

# 安踏集团和敏基金会荣誉主席丁和木荣膺“年度慈善家”—— “财富从社会上来，必须回馈社会”

“尝过以前的苦，才更感恩这个社会”

一直以来，丁和木给家乡人的印象是为人低调。他最近一次出现在大众视野里，是在今年泉州市第一医院“和敏奖·十佳医护团队”的颁奖仪式上。

活动上，87岁高龄的丁和木精神矍铄，他认真地将奖金发放到获奖医护人员手中。“我希望尽自己的一份力量，不仅能够帮助家乡的百姓享受更好的医疗资源，也能够激励我们的医务人员更好地为泉州百姓服务。”丁和木朴素的话语道出了善举的初心。自2012年起，丁和木已经连续十二年亲临现场，对泉州市第一医院评选出的十佳医护人员（团队）予以现金奖励。为传递丁和木的慈善正能量，2024年起该院将十佳医护团队的奖项命名为“和敏奖”。

这只是丁和木孜孜慈善之路的一个缩影。“尝过以前的苦，才珍惜现在的甜，才更感恩这个社会。”丁和木说。丁和木出生在晋江陈埭岸兜村一个贫苦的农民家庭。小学毕业时，他是学校当年九个考上晋江一中的学生之一。但迫于生计，他只能放弃学业，挑起家庭的重担。

在改革开放春风的吹拂下，丁和木办起了家庭制鞋工厂，凭借着敏锐的嗅觉以及勤奋的秉性，为安踏的发展打下了牢固的根基。2019年，他捐资6000万元的和木文化中心建成投用。活动室、阅览室、南音社一应俱全，成为村里老人们平日休闲的好去处。在和木文化中心身后，是丁和木一家人的旧居和安踏的第一代生产车间，见证着他白手起家的往事。

吃水不忘挖井人。“如果只有我们过得好，周围其他人过得不好，那也没意思。光我们一小撮人富裕没有用，要让所有人富裕起来，国家才会富强。”丁和木说，“财富从社会上来，必须回馈社会。”

修桥筑路、翻新庙宇、兴建学校，他都带头捐款。2008年，丁和木开始给村里60岁以上的老人每月发放生活补贴。如今，村里有778位老人享受着这份善举，而这份补贴也已从早年的每份300元，上升到500元，一次发放的补贴近40万元。

多年前，作为陈埭镇慈善联络组组长，丁和木捐款100万元成立了岸兜玉厚阿瑞慈善基金会。这是晋江市首家村级慈善基金会，善款大部分用于救助本村特困群体。2010年，他独自出资750万元兴建岸兜阿瑞幼儿园。

2011年是丁和木公益慈善事业的第一个里程碑。当年，他出资1亿元设立“安踏和木爱心基金”。基金成立后，关注灾难救助、贫困地区文化体育教育等社会公益事业，帮助退役运动员就业、创业扶助等项目。此后的十年间，丁和木捐赠善款累计超过1.6亿元。

昨日，2024中国慈善大典在北京国际饭店会议中心紫金大厅隆重举办。安踏集团创始人、荣誉董事长、安踏集团和敏基金会荣誉主席丁和木荣膺“年度慈善家”，安踏集团荣膺年度慈善企业，安踏集团和敏基金会获评年度榜样基金会，上海第六人民医院福建医院（福建和敏医院）、安踏茁壮成长公益计划获评年度慈善项目。

给村里60岁以上老人发放生活补贴、捐建阿瑞幼儿园、建设和木文化中心、设立岸兜玉厚阿瑞慈善基金会、创立“安踏和木爱心基金”……数十年如一日，安踏集团创始人丁和木的善举已从涓涓细流汇成了长河，成为家乡人津津乐道的美谈，为企业践行社会责任写下了鲜明的时代注脚。

2021年，在安踏集团成立三十周年之际，安踏创始人家族共同捐赠了100亿元的股票及现金，创立了和敏慈善基金会。随后，上海第六人民医院福建医院（福建和敏医院）在晋江落地，和敏慈善基金会首期20亿元用于全资捐建该项目。

慈善事业在代际中传承。已从父辈手中接过交接棒的丁世忠，在带领安踏集团走向世界的同时，也早已将慈善事业薪火相传。投身体育教育、乡村振兴、社区关爱、灾情疫情捐款捐物等慈善义举不胜枚举，而丁和木和安踏集团的慈善之路依旧未完待续……

□融媒体记者 黄文珍



丁和木以慈善之道传家  
(安踏集团供图)

## 成立和敏基金会 扶危济困点亮希望之光

2021年12月，和敏慈善基金会成立，圆了丁和木以慈善之道传家的愿望。这一次，丁和木捐出了自己所持的全部公司股票。和敏基金会以医疗大健康领域为主要捐赠方向，首期20亿元用于全资捐建上海第六人民医院福建医院（福建和敏医院）。该医院是一所非营利性的三级甲等综合性公立医院，也是骨科特色突出的国家创伤区域医疗中心，医院的投建让家乡人在家门口即可享受更优质的医疗服务。

2022年9月，基金会发布“和敏助学”与“和敏健康援助”两个公益项目，将在5年捐赠1亿元。其中，“和敏助学”项目旨在帮扶家庭经济困难的晋江学籍孩子顺利完成大学学业；“和敏健康”援助项目则用于帮助在晋江参保的患病困难群众及时接受治疗，缓解城乡困难群众医疗保障问题、补充完善晋江市城乡居民医疗救助体系，促进医疗卫生公益事业发展。同年11月，“和敏健康”援助窗口在晋江市行政服务中心正式对外开放，最大

化方便援助对象信息互通有无，加速援助发放。在受到帮助的困难群众里，有高危产妇、面临突发意外的家庭，也有“克罗恩病”患者等。

截至2024年6月，通过“和敏健康”已有3000多人次获得援助咨询，600多人次得到有效援助，总援助金额近700万元。随着项目的不断开展，援助流程正变得愈发默契与通畅。越来越多需要帮助的人，正通过这扇窗口，获得“和敏健康”援助的力量，以渡过人生的难关。

## 慈善薪火传承 多维度践行公益事业

去年过寿辰时，酷爱书法的丁和木挥墨写下“人为善，积德无需人见，行善自有天知”，如今这幅墨迹挂在和敏慈善基金会办公室。

丁和木的善行善举早已在安踏集团薪火传承。

不久前，“安踏茁壮成长公益计划”携手和敏慈善基金会走进宁夏回族自治区吴忠市同心县，启动“希望工程·安踏茁壮成长公益计划”3.0阶段，将分3年向同心县捐赠5450万元，用于装备赠送、场馆建设、教师培训和健康救助等。

时间回溯至2017年，安踏集团携手

中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会共同发起“茁壮成长公益计划”，以“体育+公益”助力乡村振兴。今年，“安踏茁壮成长公益计划”在捐建的第50块运动场上迎来里程碑。安踏集团发布“安踏茁壮成长公益计划未来三年规划（2024—2026年）”，将向我国欠发达地区再捐7亿元的现金及物资，预计到2026年总计惠及1000万名乡村青少年。

这些年，安踏集团持续多维度践行公益慈善事业。

2008年汶川地震，安踏是首家捐款的体育用品企业，捐赠款物总额达

2000万元，这是安踏集团大规模公益慈善之路的起点。此后，一旦有重大灾害发生，安踏的捐赠总在第一时间到达。去年12月，甘肃、青海发生地震灾害，安踏集团捐赠4000万元御寒装备支援灾区，第一时间为受灾群众送去温暖和关怀。

如今，安踏集团与和敏慈善基金会一起，形成“集团+基金会”双公益平台，以实践助力体育教育、医疗健康、扶危助困、乡村振兴以及生态保护等，截至目前，已累计投入超过24亿元。到2026年，这个数字将突破30亿元。

## 我市赴广州招商见成效，高新技术赋能传统产业 8个项目计划总投资41亿元

个项目均落地石狮市。

最大签约项目为落地石狮市的卡宾新型现代化产业园。石狮具有活跃的创业创新氛围，拥有完整的纺织服装产业链和链接全球的广阔市场资源，正吸引着超20万的年轻人在此创业谋发展。作为从石狮市出发、布局全球的时尚男装品牌，卡宾集团计划投资15亿元，在家乡投资建设石狮首个新型现代化产业园。根据计划，该园区建成后将发挥龙头企业的产业集聚效应，助力传统产业

强链补链，吸引鞋服产业链各领域优质企业，加速形成完善的鞋服产业集群。提及该项目的落地，卡宾集团负责人杨紫明表示，期待能借助该项目的落地持续为家乡引入更多优质资源，助力发挥当地服装产业生态链优势，寻求更大破圈升级路径。

招商会上，与会的泉州市政府相关人士介绍，近年来，泉州市持续深入实施“抓项目、促发展”系列专项行动，把项目建设作为高质量发展的“牛鼻子”，以创

新推动产业链高质量重塑，以园区标准化建设推动国土空间高质量重构，全力推动实现经济质的有效提升和量的合理增长。下一步，借助更多优质项目的落地，泉州市将继续坚持发展实体经济不动摇，大力实施“智改数转”，推动一批企业增资扩产、提质增效，为经济高质量发展注入新动能。

本次对接会由福建省商务厅（省招商局）、泉州市人民政府主办，泉州市招商办、石狮市委、石狮市人民政府承办。

## 《2023年泉州市知识产权发展与保护状况(白皮书)》发布 专利授权量连续13年居全省设区市首位

商标方面，至2023年年底，全市商标有效注册量突破76万件达765467件，约占全国商标总量的1/60，领先于江浙广东等省份的发达设区市，自2020年起已连续4年居全国各设区市第一位。驰名商标累计达159件，马德里国际注册商标总量达1694件，均居全国设区市前列。2023年元月，安溪县市场监管局《全面实施商标品牌战略推进茶业富民工程》（区域建设类）和福建匹克集团《以商标国际注册推动商标品牌国际化进程 让匹克商标成为竞争中飘扬的旗帜》获得国家知识产权局商标品牌建设优秀案例，占全省入选总数的1/3。2023年度，全市12件企业商标品

牌、3件区域商标品牌被国家知识产权局列入全国首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单，入选数量居全省第一位，进一步彰显泉州商标品牌建设成效。

地理标志方面，我市出台《关于深入贯彻落实地理标志保护和运用“十四五”规划的实施意见》，为乡村振兴注入地理标志“新助力”；帮扶引导符合条件的企业申请和使用地理标志产品专用标志，提升“名特优稀”农产品品牌形象和声誉，截至2023年年底，全市通过地理标志商标获得专用标志数量居全省前列。2023年，我市新增1件地理标志商标“永春白番鸭”，至2023年底地理标志总量达到66件，其

中地理标志商标55件、地理标志保护产品11件，为“绿（茶果蔬薯业）蓝（海洋渔业）白（德化白瓷业）”特色经济提供了坚实的商标品牌内核，提前完成全市“十四五”知识产权发展规划设定的地理标志达到65件的预期目标。此外，“安溪铁观音国家地理标志产品保护示范区”建设正在不断深化，带动安溪县创造茶园总面积、茶叶年产量、茶业总产值、受益人口、从业人员和产业化程度等多项国内领先纪录。晋江围绕“磁灶陶瓷”优势产业发展，引导行业协会制定产品质量团体标准，抱团闯市场，目前有9家龙头企业使用“磁灶陶瓷”地理标志商标，产值规模近50亿元。

我省出台措施鼓励首批次重点新材料生产应用最高奖励300万元

本报讯（融媒体记者陈云青）近日，省工信厅、省财政厅印发《福建省首批次重点新材料生产应用奖励办法》（以下简称《办法》），有效期至2026年12月31日，原来2022年版的奖励办法同时废止。

据悉，《办法》所称“新材料”是指新出现的具有优异性能和特殊功能的材料，或者是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能的材料。“首批次重点新材料”是指生产企业生产并销售首次符合工业和信息化部发布的《重点新材料首批次应用示范指导目录》（以下简称《指导目录》）或省工信厅发布的《福建省首批次重点新材料生产应用支持参考目录》（以下简称《支持参考目录》）要求且符合办法规定的新材料产品。

根据《办法》，首批次重点新材料生产应用奖励企业名单，按照其上一年度重点新材料产品销售额不超过5%的比例予以奖励，符合《指导目录》的，最高奖励300万元；符合《支持参考目录》的，最高奖励200万元。

申报企业应当是在福建省内生产经营的企业，具有独立法人资格，同时符合以下基本条件：

一是生产的重点新材料产品性能指标符合《指导目录》或《支持参考目录》要求，单个品种上一年度销售额500万元（含）以上。

二是具备研发、设计和生产能力，上一年研发费用占营业收入总额比例达3%及以上。拥有重点新材料产品发明专利，或依法享有发明专利的使用权。

三是重点新材料产品执行企业标准的，企业标准应按要求备案。属于法定特殊行业管理要求的，必须具有相关行业主管部门批准颁发的产品生产许可证；属于法定实施强制性产品认证的，必须通过强制性产品认证。

四是企业近2年内未发生重大安全生产、环保等事故，未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，以及未发生违反工业和信息化部及省工信厅政策规定等情形。

石湖港区全面运行过卡分流模式

## 集装箱通关时间 压缩90%



本报讯（融媒体记者刘文艳 通讯员黄火成 范英帅 李智妍）6月24日，一个出口印度尼西亚，内装473件、28.09吨胶带的集装箱，进入泉州太平洋集装箱有限公司石湖港区闸口。与此同时，司机的手机收到了一条短信通知，按照信息的提示，司机直接把车开往指定区域，前后大约15分钟，集装箱货柜就顺利卸在了海关指定查验场地。这是泉州海关在石湖港区全面推广出口集装箱“过卡分流”模式，提高口岸通关效能的一个工作场景。

“推行‘过卡分流’试点3个多月来，集装箱在码头内装卸和运输的次数减少了50%，时间压缩了90%，码头运作高效有序，效能明显提高。”泉州太平洋集装箱有限公司调度中心管理员苏清龙告诉记者。

据介绍，泉州石湖港区系泉州港口岸最大的集装箱航运物流作业区，占泉州港集装箱吞吐量总量的70%以上。2023年以来，泉州石湖港区已先后开通新加坡、马来西亚、阿联酋等3条外贸集装箱航线，累计已陆续开通“一带一路”外贸集装箱航线10条，为泉州与共建“一带一路”国家的贸易往来提供了便捷的海上航运通道。

今年以来，泉州海关在“进企千户、解千题”行动中，发现石湖港区出口集装箱过卡后需堆放在堆存区等待指令，在收到海关放行或布控指令后再调运到相应区域，存在物流周转效率较低、增加成本等问题。为此，泉州海关将探索“过卡分流”项目试点列入该关智慧海关建设2024年度项目清单，成立工作专班，广泛征求意见、建议，密切与电子口岸公司配合，通过把海关和码头数据信息进行交互，于3月19日开展“过卡分流”项目试点，并于6月17日全面实现出口集装箱“过卡分流”模式在石湖港区上线运行。

在该模式下，出口集装箱过卡后第一时间获取海关放行或查验指令，集装箱不倒车直接运输到相应区域，实现5分钟“两步变一步”，不仅提高物流效率，更节省集装箱吊装堆放费用等，提高口岸集装箱智慧监管水平。

同时，泉州海关持续优化监管通关模式，指派专员对企业通关环节进行政策指导，为企业提供通关手续、靠港停泊、装卸储存等全流程指引，全力保障口岸安全畅通、货物有序通关。1—5月，泉州海关共监管石湖港区外贸集装箱4.46万个标准箱，同比增长15.51%，有力助推泉州“海丝”枢纽港建设。