话:0595-85680555、13506083662、17705051114。报名地址:晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E。

