

新生代企业家赴宁德开展理想信念教育、新质生产力研学活动 走“新”更走“心” 坚定发展信心

了解下党乡的特色发展历程 树立发展信心

一程山水,一场洗礼,一股力量。在寿宁县下乡,企业家一行参观“难忘下党”主题馆,用心详细了解习近平总书记福建工作期间“三进下党”走访群众的动人故事。从偏远的“闽东西伯利亚”到生机勃勃的“红色旅游新地标”,“弱鸟先飞,滴水穿石,埋头苦干,久久为功”,有感于下党乡不惧高山险阻,一步步走出闽东特色乡村振兴之路的发展历程,企业家们深受鼓舞。

在下党乡的振兴历程中,有着一群坚定理想信念、不断创新前行、拥有爱国主义情怀的开拓者。泉州市网络外贸商会的陈明烟等企业家表示,学习他们并更好地成为他们,将成为实现自我人生价值的重要路径。作为一名党员,泉州市福安商会的陈景新在参观主题馆后特意写下心得:作为新泉州人,作为新生代企业家,我们肩负着推动地方经济发展、促进社会进步的重要使命;我们要不断强化党性修养,坚定理想信念,牢记为人民服务的宗旨;我们要将个人的梦想与国家的命运紧密相连,将个人的发展融入民族复兴的伟大事业中……

“研学的意义就在于带着思考有所启发,并最终引导实践。”全程参与研学的泉州市工商联相关负责人表示,作为泉州高质量发展不可或缺的重要力量,泉州民营企业,特别是青年企业家们不仅继续了老一辈创业者的拼劲与韧劲,更兼具强大的学习力。通过此次研学,进一步加强了对年轻民营企业家的思想政治引领,持续深化理想信念教育,夯实“四个自信”思想政治基础,有效助力企业家们寻找发展新方向,不断创造泉州民营经济发展新样板。

为引导新生代民营企业企业家坚定理想信念,树立发展信心,日前,泉州市工商联组织市总商会青年委员会及青年企业家35人赴宁德开展理想信念教育及新质生产力研学活动。企业家们分别走进千亿体量的宁德时代新能源科技股份有限公司与青拓集团,近距离了解“巨无霸”企业深耕电池及新材料赛道,不断获取新质动能的创新逻辑。在寿宁县“难忘下党”主题馆里,年轻企业家们更是深刻认识到脱贫攻坚工作的深远意义。新生代企业家们纷纷表示,这是一趟走“新”更走“心”的学习之旅,通过研学更加坚信光明前景,坚定持续创新求“质”向“新”的发展信心。□融媒体记者王宇静 通讯员王森泓 文/图



了解宁德企业最新创新产品

学习“巨无霸”企业创新逻辑 寻求更多合作

如果说走进下党乡,企业家们感受到的是艰苦奋斗的重要性,那么走进千亿企业则让他们充分认识到多维度创新的必要性。

走进宁德时代,迎面便可看到“创新成就客户”的企业使命。宁德时代所生产的车载电池在全国315座城市的客车上运转,全球每三辆电动汽车,就有一辆的电池产自宁德时代。作为民族品牌的骄傲,他们倡导万物皆可电动化,持续输出应用集成创新理念,以“电动+智能”双轮驱动模式,不断创新属于宁德也属于福建的电池新时代。从事电力工程工作的潘凯航非常认同宁德时代在创新过程中始终强调的绿色理

念。据称宁德时代早在十年前便建立并逐步完善电池环保回收系统,在壮大市场份额的同时,勇于承担时代赋予的社会责任。

同样秉承绿色环保发展理念的还有青拓集团。“炼百年不锈,筑绿色未来”是其发展理念。作为不锈钢领域的引领者,青拓的创新贯穿了人才培养、材料研发、工艺升级、设备更迭、管理及营销模式各个领域。从圆珠笔笔尖的钢球到餐具、厨柜、汽车、建材、家具……企业不断突破不锈钢应用场景,不仅可以做到0.015毫米可撕的“绕指柔”,更可以筑出抵抗极端环境的铜墙铁壁。企业相关负责人分享说,集团现已在全球布

局,但始终都是“中国芯”。随着全球金属矿产资源的变化,还有更多领域等待他们创新升级,为中国民族品牌发声。该负责人表示,在建材、厨柜方面已经与泉州的企业建立了合作,期待未来可以寻求更多合作可能。

研学过程中,宁德、福安两地商协会年轻企业家们边学边交流也边积极寻求合作机会。宁德市泉州商会相关负责人表示,这次研学是个良好的开端,期待未来可以加深沟通,碰撞更多协作好项目。泉州市工商联相关负责人也表示,根据业界需求,今后还将继续组织相关主题交流研学活动,持续助力提升优秀企业家群体的整体素养。

市贸促会与国际一带一路建设发展总商会举行签约仪式 以“侨”为“桥” 助泉企“走出去”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员李贞一)日前,泉州市贸促会(泉州国际商会)与国际一带一路建设发展总商会举行签约仪式,双方将整合资源、优势互补,携手促进共建“一带一路”下的务实合作。

根据合作协议,双方将在文化历史、经贸商机、营商环境等方面进行信息互通、资讯共享,组织代表团开展经贸互访、市场考察、宣传推介、合作对接等活动。

据了解,国际一带一路建设发展总商会于2019年3月在马来西亚注册成立,由数十位各领域商会会长和各行业优秀企业家联合创办,旨在为中国、马来西亚两国中小微企业会员在东南亚区域搭建平台、链接资源、创造价值。

今年以来,泉州市贸促会认真贯彻落实市委市政府有关“侨”的工作指示精神,积极参与“聚侨引侨和泉商回归”专项行动,坚持把以“侨”为“桥”作为对外交流合作的重点,强化与海外泉籍华侨华人社团和商协会的沟通联系,鼓励海外泉籍华人华侨对外宣传泉州形象、讲好泉州故事,向世人展现泉州巨大的发展成就、独特的历史文化底蕴,特别是推介“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”这一新晋世界遗产项目的魅力所在,让世界感受到泉州的胸怀与气度,不断在融通内外、对接供需、推动合作等方面取得新突破。

截至目前,市贸促会与35个国家的63家以华侨华人为主体的商协会(经贸机构)签署协议建立友好合作关系,通过在保持良好互动联系、分享双方经贸信息、推介双方招商引资项目、为我市企业“走出去”免费提供相关服务等方面的交流合作,为泉州企业“走出去”“引进来”拓宽了便利渠道。

第七批“福建老字号”开始申报

申报时间截至6月30日

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,福建省商务厅启动第七批“福建老字号”认定申报工作,届时将在第三届福品博览会进行集中亮相。

根据省商务厅制定的《第七批“福建老字号”认定工作方案》,申报“福建老字号”的企业应同时满足七项认定条件:在福建省内登记设立;字号传承已满50年;具有与字号相一致的注册商标所有权或使用权;具有传承独特的产品、技艺或服务;具有传统文化背景、地域特色、历史积淀和文化底蕴;具有良好的商业信誉,得到社会广泛认同和赞誉;经营状况良好且具有较强的可持续发展能力。

值得一提的是,为贯彻落实中央关于支持两岸融合发展的相关文件和会议精神,本次“福建老字号”认定对象范围扩大,包括“金門、马祖地区的企业以及在闽台企”也可参与申报。

申报企业向所在地县(市、区)商务主管部门提出书面申请,提交申报材料截止至6月30日。第七批“福建老字号”预计今年10月底前公示,并将在第三届福品博览会进行集中亮相。

据悉,“老字号”拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化,具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。自2006年商务部启动“振兴老字号工程”以来,共开展3批“中华老字号”认定,我省先后开展了6批“福建老字号”认定,目前我省共有“中华老字号”48家,“福建老字号”145家。其中,泉州有6家获得“中华老字号”称号,25家获得“福建老字号”称号。

我市组织专利申请精准管理名单申报 入围单位可减少专利申请排查频次

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,市市场监管局组织申报专利申请精准管理名单,进一步规范我市专利申请行为,健全高效精准的排查机制。

据了解,符合条件的申报人应于6月8日前将申请表及其证明材料发送至所在辖区(市、区)市场监管部门。据悉,对列入精准管理名单的申请人,国家知识产权局将减少非正常专利申请排查频次。

申报精准管理名单的企业应符合的条件包括:一是在泉州市行政区域内依法登记注册的企业、事业单位。二是具有较强的技术研发能力、生产能力和较完善的知识产权管理制度。三是系国家知识产权优势企业或示范企业,近三届中国专利奖获奖单位或专精特新中小企业。四是遵纪守法,自觉遵守专利法等知识产权法律法规及相关规定,近3年未被列入严重违法失信企业名单。五是自愿申报,承诺遵守国家知识产权局有关规范专利申请行为的各项要求。

我市着力推动高价值专利培育和专利导航 新增13个拟立项支持项目

项目助力 激发创新主体创造热情

“今年的高价值专利培育和高价值专利导航项目申报数量呈现良好增长态势,各企事业单位的申报热情高涨,期待能为我市产业转型升级带来更多新质生产力动能!”泉州市市场监督管理局相关负责人信心满满。

走进本次高价值专利培育和高价值专利导航评审现场,项目评选竞争氛围激烈。“高强度轻量化纤维伞骨制备技术高价值专利培育”“高性能生态皮革核心技术高价值专利培育”“数字赋能箱包工艺与产品结构转型升级”……各类“新”意十足的项

目抓人眼球。专家严格按照申报要求对项目逐一评审,各企事业单位根据各自项目开展路演并现场答辩。最终,本次项目评审共有5个高价值专利培育项目、3个产业规划类和5个企业运营类专利导航项目脱颖而出,获评为新一年度拟立项支持项目。

知产赋能 主动融入产业发展蓝图

“本次专利导航评审拟立项项目包含智能制造、新能源、新材料、纺织服装、机械装备等领域。”泉州市市场监督管理局相关负责人表示,这些立项项目既能助力我市传统优势产业转型升级,也有利于发展新质生产力,提升我市产业科技含量。

据悉,近年来泉州市市场监督管理局围绕泉州“六三五”产业新体系发展中的技术“瓶颈”,主动融入我市九大千亿产业集群发展蓝图,鼓励重点产业龙头企业实施高价值专利培育项目,开展企业运营类专利导航、产业规划类专利导航,寻找专利与产品创新、产业升级的契合点,实现专利研发布局保护从

“树叶型”浅表层技术领域向“树根型”核心技术领域拓展延伸。目前,全市已立项支持29个高价值专利培育项目、11个产业规划类和33个企业运营类专利导航项目,建立4个重点产业知识产权联盟,涵盖了纺织服装、石油化工、智能制造、半导体、新材料等多个产业领域。

多措并举 新质生产力活力迸发

向“新”而行,以“质”致远。当前,发展新质生产力已是重中之重,也是构建现代化产业体系的关键。2023年以来,市市场监管局以我市获评国家知识产权强国建设示范城市为契机,坚持贯彻新发展理念,以高质量发展为主线,与市财政局联合出台《关于进一步促进知识产权高质量发展若干措施》,结合

发展“新质生产力”趋势潮流,着力推动高价值专利培育和专利导航,落实知识产权强企培育,稳步推进高校存量专利盘点行动,进一步推动知识产权转化盘活创新成果。

下一阶段,市市场监管局将继续以国家知识产权强国建设示范城市为引领,立足新形势、抢抓新机遇,

在加速推进高校存量专利盘点、推进高价值发明专利提升三年行动、优化知识产权金融服务方面持续发力,推动高价值专利培育和专利导航成为部门决策、招商引资、企业研发的有力抓手,助力关键核心技术攻关,持续为民营经济高质量发展注入新活力,增添新动能。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员蔡晋超 文/图)为普及食品安全健康知识,有效提升师生食品安全防范意识,近日,鲤城区市场监督管理局监管人员走进泉州幼师附属幼儿园,开展“食品安全之我们一起做快检”食品安全知识宣传教育活动。

活动现场,一辆食品安全快检车停放在幼儿园里,监管人员向小朋友们简要地说明了什么是食品安全、食品安全的重要性,并在老师的带领下和小朋友们一起到厨房随机挑选检测的食材,随后引导小朋友们分批有序地登上快检车参观检测仪器,参与食品安全检测。抽检中,工作人员对小朋友们抽样的胡萝卜、香菇、肉丝、包菜、干贝进行食品安全快速检测,以生动易懂的语言向小朋友讲解、演示农药残留检测知识的全过程,在展示检测结果的同时通过互动的宣教形式引导孩子们提高食品安全意识。

检测结束后,监管人员还开展了陪餐活动,与孩子们共进午餐,并向大家宣传“反餐饮浪费”,引导“光盘”行动,养成节约粮食、爱惜粮食的好习惯。下一步,监管部门将继续强化学校食品安全监管,筑牢食品安全防线,组织开展形式多样的食品安全进校园活动,共治共享食品安全。

鲤城食品安全宣传 走进幼儿园



市场监管

主办单位: 泉州市市场监管局 泉州晚报社