

深度参与到赛事各个环节 中国质造重塑欧锦赛

“喜欢我的新车!”——2024德国欧锦赛开赛当天,英格兰球星福登在社交媒体上发出自己与新车的合影。这位上赛季英超最佳球员的新座驾,正是中国汽车品牌比亚迪在海外市场推出的纯电新能源汽车“海豹”。

福登其实不是第一位开“海豹”的英格兰队员。上个月,他的队友沃克也曾晒照喜提新车。

和这几名球星一样,欧足联也选择了中国新能源汽车。在德国这个欧洲汽车制造中心,比亚迪取代大众,成为欧锦赛官方出行合作伙伴。这是欧锦赛历史上首次携手新能源汽车品牌,也是首次与中国汽车品牌合作,在全球减排的大背景下有标志性意义。

对于这一决定,欧足联代表盖伊·爱普斯坦表示,这符合欧足联打造绿色欧锦赛的愿景。“比亚迪在新能源汽车领域的创新而闻名世界,我们看好比亚迪对欧锦赛绿色转型的促进作用。”

这正是欧锦赛上中国元素的一个缩影。本届欧锦赛,13个官方顶级合作伙伴中,有5家中国企业——比亚迪、海信、Alipay+、vivo和速卖通,代表着新能源汽车、显示技术、支付科技、移动终端、跨境电商,无一不与科技和创新相关,都是成长于中国市场的新质生产力代表,也是当下热门的海赛道。

与以往赞助体育赛事相比,欧锦赛上的中国企业不再满足于只是赛场边的品牌露出,而是深度参与到赛事各个环节。来自中国的新技术、新业态、新理念,正在重塑赛事本身。



本届欧锦赛,13个官方顶级合作伙伴中,有5家中国企业——比亚迪、海信、Alipay+、vivo和速卖通。(新华社)

14岁学生 继承25亿

本报讯 原实控人许刚因病不幸去世一个月后,龙佰集团与东方铝业两家上市公司的控制权归属尘埃落定。6月20日晚间,两家上市公司先后披露实控人变更公告,许刚生前持有的龙佰集团股份,分别由“90后”的女儿许冉和尚未成年的儿子继承。由于许刚之子尚未成年,其继承的股份表决权由许冉受托行使。

一个月前,61岁的龙佰集团和东方铝业原实际控制人许刚,因病医治无效不幸离世。其生前直接持有龙佰集团股份6.27亿股,同时,龙佰集团持有东方铝业1.82亿股,是后者的控股股东。

据悉,许刚生前并未订立遗嘱,也未与他人签订《遗赠扶养协议》。

两家公司发布的公告显示,许刚生前持有的龙佰集团股份,由其女儿许冉继承5亿股,而其儿子许某某则继承1.27亿股。以龙佰集团和东方铝业当前的股价粗略估算,许冉、许某某继承的股票市值分别约为101.35亿元和25.73亿元。从上市公司公告来看,许某某是一位年仅14岁的学生。

鉴于许某某系未成年人,其取得的龙佰集团股份所对应的一切权利,均依法由其母王霞代为行使。而王霞与其女许冉签署了《表决权委托协议》。许冉由此成为龙佰集团和东方铝业两家上市公司的实控人。(证时)

两部门集中部署 存量商品房 “收储”有望加速

本报讯 作为“5·17”房地产政策组合拳的重要一环——“收购已建成存量商品房用作保障性住房”(业内称“收储”)工作有望加速推进。

20日,住房和城乡建设部召开收购已建成存量商品房用作保障性住房工作视频会议。会议指出,推动县级以上城市有力有序开展收购已建成存量商品房用作保障性住房工作。

会议强调,市县根据本地区房地产市场情况,综合考虑保障性住房实际需求、商品房市场库存水平等因素,按照“政府主导、市场化运作”的思路,自主决策、自愿参与。要坚持以需定购,准确摸清需求,细致摸排本地区保障性住房需求底数和已建成存量商品房情况,合理确定可用作保障性住房的商品房源,提前锁定保障性住房需求。

此前,央行于6月12日召开保障性住房再贷款工作推进会,明确要着力推动保障性住房再贷款政策落地见效,加快推动存量商品房去库存。上月,央行宣布设立3000亿元人民币保障性住房再贷款,鼓励引导金融机构按照市场化、法治化原则,支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房,用作配售型或配租型保障性住房。

中指研究院市场研究总监陈文静认为,两大主管部门陆续部署推动,有利于相关举措尽快落地,助力化解房地产风险。(中新)

红枣、玻璃期权 在郑商所上市

据新华社电 红枣、玻璃期权21日上午在郑州商品交易所正式挂牌交易。

据介绍,红枣是我国特色农产品,玻璃广泛应用于建筑、汽车等行业。我国红枣、玻璃品种现货规模大,相关产业链主体丰富,整体避险需求较大。

为帮助实体经济稳健发展,郑商所分别于2019年、2012年上市了红枣期货和玻璃期货。上市以来,红枣、玻璃期货市场不断扩大,产业客户参与持续深入,服务实体经济作用逐步显现。红枣、玻璃期货价格逐步成为现货贸易的重要参考,产业企业积极运用基差点价、合作套保等模式管理生产经营风险。

郑商所相关负责人表示,此时上市红枣期权,能够为红枣“保险+期货”试点提供场内期权对冲工具,降低风险对冲成本,在保障果农收益的前提下减少保费支出,提升试点整体效益,更好服务乡村振兴。上市玻璃期权,有助于进一步丰富玻璃行业风险管理工具箱,提升行业风险管理水平,更好服务建材行业绿色低碳高质量发展。

截至目前,郑商所期权品种达到18个,实现已上市活跃期货品种的期权全覆盖,品种工具箱不断完善,期货期权联动效应加快形成。

中国方案

有不少球迷发现,每当比赛进行视频助理裁判(VAR)回看时,屏幕上都有中国品牌海信的标志。

从2016年开始,海信成为欧锦赛官方合作伙伴已有8年时间。本届欧锦赛海信还成为赛事VAR显示官方合作伙伴。

这是欧足联第一次开放涉及专业判罚领域的商业权益。欧锦赛开始前,欧足联再三论证,并对海信的产品进行了多轮技术测试,最终才下定决心。

能通过欧足联的严苛技术测试,彰显了海信在显示领域的科技积累。欧锦赛开幕前,海信推出全新的ULED X全场景AI计算画质平台,可以根据场景需求对画面进行像素级的实时识别与处理。为了在电视上更好地呈现足球比赛,海信运用MEMC运动补偿技术,让高速运动场景的显示效果更加流畅。同时,海信还专门开发了体育模式、球星识别、AI搜图等观赛功能。

除了提供技术产品以外,中国企业也给欧锦赛带来了消费方式的变革。蚂蚁集团旗下的Alipay+作为欧锦赛官方全球支付合作伙伴,把中国消费者最熟悉的“扫码支付”带到欧洲。

据了解,目前已经有来自全球30个电子钱包、银行app等合作伙伴的用户可以在欧锦赛各大球场使用移动支付应用进行付款。这些用户无需下载新的应用程序,只要使用自己的电子钱包,看到Alipay+的蓝色二维码牌,就可以扫码支付。

借船出海

来自中国的蓝色二维码,正在助力习惯使用信用卡支付的欧洲,加快进入移动支付时代。

《商业内幕》网站称:“中国在欧锦赛上扮演着惊人的角色。中国品牌正在通过人们对欧锦赛的关注来征服新市场。”

作为赞助欧锦赛时间最长的中国内地企业,从2016年至今,海信的海外收入从234亿元增长到858亿元人民币,在整体营收中的占比从23%提升到43%。

第三方数据显示,在海外,500美元(约合3630元人民币)是低端家电与中高端家电的分水岭,中国家电产品此前长期在500美元以下的红海市场拼杀。通过技术创新和自主品牌建设,海信等中国家电企业开始闯入500美元以上的蓝海市场。

在本届欧锦赛举办地德国,截至今年5月,海信电视500美元以上产品销量同比增长101%,海信冰箱500美元以上产品销量同比增长91%,海信德国公司今年1—5月累计销售额同比提升52%。

“高性价比来自产品的创新力。在出海的过程中,我们越来越强烈地感受到,提前进行高端化转型的中国企业,在走出去时更具韧性和后劲,也更能赢得竞争优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉说。

大众汽车集团旗下的沃尔夫斯堡足球俱乐部总经理米斯克认为:“中国经济的成长在这次欧锦赛上得到自然而然的体现,尤其反映在赞助商数量上。我们看

到一种趋势、一种转变。当新的市场参与主体进入欧洲市场时,就会出现这种情况。这意味着欧洲市场主体需要迎接竞争,并找到解决方案。事实上,围绕大型体育赛事的商业竞争,所有参与者、挑战者都在这个市场中扮演角色,发挥作用。”

作为赞助欧锦赛时间最长的中国内地企业,从2016年至今,海信的海外收入从234亿元增长到858亿元人民币,在整体营收中的占比从23%提升到43%。

第三方数据显示,在海外,500美元(约合3630元人民币)是低端家电与中高端家电的分水岭,中国家电产品此前长期在500美元以下的红海市场拼杀。通过技术创新和自主品牌建设,海信等中国家电企业开始闯入500美元以上的蓝海市场。

在本届欧锦赛举办地德国,截至今年5月,海信电视500美元以上产品销量同比增长101%,海信冰箱500美元以上产品销量同比增长91%,海信德国公司今年1—5月累计销售额同比提升52%。

“高性价比来自产品的创新力。在出海的过程中,我们越来越强烈地感受到,提前进行高端化转型的中国企业,在走出去时更具韧性和后劲,也更能赢得竞争优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉说。

合作的基础在于互利共赢。中国企业在欧洲市场发展壮大,也给欧洲带来

新的商业机遇和就业机会。

欧锦赛所带动的“你扫我、我扫你”热潮,引起了欧洲科技领域专家埃菲·皮拉里努的注意。她在社交平台上表示,Alipay+让跨境支付变得“丝滑”,无论大小商家,从街头小冰激凌摊到连锁餐厅都能从中受益;跨境移动支付的价值会日益凸显,将有利于旅游经济的发展。“这是跨境支付的下一个数字化时代。”她说。

2023年12月,比亚迪宣布在匈牙利建设新能源汽车整车生产基地,帮助当地构建绿色“生态圈”,推动欧洲能源结构绿色转型。

在欧锦赛慕尼黑赛场的华人志愿者窦文韬认为,现场最大的感受就是中国企业的广告覆盖率非常高,能够感受到很多中国企业已经成为欧洲人日常生活的一部分。欧锦赛上出现大量中国广告不只是依靠赞助费,还意味着在这些领域中国企业正逐渐在欧洲立足。

深耕欧洲市场多年的海信在欧洲拥有近1万名员工,在斯洛文尼亚、塞尔维亚、捷克、法国和波兰有5个主要生产基地,并在欧洲建立了6个研发中心。

方雪玉表示,通过欧锦赛等体育赛事建立的品牌认知,也改变了海信欧洲合作客户的看法——“这说明和很多来欧洲赚钱的企业不一样,我们是要在这里长久发展的,是要认真做品牌。”

“如此,双方就不是单纯的买卖关系,而是可以一起成长的共同体关系。”方雪玉说。(新华社)

中国贡献

合作的基础在于互利共赢。中国企业在欧洲市场发展壮大,也给欧洲带来

将于8月施行

《公平竞争审查条例》如何保障公平竞争

据新华社电 《公平竞争审查条例》将于今年8月1日起施行。作为我国第一部关于公平竞争审查的行政法规,条例重点解决什么问题?包含了哪些关键性举措?国新办21日举行国务院政策例行吹风会,介绍条例有关情况。

市场监管总局法规司司长彭新民介绍,条例围绕“预防”出台排除、限制竞争的政策措施,作了一系列制度安排。将涉及经营者经济活动的政策、措施,包括法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施都纳入到公平竞争审查范围,这体现了政府部门在维护公平竞争市场秩序方面的自我约束、自我监督和带头自觉合规。

市场监管总局竞争政策协调司司长周智高表示,为保障各类经营主体的公平竞争,条例从4个方面明确了19项政

策措施不得包含的内容,建立了涵盖经营主体生命全周期、经营全链条的审查标准体系。

一是在市场准入和退出方面,要保障机会平等。

“在监管执法中发现,有的地方可能会通过下发文件等方式直接指定某个企业提供商品和服务,这样就排除了其他企业的准入机会。”周智高介绍,这属于条例禁止的行为。

条例规定,有关的政策措施不得对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序,不得设置一些不合理的或者歧视性的准入条件,也不能通过违法设置或者授予特许经营权、限定交易等方式妨碍市场的公平竞争。

二是在商品要素的流动方面,要保障进出自由。

“个别地方为了本地经济发展,对本

地企业迁出设置了一些障碍,妨碍企业自主迁移。”周智高说,这就违反了条例的规定。

条例明确,不得限制外地或者进口的商品要素进入本地市场,也不得阻碍本地经营者迁出,或者商品要素的流出;不得排斥、限制外地经营者参加本地的政府采购、招标投标等经济活动;不得对外地或者进口的商品要素、外地经营者在价格收费、资质标准、监管执法等方面实行歧视性待遇。

三是在影响生产经营成本方面,要保障竞争公平。

条例要求,没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准,不得给予特定经营者税收优惠,实施选择性、差异化财政奖励或者补贴,也不得在要素获取、行政事业性收费等方面给予特定经营者优惠,目的就是防止有的经营者凭借某些特殊政

策来获取不正当的竞争优势。

四是在影响生产经营行为方面,要保障经营自主。

条例要求,不得强制或者变相强制经营者实施垄断行为,也不得违法干预市场主体调节的商品要素价格水平,或者超越法定权限制定政府指导价、政府定价,要切实维护企业的经营自主权。

周智高表示,下一步,市场监管总局将按照条例的规定,进一步细化有关审查标准、明确行为规则、划清红线底线,推动制度的严格实施,切实维护公平竞争的市场环境。

市场监管总局反垄断总监许新建表示,我国公平竞争审查制度已经实施了8年,条例对公平竞争审查制度作了一次全面升级,审查范围更加全面、审查机制更加健全,审查标准更加优化、监督保障更加有力。

FEN LEI XIN XI

分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须预付,套红指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 凡刊登广告应符合国家有关法规和规定,刊登时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构和器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发源分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件;广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

综合

张恩来包饼厂
婚庆 花包
荣获晋江小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面 250米