



# 聚焦2024陆家嘴论坛

2024陆家嘴论坛于6月19日至20日在上海举办,主题为“以金融高质量发展推动世界经济增长”。本次论坛共邀请70余名中外演讲嘉宾参加论坛并发言,包括中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、国家外汇管理局等金融监管部门负责人。 □新华社 中新

## 三部门促进青年就业创业 11项举措发布

据新华社电 人力资源社会保障部、教育部、财政部19日联合发布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,提出11项政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业创业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍,通知的一大重点举措是合并实施一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策。对招用符合条件的毕业年度高校毕业生、离校未就业高校毕业生及登记失业青年的企业,可发放一次性扩岗补助。政策执行至2025年12月31日。

先进制造业是青年就业的重点行业之一,通知明确实施先进制造业青年就业行动这一举措,将开展先进制造业职业体验活动,建立先进制造业企业集群职称评审“绿色通道”等。

实施百万就业见习岗位募集计划,这一举措将支持企业、政府投资项目、事业单位开展就业见习,在今明两年每年募集不少于100万个就业见习岗位。

就业困难青年帮扶也有新举措。通知要求强化未就业高校毕业生实名帮扶,建立实名台账,普遍提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐及1次培训或见习机会。强化困难高校毕业生结对帮扶,及时为脱贫家庭毕业生、残疾毕业生、长期失业青年、求职补贴发放对象纳入帮扶台账,针对性提供高质量岗位信息。

为进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作,通知还提出持续实施国有企业增岗政策,鼓励引导基层一线就业、支持自主创业和灵活就业、大规模组织招聘对接服务、强化青年求职能力训练和学徒培训、高效办好高校毕业生就业一件事、加强就业权益维护等7项举措。



## 世界智能产业博览会开幕

2024世界智能产业博览会于6月20日至23日在天津举行。据介绍,本届智博会以“智行天下 能动未来”为主题,展览面积达10万平方米,设置人工智能、智能网联汽车、机器人、智能制造等10大主题展区,突出呈现全球智能科技领域顶尖技术产品和发展成果。图为6月18日,工作人员在国家会展中心(天津)内布展施工。(新华)

## 网络表演行业市场 营收规模达2095亿元

本报讯 记者获悉,中国演出行业协会19日发布《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2023—2024)》。报告显示,2023年我国网络表演(直播)行业市场规模达2095亿元,较2022年增长5.15%。

截至2023年年底,经营性互联网文化单位持证市场主体突破15000家,2023年新近5000家。直播与短视频行业已成为用户稳定的内容与消费渠道,并将长期处于稳定发展态势中。

其中,抖音、快手、微信视频号三个综合性内容平台,基于其用户基数优势,主播/创作者数量与业务量领跑,处于行业头部位置;哔哩哔哩、YY、陌陌、虎牙等平台,内容与面向用户各有侧重,业务发展呈向好态势,经营活力凸显。(中新)

## 英伟达成美股 市值最高公司

据新华社电 受市场对人工智能发展前景乐观预期持续推动,美国科技公司英伟达公司市值在18日收盘时达到3.34万亿美元,超过微软公司成为市值最高的美国上市公司。

当日,英伟达公司股价上涨3.5%,收于每股135.58美元;微软公司股价下跌0.45%,收于每股446.34美元,市值降至3.32万亿美元。

今年以来,英伟达公司股价经历两轮快速上涨。6月5日,英伟达公司市值突破3万亿美元,超过苹果公司市值。

人工智能芯片需求的快速增加和行业龙头地位促使英伟达业绩在近两年出现爆发式增长并带动投资者持续买入。

英伟达公司最新财报显示,该公司在截至4月28日的季度里实现营业收入260.44亿美元,同比增长262%,该季度实现净利润148.81亿美元,同比增幅为628%。

不过,英伟达股价接近80倍市盈率,和短时间内快速上涨引发一些投资者对价格泡沫的担忧,以英伟达为代表的少数权重科技股驱动美国股指创新高也引发对美股整体上涨面偏窄的忧虑。

## 潘功胜: “挤水分”效应 不意味货币政策立场发生变化

19日,中国人民银行行长潘功胜在2024陆家嘴论坛上指出,中国的货币政策立场是支持性的,为经济持续回升向好提供金融支持。短期内,一些规范市场行为的措施会对金融总量数据产生“挤水分”效应,但并不意味货币政策立场发生变化,而是更加有利于提升货币政策传导效率。

他在演讲中提到,我国外汇市场已取得长足的进步和发展,市场参与者更加成熟,交易行为更加理性,越来越多的经营主体使用汇率避险工具。今年主要经济体货币政策逐渐转向,美元升值动能减弱,国内外的货币政策周期差趋于收敛。这些因素共同作用,有利于扩大中国货币政策的操作空间。

潘功胜表示,央行将继续坚持支持性的货币政策立场,加强逆周期和跨周期调节,支持巩固和增强经济回升向好态势。

关于我国未来货币政策框架的演进,潘功胜提出:优化货币政策调控的中间变量,逐步淡化对数量目标的关注;进一步健全市场化的利率调控机制;逐步将二级市场国债买卖纳入货币政策工具箱;健全精准适度的结构性货币政策工具体系;提升货币政策透明度,健全可置信、常态化、制度化的政策沟通机制,做好政策沟通和预期引导。

## 朱鹤新: 将进一步简化和完善 合格境外机构投资者资金管理

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新19日表示,将进一步简化和完善合格境外机构投资者(QFII/RQFII)资金管理,便利境外投资者参与境内证券投资。

在当日举行的2024陆家嘴论坛上,朱鹤新介绍,近年来,我国外汇市场成功应对多轮次高强度的外部冲击,积累了丰富的经验。未来将继续高度关注外部环境变化,进一步充实用好政策工具箱,防范人民币汇率超调和异常跨境资金流动风险。

“当前,世界经济发展仍然面临许多挑战。”朱鹤新说,支持和服务好上海国际金融中心建设,以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展,

既是金融部门落实党中央精神的必然要求,也将为世界经济开放发展注入中国力量。

围绕加快推进金融市场互联互通,便利境外投资者参与境内证券投资,朱鹤新称,正在修订相关资金管理规定,进一步简化和完善合格境外机构投资者(QFII/RQFII)资金管理,支持壮大耐心资本。

围绕支持境内机构开展跨境投资,朱鹤新表示,近期已向53家合格境内机构投资者(QDII)发放额度合计22.7亿美元,着力满足居民境外投资合理需求。同时,研究完善本外币一体化资金池政策,支持跨国公司在沪设立全球或区域资金管理中心。

## 李云泽: 将研究出台推进保险业 高质量发展的指导意见

国家金融监督管理总局局长李云泽19日在2024陆家嘴论坛上表示,将研究出台推进保险业高质量发展的指导意见。

李云泽说,要找准保险业服务中国式现代化的着力点,切实发挥经济减震器和社会稳定器作用。一要聚焦创新发展,精准高效服务新质生产力。加快健全涵盖科技企业全生命周期的保险产品体系,更好发挥集成电路共保体作用,加大保险资金对战略性新兴产业、先进制造业、新型基础设施以及创业投资等支持力度。

二要围绕民生福祉,更好满足人民美好生活需要。加快补齐第三支柱短板,大力发展商业保险年金,更好满足人民群众养老保障和财富管理需求;积极发展商业医疗保险,提高商业长期护理保险覆盖面,推动健康保险与健康深度

融合;针对新市民群体和灵活就业人员,量身打造保险产品。

三要着眼安全应急,持续提升社会治理效能提升。推动健全多方参与的巨灾保险保障体系,指导保险机构发挥风险管理专业优势,做好事前防灾、事中减灾、事后救灾;加快发展环境污染、食品安全等领域责任保险。

李云泽表示,要深刻把握发展规律,营造良好市场环境,强化逆周期监管,完善偿付能力和准备金机制,拓宽资本补充渠道;推动保险机构强化资产负债统筹联动,将其贯穿经营管理全链条各环节;进一步健全保险产品定价机制,指导保险机构调整产品结构,有效防范利差损风险;推动保险机构坚持长期投资、稳健投资、价值投资,探索开展长周期考核,努力打造核心竞争力。

## 吴清: 更好服务 科技创新和新质生产力发展

中国证监会主席吴清19日在2024陆家嘴论坛上表示,今年是科创板设立5周年,证监会发布深化科创板改革的8条措施,进一步突出科创板“硬科技”特色,健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制,更好服务科技创新和新质生产力发展。

吴清介绍,最近陆续出台的新“国九条”以及资本市场“1+N”系列政策文件,贯穿其中的主线就是强监管、防风险、推动资本市场高质量发展。目前,证监会会同各相关方面已经推出近50项配套规则,包括市场关心的退市、现金分红、股份减持、程序化交易监管等制度安排。

吴清表示,要坚持把保护投资者贯穿于资本市场制度建设和监管执法全过程。投资者是市场之本。国际金融危机反复证明,一旦发生大的金融风险、金融危机,多年积累的发展成果很可能一夜之间被吞噬,给投资者造成难以估量的损失,高质量发展更是无从谈起。

吴清表示,要积极主动拥抱新质生产力发展。代表新质生产力发展方向的优质企业,能够为资本市场带来更多活水,让投资者更好分享经济高质量发展的成果。下一步,中国证监会要提升多层次市场的服务覆盖面和精准度,要壮大耐心资本,要从制度机制以及理念上解决包容创新的问题。



大学生在网上网课。(CFP 供图)

## 为知识付费还是被“割韭菜”? 网红卖课乱象惹争议

近年来,网红卖课风生水起。一些网红披着情商、财商、成功学、精英教育等外衣,向粉丝销售所谓的“IP课程”,不少课程虽价格昂贵却备受追捧。一些网友认为,知识付费无可厚非,粉丝买网红的课程是“一个愿打一个愿挨”;但也有很多网友质疑,网红卖课是假,制造焦虑后把粉丝当“韭菜”收割是真。

由于缺乏相关标准和规范,网红卖课市场呈现出野蛮生长的状态,从业者资质良莠不齐、课程普遍同质化、网红根据自身的“咖位”对课程随意定价、消费者退费维权难等问题屡见不鲜。

### “知识付费”背后暗藏陷阱

近年来,AI技术热度空前高涨,互联网上充斥着各种AI培训课程,吸引了无数追求知识更新的学习者,张泽(化名)便是其中之一。

“课程宣称没有门槛,学会了就能源源不断地让AI自动创作变现,这让我很想尝试。”张泽毫不犹豫地花费近1000元购买课程。但学完课程后,他并没有从AI中获得任何收益,反而发现自己按课程要求所购买的AI软件在网上随处可见且完全免费。他意识到自己上当受骗了。

“10节课编程入门速成”“5分钟掌握写作技巧”“7节课学会理财”……各大平台上,以快速入门、迅速见效为卖点的课程随处可见。一些不良商家精准拿捏用户需求,通过夸大宣传、虚假包装等手段高价售卖缺少实质内容的课程,吸引像张泽这样的一批又一批人为之买单。很多人在付费之后,并未获得等价的知或知识或服务。

有业内人士称,网络授课门槛较低,除了医疗行业外,对其他行业的从业人员资质没有明确要求。“一些没有CFA(特许金融分析师证书)的‘讲师’可以教人如何‘年入百万’,没有心理咨询师资格证的人也可以教授‘心理课程’。”

同时,平台对知识付费内容的审核机制不足,监管和处罚力度不够,为“网红导师”提供了可乘之机。一些网红将知识付费演变成多种商业模式,如类传销、私董会、商业陪跑等,轻松实现动辄上千元的高收入。

### “套路式”卖课为何有人买单

过晒出和名人的合影以及围绕“打破阶层固化”“富人如何教育孩子”等话题的探讨,迅速积累了257万粉丝,成为传播精英教育之道的网红。不过,今年5月,“董太太”因课程内容与实际严重不符等问题被媒体点名。

类似套路在网红卖课中屡见不鲜。“炫、骂、蹭、抄、骗、割是短视频培训常见的套路模式。”据业内人士透露,目前市面上一些教人技能变现的课程培训,比如各种写作课、音视频剪辑课、私域流量转化课等,基本都是“免费引流—制造焦

### 灰色地带亟待破局

往住都是见仁见智。因此,这类知识服务类纠纷往往存在法律模糊地带,维权存在一定难度,也需要收集更多的证据。

除此之外,平台管控不力,为消费者维权增添了更多障碍。为了吸引更多的人来买课,网红们往往会通过平台投放广告。有的平台为了自己的利益,对“问题网红”和“问题课程”睁一只眼闭一只眼。

“短视频平台需承担起更大的监管责任,要对商家的知识付费产品严格审

虑—劝导买课—缴费入坑”的套路。

即使网红卖课存在诸多问题,仍有大量消费者愿意为之买单。“在信息爆炸时代,很多人都面临‘信息焦虑’。作为文化产业的新兴业态,知识付费行业方兴未艾,规模庞大,风险与机遇并存。”河南省社会科学院新闻与传播研究所副研究员刘兰兰表示,当前,知识付费在经历了现象化崛起、市场化发展后,逐步走上了产业化发展之路,在高速发展过程中出现了“劣币驱逐良币”的现象。

核,打通举报投诉渠道,确保知识付费产品政治正确、内容真实、版权合法、监管有力。”刘兰兰表示。

“知识付费行业应在国家相关部门的引导下逐步设置从业门槛,并加快建立行业标准,打造完整的知识付费消费权益保障机制。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,可以参考传统型商品,建立知识付费型消费评价机制,并建立相应的投诉受理调处机制和多元化纠纷解决机制。

(工人日报)