

5月物流业景气指数保持扩张

业务活动预期指数连续4个月在高景气区间

本报讯 中国物流与采购联合会3日发布数据显示,5月份我国物流业景气指数为51.8%,环比回落0.6个百分点。中国物流与采购联合会总经济师何辉认为,本月物流业景气指数继续保持在扩张区间,业务总量指数处于景气区间,企业业务活动预期指数连续4个月保持高景气水平,物流运行总体平稳。

分项指数中,业务总量指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、固定资产投资完成额指数、业务活动预期指数等关键指标均处于景气区间,同时固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数呈连续回升态势。

“业务需求增速放缓,但基础依然稳固。”中国物流信息中心物流统计处处长胡焜说,5月份业务总量指数为51.8%,

连续多月保持扩张区间,本月小幅回落主要是受前期供应链上下游需求集中释放和部分地区需求动力偏弱等因素影响。

同时,细分专业领域总体保持升势,水上运输业和航空运输业继续改善。但部分行业景气度有所波动,运营指标回调,企业微观经营仍要关注。

胡焜表示,物流市场展望总体趋稳,投资加快,但新增需求有待进一步释放。今年以来业务活动预期指数连续4个月在55%左右的高景气区间,企业依然看好铁路运输业、航空运输业、邮政快递业和一体化供应链等高质量融合发展领域,企业保持稳定预期,物流投资平稳增长。当前,要加强跟踪调查,及时了解企业业务和资金需求,加强信息对接,协助资源对接。(中新)



在中铁天津集装箱中心站,吊钩在吊运集装箱。(新华)

本报讯 中国物流与采购联合会3日发布数据显示,5月份我国仓储指数为48.4%,较上月回落0.6个百分点。从分项指数看,仓储业务需求有所恢复。

中储发展股份有限公司副总裁王勇认为,5月份仓储指数在收缩区间再次小幅回调,主要受期末库存指数和企业员工指数下降影响,但新订单指数和平均库存周转次数指数回升至扩张区间,显示仓储业务需求有所恢复,货物周转效率提高,供应链上下游衔接顺畅,库存去化速度加快。

仓储指数小幅回调 业务需求有所恢复

从分项指数来看,新订单指数为52.8%,较上月回升4.6个百分点,显示仓储业务需求有所恢复,订单量有所增长。分品种来看,在假日消费需求提升和电商促销活动提前备货的带动下,日用品、化

妆品等商品新订单指数涨幅较为显著。

5月,平均库存周转次数指数为51.3%,较上月回升2.2个百分点;期末库存指数为44%,在收缩区间继续回落。两项指数变化情况显示,仓储业务活动趋

于活跃,商品周转效率有所提高,供应链上下游衔接更加顺畅,库存去化速度加快,仓储企业库存量有所下降。

5月,业务活动预期指数为54.8%,仍位于扩张区间较好水平,表明企业信心仍然较为充足,对未来市场运行保持乐观预期。分析称,近期,大规模设备更新和消费品以旧换新、超长期特别国债等宏观组合政策正在有力推进,将持续增强经济回升动力,有利于提振仓储行业需求继续回升,预计后期行业将恢复向好运行态势。(中新)

据新华社电 近日,国际货币基金组织(IMF)上调今年中国经济增长预期至5%,相比今年4月发布的《世界经济展望报告》中的预期上调0.4个百分点。

海外观察人士纷纷表示,国际机构上调中国经济增长预期,凸显中国经济发展潜力大、韧性足、增长前景乐观。不少专家强调,中国经济的稳定和积极增长对跨国企业营商有好处,对地区合作与发展有好处,对全球经济恢复有好处。

“中国总是让大家感到惊喜!”德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼在接受记者采访时表示,近几十年来,总有媒体唱衰中国经济,称中国经济存在这样或那样的风险,但中国经济不断增长,取得了可喜的成绩。舒曼说,中国政府今年以来宣布多项支持经济增长的举措,提升了市场信心,推动IMF等国际机构上调中国经济增长预期。

舒曼表示,当前世界经济面临挑战,中国经济保持稳定和积极的增长,对世界经济有益。

最近,跨国企业西门子在德国之外的首家数字化工厂成都工厂正在开展第四期项目建设,一方面扩大生产规模,实现相关产品100%本地化生产,另一方面扩大研发团队,从中国市场需求出发进行产品创新,力争从源头实现“中国智造”。

西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖肖告诉记者,中国市场的魅力不仅在于大,更在于

IMF上调今年中国经济增长预期至5%,观察人士认为——

凸显中国经济发展前景乐观



科技创新给经济持续带来活力。因在位于湖北武汉经开区的岚图汽车电动化焊装车间,机器人在流水线上作业。(新华)

快,倒逼企业不断产生新的竞争力,进而在中国市场共享更多新机遇。他说,中国不仅是西门子在产业技术应用方面的重要市场,也是最具创新力的前沿市场,随着中国着力发展“新质生产力”,西门子也将努力以更快速度拥抱中国市场变化。

今年年初,印度尼西亚东南战略研究院执行董事里亚迪·苏帕诺前往中国访问交流。他在中国道路上新能源汽车的高占比和无所不在的移动支付印象深刻。他说,这些应用普及需要一系列高技术支撑,体现了中国加速产业转型,进入发展

新阶段。

苏帕诺说,近年来,印尼与中国合作共赢取得一系列成果,其中最典型的就是雅万高铁通车。他表示,对包括印尼在内的东南亚国家而言,中国市场潜力巨大、前景广阔,具有持久而强大的吸引力。

谈及今年以来中国经济发展取得的成果,芬兰银行新兴经济研究所高级研究员图利·麦卡利在接受记者书面采访时表示,中国经济年初以来的增长好于预期,为一年开了个好头,有助于提升消费者和企业的信心。

巴西商业领袖组织中国区首席执行官小若泽·里卡多·卢斯表示,IMF上调中国经济增长预期,体现了中国在推动发展“新质生产力”方面取得的成功,特别是科技创新给中国经济持续带来活力。他强调,国家经济增长必须依靠高技术、高效率、高质量,中国的发展理念有力推动了经济增长。

巴西热图利奥·瓦加斯基金会经济学学者乔尔森·桑帕约也表示,中国经济活动不断改善,政府为推动经济稳定增长积极推出新的措施,产生了积极影响。

中欧新能源经贸摩擦 中方释放三信号

本报讯 针对中欧电动汽车领域经贸摩擦,商务部官员近期密集发声,释放三重信号。

信号一

搞保护主义 不是中欧正确相处之道

商务部部长王文涛在西班牙巴塞罗那调研奇瑞埃布罗合资工厂时称,中欧之间既有竞争,更有合作,在良性竞争中扩大合作、实现共赢,这才是正确的相处之道。

他表示,希望欧方摒弃保护主义,回到对话合作的正确道路上来。

从指责中国新能源汽车“产能过剩”“不正当竞争”,到不顾多家欧盟企业和其他产业明确反对,对自中国进口电动汽车主动发起反补贴调查,再到直接突袭检查在欧中资企业办公场所,并扣留企业运营设备,欧盟近期一系列举动保护主义色彩相当明显。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲接受采访时表示,中国新能源汽车近年来在欧盟一度“一车难求”,一些欧盟国家传统汽车产业受到影响。欧盟此举意在阻止中国新能源汽车大量进入并占领当地市场,为自身产业发展转型争取时间。但实际上,绊倒对手并不能让自己实力更强。

信号二

处理经贸摩擦 应当对话而非对抗

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在希腊雅典主持召开希腊中资企业座谈会时称,中方愿与欧方通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切,为双方企业开展贸易投资合作提供开放、公平、可预期的健康市场环境。

商务部新闻发言人何亚东此前也称,希望欧方切实考虑各界关切,与中方通过对话协商妥善处理经贸摩擦。

不少欧盟成员也认为贸易战绝非选项。法国经济、财政及工业和数字主权部长勒梅尔宣称,要避免任何形式的贸易战,因为贸易战“不符合美国的利益,不符合中国的利益、不符合欧洲的利益,也不符合世界上任何国家的利益”。德国财政部长林德纳认为,贸易争端只有输家,不可能有赢家。

欧盟现为中国第二大贸易伙伴。中国社科院欧洲研究所所长冯仲平认为,中欧产业链、供应链、价值链已深度相嵌交融,双方有经贸摩擦不可怕,关键是要重视彼此关切,积极通过谈判加以解决。

信号三

若贸易摩擦升级 中国有充分应对准备

商务部曾称,将密切关注欧盟对华电动汽车反补贴调查进展。

凌激表示,希望欧方言行一致,不做任何可能导致贸易摩擦失控升级的事情,如欧方一意孤行,继续打压中国企业,中方有权、有足够能力采取措施,捍卫中国企业的合法权益,切实维护好中欧经贸关系的大局。(中新)

锻炼身体 强健体质 科学饮食 规律作息

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社·宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海峡版 / 海峡都市报 / 泉州通