

位列全国县域工业百强、投资潜力百强,优质项目百花齐放

南安举行集中开竣工喜迎建党节

南安速度 重点项目均超时序推进

1日上午,在南安集中开竣工主会场——南安市港仔渡市政配套及安置房工程项目现场,礼炮齐鸣,再度吹响南安向“新”求“质”高质量发展的号角。

南安市港仔渡市政配套及安置房工程项目位于溪美街道溪美、崎峰社区,该项目将以“产城人文”融合发展为理念,以建设“宜居山水、闽南老城”为特色,以提品质、汇生态、聚服务、畅交通为规划定位,通过拆旧建新、街景整治、生态塑造和更新升级,推动片区加快打造成为南安中心市区高品质生态宜居示范区。

除了环境宜居,南安在产业方面也持续创新突围。作为代表项目,九牧智能家用机器人产业园此前参加了泉州市视频连线开竣工活动。该项目位于泉州南翼高新区南安区域,总投资58亿元,占地面积330亩,计划建设全球研发、设计、产学研等3个生产转化中心,家用机器人、核心部件等2个灯塔工厂以及产业高端人才社区等多个子项目。项目建成后,预计年销售超200亿元,年创造税收超10亿元,提供就业岗位超6500个。

据悉,1日当天列入集中开(竣)工活动的项目共64个。其中,开工项目41个,总投资193.5亿元;竣工项目23个,总投资79.7亿元。除主会场外,还有官桥镇区品质提升项目、金淘第二水厂、南侨医院综合楼等重大民生项目;童话小镇进区道路改造项目、大深线道路拓宽改造工程、滨海大道西段道路工程等重大基础设施项目;华俊产业园、成好海建塑料园(二期)、恒发纸制品建设项目等重大产业项目。

居全国县域工业百强第12位、投资潜力百强第25位,南安始终不我待的紧迫感和只争朝夕的精气神大拼经济、大抓发展,今年以来,南安各级重点项目投资均超时序进度。

1—5月,47个省级重点项目完成投资114.5亿元,超时序进度8.1个百分点;111个泉州级重点项目完成投资179.9亿元,超时序进度7.1个百分点;420个南安本级重点项目完成投资353.9亿元,超时序进度5个百分点。

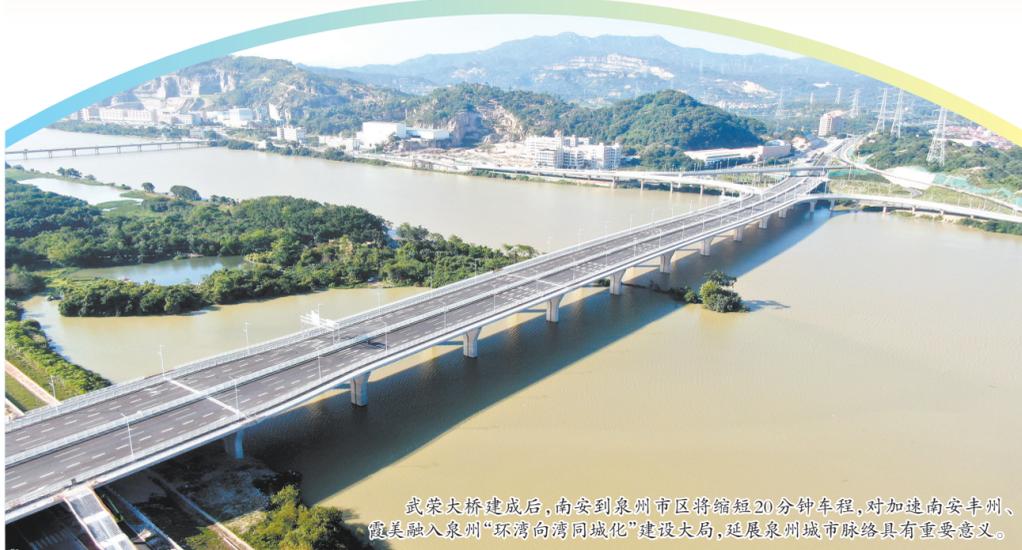
风好正是扬帆时,不待扬鞭自奋蹄。“七一”建党节,南安以一场集中开竣工仪式向党献礼。当天上午,在阵阵礼炮声中,南安市港仔渡市政配套及安置房工程项目正式启航。据了解,此次南安参与集中开(竣)工项目共计64个,总投资273.2亿元。值得一提的是,在上周举行的泉州市2024项目创优年二季度重大项目暨重点招商项目视频连线开竣工活动上,南安以104个重点项目,总投资达624亿元的阵容集中亮相;在泉州市举行的500强企业专场招商大会上,6家500强企业牵手南安,带来240亿元的6大优质项目……

南安,正以“项目创优年”为引领,以“重点项目攻坚月行动”为突破,不断掀起项目建设新热潮,持续释放“近者悦、远者来”的产城人文融合新魅力。

□融媒体记者王宇静 通讯员陈鑫炜 黄志鑫 陈楚君 文/图



主办:南安市委宣传部 泉州晚报社



武荣大桥建成后,南安到泉州市区将缩短20分钟车程,对加速南安丰州、霞美融入泉州“环湾向湾同城化”建设大局,延展泉州城市脉络具有重要意义。

南安温度 500强纷纷牵手“成功故里”

重点项目工地上热火朝天赶进度,离不开前端招商引资项目齐发力。今年以来,南安已累计签约招商项目超100个,计划总投资超570亿元。6月28日在泉州举行的500强企业专场招商大会上,中国五矿、福建省能源石化集团有限责任公司、中国铁路通信信号股份有限公司、圣戈班集团、中通快递股份有限公司、四川德康农牧食品集团股份有限公司六家500强企业,带来的6大项目签约“成功故里”——南安。

据了解,6大项目总意向投资为

240亿元。当中有初次来南安投资的“新友”,更有多年前便结缘的“故交”。

值得一提的是,此次意向投资额达百亿元的中国五矿,与南安的缘分早在2021年便已开启。“高效的行政效率令人吃惊,这方土地的温暖令人感动。”五矿产城福建公司总经理孙岐杰为泉州南安速度点赞。作为中国五矿在泉州落地的首个合作项目,五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园项目,从双方接触到正式挂牌落地仅用时一年多。目前,项目一期首开区招商率已超60%,将于今年第

四季度交付投产。

近年来,南安市持续聚焦500强企业招商引资,为产业结构转型升级注入新活力。此前南安已先后与上海均和集团有限公司、北京首都创业集团有限公司等10余家世界/中国500强企业签订投资协议,涉及电子信息、智慧消防、光学仪器、数字卫浴、新能源等新质生产力产业,布局建设均和云谷·泉州南安高新科技港、中国(南安)高端阀门智造产业园、中国(南安)·绿色智慧家产业园等十余个项目,当前多个项目正在持续推进落地中。

全国铁路暑运预计 发送旅客8.6亿人次

据新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,1日,为期62天的2024年全国铁路暑运启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客8.6亿人次,日均发送旅客1387万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期,学生流、旅游流、探亲流等出行旺盛,铁路客流将保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行,各地铁路部门强化路地联动机制,优化出行服务,努力提升旅客出行体验。国铁武汉局集团公司管内武汉、汉口、宜昌东、襄阳东等车站积极协调当地公交集团等市政交通部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”;国铁济南局集团公司与国网德州供电公司密切协作,对德州东站及管内京沪高铁等高铁沿线供电设施开展电力安全巡查,确保暑运期间高铁电力供应稳定可靠;国铁呼和浩特局集团公司包头站推出旅行团体旅客“五专”服务,包括安排专人全程对接沟通、设置团体旅客购票专窗、开通专用进出站绿色通道、设置专用候车区域、安排专人引导乘车出站等,助力旅客顺畅出行。

快递业务量 6个月突破800亿件

本报讯 中国国家邮政局最新监测数据显示,截至6月30日,今年中国快递业务量已达800亿件,比2023年提前59天。

今年以来,中国快递市场继续快速发展,日均业务量超130亿件。特别是进入6月以来,在电商平台年中大促等利好因素带动下,快递日均业务量超5亿件,市场规模加快扩大。

从山东鱼台的小龙虾,到浙江桐乡的汽车配件,再到泰国春蓬府的榴莲,中国快递业不断丰富服务场景,拓展服务领域。一方面积极推进农村寄递物流体系建设,有效打通农产品出村进城的“最初一公里”;一方面将服务从消费领域延伸至生产环节,为制造业企业提供入厂物流、仓配一体等综合供应链服务。

中国快递企业今年还加速提升航空运输服务能力,通过新开、增开国际货运航线及国际定期货运航线,打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系,为更多中国商品出海及国外商品进口提供更为便捷的服务。

面对大规模设备更新和消费品以旧换新行动的机遇,中国快递企业加快淘汰老旧分拣和安检设备,提升新能源车应用比例,强化大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术的应用,推进设备智能化低碳化升级。(中新)

我国海上首个全方位 绿色设计油田投产

本报讯 广东湛江乌石油田群终端7月1日产出第一滴油。据湛江海事局介绍,这是中国海上首个全方位绿色设计油田投产,该油田群首次将油气从2000米的海底地下引上湛江雷州半岛。

据了解,湛江乌石23-5油田群位于北部湾海域,平均水深约28米,主要生产设施包括新建2座井口平台,并对乌石陆地终端进行改扩建。该油田群计划投产开发井43口,其中采油井28口,注水井15口,预计2026年可实现日产约18100桶油当量的高峰产量,油品性质为轻质原油。

湛江乌石23-5油田群全面建成后,能实现原油处理站、液化天然气站、液化石油气站、生产水站、变电站、5G基站“六站合一”建设,是北部湾首个使用岸电的海上油田,也是北部湾首个实现生产水“零排放”的油田,每年能够减少海上燃气燃烧折合2万吨标准煤,减少二氧化碳排放4.4万吨,相当于约5800公顷森林一年的固碳量,为海上石油勘探开发生产的低碳化转型起到示范作用。(中新)

内地与香港实质性完成 CEPA服务贸易协议 新一轮修订磋商

据新华社电 商务部1日对外公布,商务部近日会同相关部门与香港特别行政区政府共同召开《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)联合指导委员会第三次高官会,实质性完成内地与香港CEPA服务贸易协议新一轮修订磋商。双方商定,将加紧做好有关技术准备并履行报批程序,尽早签署和实施协议。

CEPA实施以来,内地与香港在货物贸易领域全面实现了自由化,在服务贸易领域基本实现了自由化,在投资领域建立了系统多元的保障制度。CEPA服务贸易协议新一轮修订,将进一步深化内地与香港服务贸易开放合作,助力香港由治及兴发展,助力国家高水平制度型开放。

明星药材“涨声”不停

以涨势凶猛的香辛料胡椒为例,据康美·中国中药材价格指数网,2024年1月至6月,其月指数已从646.66一度飙升至1374.18;近期虽有小幅下滑,但截至6月28日,胡椒(白)指数仍高达1175.18。

记者采访了解到,本轮黑胡椒价格大涨,主要系越南产区减产、美元汇率浮动、资本进入等因素所致。

白术、天然牛黄等也是价格飙升的“明星药材”,甚至频频登上“热搜”。

中医药全产业链信息服务媒体中药材天地网数据显示,在安徽亳州药市,白术的价格自2023年1月起开启上涨,至今年6月28日,白术平均价格由28元/公斤,上涨至最新参考价格160元/公斤至175元/公斤。在河北安国药市,其价格走势与亳州药市相近。

天然牛黄价格也自2023年以来一路上涨。以安国药市价格为例,2023年1月,天然胆黄(天然牛黄的一种)价格为57万元/公斤,而截至今年6月28日的最新价格为140万元/公斤。

北京市朝阳区某药房的执业医师告诉记者,从去年开始,不少中药材价格上涨,药房经营的中药饮片价格不得不随之进行调整。如果顾客药方内的多个品种在短期内都出现价格变化,通常每隔10天或两周抓药的顾客就会抱怨“怎么又涨价了”。

安徽亳州药商李先生给记者举例,仅以7天内(6月22日至28日)的药材变动来看,急性子涨幅已超75%,草豆蔻、天麻的涨幅分别达到45%、30%左右。部分药材的价格变动是很明显的。

中药材处在中药产业链上游,其价格波动对中医药全行业都产生了一定的影响。伴随其成本上升,涨价已传导至患者、药店、中医院、中药企业。部分中成药也是屡屡上调价格。

近日,同仁堂品牌官网显示,港版1粒装安宫牛黄丸价格调整为1280港元(折合人民币约1189元),6粒装安宫牛黄丸价格为7680港元(折合人民币约7133元),每粒规格为3克。此前,每粒港版安宫牛黄丸售价为1060港元(折合人民币约985元),一粒价格涨幅超过20%。

多个品类价格大涨 中药材“真火”还是“虚火”

“6月本是淡季,但现在有很多中药品种涨价,香辛料品类价格涨得最厉害,胡椒、草豆蔻、桂圆肉等香料的价格也在迅速上涨。”近日,某上市中药企业市场部负责人朱经理告诉记者。

记者了解到,中药材在经历了去年一轮大面积涨价后,今年以来,部分品种又开始了新一轮涨价。在业内人士看来,由于供给端仍存在规模不足、野生资源枯竭、质量控制缺乏等问题,部分中药材价格仍处在上涨通道中。另外,行业外“热钱”涌入,对部分品种囤积居奇、大肆炒作,进一步放大价格波动幅度。业内认为,要解决中药材供应紧张问题,仍待多方合力。

中药材价格为何频繁上涨

“纯天然的原料供给不足,当然难以满足市场需求。”朱经理对记者介绍,例如作为安宫牛黄类产品的核心原料,天然牛黄和天然麝香的市场供应量每年仅能满足市场10%至15%的需求。

记者了解到,安宫牛黄丸涨幅较为明显的原因之一,是其牛黄含量占比远高于其他牛黄类药品。此外,安宫牛黄丸的其他原料药材,例如天然麝香、黄连等名贵中药材价格维持在高位,珍珠、黄芩、朱砂等的价格也存在不同程

度的上涨。

植物类中药材亦然。“今年涨价的也有不少是小众品种,本身市场用量不大,存得也不多,所以一旦主产区受灾,那就麻烦了。”李先生举例说,例如国内胡椒、八角茴香的产地主要分布在广东、广西、云南等南方地区,今年南方多地遭遇洪涝灾害,使得供给短期出现缺口,导致价格上涨;桂圆肉涨价也是如此。

“不少中药材品种仍需要由野生资源供应,即便突破技术瓶颈,不少品种

家养规模仍处于小范围试点阶段,无法实现规模化养殖,家养成本也居高不下。”某上市中药企业药材经销商王先生透露。

“今年有一些‘热钱’涌入,市场有不少闲置资金在炒作,大部分是外行人。”王先生告诉记者,“热钱”的涌入导致部分药材频繁换手,频繁涨价。甚至存在部分商家在互联网平台公开发布“水分较大”的药材产量及行情信息,进一步推高了相关品种的价格。

解决供需紧张有待全产业链发力

为应对中药材涨价,部分中成药企业作出回应,采取相关措施应对中药材价格上涨。

佛慈制药于2024年3月公告称,鉴于原材料以及生产成本上涨等原因,经研究决定,自2024年3月11日起对主营中成药产品的出厂价进行调整,平均提价幅度为9%。信邦制药则在互动平台回应称,部分中药材价格上涨,对公司成本有一定影响,对于使用量比较大的中药材品种,公司之前根据市场行情进行了一定的战略储备,中药材价格上涨对公司业绩影响目前整体可控。

此外,信邦制药、红日药业、香雪制药等中成药企业表示,将加强中药材招

标管理,持续开展中药材品种调研和行情跟踪,把控采购节点,推进中药材成本优化工作,最大可能减少和规避中药材价格波动对公司业务的影响。

多位受访人士判断,中药材价格的涨势仍将持续。除涨价外,如何应对供应紧张,是中药产业链下游企业必须思考的问题。

云南白药相关负责人介绍,三七是公司最主要的药材资源之一。2020年上线后不断迭代升级的云南白药数字三七产业平台,覆盖良种选育、科研种植、生产、第三方检测、现代仓储、精确配送、数字交流洽谈、电子交易服务各环节,形成完整、可溯源的产业闭环回

路,实现上下游产业联动,成为“三七问题”综合解决方案的供应商和领跑者。

多家企业积极进行科研攻关,在合成生物等细分赛道发力,助力上游中药材稀缺问题早日解决。“例如人工牛黄和人工麝香的科研和开发已开展了几十年时间,技术日益成熟。”上述企业市场部负责人认为,人工牛黄、人工麝香等人工培育品的出现,在很大程度上弥补了天然原料供应不足造成的市场空白。

专家认为,相关部门应建立全产业链的数字化监测预警体系,采用订单农业等方式稳定生产,减少中间环节,保障中药资源可持续利用,推动中药产业的持续健康发展。(上证)