

本期话题:如何优化设计土壤推动制造升级

借设计之手 “焕新”泉州优品



本期主持:王宇静
本期嘉宾:



薛萌 日本优良设计
大奖大中华区负责人



时晓曦 中国设计
十大杰出青年



杨学太 泉州市工
业设计协会会长

商务部等14部门近日联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,福建省也出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施方案,部署开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,促进产业向高端化、智能化和绿色化迈进,切实提高人民群众生活品质。“以旧换新”行动将给居民生活带来哪些影响?我市行业企业落地“焕新”政策将有哪些相应动作?本期民企会客厅分享业内人士的探索与实践。



引入国际设计赛事,助力催生泉州优品。图为第二届刺桐杯国际设计大赛作品展。(王宇静 摄)

设计产品要符合当地美学文化

主持人:在您看来,好设计需要具备的最根本特征是什么?

薛萌:好设计的根本特征通常包括功能性、美学、持久性、可用性和可持续性。一个好的设计应该能满足使用者的需求,同时也考虑到生态和社会责任。设计不仅要视觉吸引,还应该在使用中表现出实用性和效率,确保用户能方便使用。

时晓曦:“好”这个字,在不同时代有不同解读。一个好的设计除了功能层面提供优秀的解决方法,还需要在审美层面

建立更高的标准,站在为人类社会提供对未来的想象力,起到指引未来的作用。

杨学太:好设计不仅要满足当下的美学,更要契合当地的文化定义。例如要应用马面裙的元素,便要了解其服饰演化的过程。要设计出好的德化陶瓷艺术品,就要了解何为“中国白”等等。想要推出一款所有人都认可的产品几乎是不可能的,但想要针对性满足部分人群阶段性的诉求相对容易办到。为此需要设计师,需求产业与目标消费群体

建立紧密的需求反馈系列,从而持续性找到消费者对于产品在功能性上、在使用便利过程中以及情绪需求等方面的满足点。回归到具体操作层面,个人认为找到区域文化的独特性与稀缺性可成为成就阶段性优秀设计作品的关键所在。以泉州文旅出圈的簪花围这一文化符号为例,已有设计者借此推出五彩琉璃的装饰款式,有的则将其打造成墙面类伴手礼,有的则开发出蛋糕等等,这些都是有益的尝试。

助力设计人才建立跨界思维

主持人:设计人才培养方面,企业需要注重提升哪方面的引导?

时晓曦:我认为首先需要建立自由思考的环境,鼓励设计师打破边界;其次企业要拥有创新的方法论,让设计师在工作的时候,不是漫无目的浪费创意,而是有的放矢地思考;另外,还需要有严格的专业标准,设计师在进行设计时,无论在内容还是形式上都以产出高质量的结果为目的;最后企业要注意培养创意人员的合作意识,设计是商业中的重要一环,但不是唯一的一环,设计师需要树立与其他部门、厂商的合作意

识才能最大化创意的价值。

杨学太:人人都有设计理念,人人也都可以成为设计师。随着智能工具的普及,企业设计师团队的外延可以不断拓展。建议通过企业环境的营造、有针对性的美学引导,以及一些相关培训,全面启迪所有企业参与者的设计思路。不同岗位的员工都可提供设计想法,以此引导专业设计团队更好地综合各方需求,利用大数据等工具分析找到最佳设计方案。

薛萌:在设计人才培养方面,企业除了要营造鼓励设计师思维的环境机制之外,还要帮助他们掌握更多最新的智能工

具。建议企业可以定期提供相关专业技能培训。另外,企业应注重培养设计师对用户需求和行为的深刻理解,推广以用户为中心的设计理念。在此基础上培养设计师跨学科合作与沟通能力,鼓励设计师与工程、市场、销售等部门密切合作。随着绿色环保理念的深入,在新材料应用、环保绿色方面的产品设计正迎来较大的发展空间,在这方面要注重引导企业相关人才加以关注。最后便是要为设计师提供相关的商业培训,让他们在仰望星空的时候也能脚踏实地,能够从市场需求和商业价值的角度进行设计。

赛事引领 关注落地促“焕新”

主持人:结合您所了解的泉州产业特点,您认为地方政府或相关机构应当如何更好地借助国际赛事助力产业智慧升级?

杨学太:所有设计都是为“焕新”服务,为满足人们对美好生活的向往服务。泉州鞋服、建材等产业生态的丰富性,决定了其具备举办各类国际设计赛事的基础。此前泉州企业、校服、陶瓷、茶叶等相关单一产品类在地方政府及协会的支持下,陆续推出多场具有国际视野的设计大赛,有效助力当地产业升级,打响泉州国潮优品知名度。值得一提的是,除了当前孵化的专业国际设计赛事之外,具有国际知名度的综合性赛

事也陆续关注到泉州区域。日前,泉州举行日本优良设计奖线下说明会,这是该奖项首次在福建省内开展活动。随着市场需求的不断变化,“焕新”活动的持续推进,泉州业界参与或协办国际性设计大赛无疑是丰富泉州“优品”“新品”库的有效方式,更是助力区域高质量发展,寻求新质生产力新动能的有效路径。

时晓曦:泉州有着悠久的历史文化和众多产业基础,产业特点具有典型的现代与传统的融合性。这一融合性决定了其具有举办大型设计赛事的基础。通过赛事可更好地提升市场对产业的认知,进一步打开泉州在国际市场的知名

度。泉州自古就是中国走向国际的重要出口城市,当下,借助国际大赛/大奖可以助力泉州的文化与产业继续扬帆出海走出去。

薛萌:积极参与国际设计竞赛可以助力泉州大幅提升设计水平和创新能力。国际设计竞赛不仅是展示设计成果的平台,更是激发创意和推动设计理念进步的重要途径。不仅可以吸引设计类人才的关注,同时也能吸引其他相关资源关注当地产业,有效助力产业升级,帮助企业缩短设计转化为优质产品的时间周期。建议地方不仅要推动国际相关赛事的举行,更要做好后续优秀作品的成果落地,让设计力有效转化为生产力。

六部门联合印发通知:鼓励加快普及更新高清超高清电视机

本报讯 国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、国家广播电视总局、国家文物局日前联合印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》,明确将“实施高清超高清设备更新提升行动”作为八大重点任务之一,提出两方面具体要求。

一是提升超高清频道制播和传输覆盖能力。推动部分有条件的省份和副省级城市开办4K超高清频道并争取全国覆盖,建设4K超高清采集拍摄系统、后期制作系统、媒资系统、播出系统、传输分发系统等,快速形成超高清频道的规模化服务供给效应,带动内容生产、设备制造、网络传输覆盖和终端呈现等超高清全产业链优化升级贯通,促进相关设备应用推广。鼓励加快超高清超高清电视机、电视机顶盒推广普及和智能化更新迭代。二是加快内容制播传输发射设备升级。加快淘汰超期服役老旧设备设施,妥善化解安全播出风险,提高安全播出保障能力。鼓励电视台、广播电视制作播出传输机构、网络视听平台等,加快制播传输发射设备设施更新换代和系统升级改造,提升优质视听内容供给和传输覆盖能力。

实施超高清超高清设备更新提升行动,将全面加快超高清电视普及,推动超高清电视端到端全链条发展,有力推动超高清超高清技术创新和产品应用,提振电子产品大宗消费,对扩大内需、促进文化产业和数字经济发展具有重大意义。(广微)

国务院国资委:国资央企要进一步突出重点深化改革

据新华社电 记者从国务院国资委了解到,国务院国资委党委日前召开扩大会议,强调国资央企要保持爬坡过坎的责任感,狠抓落实不动摇,全面推动国有企业改革深化提升行动落地见效。

国务院国资委要求国资央企进一步突出重点深化改革。一是要围绕服务国家战略深化改革,推动国有企业充分发挥战略功能价值放在优先位置,在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。二是要围绕优化资源配置深化改革,坚持以企业为主体、市场化手段,突出主业、聚焦实业,更加注重做强和做优,推进国有企业整合重组,有序进退、提质增效,积极布局产业新赛道,因地制宜发展新质生产力,大力培育发展新动能。三是要围绕提升活力效率深化改革,健全中国特色现代企业制度,更广泛落实企业三项制度改革,健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制,激发各级干部职工干事创业的积极性、主动性、创造性。四是要围绕完善监管服务深化改革,坚持授权与监管相结合、放活与管好相统一,深化分类考核、分类核算,健全各类监督贯通协同机制,构建上下贯通、实时在线的数字化智能化监管体系,提升国资监管的科学性、针对性、有效性。

5月份以来生猪价格显著上行

本报讯 5月27日,据生意社数据监测,生猪基准价为16.23元/公斤,与本月初(14.85元/公斤)相比上涨了9.29%。近期国内生猪价格持续走高,数据显示,5月份以来生猪价格显著上行,5月24日为16.75元/公斤,较4月末上涨12.95%。

卓创资讯生猪分析师王亚男告诉记者:“进入5月份后,生猪价格呈上涨态势,此轮上涨主要受二次育肥影响,且北方产能缩减、标猪紧缺现象较为普遍。”

有专家分析,近期生猪市场因产能缩减导致供应趋紧,特别是在北方地区,养殖端的压栏动作推高了价格稳定性。

王亚男对记者表示,因能够更好地掌握行情和出栏节奏,现在养殖户更偏向短线操作。相比母猪及仔猪补栏周期较长,风险随之提升,二次育肥操作更加方便,“今年北方已进行至少两轮的二育育肥集中补栏,相比往年明显增多。”

近期,随着饲料成本的下降,养猪成本也在降低。数据显示,最近一周(5月20日至5月26日)猪料比相比上一周下滑0.62%。

“猪饲料环节的投入包括玉米、小麦、麸皮、粕类及添加剂等,一般而言,饲料成本占生猪养殖成本的比例约为60%。”正邦科技相关负责人告诉记者,生猪养殖行业格局不断重塑,行业规模红利已转变为成本红利,微利时代的到来凸显成本竞争在行业竞争中的地位。

王亚男认为,由于6月份或陆续有二次育肥猪出栏,使得供应短时增加,猪价上涨幅度受限,局部或出现暂时性回调现象。此外,由于部分南方猪源或调往北方市场,因此一定程度上平抑猪价上涨幅度,预计到今年四季度时均价或在18元/公斤至19元/公斤之间徘徊。(证报)

世界经济步入“三高一低”时代

本报讯 中国国际经济交流中心副理事长王一鸣27日在杭州出席“2024清华五道口全球金融论坛”时抛出一个问题:2008年金融危机后,全球基本格局是低增长、低通胀、低利率、高债务,而新冠疫情后这一基本格局正在发生变化,往哪儿变?

王一鸣认为,变成了“更低的增长、较高的通胀、较高的利率、更高的债务”。今年以来,已有多位专家学者提出了类似观点,认为世界经济已走向“三高一低”的新阶段。

全球化碎片化

对此,我们该怎么办?王一鸣认为,过去出现过的超级量化宽松政策没有造成通胀,很重要的原因在于其被全球化所吸

收,特别是金融全球化,吸收了巨大的货币供应量。但现在全球化在倒退,全球化碎片化,化解高通胀的因素被制约了。

奥纬咨询全球高级顾问、德国央行前执委会成员安德利亚·多姆布雷特提到,欧元区的通胀率今年可能还要再提升1个百分点。欧元区已很久没有经历这么长时间的能源价格上涨,而且可能未来很长一段时间都会这样。

在多姆布雷特看来,要把通货膨胀率降至2%,而对抗通货膨胀的“最后一公里”往往最难走。他指出,所有对抗通货膨胀的方式都有一点共识,即要支持有消费需求的释放,消费会带来经济增长及社会稳定,而这对于所有经济体都非常重要。

国际清算银行亚太区首席代表张涛则谈到,世界债务水平越来越高,这不仅仅是一个国家的问题,整个世界都是如

此。这种高债务表现在总债务、企业部门、家庭部门和主权债务都处在历史高位,现在又遇上了高通胀和高利率,在此环境下债务可持续性成为一大问题。

他直言,全球在新冠疫情后出现了高通胀的局面,需要所有央行协同,同时采取措施抑制全球通胀,使得通胀逐渐稳定下来。

“增长才是关键”

面对“三高”难题,清华大学五道口金融学院特聘教授、中国人民银行货币政策委员会委员黄海洲说,“增长才是关键”。他认为,增长一方面要靠科技革命,以及多数国家需要进行的制度性改革,另一方面在国际上仍要拥抱全球化、支持多边主义。“这个意义上讲,所有问题最好的解决

方案就是靠增长,实现增长应该优先于对债务的担忧。”

对于走出低增长,多姆布雷特认为,目前没有“万灵药”能够让生产力持续增长,但资本、劳动力和技术是非常重要的元素。首先需要投资,必须更多地投资私营经济,提高其市场竞争力。绿色转型也至关重要,从金融角度来看,它是一种替代性投资。此外,还应通过技术提高生产力,在技术领域,各国应该加强合作。

在2001年诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·斯宾塞看来,需求不足和高通胀是造成当前经济低速发展的主要原因,但这不会是永久现象。目前有一些非常先进的技术能扭转生产力增长不足问题。人工智能和其他先进技术可能推动生产力发展,并最终解决人口老龄化和逆全球化问题。(中新)