



## 发挥供销优势 助农产品“出村进城”

泉州市供销社举办名特优农产品展示展销会

本报讯(融媒体记者郭剑平)晋江深沪拳头母、惠安崇武鱼卷、沙县拌面、将乐红糖、尤溪板鸭……5月31日至6月2日，“泉供优品”在市区府文庙广场举行，丰富的农特产品和特色美食吸引了众多市民前来品鉴、采购。

本次展销会现场共设置102个标准展位，来自泉州各县(市、区)以及三明、南平、莆田、龙岩等地市供销社精选的117家涉农企业、专业合作社、家庭农场，带来千余款具有地域特色的农特产品、特色美食，现场既有安溪茶油、德化黑鸡、晋江深沪拳头母、惠安崇武鱼卷、泉港海鲜干品等泉州本地正宗的土特产，也有来自三明的沙县拌面、将乐红糖、尤溪板鸭，莆田的红团米糕、枇杷膏、燕皮扁食等知名美食，山珍海味、特产荟萃，较好地满足了广大市民“一站式”采购需求。展会期间虽然不时有雨水袭扰，但依然挡不住市民购物的热情。据统计，短短的3天活动累计营业额达233万元，获得广大参展商和市民的好评。

据悉，本次展销会由泉州市供销社、鲤城区人民政府、泉州市文旅局联合主办，活动为涉农企业、农民及专业合作社搭建了对接交流平台，进一步推动了农产品“出村进城”，拓宽了农产品销售渠道，提升了泉州农产品的知名度和影响力，同时增进了省内各地市农产品交流，助农增收致富，助推乡村振兴。

## “集装箱指数”上扬 我国外贸出口呈加快趋势

本报讯 近期中国出口集装箱运价指数(CCFI)、上海出口集装箱运价指数(SCFI)、波罗的海干散货指数(BDI)等系列先行指标都呈现上扬态势，透露出我国外贸出口有加快的趋势。

以出口集装箱运价指数等为代表的“集装箱指数”是外贸出口的“晴雨表”。近段时间以来，相关指数接连上扬，折射出我国出口或有加快的趋势。5月31日，上海航运交易所公布的最新一期CCFI为1495.98，环比前一周上涨了7.7%，达到今年以来的最高点。同期，SCFI综合指数报3044.77点，上升了341.34个点，所有13条细分航线中，仅日本关东线运价环比小幅下跌，其余12条航线全部上涨。5月，BDI同比和环比分别上涨33.8%、9.4%。专家分析，在外需向好、低基数等因素作用下，预计5月出口增速将进一步加快。

(上证)

### 晋江产业集群：

## “常态化”绷紧巡察整改责任链

落实的良好氛围。

下一步，晋江产业集群将探索现场听、实地督、一线查等多层次监督方式，将发现问题、整改要求压实到相关部门和权属公司，有效凝聚力量提升整改质效，取得良好的政治效果和社会效果。



## 汇集新金融智慧 助力新质生产力 建设银行“善科贷”让科创小微企业受益

近年来，泉州某三维打印公司的庄总喜忧参半。公司成立以来，已拥有多项专利和软件著作权，凭借雄厚的“智本”在业内积累下良好的口碑，产品订单迅速增长。然而，随着研发和设备投入增多，流动资金变得紧缺。所幸，这个问题很快就被建设银行新推出的“善科贷”完美解决了。这款创新型贷款通过系统直连读取企业的专利等知识产权，成功地授予企业136万元信用快贷额度。庄总终于愁眉舒展，信心十足地接受更多的订单。

“善科贷”是建设银行新推出的一款经营类快贷产品，信贷对象主要针对科技型小微企业。“善科贷”通过线上系统采取及辅以线下收录企业及企业主的信用信息、经营信息、人才信息、科技成果等数据，综合考虑企业的经营现状、科技属性及发展潜力，筛选出具有良好成长性的科技小微企业，为其发放的流动资金贷款。

建行“善科贷”一经在泉州上线，立刻引起我市众多科技型小微企业的浓厚兴趣。到5月底，推出短短十几天就有38家企业符合条件的小微企业申贷成功，授信金额3900万元，其中既有从事3D打印的企业，也有致力于

污水处理的环保企业，以及制造特种装备的科技企业。该款信贷产品的推广还在如火如荼地进行中，将会有越来越多的科技型小微企业从中受益。

建行“善科贷”助力科技型企业将“智本”更好地转化为实用性成果，进一步扩大市场份额，是建行积极响应中央金融工作会议精神，加快金融科技创新，服务实体经济，发展新质生产力的又一新举措。

“善科贷”之所以受到科技型企业客户群的欢迎，主要源于其鲜明的特点：一是企业只要拥有一定数量和质量与主业相关的关键知识产权，就具备了申请信用贷款的关键条件，这为大部分轻资产的科技型小微企业融资解除了缺乏强担保条件的制约；二是用款灵活方便，价格实惠。“善科贷”线上申请、由系统自动审批，可以随借随还，而且利率相当优惠，有效地解决了小微企业融资贵的难题；三是“善科贷”整合了建行多种融资产品，形成了为科技型小企业量身定做、一键触达的融资方案。“善科贷”不仅可以从企业知识产权维度获得融资，还可以叠加“云税贷”、“信用快贷”等多个产品额度，后续还将推出人才增信提额模式，企业只需一键申请，即可获得多种融资产品的加总式授信。

(建行)

## 中国伞都向全国电商抛出橄榄枝

# 一把伞撑起超百亿元市场

日前，中国伞都产业馆设立伞业产业带电商选品中心，向全国电商从业者抛出橄榄枝。连日来，来自厦门、莆田及石狮当地的客户陆续前来选品，其中，既有国内电商从业者，也不乏跨境电商运营人员。

据了解，全球每3把伞中，就有1把产自泉州晋江。业界人士认为，借助完备的产业链优势，通过制造升级与品牌运营，产业集群积极嫁接线上电商资源，泉州晋江伞业不仅可以撑起百亿元外贸产业规模，也能在国内角逐百亿元市场份额，持续做强中国伞都的整体优势。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 曾小凤 文/图



产业馆为全球客商打开了解晋江伞业的窗口，图为客商在产业馆中选品、交流。

## 设置产业馆 补足营销短板

当前晋江伞业相关从业者数以万计，已然成为当地重要的特色产业支柱。根据晋江市伞业行业协会的统计，去年该行业相关产值约150亿元，其中国际市场份额近百亿元。面对部分低端产能外流的情况，拥有“中国伞都”之称的晋江东石产业基地摸索出一条“一手紧抓优质制造投入、一手抓住终端营销端口”的发展思路。

为了更好地集中展现当地优质伞业的发展情况，利于国内外客商更好地了解产业现状，在地方政府及业界的共

同努力下，去年落地了中国伞都产业馆。产业馆成为当地补足营销链短板的阵地，一度成为国内外伞具客商的“打卡”点。

泉州晋江企业发展数十载，此前一直以批发出口为主。近年来，国内消费市场火热，越来越多伞企通过电商渠道打开国内市场。在国内、国际“两条腿”走路的当下，以制造见长的产业急需更多专业营销团队的加盟。为此，今年在产业馆内特别设置了伞业产业带电商选品中心，该中心还开设直播空间，利

于电商直播从业者从源头上了解产品、打开销路，助力制造升级。

电商选品中心相关负责人介绍，电商商家初期测品时，销量很小，没有现货的厂家无法及时提供产品。另外，测试新品的电商商家还需要一家家对接工厂，效率不高。电商选品中心的落地，可以很好地解决上述痛点。在这里，不仅可以提供来自全国的爆款款式，还可以及时提供现货，哪怕电商商家只购买一把伞，需求也可得到满足。中心还提供一件代发服务，帮助电商商家快速成

长，带动制伞全产业链的发展。“这种类似于‘拎包创业’的模式，很适合我们这些年轻创业者。”来自莆田的年轻电商从业者小林说。

晋江市伞业行业协会会长、福建优安纳伞业科技有限公司总经理王翔鹏表示，近年来，当地制伞企业在国内外市场的份额不断提高，不仅在国际上占三分之一强，在国内伞具用品市场中也已占有三成的比重。从国际市场到国内外市场并行发展，制伞产业正在经历转型升级的阵痛期。“我们有理由相信，随着电商渠道的进一步畅通，外销、内销‘两条腿’走路的制伞产业必将越走越稳。”王翔鹏说。

产，在传统外销模式中，5天只能完成对接业务的订单流程。

绿色升级方面，优安纳研发的“基于碳素纤维基树脂复合材料”替代了钢铁、盐酸、亚硝酸钠等原材料的使用，大大降低了伞骨制造过程中产生的能耗和环境污染；梅花伞业在多年前就推出了可回收全面环保伞，依靠该项行业领先产品，企业在国际市场，特别是欧洲市场获得青睐。在优安纳、梅花伞业等国家级绿色工厂的带领下，当地成立了晋江市伞业行业协会绿色制造专家委员会，正不断汇聚行业内专业人才，助力产业绿色升级。

## 智造+绿色 提升产业竞争力

升级迭代，被省工信厅认定为省首台(套)重大技术装备，目前该设备已实现产业化生产及销售。

“今年预计投入18条生产线，到明年这种生产线的数量将达到20条。”聚赢数控总经理萧天佑说，目前7条生产线的产能为每月10多万打，后续11条生产线投入运行后，每月的产能将达到40万打左右。通过伞中棒智能装配生产线项目，伞中棒装配过程中的10多个繁杂手工工序可实现完全用机器

替代，一条线可替代8名工人工作量，还可以全天候生产，节省90%以上的用工成本。

在智能升级赛道上，聚赢数控并不孤独。福建优安纳伞业科技有限公司自主研发了伞布自动化轧边装置，投产后已实现机器替代人工手动缝纫伞面花边的工序，节省了30%的人工投入；晋江市恒溢雨具有限公司通过优化生产流程和技术升级，实现了与国内电商渠道快速对接的生产模式，5天就可以完成成品生

## 境外安全风险防控培训交流会举办

# 共筑海外安全防线 护航泉企出海发展

为提升企业人员的境外安全风险防范意识，增强自身风险防范及应对能力，日前，以“共筑安全防线，助推出海发展”为主题的2024年企业境外安全培训交流会在泉州举办。活动邀请了具有丰富境外公共安全管理经验的专家、教官，结合大量案例分析，开展境外公共安全知识培训及应急实践演练，吸引了我市各行各业100多位企业代表参加。

□融媒体记者郭剑平文/图

## 构筑海外风险防控体系

近年来，国际局势严峻复杂，海外“一带一路”建设在各领域面临多重风险，沿线国家地缘政治冲突频发，境外人员与财产受到侵犯的频率日益增高。这不仅是政府需要关注的问题，也是参与“一带一路”建设的企业必须面对的挑战。

泉州作为海上丝绸之路的起点，拥有分布在世界170多个国家和地区的泉籍华侨华人950多万人，是对外开放的先驱者，是共建“一带一路”的服务者、支持者和见证者。

本次活动现场，福建省商务厅外经部副部长郭华在致辞中表示，当前国际形势风云突变，恐怖主义袭击不断，自然灾害频发，企业到海外开展对外投资合作面临着社会治安、卫生健康、社会环境、生态环境气候等自然灾害诸多风险。企业要实现海外经营健康可持续发展，必须提高安全风险意识，构筑有效的海外风险防控体系，加强安全风险防控的培训和演练。

企业只有通过对投资目的地开展多维度全方位的安全风险的识别、评估、分析、研判，做好预案，才能最大程度地辨识风险，控制风险范围，降低风险带来的损失，从而实现“出得去、走得稳、回得来”。希望企业之间增进境外安全的联防联控和交流合作，降低企业的海外风险，提升海外发展质量、协同发展，共同在海外做大做强、做优。



安保教官分享境外公共安全培训知识

## 量身定制保险和安保方案

如何在境外提供有效的安全保护，确保海外人员和项目的安全？有着丰富海外安保经验的泉州集英中泉国际保安有限公司代表赵新月在分享《构建境外中资企业安全防范体系》中指出，中国企业在走出去的过程中，需要充分认识到海外安保的重要性，要搭建起一整套公共安全管理服务体系，才能保障企业及其人员在海外的安全和利益。这套安保体系包括组织体系、预警体系、制度体系、防范体系、应急体系和培训体系。

赵新月结合近些年来海外发生的大量案例，逐一讲解各项体系构建的必要性，告诫企业要与当地安全部门、政府机关建立常态化联络机制，注意通过各种渠道收集安全风险信息并及时作出研判、预警，同时要委托专业的安保机构建立“人防、物防、技防、犬防、联防”的严密安防体系，共筑海外安全防线。现场还开展了应急实战演练，提醒企业人员遭遇袭击时如何自我保护等注意事项。

除了安保工作，保险的重要性同样不

容小觑。“我们有一个统计数据，在境外中资企业的赔偿案件中，58%来自建筑业，而按国别、地区来分，72%案件发生在非洲和东南亚，每年造成的损失高达300亿元以上，而这些很多是因为投保的不充分而无法得到赔偿。”中国平安集团平安财险福建分公司代表董胤鑫在《通过案例看海外风险管理》分享中，针对海外恐怖袭击、民间骚乱、传染病、医疗条件不足、心理疾病等常见的几大类，从保险的理赔实务角度归类为意外伤害、疾病身故、医疗救援、人员安置四大模块，为中资企业提供了一个既寻求保险又能应对境外风险的专业处置能力的综合解决方案。

专家建议，企业可以通过与专业的安保公司与保险公司的合作，量身定制适合自身需求的保险和安保方案，确保企业在海外市场上的稳健发展。

为推动更多企业做好境外公共安全事项，泉州集英中泉国际保安有限公司、泉州海丝工商联、中国平安集团平安财险福建分公司、泉州师院中泉国际海员培训中心四家还举行了战略合作签约仪式，今后将共同搭建海外公共安全交流平台，为福建省乃至全国的企业提供更全面更有效的服务。