



短视频里晒娃 切莫肆意而为

□杨玉龙

随着媒介技术的发展,短视频已全方位渗透进人们的日常生活。年轻的家长喜欢用视频记录孩子成长点滴,年幼的孩子也越来越习惯于在镜头前展现自我。在各大社交平台,以“萌娃”为主题的账号拥有一众粉丝。与此同时,不少家长通过商务合作实现流量变现,甚至有运营儿童短视频账号的家长表示,靠娃就能月入15万元。(据6月2日金羊网报道)

“这届孩子,首先学会的不是说话,不是走路,而是拍视频、刷视频。”网友的一句玩笑话,道出了我们如今面对的一个现实。事实上,确实如此。诚如媒体报道的现象,从朋友圈图文文并发的“九宫格”,到精巧的动图、短视频,父母们“晒娃”的手段正不断升级。在各大视频平台,“童年、童真、童言童语”短视频成为许多人关注的对象。

短视频晒娃虽是个人自由,毕竟,借助此可以留住成长中转瞬即逝的难忘时刻。但不能忽视的是,频繁晒娃也会带来诸多负面影响。如,在一些“晒娃”短视频中,部分家长让孩子做出一些明显不符合其年龄特点的言行;高清照片、校服、位置信息等,很可能造成孩子个人信息的泄露等。这些均存在一定隐患。

同样值得注意的是,火爆视频背后存在的“利益链”。相关报道称,不少“网红儿童”账号背后都有网络营销公司予以包装,从开通账号,到儿童的“人设”确定,再到具体运营推广的环节,都有完整的指导方案。如此情形下,靠萌娃视频引流流量甚至变现,均成为可能,但却很可能会给这些孩子带来不良影响。

上述可见,短视频晒娃不能肆意而为。况且,从法律层面讲,未成年人保护法是禁止父母利用未成年人牟利的。2021年11月,文旅部办公厅发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》中明确,严管严控未成年人参与网络表演。于此,家长须认识到,网络上晒娃不单是私事,行为不当很可能触犯法律甚至难逃制裁。

网络平台当负起监管责任。如,对出现未成年人单独出境或者由成年人携带出境超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号,或者利用儿童模特摆出不雅姿势、做性暗示动作等吸引流量、带货牟利的账号,依法予以严肃处理。同时,对于晒娃视频,更应加强相关警示,防范给未成年人带来的伤害。

总而言之,短视频晒娃还须利弊权衡,趋利避害。尤其是家长,应该负起责任。一方面,不要为了利益肆意在视频平台频频晒娃,甚至将孩子当成引流吸金的道具;另一方面,也须注意个人信息泄露给孩子带来的安全隐患,更不要被一些不靠谱的网络运营公司所误导。况且,现在看似一些无关紧要的晒娃视频,很可能在多年以后是当事人的“社死”视频。

恶意差评须追责

□叶金福

随着网络购物、线上订餐的流行,买家评价成为消费者挑选商品时的重要参考,同时,一个“差评”对商家的信誉评级也会造成长期的影响。一些不法分子从中发现“商机”,利用在线上给商家“差评”实施敲诈勒索。近日有媒体报道,一位通过恶意差评索要好处的“差评师”涉嫌敲诈勒索罪被上海青浦警方依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。(6月1日《团结报》)

眼下,无论是网络购物,还是线上订餐,消费者对商品都享有一定的评价权,满意的给个“好评”,不满意的给个“差评”,这既是消费者的一项基本权利,又是对商家商品的一种客观、公正的评价。同时,这也是督促商家更好地保证商品质量和提供更优质服务的一种渠道。但在我们的实际生活中,竟有少数人充当起“恶意差评师”,通过恶意差评向商家敲诈勒索,这不仅严重侵害了商家的财产利益,而且也严重扰乱了网络消费秩序。借“恶意差评”敲诈勒索不仅有违公德,而且也属于违法犯罪行为。

此次,一位通过恶意差评索要好处的“差评师”涉嫌敲诈勒索罪被上海青浦警方依法刑事拘留,这无疑具有严厉的警示意义,不仅是对当事人的一种严惩和震慑,更是对其他人的一个警示和威慑。可以说,恶意差评敲诈勒索“被判刑”完全是罚当其罪,咎由自取,一点也不冤。

但愿通过恶意差评敲诈勒索“被判刑”这一典型案例,能警示更多的人对网络消费体验进行客观、公正地评价,从而切实维护公平、有序、良性的网络消费环境,切实维护经济利益驱动而充当“恶意差评师”。否则,一旦恶意差评涉嫌违法犯罪,必将付出“刑罚代价”。那可就得得不偿失,悔之晚矣!

让“位”于民,以真心赢民心

□黄祖祥



为促进停车资源有效利用,缓解泉州中心城区停车压力,鲤城区打锡街政务服务中心大院10个停车位将从6月5日起面向周边小区居民错时开放,实现资源共享、免费停车。从11月1日起,开放单位每半年重新受理一次周边市民停车资格申请。

让“位”于民的背后,体现的是以民为本的服务理念、为民解忧的勇于担当。

老城区受限于基础设施匮乏老旧等瓶颈,停车“一位”难求成为制约群众幸福感的公共服务短板。机关企事业单位内部停车场的使用有着突出的潮汐特点,上班时较饱和,下班后则处于闲置状态,这段时间又正好是附近居民停车需求的高峰期。此次,鲤城区打锡街政务服务中心“开门迎众”,对内部闲置停车位实施错时开放共享,以有余补不足,有效服务周边居民停车需求,既解了群众“燃眉之急”,也充分提高了停车位资源的使用效率,成为多赢之举。

前几天,湖北省襄阳市谷城县公安局茨河派出所为解除群众马路晒粮的安全隐患,专门在大门口悬挂横幅:

“派出所新建的,院子嘎嘎大,欢迎来晒粮!”当前来晒粮的群众络绎不绝,民警们纷纷挽袖上阵,在派出所大院里帮农户打场抢农时、晒小麦。

在看惯了“非本单位车辆禁止入内”等标志牌的“冰冷味”后,这些单位敞开大门欢迎群众的暖心之举,让人心头一甜、如沐春风。

开放共享,彰显了以民为本的心态和亲民为民的姿态。打造服务型政府,首要在于把顺应民心民意当成出发点 and 落脚点,要想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难。机关企事业单位内部停车位向群众打开方便之门的同时,实际上也是在拆除政府与群众之间的陌生隔墙,展现开放亲民的政府形象,传递全心全意为人民服务的执政理念。群众的眼睛是雪亮的,欢迎并期盼更多这种为民服务的务实举措。泉州各地各部门理应进一步顺应群众期待,拿出为民服务的底气和硬气,旗帜鲜明、情真意切地做好服务,让“门更好进、事更好办”。

开放共享,需要在城市治理现代化中加强精益管理。在城市资源有限的前提下,机关事业单位带头开放资源、实行智慧共享,提高资源使用效率、提升群众生活品质,这是基层治理能力水平提升的鲜明表现。泉州各地应当积极对接社会需求,探索挖掘更多机关企事业单位可供开放共享的领域和空间,比如对单位厕所、内部食堂、健身休闲场所等开放共享,在便民利民、精益管理的原则下,充分发挥示范

表率作用,逐步扩大开放共享的范围、时长,通过盘活更多政府资源,为市民提供更充足、更便利、更有温度的生活体验。

开放共享,必须写好服务外地游客的大文章。随着旅游经济持续升温,很多旅游城市因旅游高峰期游客较多,造成停车难和吃饭难,各地政府纷纷出招为外地游客谋福利。比如,江苏扬州在重大节假日期间开放市政府西大院内部食堂,向游客提供淮扬特色简餐;甘肃天水麻辣烫火爆出圈时,天水市委、市政府等党政机关全部敞开大门,供外地游客免费停车……这些善待优待外地游客的服务举措,让更多“回头客”成为“回头客”。当前,泉州正全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,各地各部门要在开放共享上使出更多好招实招,为游客提供更多细节上的关心和帮助,让游客收获宾至如归的美好体验,才能把“流量”变成“留量、增量”。

开放共享,虽然在一定程度上增加了单位的管理成本,但对政府服务能力提升也起到倒逼效应,对群众带来的获得感也是实实在在的。我们真心期望各地政府敢为人先,创出更多具体、可感的惠民之举,最大限度发挥公共资源的社会效益,打造更多“取之于民用之于民”的生动实践。



定期进行健康体检,保持健康体重……国家卫生健康委日前公布《中国公民健康素养——基本知识与技能(2024年版)》,并将围绕该“健康素养66条”开展多种形式的健康科普和宣传活动。(新华社/文 视觉中国/图)

揭开“伪科普”的真面目

□林轩鹤



“揭开量子赋能农作物、抗病抗灾还增产的惊天秘密”“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低近视度数”“蜂蜜和花粉中含有大量小分子肽,能以毒攻毒防过敏”……近段时间以来,一些夹杂着科学概念、专业术语的“伪科普”短视频,在社交平台上大肆传播,收割无数流量,推销兜售各种保健品、营养品、化妆品等。(6月1日中国青年网)

打开手机,许多所谓“科普”短视频充斥其中。一些“专家”或者网红坐而论道,一时热闹非凡。然而,眼下红红火火的各类所谓“科普”短视频,大多收割流量,推销兜售保健品等产品,这些短视频有的没有任何实质性内容,有的则是浑水摸鱼的“伪科普”。这类“伪科普”短视频之所以能大行其道的原因,一方面迎合了人们的养生保健心理需求,另一方面则是因为利益可观。

随着社会经济的发展,人们的生活水平日益提高,大家不再满足于是否酒足饭饱,而是追求更加健康的生活方式。加上现代社会生活节奏快,背

少人处于亚健康状态,对养生保健方面的需求愈来愈盛,“科普”短视频火爆,本身就符合市场需求。真正的科普视频,对人们的健康是有帮助的,它更是中老年人获取养生保健知识的主要来源,因而受到欢迎。

然而,由于普通民众对养生和医疗保健知识掌握有限,一些“伪科普”短视频借机鱼目混珠、指鹿为马,打着科普旗号成为博取眼球的“流量密码”。前不久,一系列“近视眼从800度降到100度”的短视频登上网络热搜,一些社交媒体账号打着医疗科普的幌子,演示了“按摩穴位即可逆转近视”“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低度数”“飞行员视力恢复训练方法大公开”等各种“恢复视力”的方法。随后的权威机构调查显示,网传内容看似头头是道,实则纯属伪科普。去年年底,“防猝死套餐”在社交平台上备受推崇,不少博主声称服用“防猝死套餐”后,人变得更有精神。实际上,这些保健品单独服用无一具有“防猝死”功效。“防猝死”只不过是商家制造出的新名词,最终目的还是兜售保健品。

自媒体环境下,人人都有“传声筒”。一些“伪科普”短视频之间互相冲突,弄得人们无法辨识真假,一时左右为难。这些“伪科普”短视频,披上“科学外衣”,表面上讲授“科学知识”,背

后念的却是促销产品的“生意经”,是消费陷阱。更加值得警惕的是,一些“伪科普”短视频传播假知识,误导公众认知,导致有些人信以为真、以讹传讹,结果上当受骗。

应该揭开“伪科普”的真面目。首先,弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法,离不开科学技术普及活动的展开。防止“伪科普”挤占“真科普”的传播空间,就必须加大“真科普”力度,以兴趣引导、实用性引导等方式开展科普工作,以优质的科普内容打败虚假的“流量”。其次,“伪科普”横行,平台也需要承担一部分责任。对于传播的“伪科普”内容,平台应有相应的监管、处理方式,全力做到守土有责。第三,要整治“伪科普”短视频,就必须提高虚假宣传的违法成本,使其不敢肆意妄为。相关部门一方面应加强对平台的监管,对平台处理“伪科普”的方式进行规范化管理;另一方面要织密法网,加强法治建设,从播出源头堵住缺口。

析事明理、解疑释惑,去芜存菁、去伪存真,让科普知识回到科学的轨道,人民群众合法权益就能得到充分保障。



小学生玩“烟卡” 加强监管

●8岁的亮亮从长辈手里获得一张新的“烟卡”,他把鼻子凑上去深深吸了口气,香烟残存的味道进入鼻腔。最近,“烟卡”游戏风靡全国小学。“烟卡”源自香烟盒,孩子们通过折叠香烟盒的盖子制作成长方形的卡片,放在地上轮流拍,谁能将对方的“烟卡”拍翻面,就能赢得对方的“烟卡”。(中国新闻网6月1日报道)

何勇海点评:“烟卡”游戏起源于“70后”“80后”的一种纸牌游戏,彼时的孩子是自己用各种废纸折叠纸牌,如今的孩子玩“烟卡”游戏,为收集不同品牌的烟盒,会向吸烟的家人索要,或自己去便利店购买、到大排档收集,甚至在垃圾桶里翻找……且不说去垃圾桶挖“烟卡”易沾染细菌生病,据报道,一些孩子玩“烟卡”已“走火入魔”,上课仍在悄悄欣赏“烟卡”,导致学习成绩下降;有的孩子形成攀比心理,别人有的“烟卡”,自己不仅要有,还要更好更多。更重要的是,玩“烟卡”会导致未成年人更早地接触烟草制品。因此,部分小学生沉迷“烟卡”,应引起足够重视。学校应积极向学生宣讲烟草危害、各类游戏成瘾的危害,做好防止学生沉迷玩“烟卡”游戏的教育工作。

饭馆“点餐提醒” 避免浪费

●“顾客你好,你点的这些菜够吃了,如果不够,我们再为你添加。”晚饭时间,贵州省余庆县子营街道一家豆米火锅店内,服务员根据顾客用餐人数给出点餐建议,提醒顾客按需点餐。(《遵义日报》6月1日报道)

刘予涵点评:现实生活中,一方面,消费者在点餐时,虽然内心里并不希望浪费食物,但因为不清楚饭菜的实际分量,为防止不够吃,无意中就会点多了。另一方面,一些商家为了多赚钱,客人多点菜自然是求之不得,因此往往很少主动提醒顾客少点菜。这种情况下,饭店服务员根据顾客用餐人数和菜品分量给出点餐建议,提醒顾客按需点餐,既避免了消费者的信息不对称,也有避免避免了吃不完带来的浪费。这样的提醒很温馨,不仅体现了对顾客的诚意和尊重,也体现出践行“光盘行动”的责任担当,树立了良好的口碑。勤俭节约是中华民族传统美德,全社会应该共同营造“厉行节约,反对浪费”的社会风尚。

童牙矫正乱象 必须遏制

●一些商家将眼光投向低龄儿童口腔市场,在一些城市,儿童口腔连锁诊所随处可见。在这些儿童口腔诊所中,低龄矫治靡然成风,甚至有诊所建议1.5岁的儿童佩戴牙套,他们宣称“牙颌畸形越早治疗,花费的时间和金钱成本越低,长大后基本不复发”。(《法治日报》6月2日报道)

贺成点评:牙齿矫正属于医疗行为,必须严格遵循医疗标准和规范,遵守科学治疗原则。然而,一些商家为了吸引客户,刻意制造焦虑,拿越早矫治越好的营销话术来误导家长,不仅导致牙齿矫正日益低龄化,还导致医疗纠纷、医疗事故屡屡出现,不能不引起重视。相比于儿童牙齿矫正,更应当“矫正”的是家长对孩子的“牙齿问题焦虑”。越来越多的家长开始重视儿童牙齿矫正问题,有这样的健康意识非常好。只是,从科学与人性化角度审视,矫正不是越早越好,而是需要寻找最佳的时机,用最短的时间完成。针对童牙矫正乱象,监管部门应该拿出有力措施,有效督促医疗机构规范经营,同时探索制定儿童牙齿矫正治疗标准。

“飙车炸街”扰民 重拳治理

●飙车党“炸街”扰乱市民群众生活环境,且流动性强、监测难,如何解决治理难题,真正提升民众感受度和满意度?日前,澎湃新闻记者来到上海黄浦区广东路,看到黄浦区交警支队民警与沿街商户沟通交通噪声治理举措。(澎湃新闻6月2日报道)

刘天放点评:“炸街”指的是跑车或者摩托车驾驶人做出猛轰油门等故意行为,使其发出巨大声响,通过这种方式吸引旁观众的举动。2022年6月5日开始实施的《噪声污染防治法》,其亮点之一就在于明确界定了噪声污染的概念和内涵,“飙车炸街”显然属于噪声污染的一种。研究表明,车辆行驶声音持续在70分贝至100分贝会让人心烦意乱、精神不集中甚至引发事故;达到120分贝以上则会导致全聋。而刑法规定,在道路上驾驶机动车追逐竞驶,情节恶劣的,构成危险驾驶罪。治理“飙车炸街”,要考虑到源头治理。既要提供改装车辆服务的企业纳入惩治范围,又要提高涉车者的违法成本,同时还要加大常态化执法力度,做好宣传和监督等。总之,解决“飙车炸街”问题,应丰富治理手段,由此才能在全社会形成人人重视、全民参与的震慑合力,使“飙车炸街”扰民问题消失。