

## 多部门制定—— 知识产权保护体系 建设工程实施方案

据新华社电 到2027年,知识产权保护体系和保护能力现代化建设迈出实质性步伐,知识产权法律法规更加全面系统;到2035年,知识产权保护体系和保护能力现代化基本实现……国家知识产权局日前联合多部门制定《知识产权保护体系建设工程实施方案》。

记者27日从国家知识产权局了解到,这份方案旨在加快建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系,助力实现高水平科技自立自强,推动经济高质量发展。

方案提出,建设知识产权保护体系是一项系统工程,要从知识产权保护全链条、全过程、全要素出发,重点在知识产权保护政策和标准体系、知识产权执法司法体系等七个方面开展。

国家知识产权局相关负责人介绍,方案提出将突出高质量创造导向,构建审查能力突出、代理服务规范、创新主体满意的知识产权授权确权体系。到2025年,发明专利审查周期压减至15个月,一般情形商标注册周期稳定在7个月,发明专利结案准确率95%以上,商标审查抽检合格率97%以上。

## 云南白药公告: 陈发树父子辞任董事

本报讯 5月27日晚间,上海医药发布公告称,公司董事会收到陈发树的书面辞职报告,因工作调整,陈发树辞去本公司非执行董事、董事会战略委员会委员全部职务。

值得一提的是,5月26日晚间,云南白药发布公告称,因工作调整,陈发树及其子陈焱辉申请辞任公司第十届董事会董事,辞职后,不再担任公司及控股子公司任何职务。

陈发树是新华都的实控人。1960年出生于福建,在零售业打拼多年后创建了新华都集团。在公众视野中,陈发树一度以“福建首富”为外界所熟知。

此前有媒体报道,陈发树疑卷入“云南白药窝案”正在接受调查,但从5月初至今,云南白药或是新华都方面,都没有对外公开说明此事。云南白药董秘办27日回应称,陈发树离职原因主要是工作调整,目前公司方面没有获悉到陈发树被调查的相关信息。(北商)

## 4月中国市场黄金ETF 流入约90亿元创新高 实物黄金 投资需求依然强劲

本报讯 世界黄金协会27日披露,4月,中国市场黄金ETF(交易所交易基金)流入约90亿元,创历史新高。

4月,上海黄金交易所的黄金出库量为131吨,较上月增加7吨,较去年同期增加10吨。有坊间证据显示,在持续的保值需求和金价上涨的双重推动下,实物黄金投资需求依然强劲。

中国市场黄金ETF连续第五个月实现流入。4月中国黄金ETF流入约90亿元,创下月度新高,同时也推动资产管理总规模再创新高,达到460亿元。此外,黄金ETF总持仓也见证了月度最大增幅,增加17吨至84吨。金价持续走强,不断吸引投资者关注,但随着月末金价上涨势头的放缓,中国市场黄金ETF需求也随之降温。

2024年迄今为止,黄金表现仍优于其他主要资产。今年以来,截至4月底,人民币金价回报率已升至14%。(中新)

## 迁址公告

福建省嘉信拍卖有限责任公司已于2024年5月6日由原址:泉州市丰泽区附中路167号嘉信大厦15楼,迁至新址:泉州市丰泽区东湖街598号金鑫国际中心1801室办公。本公司竭诚为各位尊敬的客户提供更加满意的服务与合作,并再次感谢您长期以来的支持与关注。联系电话:0595-22586886、22599896。

福建省嘉信拍卖有限责任公司  
2024年5月28日

## 前期物业招标公告

城建·乐居兰苑A区位于泉州市丰泽区招联大道东侧、浦山街北侧,总建筑面积66664.13㎡;城建·乐居兰苑B区位于泉州市丰泽区丰美路西侧、浦山街北侧,总建筑面积110046.73㎡。现公开选聘具有独立法人资格、营业执照,具备2018年福建省物业服务企业信用综合评价AA级及以上的物业服务企业。有意向的单位请携带相关证明材料于2024年6月3日18:00前至泉州市丰泽区洲洲路中段云立方商务中心A206泉州安迅物业招标代理有限公司报名并领取招标文件。联系人:王女士,联系电话:15059598386。泉州建工集团有限公司  
2024年5月28日

## 利润明显改善 效益持续恢复

# 工业经济回升向好态势不断巩固

国家统计局27日发布的数据显示,4月份,随着宏观组合政策效果持续显现,市场需求继续回暖,规模以上工业企业利润由降转增,企业效益持续恢复。

统计数据显示,4月份,全国规模以上工业企业利润由3月份同比下降3.5%转为增长4%,增速回升7.5个百分点,企业当月利润明显改善。 □新华

### 装备制造业贡献最大

从企业营收看,随着市场需求持续恢复,工业生产增长加快,产品出厂价格降幅收窄,产销衔接水平提升,共同推动企业营收改善。前4个月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.6%,增速比1至3月份加快0.3个百分点。从当月看,4月份规模以上工业企业营业收入由3月份同比下降1.2%转为增长3.3%,增速回升4.5个百分点,回升幅度较大,有力带动企业盈利改善。

值得注意的是,装备制造业持续发挥支撑作用。国家统计局工业司统计师于卫宁表示,制造业高端化、智能化、绿色化深入推进,新质生产力培育壮大,叠加大规模设备更新政策效果逐步显现,共同推动装备制造业利润保持较快增长。

根据统计数据,1至4月份,装备制造业利润同比增长16.3%,增速高于全部规模以上工业12个百分点,拉动规模以上工业利润增长4.7个百分点,是贡献最大的行业板块。

细分行业看,前4个月,电子行业受智能手机、集成电路、液晶面板等产品



在山东腾峰纺织科技有限公司,工作人员在智能化纺纱设备前忙碌。(新华社)

需求释放、产量较快增长推动,利润大幅增长75.8%;铁路船舶航空航天运输设备行业受造船订单快速增长、产品附加值提高等因素推动,利润增长40.7%;汽车行业产销均保持较快增长水平,利润增长29%。

受益于市场需求有所改善,工业品出口大幅加快等有利因素,消费品制造业利润增长也在加快。前4个月,消费品制造业利润同比增长12%,增速比1至3月份加快1.1个百分点,其中4月份当月利润增长15.9%,回升态势明显。

### 智能制造加快发展

从生产端看,工业经济也呈现回升向好态势。国家统计局此前发布的数据显示,4月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.7%,增速较上月加快2.2个百分点。

细分数据看,工业经济高质量发展成色更足。4月份,高技术制造业增加值同比增长11.3%,高于全部规模以上工业4.6个百分点;增速较上月加快3.7个百分点,连续

## 他们把中国人造草铺进英超

——从体博会看中国企业出海

2024中国国际体育用品博览会26日闭幕,据统计,本届展会参展企业数量超过1600家,现场观众人数超过10万人次,其中,境外观众突破3000人次。

在体博会现场,无论是在非洲用一天半就能建成的装配式体育馆,还是照进“超级碗”的“全色域体育照明”技术……“中国制造”的展台吸引着许多外宾的目光。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示:“海外观众的回归对参展企业拓展海外市场、实现跨区域经营、提升品牌国际影响力有积极意义。他们也是疫情过后,世界重新认识中国体育制造业、乃至体育产业的窗口。”

尽管《中国体育用品业年度发展报告(2023)》显示:近几年中国体育用品出口呈现出大幅度震荡走势,但“走出去”进军国际市场、拓展全球发展版图,对中国企业而言仍是极具吸引力的选择。正如北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓所言:“企业出海是未来体育用品业发展的重要方向。”

在体博会上,记者也观察到不少中国企业正摸索着自己的乘风出海之路。 □新华

### “中国制造”人造草遥遥领先

在体博会现场,有一片“长草”的区域人来人往。人们拿起展台上各种形态、各种材质的人造草皮对比讨论着。相较于天然草坪高昂的种植、养护费用,人造草坪不仅造价更低而且更加节能。尽管世界杯、欧冠赛等大赛的正式场地仍需要使用天然草,但出于多重考虑,许多足球俱乐部正在逐渐将训练场的天然草替换为人造草。这也为许多中国企业提供了出海空间。

据《中国体育用品业年度发展报告(2023)》数据显示,2023年,我国人造草行业营收净利率超过10%;出口金额为4.67亿美元,增幅达到了9.68%。“中国制造”已在人造草这个品类上占据了领先地位。前不久,来自广东的“绿城体育”获得了一个把国产人造草“铺进”英超联赛的机会。据其副总裁徐靓介绍,该企业目前已与英超劲旅托特纳姆热刺队签约,在不久的将来,该俱乐部的训练场将会铺上中国人造草。

“目前,很多中国企业人造草的结

构、摩擦力还是回弹等技术指标都已经无限接近天然草了。无论晴天还是雨天,我们基本都能够实现全场模拟。”徐靓说。

“我们一直在跟着央企出海做项目。逐渐适应海外市场之后,我们的专业程度在国外也越来越得到认可。目前我们已经完成了埃塞俄比亚的国家体育场项目。这次和热刺的项目,是我们在拿到国际足联认证后,第一次打开了欧洲五大联赛的大门。”

谈及国际足联认证,徐靓坦言:“不容易。”首先不用说,产品肯定要被送往指定实验室检验,满足各项技术要求后才能开始申请FIFA(国际足联)的认证。这是很系统、很全面的考察,我们这些管理层也都经历了面试。”

“但不管怎么难,我们还是要积极加入国际体系。这次和热刺的合作是我们的第一步,接下来我们还要把更多中国人造草铺进五大联赛。”

### 运动地板的生意越做越远

体博会期间,河北杰帝奇体育用



博览会上的产品展示(中新)

品有限公司外贸部的总经理杨磊忙得不亦乐乎。作为一家专做运动地板相关业务的公司,他们在2023年迈出了“出海”的重要一步——赞助乌兰巴托2023东亚青年运动会的三人篮球等项目。

正是由于这次亮相,许多亚洲国家通过产品认识了这家中国企业。杨磊的订单从蒙古国传到了中亚地区甚至更远:“我们其实并不是行业里最强有力的企业,但通过那次比赛,通过运动员使用后的反馈,订单自然而然地就来了。蒙古国的比赛结束后,乌兹别克斯坦的客户立刻跟我们取得了联系。”

杨磊表示:“我们的出海思路其实就是跟着‘一带一路’走。因为我们不仅做产品,也做服务,做一体化的解决方案,这样可以更好地和其他行业进行整合,对我们来说也更便利。最近,我们正在研究去塞尔维亚建生产基地的事,我们去看过了,环境确实不错,很适合做市场。”

近日,杨磊还在展位上接待了一位特别的访客——国际篮联(FIBA)装备与场馆部工作人员宛静。从瑞士来到成

6个月加快。智能制造加快发展,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增加值分别增长39.9%、39.7%。服务机器人、工业机器人等产品产量同比分别增长27.3%、25.9%。

随着各项宏观政策措施协同发力,消费市场持续回暖,带动经营主体信心持续回升。4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)连续两个月位于扩张区间,其中生产经营活动预期指数继续位于55%以上的较高景气区间。

“近期以来,公司无人驾驶矿用卡车业务继续保持稳定增长。”北京易控智驾科技有限公司战略副总裁林巧说,预计到今年年底,采用公司技术运行的无人驾驶矿用卡车数量将达到1000台左右。

国家统计局工业司首席统计师王新表示,4月份工业生产实现较快增长,态势持续向好,但也要看到,外部环境更趋严峻复杂,有效需求不足、企业盈利压力较大等问题仍需有效应对。

商务部等部门相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,提振工业经济政策措施持续发力。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,工业领域大规模设备更新和消费品以旧换新政策将释放更大市场空间,信息技术、数字技术、智能技术、绿色技术蓬勃发展,将进一步助力新动能加快培育增长,增强工业发展动力。

都,宛静此行的目的就是和国际篮联的中国认证商们就产品质量、行业规则等内容进行交流,并邀请大家前往国际篮联总部参加认证商大会。

宛静表示:“国际篮联认证是国际化的认证,如果我们在生产质量方面要形成体系和全球的行业标准,就不能没有中国厂家来参与。很多国际体育组织都在欧美,与欧美国家的沟通可能会更多一些,所以我们就更想促进中国厂家与行业进行交流,最起码在信息上可以达到全球互通。”

杨磊认为积极融入国际体系,努力拓展海外市场是企业重要的发展方向。仅此次体博会,杨磊和他的同事们就接洽了来自俄罗斯、马来西亚、巴西、印度、泰国、智利、哥伦比亚等国家的客户。

通过与外商们的交流,也让他产生了关于企业出海的新思路:“国外很多客商对我们的制造业水平很认可,他们也希望把中国的生产技术引进过去。所以如果我们以后可能也不单纯地进行产品出口,也要进行技术、服务、品牌的出口。”

## 国产大客机C919全球订单超千架

大规模、大机队商业运营全面加快

据新华社电 5月27日,一架编号为B-919G的国产大型客机C919正式交付东航,28日,这架飞机将从上海浦东祝桥飞往上海虹桥机场,入列东航机队。这是C919的全球首发用户东航接收的第六架C919飞机,也是东航增订100架订单的首架机,标志着C919大规模、大机队商业运营全面加快。

中国东航董事长、党组书记王志清表示:“东航已实现C919大飞机商业运营从‘0到1’和从‘1到5’的突破,正在实现从‘6到100+’的突破,将进一步提高C919飞机运营效率和市场竞争能力,让C919飞得更稳、更远、更广、更好。”

2023年5月28日,东航全球首架C919飞机执行MU9191航班,从上海虹

桥机场飞往北京首都机场,成功完成该机的全球首次商业载客飞行,标志着C919的“研发、制造、取证、投运”全面贯通,中国民航商业运营国产大飞机正式“起步”。

一年间,C919投入“京沪航线”、“服务春运”、飞出国门亮相新加坡航展……6月1日,东航将使用C919执飞“香港—上

海”商业包机航班。

截至5月27日,东航5架C919飞机在首航当天及后续上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴及上海虹桥—西安咸阳3条航线上累计执行航班2181班,总计商业飞行飞行时间6090小时,承运旅客超27.6万人次。C919航班平均客座率近80%。

C919的规模化运营,对于提升中国在全球航空市场的竞争力具有重要意义。2023年9月28日,东航增订100架C919,预计到2024年底,东航C919机队将达到10架,主要投放至东航主基地市场及重要商务、旅游干线市场。除了东航增订100架之外,国航和南航也各增订了100架C919。目前,C919的全球订单已经超过1000架。