

献礼新中国成立75周年

# 电影《唤醒者》6月21日热血公映

由多家公司联合出品的红色主旋律电影《唤醒者》发布定档物料并官宣6月21日全国公映。影片由刘耿维执导，宣言、姜寒、杜雨宸领衔主演，杨亚洲担任总监制，讲述了20世纪20年代初，在日本殖民统治下的大连，爱国青年关向应反抗殖民压迫、追寻救国道路、寻求光明理想的故事。电影《唤醒者》是2024年中央文化产业发展专项资金推动影视发展项目，辽宁省电影精品专项资金扶持重点项目，大连市重点项目，更是大连市庆祝中华人民共和国成立75周年的献礼影片。□北青

历经三年诚心打磨

首部聚焦关向应大银幕佳作

纵观中国影视剧，无论是在《长征》等电影中，还是在《雄关漫道》等电视剧中，中国共产党早期军事领导人、无产阶级革命家、军事家关向应（原名关治祥）总是以“群像”出现，专门讲述他个人英雄事迹的作品至今未有。而电影《唤醒者》将弥补这个“遗憾”。作为中国首部以关向应为主要人物的红色主旋律电影，《唤醒者》幕后创作团队非常注重对辽宁独有红色文化资源的深度挖掘以及对大连真实历史的还原，并通过艺术化地再现反抗殖民的斗争，关向应所在的学生群体的斗争等，将大连被日本帝国主义殖民统治的屈辱史，也是大连人民反抗压迫的斗争史，真实、准确地呈现在观众面前。

上个世纪初，在帝国主义列强瓜分中国的狂潮中，大连地区先后沦为俄、日殖民地长达半个世纪之久。关向应在民族忧患中成长，上学和工作期间的所见所闻，让他深切感受到当亡国奴的耻辱，更激发了他的家国情怀、民族意识。从军事压榨到政治压迫，从经济盘剥到文化奴役，影片从多个角度、多个细节让观众了解到历史的真实与沉重，也以对青年关向应人物形象鲜活、立体地塑造，展示了一代中国青年不畏侵略者，勇敢追寻马克思主义和革命理想，为国家和民族勇于奋斗、敢于牺牲的可贵精神。



电影《唤醒者》剧照（北青供图）

电影《唤醒者》由曾获华表奖、金鸡奖的中国著名导演杨亚洲担任总监制，在前期剧本创作阶段，他与编剧团队共同创作剧本，为电影的高水准奠定了坚实基础。出品人、编剧、总制片人从被誉为“中国白”的同乡晚辈——大连金州人，他怀揣着对革命先辈的崇拜和敬意，以及对高品质影视作品的追求，在三年时间里大量翻阅历史资料、寻访专家学者、收集历史故事、全程指挥剧组完成摄制工作。

**穿越百年的青年“对话”  
我们的考点是他们的一生**

此前，《唤醒者》在大连举行过百场超

前观影专题活动。收获了来自专家学者、媒体记者、企事业单位、师生家长、居民百姓等不同群体的一致好评。近两个小时的观影过程中，充满悬念的故事情节、演员的对峙交锋、主角对革命道路的追寻、令人血脉偾张的场景等，让观众几度落泪、始终沉浸其中。

影片不仅在引发观众对历史的思考、构建民族集体记忆方面发挥着重要作用，不少党员干部表示，影片将党史学习教育与艺术创作很好地融合起来，政治主题鲜明，极具现实意义。同时这也是一次传承红色基因的亲子教育。很多家长说，电影在孩子们心中种下了一颗种子，将厚植他们的爱国情怀。

“为什么入团、入党？通过电影《唤醒者》，看到关向应通过入团、入党一步步走向成熟，最后和战线的同志们取得了胜利。我觉得入党人和党的意义在此刻得到了升华，那是一个方向，而且那个方向无比正确！”一名大学生观众如此感慨。这恰恰也印证了影视界专家的评价：《唤醒者》不是苍白、刻板地说教，而是从青年成长视角出发，易于与当下人共鸣。

今年是中华人民共和国成立75周年，也是关向应同志离开家乡亲人投身革命洪流100周年，电影《唤醒者》将于6月21日全国院线震撼上映，它是一份献礼纪念，更是一部传递放大“伟大精神引领伟大事业”历史价值和时代意义的佳作。



陈仁海（受访者供图）

## 人物名片 陈仁海

福建省民营企业家名誉会长  
福建省工艺美术大师  
金砖国家领导人厦门会晤礼品研制突出贡献奖获得者  
中国白博物馆馆长  
德化陶瓷大师联盟荣誉主席



主办单位：市委宣传部、市文旅局、市城联社、市文联、市社科联

## 享受国务院政府特殊津贴专家陈仁海： 向世界分享中国白

“世界白瓷看中国，中国白瓷看德化。”今年4月在我市举办的2024年福建省文旅经济发展大会开幕式演出中，央视著名主持人白岩松与明代瓷圣何朝宗跨时空“对话”，他说，一捧土有了灵性，让世界记住了中国白。

享受国务院政府特殊津贴专家、中国白陶瓷公司董事长陈仁海从1993年起，三十多载只做一件事：复兴中国白，并取得令人瞩目的成绩，其作品获得众多国家级金奖和国际荣誉：2008年，《梦回大唐》系列荣获奥林匹克美术大会全球唯一最佳创意作品奖；2009年，《元首杯》被作为国礼赠送给173个国家元首政要；2010年，《世博·和鼎》成为上海世博会福建馆镇馆之宝，投保5.6亿元；2017年，中国白陈仁海团队荣获金砖国家领导人“厦门会晤礼品研制突出贡献奖”。长久以来，陈仁海努力向世界分享中国白，让中国白成为世界交流的文化使者。

□融媒体记者陈智勇

## 集三十年探索出版《中国德化白瓷》

去年，陈仁海著的《中国德化白瓷》由人民出版社出版。30余年来，他坚守传承和弘扬“中国白”的初心和使命，在理论研究和艺术实践上取得了丰硕的成果，形成了中国白传承和发展的科学体系。

《中国德化白瓷》以理论为先导，从“中国德化白瓷”的产生、技艺、题材、文化内涵、世界传播、历史地位、收藏与鉴赏等方面系统地阐述了“中国德化白瓷”科学的传承创新路径等理论问题，

从德化白瓷的考吉发现、科学探索、艺术价值、国际交流等角度，揭示了中国白作为“世界白瓷之母”和“瓷国明珠”的中华文明基因和文化自信的密码。

“德化窑晶莹如玉，润泽如脂，随海上丝绸之路走向世界，是东西方经贸与文化交流的沟通桥梁。”陈仁海说，改革开放以来，一代代瓷都人民经过对传统技艺的进一步改良与升华，德化白瓷作品被赋予了新时代的灵魂与气质。

陈仁海对德化陶瓷品牌意识、品

牌提升、知识产权保护、科技研发、文化附加值等方面进行了卓有成效的探索。如果说明代的何朝宗把传统工艺瓷雕艺术推上了世界瓷艺的巅峰，那么当代陈仁海是创造最具时代文化特色国瓷品牌的代表。截至目前，陈仁海创作的专利版权的陶瓷作品就有1626件，其国务院政府特殊津贴专家工作室先后被省知识产权局评为“福建省版权保护重点企业”和“福建省专利试点企业”。

## 文旅融合弘扬中国白文化的典范

今年4月底，中国白陶瓷公司与“世界500强”建发集团旗下建发旅游集团正式签订战略合作协议，双方就如何以“用世界的中国白，款待世界的宾朋”等层面进行广泛的深度合作，共同探索“民族品牌·瓷中茅台”陶瓷文化旅游产业融合发展。

签约仪式上，建发旅游集团董事长张建军表示，中国白陶瓷公司与建发旅游集团的发展愿景、使命担当、文化理念高度契合，期待此次合作能够成为推动文旅融

合、弘扬中国白文化的典范，为中华优秀传统文化的传承与发展注入新的活力。

从艺术瓷到生活瓷，从国礼瓷、国宴瓷到国会议瓷，长期以来，陈仁海不断为中国白注入新的时代内涵，创作了一大批具有鲜明时代特色的艺术精品。特别是2017年承担金砖国家领导人厦门会晤118件（套）国宴瓷《四海同心》系列，主要包括元首餐具套装、金砖元首杯、元首茶器等，其中《四海和尊》《同舟共济》《鸿业远图》

《玉荷溢芳》和《吉祥如意》5件国礼，开创了德化窑新的里程碑。此前，创作的《世博·和鼎》，攻克和突破了中国白大型精细瓷雕制作和烧制的难题，获得国内外陶瓷界的赞誉。

“能够用的收藏品，可欣赏的日用品，可养生的艺术品。”陈仁海说，希望今后有更多的年轻从业者加入，进一步打响中国白品牌，自觉担当起文化使者，国家记忆的使命，“把精美瓷器做出米，摆出来，传出去。”

国乒奥运前最后一战落幕

## 两场“德比” 均打满七局

本报讯 6月3日晚，国乒巴黎奥运会前参加的最后一站国际赛事——WTT重庆冠军赛落下帷幕。四名即将在奥运会中登场的中国队选手包揽男、女单打前两名，最终，孙颖莎、樊振东分别以4:3击败队友夺冠。

女单角逐中，世界排名前两位的孙颖莎和王曼昱会师决赛。“莎鱼”作为同批球员，此前已在国际赛场交手21次，孙颖莎以13场胜利占优。本场决赛，双方鏖战86分钟。王曼昱两度领先又两次被追平，随后双方各胜一局，在前六局中打成平手。决胜局孙颖莎场面占优，但王曼昱紧咬比分，双方僵持至9平。关键时刻，孙颖莎连得两分，以11:9锁定胜局，拿下今年第四冠。

男单决赛在两名即将代表国乒征战奥运会单打比赛的球员之间进行，最终，世界排名已下滑至第四位的樊振东险胜世界第一王楚钦，打破了近11个月的“冠军荒”。王楚钦和樊振东此前交手13次，樊振东取得其中九场胜利。此番再度交手，“小胖”气势如虹，以3:0取得领先。但王楚钦并未就此认负，反而放手一搏，连扳三局。决胜局中，樊振东占据上风，以11:4锁定胜局，夺得奥运会前最后一站比赛冠军。（京报）

## 用青春奏响 英雄主义赞歌

杂技《战上海》来泉巡演

本报讯（融媒体记者陈智勇 通讯员龚书韶 刘振声）日前，由上海杂技团、上海市马戏学校联合创排的杂技《战上海》在泉州大剧院精彩上演，用青春奏响英雄主义赞歌，赢得现场观众好评。

《战上海》以解放战争时期上海战役为历史背景，运用杂技艺术传递红色文化的精神内涵，多维度、立体的艺术再现了中国共产党领导下的人民解放军，在上海地下党组织和人民群众协助下解放上海的英勇事迹，展现革命前辈追求理想、追求真理、追求光明的奋斗精神，用青春和热血奏响了一曲英雄主义赞歌。

该剧通过对传统杂技的创造性转化和创新性发展，以全新编创手法对杂技进行解构，融入剧情叙事，并配以“声、光、电、影、景”等综合艺术运用，开创了中国杂技新篇章。

## 市少儿田径锦标赛落幕

本报讯（融媒体记者吴聪伟 通讯员陈武登）2024年泉州市少年儿童田径锦标赛日前在泉州市体育中心落下战幕，晋江队和南安队包揽6个团体总分第一名。

本次比赛共分设6个赛事单元和6个年龄组别。在为期三天的比赛中，来自各县（市、区）的571名田径健儿冒雨竞技，经过152个小项的角逐，晋江代表队成为本次赛事的最大赢家，取得了女子16—17岁组、男子14—15岁组、女子14—15岁组，男子12—13岁组、女子12—13岁组5个团体总分第一，南安代表队取得了男子16—17岁组总分第一。6个团体总分第一名均可计入泉州市第十三届运动会一枚金牌。

## 市少儿篮球锦标赛收兵

本报讯（融媒体记者吴聪伟）2024年泉州市少年儿童篮球锦标赛6月1日在泉州市体育中心落下战幕，南安队和石狮队分获3个组别和1个组别的冠军。

本次比赛为期四天，设置男子乙组、男子丙组、女子乙组、女子丙组4个组别，竞赛均采用单循环赛制，来自鲤城区、石狮市、晋江市、南安市、惠安县的18支代表队、252名运动员参加。

经过32场比赛角逐，南安队成为最大赢家，夺得女子乙组、丙组及男子乙组第一名，石狮队夺得男子丙组第一名。

作为泉州市少年儿童篮球的重点赛事之一，市篮球锦标赛为各（县、区）优秀球队搭建了学习交流、同场竞技、增进友谊的平台，是挖掘我市篮球优秀竞技后备人才的一次重要契机，也是泉州市青少年篮球竞技水平的一次充分展示。

FEN LEI XIN XI

# 分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字（包括标点、数字）收40元（遗失类另计费）/每次刊登1行起，最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类

信息等一行内包月350元，不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元，不再赠送次数/寻人启事，8cmx3cm 200元/次，不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊登分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款，套红或指定位置另加收30%，每刊登3次送1次，刊登5次送2次，刊登20次送10次（连续刊登）。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来包饼厂

婚花包

荣获晋江名小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面250米

认刊须知

认刊内容应符合国家有关法规和规定，认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗（含机构及器械）、药品、保健品，及含有手术治疗、推介药品的美容广告等，不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件，内容加盖公章；教育培训类提供相关部门证明，内容加盖公章；房产出租、出售提供相关房产证明，转租提供租赁合同原件；个人信息或家政服务提供身份证件或社区证明；刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件，欢迎电话咨询。