

晋江内外贸高质量发展场景创新大会开幕

助力谱写泉州贸易强市建设新篇



全市协同 内外贸指标居全省前列

今年年初,泉州市内外贸跑出“开门红”,各项指标居全省前列。在市委、市政府的有力领导和各县(市、区)的共同努力下,随着全市及各地内贸、外贸高质量发展大会的陆续举行,党政“一把手”召开或制定大会方案,成立工作专班,出台政策措施,共同推动内外贸持续高质量发展,进一步延续飘红成绩。

泉州市商务局数据显示,1—5月全市外贸进出口、社会消费品零售总额均呈现较快增长,增幅分别位居全省第2、3位。尤其是5月单月,进出口环比增速达39%,各项指标继续位居全省前列。

消费方面,1—5月,全市完成社会消费品零售额2564.41亿元,增长6.3%,高于全省平均水平0.9个百分点。全市完成限上批零住餐销售额4809.81亿元,增长22.2%,高于全省平均水平9个百分点,居全省第1位。

外贸方面,1—5月,全市完成外贸进出口额1165.8亿元,增长达20.7%。其中,出口841.8亿元,增长18.7%;进口324亿元,增长26.6%。进出口、出口、进口增幅分别高于全省平均水平16.4、9和29.8个百分点。

外资方面,1—5月,我市全生命周期外资项目数居全省第3位;开工率100%,居全省第1位,实际利用外资2.53亿美元。

成绩属于昨天,面对下半年依然严峻的内外贸高质量发展命题,泉州商务系统将持续上下联动,政企协力,共同围绕消费、稳外贸、稳外资三方面工作,精准施策,远近结合,把各项工作往前赶、向前推、靠前抓,确保商务指标达到预期目标。

“晋江,让世界触手可及”。6月24日,晋江市召开以“晋江创造 贸易通全球”为主题的内外贸高质量发展场景创新大会。历时两天的活动,将产业场景、采购对接区和平台资源区放在同一平台上展示,亮出食品、纺织、鞋鞋、泳装、建材、伞具、智能装备,以及国潮品牌等区域强势产业优势,邀请、吸引海内外较具影响力的采购商、平台商与泉州企业面对面洽谈、合作。

据了解,4月10日,泉州市举行全市内贸、外贸高质量发展大会,全面吹响内外贸比翼齐飞高质量发展号角。4月16日,南安市率先响应,通过启动家居焕新消费活动暨“南安优品·再下南洋”行动,精准构建内外贸向“新”求“质”发展路径,随后各县(市、区)及泉州经济技术开发区、泉州台商投资区也陆续响应,召开“内外贸高质量发展”专题会议。泉州市商务局相关负责人表示,晋江市的活动立足当地产业优势,以“场景创新”的方式,有效搭建了国际国内供需对接平台,全方位向全球展现国潮泉州的智造实力,助力谱写泉州贸易强市建设新篇。

□融媒体记者 王宇静 丁荣汉 通讯员 叶冠庆 丁志俭 文/图



活动现场,国内外采购商和泉州企业面对面洽谈。

场景创新 撬动超千万美元采购需求

来自巴西的采购商表示,这是他第一次来到晋江,正在与当地产业对接鞋服方面的采购需求,他还希望有时间能到工厂实地走一趟。除国际采购商之外,大会还邀请了中免国际、金拱门、美宜佳、糖巢等20家国内采购商,全面实现内外兼顾的采购对接。

众所周知,平台对于源头工厂发挥销售优势的重要性。此次活动,晋江市特别邀请了电子商务、跨境电商、关税汇金服务、展会服务、外贸综合服务、专业市场、口岸载体、线上贸易撮合等涵盖内外贸8大类型的80家国际国内优质平台商参加交流对接。其中,包括淘天集团、全球速卖通、盈科外贸、出口信保、Shopee、wildberries、Falabella、TEMU等国内外知名平台,全面撬动鞋服、纺织、食品、建材、婴童、伞具、玩具、智能装备等多个行业的超千万美元

采购需求。

来自广州的平台运营商冯忠恒表示,他此前参加过不少展会,但是让第三方服务商以主流参展商身份与品牌企业同台亮相的情况当属少数。“期待能在这里找到优质的合作者。”他说。当天,大会还邀请海关等相关职能部门的工作人员到场,为企业提供咨询服务。参展企业代表、福建省地坪行业协会会长叶根翼表示,机械装备产业已全面跨入智造升级赛道,以协会为媒多维度展现当地企业的智造实力,更能有效实现供需匹配。

此外,大会还通过表彰纳税贡献超千万的商务楼宇、为离境退税商店授牌、举行运动时尚(全球)创新中心产业会客厅开馆仪式、举行国内外政企平台协作项目签约仪式等活动,进一步为晋江市内外贸高质量发展积蓄动能。

泉州市知识产权保护中心赴卫生用品企业开展专利预审员实践活动

深化提质增效工作 提供高效专业服务

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员林云奔)为提升专利预审员技术理解能力,增强技术知识储备,实现专利预审提质增效,助力企业创新发展,近日,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)先后前往泉州汉威机械制造有限公司、福建恒安集团有限公司、美佳爽(中国)有限公司等3家卫生用品企业,开展专利预审员实践活动。

活动中,专利预审员参观了企业展

厅、生产车间和科研场所,实地了解创新主体的研发方向与专利布局,围绕研发过程中涉及的专利技术应用,制造中的自动化设备、流程工艺,与研发人员深入沟通交流,了解生产中的技术难题和解决方案。

在座谈会上,企业研发人员介绍了卫生用品研发的最新成果及专利申请遇到的问题,预审员根据专业知识和经验给出了建议,并强调专利撰写的规范性和严谨

性,提醒企业注重技术细节披露,确保专利稳定有效。针对企业关心的侵权风险防范问题,预审员通过案例,分析讲解了专利侵权预警和应对措施,帮助企业提高风险防范意识和能力。

据悉,泉州保护中心将持续深入开展专利预审员实践活动,加强与企业的沟通联系,继续深化提质增效工作,不断优化服务流程、提高服务质量,为企业提供更加高效、专业的专利预审服务,为加快发

展新质生产力、推动高质量发展提供有力支撑。

泉州市知识产权保护中心

- ★快速审查
- ★快速确权
- ★快速维权
- ★公共服务

我市发布城镇供水企业收费行为的提醒告诫书

提醒相关供水企业 清退违规收费

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员陈晓岚)为助推民营企业降本减负、提质增效,增强群众用水的满意度和获得感,近日,市市场监督管理局发布《关于规范城镇供水企业收费行为的提醒告诫书》(以下简称《告诫书》),提醒各相关供水企业落实收费主体责任,对自查中发现的违规收费行为要立即停止,及时清退违规收取的费用,并主动向属地市场监管部门报告。

《告诫书》的内容包括7个方面:一是自觉守法守规。严格遵守《中华人民共和国价格法》《优化营商环境条例》《福建省城乡供水条例》《城镇供水价格管理办法》《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展意见的通知》等法律法规和国家有关规定,合法合规、诚实守信。

二是依法明码标价。严格落实明码标价制度,依法合理行使自主定价权,不得在公示的城镇供水价格、供水工程安装费、其他延伸服务费和供水管道配件等商品(或服务)价格之外,加价收取未予标明的费用。

三是执行收费政策。严格执行政府定价、政府指导价政策,不得推迟或提前执行水价政策、季节性加价政策;不得在用水报装工程验收接入环节,向用户收取接水费、扩容费、复水费等类似名目开用户费用以及开关闸费、竣工核收费等类似名目工程费用。

四是落实优惠措施。严格落实有关优惠政策措施,不得违反国家有关规定混淆用户类型,向学校(含学生宿舍用水)、社会福利场所及宗教场所生活用水、居民公益性服务设施用水等执行居民水价的,收取非居民用水费用。

五是杜绝转嫁成本。严禁通过转嫁方式违规增加用户用水成本,不得将已计入供水价格的二次加压调蓄供水设施维护、修理等费用以及建筑区划红线外供水接入工程费用,转嫁用户承担。

六是遵循自愿原则。严格遵循自愿原则,不得利用优势地位强制或者变相强制用户升级更换水表并收取费用;不得向居民用户收取已纳入房屋开发建设成本的新建商品房等建筑区划红线内供水管线及配套设施建设安装费用。

七是确保质价相符。严格执行有关行业规范或标准,不得将多个阶梯计价周期或超额累进加价计价周期的水量按一个周期计价,抬高用水阶梯或档位多收水费;不得通过约定基本用水量、最低用水量等方式,多计用户水量收费。

下一步,我市各级市场监管部门将联合有关主管部门对供水领域开展价格监督检查,对情节严重、拒不整改的,将依法依规严肃处理。

南安拨付超千万元 救助困难群众

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员卢珊珊)今年以来,按照“分类救助,重点救助”原则,南安市财政局和民政局密切配合,拨付1338万元,用于特困人员、城乡低保、流浪乞讨人员、孤儿等困难群体救助,以直达资金监管系统为支撑,关注补助资金支出进度,做到拨付及时、监督有力、使用规范,切实把困难群众这一民生底线兜住、兜牢。

我国知识产权人才 规模增至86万人

据新华社电 国家知识产权局人事司长张志成25日在国家知识产权局新闻发布会上介绍,截至2023年底,我国知识产权人才规模已从“十三五”末的69万人增长至86万人。

张志成表示,在保护方面,行政管理和执法人才数量超3万人,已建成的知识产权保护中心人才数量超2200人,助力知识产权保护水平稳步提升;在运用方面,全国执业专利代理师数量达3.4万人,具有专利代理资格的人才超7.6万人,企业、高校和科研机构知识产权人才数量也快速提升,促进知识产权运用效益加速释放。

“在公共服务方面,从事知识产权信息服务的人才队伍规模超4000人,持续提升便民利企水平。在国际化方面,已选拔培养国际型审查人才约270人,知识产权涉外导师150余人,遴选海外知识产权纠纷应对指导专家119人,助力高水平对外开放。”张志成说,同时在基础人才方面,全国中级以上知识产权师近2万人。

此外,国家知识产权局还有专利审查员、商标审查员超1.8万人,助力知识产权工作提质增效。

兴业银行泉州和昌社区支行焕新开业

市民可在“厝边”看车展买新车

新能源汽车开进社区银行,居民在家门口就能看车展、买新车——6月25日,兴业银行泉州和昌社区支行焕新开业。这是兴业银行泉州分行打造的首家信用卡业务线下体验店,也是该分行“汽车+金融”服务的城市会客厅。

走进和昌社区支行,仿佛进入极具科技感的现代化展厅:一辆崭新的新能源汽车摆放在厅堂中央,墙上的显示屏展示着汽车的各项参数,不少市民与客服人员交流、了解汽车性能、价格等情况;智能化自助设备配备齐全,市民可办理各类金融业务;戴上簪花围的熊猫“和花”摆件、兴业银行信用卡展示卡片随处可见,工作人员正在向客人介绍各类信用卡业务。

“汽车+金融”是和昌社区支行的主要业务特色。在具备传统社区支行金融服务功能的基础上,和昌社区支行重点聚焦年轻客群,着力在本地打造“绿色出行、活力人生”的品牌形象。支行工作人员介绍,该行将与蔚来、极氪、比

亚迪、埃安、问界、宝马、奔驰、奥迪等知名汽车品牌合作,定期举办汽车展示、试驾、销售等活动。“在这里,客户不仅能了解和享受优惠的信用卡福利,还可参与车友会等活动,感受高质效的金融服务。”

做实绿色金融文章,从支持绿色出行、促进绿色消费落笔。兴业银行泉州分行相关负责人表示,作为国内首家赤道银行,该行始终秉持“绿色银行”的优势基因,此次通过社区支行构建信用卡

业务线下体验店,该行将发力汽车金融新赛道,让高质效服务深入社区、走进市民日常生活,满足客户“趣享”潮流生活的多元需求。

据介绍,和昌社区支行焕新开业,新老客户到店添加企业微信即可获赠好礼。现场除了展示、销售新能源汽车、3C数码产品,支行还联合兴业生活特惠商户华远电讯,同步推出汽车试驾、1元爆品购等活动,活动持续一周时间,欢迎广大市民到场体验。(王宇)

我市推进“远程属地查检”改革

竹木草产品查验效率提升80%

据了解,目前泉州共有注册备案出境竹木草生产企业97家,年出口值超过6亿元。改革前,海关属地查检业务系统中查验的出境竹木草产品需批批实施现场检验作业,放行时效性明显受限,企业在仓储、物流、资金等方面需要付

出更多的时间成本及经营成本。“远程属地查检改革”模式施行后,现场关员通过视频连线企业对货物进行实时查验放行,相较于传统现场检查,远程查检整体查验效率提高80%以上,实现了查检“零”等待。

成效,而作为远程视频属地查检模式的试点企业,该公司也尝到了试点的甜头。“从原来的预约查检到现在即报即检即通关,具备时效、成本双重优势,大大便利了生产型企业拓展海外市场。”该公司董事长魏成顺高兴地说。

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员王凤平 陈晓燕)6月19日,泉州海关通过远程查检模式,快速监管放行泉州企业生产的一批950件木家具,帮助其顺利出口欧盟市场。这是2024年4月20日以来,泉州海关推进智慧海关建设场景“远程属地查检”改革的一个工作场景。通过这一改革,预计整体查验效率提升80%以上,有利于企业大胆闯海外市场。

今年以来,泉州文丰木业有限公司通过“生产企业+海外仓+电商平台”这一业务发展模式开拓海外市场,取得了较好的