

泉州AEO认证企业 累计达30家

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员叶华勇 傅雁)记者从泉州海关获悉,近日,泉州市琪祥电子科技有限公司通过海关高级认证(AEO)评估,并获泉州海关现场颁发海关高级认证企业(AEO)证书,该公司成为泉州市今年第11家、累计第30家AEO认证企业。

“成为AEO认证企业后,公司不仅在内控管理方面得到提升,并且在国际通关环节能享受VIP待遇,这能够帮助我们更好地抢订单、拓市场。”泉州市琪祥电子科技有限公司业务经理叶谋生告诉记者。

据介绍,海关AEO认证是各国海关共同认可的国际贸易企业最高信用等级,是国际贸易的金牌证书。企业通过海关AEO高级认证可以享受最低查验率、免除担保、减少稽查频次、设立协调员、优先通关以及各部委的联合激励等优惠措施。同时,还可享受与我国实施AEO互认的28个经济体、54个国家和地区给予的通关便利,有效降低企业在港口、保险、物流等方面的贸易成本。

今年以来,泉州海关将高质量推动AEO认证作为深入推进跨境贸易便利化专项行动的工作举措之一。通过加大对重点外贸骨干企业、“专精特新”、小巨人企业、单项冠军等企业培育力度,帮扶企业在培育认证中提升内控管理、守法规范以及贸易安全水平,帮助更多优秀企业成为AEO,充分享受海关改革红利和国际通关便利,并通过提高信用等级增加内生动力,培育外贸高质量发展新动能。

锂离子电池行业规范 条件最新修订 引导企业减少 单纯扩大产能的项目

本报讯 工信部19日对外发布修订后的《锂离子电池行业规范条件》(以下简称《条件》),提出减少单纯扩大产能的制造项目。

据工信部官网,为进一步加强锂离子电池行业规范管理,推动产业高质量发展,根据行业发展变化、技术升级趋势和有关工作部署,工信部对《锂离子电池行业规范条件》和《锂离子电池行业规范公告管理办法》进行了修订。《锂离子电池行业规范条件》是鼓励和引导行业技术进步和规范发展的引导性文件,不具有行政审批的前置性和强制性。

《条件》指出,引导企业减少单纯扩大产能的制造项目,加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本。在规划确定的永久基本农田、生态保护红线,以及国家法律法规、规章规定禁止建设工业企业的区域不得建设锂离子电池及配套项目。上述区域内的现有企业应按照国家法律法规要求关闭拆除,或严格控制规模、逐步迁出。

《条件》提出了锂离子电池企业应具备的条件,其中包括锂离子电池企业每年用于研发及工艺改进的费用不低于主营业务收入3%,鼓励企业取得省级以上独立研发机构、工程实验室、技术中心或高新技术企业资质;申报时上一年度实际产量不低于同年实际产能的50%等。(中新)

全国首个非公企业党组织成立满四十年

南安非公党建正从“一枝独秀”走向“春色满园”

1984年,在几间不起眼的石头房子里,鲜红的党旗,南安首批港资企业“南丰针织厂”(现南益集团)成立党支部,成为全国首家成立党组织的非公有制企业。

闽南报春一枝枝,四十芳华更芬芳。2024年6月19日,被誉为“闽南第一枝报春花”的南益集团举行党组织成立40周年大会,与会政企各界人士走进南益党建馆,一起回顾40年前南安县委敢为天下先、南安企业敢闯敢赢,合力成立全国第一个非公有制企业党组织的历史性创举。在集团党校专题党课学堂上,通过进一步解读南益非公党建“第一范本”的创新驱动成效,进一步引发企业界坚定“跟党走一起创业”的发展信念。

四十载发展不只属于南益的“一枝独秀”,更是属于南安的“春色满园”。目前,南安非公企业党组织共859个,覆盖率达95.9%,党员6510人。□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈鑫炜 陈志成 林婧文/图



与会政企各界人士走进南益党建馆,一起回顾40年前南安县委敢为天下先、南安企业敢闯敢赢,政企合力成立全国第一个非公有制企业党组织的历史性创举。

非公党建覆盖量质两优

如果说“闽南第一枝报春花”是星星之火,那么如今南安的非公党建工作则早已呈现燎原之势。

近年来,南安持续深入实施“党建领航”工程为抓手,全面激发激活“红色引擎”,非公企业党组织覆盖率稳步提高,实现了非公有制经济发展到哪里,党的建设就延伸到哪里蓬勃发展的气象。

在推进非公党建工作中,南安充分发挥创新力,首先是创新党组织组建模式。积极推行“5+X”组建模式,“5”即独立组建、联合组建、挂靠组建、村厂联建、行业统建,“X”即各地因地制宜,探索符合当地实际的组建模式。指导企业根据自身实际情况,灵活采

取党组织设立方式。积极创新党员“微教育”模式。开展“先锋说”行动,精心打造15分钟“短平快”微党课,采取“企业点单、宣讲团接单”的方式,将党的创新理论、惠企政策业务、党员先锋故事等内容传递到企业生产车间、班组一线,累计开展120多场宣讲,覆盖企业党员职工7000余人。

在壮大非公企业党员队伍上,南安采取“双推荐双侧重”模式,即由支部党员推荐、企业管理层推荐,侧重一线职工,侧重发展企业精英人才、高端人才的发展办法。2023年以来南安非公企业党组织发展新党员185名,其中生产技能能手、业务骨干和优秀青年人才159名,占85.9%。南安

还出台《关于持续深化推行南安市党员处级领导干部兼任非公企业党建工作指导员的意见》,推动29名党员处级领导干部兼任非公党建指导员,结合“一企一策促发展”“入企三员”等活动,开展党的二十大精神、主题教育、党纪学习教育宣讲38场次,推动挂钩企业实现党建工作和生产经营管理水平“双提升”。细化到企业管理方面,南安通过推行“党员先锋岗”“红色车间”“党员责任区”“党员工作室”等方式,发挥党员引领作用,进一步将党建之力转化为生产力,将党建文化与企业企业文化相融,不断凝聚推进中国式现代化南安实践的磅礴力量。

“党建红心”引领“数字匠心”

“立足本职,从我做起,发挥党员表率作用。”这是南益智能生产线上党员先锋岗陈泽欣的格言。

在南益,员工将入党日期称之为“红色生日”,入职日期叫作“蓝色生日”,出生日期则是“绿色生日”。“三色生日”是南益集团党建工作中饱含温情的一笔。在党建温情的推动下,南益不断壮大创新人才团队,率先打造出国内毛衫行业首条不落地一体化智能生产线。在车间里记者看到,从一捆捆针织线团开始,经历电脑针织、织布区域及跨楼层运输、缝制生产、水洗烘干、后整分栋、包装下线全流程一挂到底,衣材不落地,实现从一根线到一件成衣的多线协同、小单快反等多样化生产模式。每一件服装的质量检测都有数据可追溯,在达成每天数万件的产量下产品不良率控制在0.5%以内,全面提升智造竞争力。据了解,南益两百多名党员中有60%以上担任企业中高层管理职务,更有不少活跃在一线基层。

“党建红心”引领“数字匠心”不仅只体现在南益智能生产线上。同样将“党建强、企业强”作为企业发展指南的顺景科技集团今年将在新厂区投建三条智能生产线,进一步提升智造实力,而推动这一新项目的正是企业党总支书记、集团董事长戴景水。无独有偶,九牧集团有限公司党委书记林孝发去年带领九牧5G智能马桶工厂入选“绿色黑灯工厂”,一举成为全球首个获得该认证的智慧工厂。一条智慧生产线可年产30万套智能马桶,在上一心的党员干部创新推动下,“到日本购买智能马桶”已彻底成为历史。

“党建强则企业强”,在政企协力推动下,随着南安非公党建工作的蓬勃发展,越来越多民企怀揣“党建红心”,奋力奔跑在向“新”求“质”的智能升级道路上,共同挺起南安市1706亿的经济总量和近5000亿的工业产值。

企业党建馆记录发展红色印记

现辖支部19个,协管省外支部3个,党员215名。

行走在刚刚揭牌的南益党建馆里,南益集团党委书记朱玉贻,这位在企业三十余载的老党员感慨万千,这里记录着企业与个人在党旗下同成长的动人瞬间。据了解,为深化“沿着足迹学思想悟伟力”行动,南安市委强化工作部署,专门成立工作专班指导企业推进党建馆筹建工作。南益集团将以此次党建馆开馆为契机,持续挖掘有深度的党建理论和有实效的教育成果,形成独具南益特色的现场教学典范,力争为南安乃至泉州市非公企业的党建工作提供样板与经验。

“党建做实了就是生产力。”南安市委组织部负责人表示,建立非公党建馆的目的就是要传承弘扬、创新发展“晋江经验”,进一步总结推广非公企业党建有效经验做法,以党建为引领,大力培育新质生产力。据了解,不只是南益集团,目前包括顺景科技集团、九牧集团在内的多家知名南企均大力推进“党建强企”行动,以“红色引擎”助推企业高质量发展。顺景科技集团董事长戴景水,这位有着近四十年党龄的七旬企业家在参观完南益党建馆后热情地介绍,参观后深受感动,今年将在新厂区再建一个集培训展示研学为一体的企业党员教育活动阵地。

全民防非 金融当先

兴业银行泉州分行参与创设首批防非驿站

6月14日,2024年泉州防范非法集资集中宣传日暨“全民防非 金融当先”宣传活动正式启动。启动仪式上,兴业银行泉州分行作为12家金融机构代表之一,签署了《金融机构共建防范非法集资倡议书》,兴业银行泉州东湖支行成为首批被授牌的6个防非驿站之一。

兴业银行泉州东湖支行防非驿站位于丰泽区湖心街,周边小区众多、人流密集。走进驿站,鲜明的防非宣传元素清晰跃入眼帘,围绕“全民防非 金融当先”主题,驿站配套相应海报、宣传册、宣传标语等物料,并配备“防非宣讲员”1人,设置公共教育区、互动

答题区、沙龙活动区等区域,为市民宣传学习、打卡互动等活动提供舒适的场所。该防非驿站常态化组织开展“防非微沙龙”“防非大转盘”“沉浸式防非H5答题”等互动活动,市民可以通过参加知识问答和小游戏,在轻松愉快的氛围中学习防非知识。

防非驿站的设立,是兴业银行泉州分行认真贯彻落实监管工作部署,营造全民防非良好氛围的重要举措。以该驿站为平台,兴业银行泉州分行将通过一系列创新、多元化的宣传教育活动,为社会公众普及金融知识,增强社会公众对非法集资的识别和防范能力。(王宇)

前5个月出口增长1.6倍

泉州玩具业以“新”拓路卖全球



企业展厅里摆满了玩具车。(魏晓芳 摄)

随着国际市场需求持续复苏,劳动密集型产品出口整体回暖。泉州海关最新数据显示,今年前5个月泉州市外贸进出口1165.8亿元人民币,同比增长20.7%,其中,泉州玩具产品出口11.4亿元,同比增长1.6倍。

□融媒体记者 刘文艳

新品类拓展新市场

“从年初开工至今,公司就一直高负荷赶订单。自身忙碌的同时,我们还请当地十几家本土玩具企业协助赶制订单。”泉州嘉利儿童用品有限公司总经理陈艺娟告诉记者,得益于5年前的全球化布局,近年来公司保持高速增长,在前几年高基数增长下,公司今年预计仍有40%的订单增长。

在嘉利儿童公司内,马车、南瓜灯等万圣节氛围十足的巨大玩具模型一一陈列。今年二季度刚开始,嘉利儿童已经开始赶制海外万圣节玩具的订单了。

据介绍,嘉利儿童原本是以童车的研发生产和出口销售为主营业务,但是童车的生产

和销售有明显的淡旺季,后来企业发现万圣节玩具订单正好可以填补这一空白,于是从2019年开始涉足万圣节玩具品类,5年间,企业的万圣节玩具订单增长了接近10倍。

晋江恒盛玩具有限公司表现同样抢眼。该公司总经理许鸿源告诉记者,公司订单已经排到9月份,截至5月份所接到的订单已经超过去年全年,预计今年订单量将翻倍增长。

据了解,以毛绒玩具为核心,通过纵向渗透,恒盛玩具不再是一家传统的毛绒玩具生产商,其产品涵盖遥控毛绒玩具、电子类玩具、国潮IP手办等。“伴随着毛绒玩具的火爆及场景的多元化,企业也在不断通过产品的跨界创新,寻求品类的新增长点。”许鸿源表示。

不断拓展的产品品类同样帮助晋江市鸿顺儿童用品有限公司拓展了新的市场空间。“今年我们的出口订单稳中有升,一方面是由于我们生产线的设备一直都在更新,产量也一直在增加。另一方面,我们十分关注市场需求的变化,每年都会对磁性

写字板样式进行更新。”总经理颜海鸿告诉记者,除了儿童磁性写字板,为了顺应客户需求,企业还把产品品类拓展到儿童电子琴、儿童智能玩具、儿童海洋球等其他领域,大大带动了出口订单的增长。

新渠道打造新优势

对于嘉利儿童来说,除了通过新的产品品类拓展新市场外,跳出贸易商直接与零售商合作则帮助企业增加了渠道优势。

“今年3月份,我们的沙滩玩具正式在全球的山姆商店上线销售,与山姆这样的大型零售商直接合作,生产企业跳过了贸易商,可以获得更大利润空间,企业将有更多资金投入产品开发和生产上,这就是我们的渠道优势。”总经理陈艺娟告诉记者,欧美大型零售商门店数以千计,只有通过零售商,产品才能够广泛快速进入欧美家庭。

据了解,嘉利的自主品牌第一次进入美国沃尔玛,是一款儿童沙滩车,凭借质优价廉的优势,第一年就销售了10万台。“从第一款产品进入沃尔玛后,如今我们持有5—6款产品常年销售。”陈艺娟表示,近年来,嘉利儿童一直瞄准欧美中高端市场,与沃尔玛、山姆等大型零售商保持着良好合作关系。

鸿顺同样也在加快新渠道的开拓。“现在大型玩具展会上有不少终端零售商到场采购,与零售商直接对接就能省掉中间贸易商,我们未来将更注重终端零售商的开拓,这样产品价格在市场上也更有优势。”颜海鸿告诉记者。

无独有偶,恒盛玩具也通过深度聚焦服务优质大型零售商,让产品走进全球市场。许鸿源介绍,通过沃尔玛等大型零售商渠道,恒盛生产的多款玩具不仅在全球沃尔玛有销售,还通过沃尔玛体系进入全球山姆店系统。目前,中国山姆店就有一款恒盛生产的玩具在热销。

厦门市合兴宝拍卖行有限公司拍卖公告

福建省晋江新佳园控股有限公司委托厦门市合兴宝拍卖行有限公司,定于2024年6月29日(星期六)上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)拍卖位于晋江市的:一、安置套房:1.百宏雅苑6套;2.澄塘嘉龙城1套;3.洪心花园小区6套;4.锦华小区1套;5.锦绣苑2套;6.九龙湾景苑9套;7.绿洲花园1套;8.绿洲花园1套;9.钱塘雅苑1套;10.双水湾小区4套;11.双龙和园17套;12.双龙嘉园3套;13.雁山花园3套;14.御景花园8套;15.兴霞花园46套;16.双龙星城139套;二、安置店面:1.仁福苑14间;2.水心苑5间;3.塘头嘉园17间;4.成德苑2间;5.延平苑8间;6.钻石海岸4间。竞买条件:符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2024年6月28日17时前向我公司提交有效身份证明办理竞买手续、交纳保证金(交纳时需备注安置房拍卖一套房或店面,拍多套必须逐笔分多次转账),套房每套5万元、店面每间10万元。(户名:晋江市公共资源交易中心;账号:8111301012100698420;开户行:中信银行泉州晋江支行)。注:买受人必须在拍卖成交之日两个工作日内把成交全款全额缴至委托方指定账户,方可办理交房手续。面积、起拍价等请关注微信公众号:“晋江城建”、“合兴宝公司”。看样时间、地址:6月20日至6月28日上午9:00至12:00,下午3:00至5:00,请意向竞买者自行前往标的物所在地自行看样,非看房时间段不得前往。请参与看房人员在按照中心管理要求配合做好登记工作。联系电话:13950156518、13906003678、0595-88122156。报名地址:晋江市青阳街道长兴路明鑫财富中心2109。

