

# 首批民企资产担保债务融资工具发行

## 支持科技创新、专精特新、绿色低碳等重点领域

本报讯 中国银行间市场交易商协会(以下简称“交易商协会”)在7月2日推出民营企业资产担保债务融资工具(Covered Bond,以下简称“CB”),通过资产担保结构设计提升民企资产信用融资能力,构建民企融资长效支持机制。7月2日当天,科伦药业、九州通、豫园股份、齐碳科技首批4单试点项目注册发行,对促进民企债券融资发挥积极作用。此外,天士力集团、红豆集团等多家民营企业也在积极推进试点项目发行。

多位业内人士表示,CB的推出有利于支持民企以多样化资产担保融资,解决民企传统主体信用融资路径下融资难、融资贵问题,可有效提升民企融资可得性,并为投资机构提供了更多优质资产。

据交易商协会介绍,CB定位于“资产和主体双重追索的结构化融资工具”,从

法律关系上,CB属于“债券”,为债权债务法律关系;从产品分类上,属于结构化产品。此次交易商协会重点支持科技创新、专精特新、绿色低碳、乡村振兴、大规模设备更新和消费品以旧换新等重点领域民营企业发行CB。

在符合法律法规、权属清晰的前提下,原则上具有变现价值、可处置、可抵押的资产均可作为CB的担保资产。企业可以结合自身特点,既可选取不动产、土地使用权等资产,也可选取应收账款、知识产权、碳排放权、非上市公司股权等资产,也可以不同资产的组合进行担保,以降低企业融资成本和盘活存量资产。

除资产担保外,结合项目具体情况,丰富市场化增信模式。比如,可创设信用风险缓释凭证(CRMW)等信用风险缓释

工具,或由发行人股东或实际控制人提供连带责任担保等多种模式,运用多种工具组合拳,为民企CB提供增信。

另外,民营企业CB注册发行全流程采用“快速通道”,支持储架式注册发行。实行“申报即受理”,设置“预沟通”前置办理机制。企业可以单独注册,即获得CB注册额度后发行。成熟企业或基础层企业在债务融资工具既有产品注册额度下,也可通过办理“发行条款变更”流程发行CB。

中信银行投资银行部总经理匡彦华表示,资产担保债券是国内债券市场重要创新,通过引入资产和主体“双重增信”机制,实现投融资需求在更广泛范围内的精准匹配,进一步提升债市赋能实体经济质效。此次交易商协会推出首批民企CB,是以机制创新直击民企融资“痛点”,促进民

企盘活存量资产,有效提升融资可得性和降低融资成本,并为投资机构提供了更多优质资产。

中金公司投资银行部固定收益组负责人张兴向记者分析说,CB借鉴了国际成熟市场经验和产品优势,结合我国债券市场实际特点,通过抵押担保模式以及结构化安排等,较好契合民营企业盘活体内优质资产、提升债券资信水平、拓展直接融资渠道的现实需求。

中伦律所合伙人文泽雄表示,CB可以实现对发行人和担保资产的双重追索,同时允许引入信托计划等破产隔离载体,能够较好地保护投资者权益。此次首批民企CB,可以一定程度上满足民企融资需求、盘活存量资产,为投资者带来多样化的投资选择。

(人民网)

## 智能航运领域: 我国首个 国际标准发布

本报讯 记者从市场监管总局了解到,近期,我国联合国共同制定的智能航运领域国际标准《船载网络安全风险评估》(ISO 23799:2024)正式发布。

据市场监管总局相关负责人介绍,该项智能航运领域国际标准全面对标国内外海事公约、规范和标准,规范了船载网络安全风险评估要素、流程,以及船载系统安全风险识别、分析和评价等有关要求,并创新性提出基于矩阵原理的定量风险评估方法。

据上述负责人介绍,中国、美国、丹麦、比利时、日本、韩国等9个国家共同组建国际化专家团队,协同开展该项国际标准研制工作。在制定过程中,汇聚了来自标准化、船舶总体设计、船舶检验、船舶建造、信息技术研究和设备研发等相关方的智慧。

据悉,该项标准将进一步支撑船载基于计算机的信息及控制系统的设计、开发、安装部署及全寿命周期管理,有助于识别船载网络安全风险、定量评估风险等级、建立风险处置优先级等,将大幅提升船舶网络安全防御能力,为业界更好履行国际海事组织《安全管理系统中海洋网络风险管理》(IMO MSC 428(98)号决议),以及国际船级社协会(IACS)船舶网络韧性(UR E26)、船载系统和设备的网络韧性(UR E27)等最新要求提供切实可行的解决方案。

(人民网)

## 上海自贸区: 试点暂时进境修理有关税收政策

据新华社电 记者2日从财政部了解到,财政部、生态环境部、商务部、海关总署、税务总局日前联合发布通知,明确在中国(上海)自由贸易试验区试点暂时进境修理有关税收政策。

通知称,在中国(上海)自由贸易试验区(含临港新片区)的海关特殊监管区域内,对企业自通知实施之日起自境外暂时

准许进入试点区域进行修理的货物实施保税,复运出境的免征关税、进口环节增值税和消费税;不复运出境转为内销的,按要求办理进口手续,以修理后货物的实

际报验状态,照章征收进口关税、进口环节增值税和消费税。通知自印发之日起实施,通知印发前已征税的进口货物,不再退还相关税款。

## 证券情报站

### A股震荡下行 单日成交额创年内新低

本报讯 A股三大股指7月3日集体大幅低开。早盘两市低开低走,午前半导体急涨带动创指翻红。午后重返跌势,震荡下行。

截至昨日收盘,沪指跌0.49%,收报2982.38点;深证成指跌0.59%,收报8760.43点;创业板指跌0.30%,收报1660.12点。沪深两市成交额仅有5803亿元,较上个交易日缩量644亿元,成交额不足6000亿元,创年内新低。

行业板块涨少跌多,商业百货板块涨停,房地产服务、旅游酒店、半导体、教育设备涨幅居前,电网设备、软件开发、风电设备、工程咨询服务、通信服务板块跌幅居前。

#### 机构观点:

海通证券:就本轮行情而言,4月份以来,市场结构上赚钱效应已分化,5月中旬后各指数走势已逐渐转向蓄势调整。近期市场情绪降温也较为明显,可见当前市场已步入了基本面验证的蓄势阶段。随着下半年影响市场的三大因素风险偏好、资金面以及基本面出现积极变化,A股有望走出调整,市场中枢或上台阶。

国盛证券:7月份市场迎来分红季,几大国有银行合计超3000亿元的分红规模获市场资金追捧,股价在近日加速上行,红利方向年内涨幅居前,资金面上或存在一定兑现了结需求,要留意高位资金承接情况。(晚综)

(晚综)

## 北部湾盆地 发现高产油气井

据新华社电 记者3日从中国石化获悉,中国石化部署在南海北部湾盆地涠西探区的海3斜井测试获高产工业油气流,折算日产原油738立方米,天然气28万立方米,油气当量达1010立方米,创北部湾海中凹陷油气日产最高纪录。该井突破证实了涠西探区进一步的勘探开发潜力,对涠洲油田进一步扩大增储建产规模提供了有力支撑。

北部湾盆地是我国沿海六大含油盆地之一,油气资源丰富。此前,中国石化在北部湾盆地涠洲油田取得突破,探明储量达到千万吨级,目前正处于产能建设阶段。海3斜井所在的海中凹陷北部是涠洲油田增储扩产的目标区域,于今年3月部署实施。该井作业深度4600米,其中水平井达73130米,井底温度150℃,井底压力达73兆帕,是中国石化在涠西区块井深最深、温度和压力最高的探井。钻井过程中,作业人员先后克服了大段难钻含灰地层、易垮塌密集煤层等难题,最终成功钻探并取得良好油气显示。

中国石化上海海洋石油局党委书记、执行董事赵勇表示,下一步,公司将进一步加大勘探开发和工程一体化力度。在勘探上,加快优质规模潜力区评价和新区新层系资源潜力研究,落实区内下一个规模储量阵地。在开发上,持续开展涠洲油田开发方案优化研究,积极扩大中国石化中深海油气田产能建设规模。在工程上,针对南海高温高压井等复杂地质情况,优化方案设计,强化施工管理,实现安全高效作业。

(央视网)

## 今年“小份餐”订单已超60亿单 绿色外卖助力低碳生活

“过去点小份菜,要搜索关键词,然后自己查找。”辽宁沈阳市民徐洋独自吃晚饭时,常会选择点外卖,“最近,我发现外卖平台上有‘点选小份菜’专题,把各商家的小份菜、一人餐集合在一起,面食、烧烤都有,挑选‘小份菜’更方便了。”

国家市场监督管理总局近日发布数据显示:截至目前,市场监管系统监督检查平台企业、外卖商家85.5万家,制修订相关标准21项,指导推动大型餐饮外卖平台提供“一人餐”“小份餐”专题入口,推出外卖“碳”积分。今年以来,“小份餐”订单已超过60亿单。



消费者在接收外卖。(CFP供图)

### 促进餐饮业 绿色低碳转型

外卖管理环节,加强对消费者适量点餐提示,鼓励消费者减少一次性餐具使用;外卖餐品制作环节,对餐品原材料采购、加工、烹饪与餐厅运营等方面提出“绿色”要求;外卖配送方面,选择合理路线,减少能源消耗;外卖包装方面,提供安全性、环保性、减量化的外卖包装形式与材料……推荐性国家标准《绿色外卖管理规范》2023年发布实施以来,为行业开展绿色外卖服务管理提供指引。

中国饭店协会副会长金勇认为,面对不断扩大的外卖市场,要坚持以标准化引领绿色外卖提质增效,进而形成长效机制,助力低碳生活。

市场监管总局6月21日发布的的数据显示,目前我国各类反食品浪费标准总数达到308项。通过对采集到的共计21.6万次实施频次标准实施数据进行分析,反食品浪费国家标准实施有效率达94.4%。国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山说:“标准的发布在推动资源节约和减少碳排放行为、增强企业社会责任和品牌形象、促进餐饮业绿色低碳转型等方面具有重要意义。针对标准进一步落实落地,推动形成全社会行动,要充分发挥行业协会社团组织功能,加大媒体宣传力度,积极组织餐饮行业交流活动等。”

下一步,市场监管系统将规范餐饮外卖营销为切入点,严格监管执法,加快标准实施,强化宣传引导,压实平台企业和外卖商家主体责任,倡导简约适度的生活理念。

(人民日报)

### 压实平台和商家主体责任

3月,市场监管总局印发相关通知,部署各地市场监管部门规范外卖商家营销行为,完善政策措施,健全标准体系,压实平台、商家主体责任。

为压实外卖平台主体责任,市场监管部门督促平台在APP、小程序上以显著方式提示消费者适量点餐;根据商家经营规模、餐品类别、订餐距离等,科学设置商家营销规则。鼓励平台健全商家激励机制,通过首页显著位置展示、搜索关键词直

等方式,支持商家推广小份餐品。同时,强化日常监督检查和监管执法,对存在诱导过度消费行为的平台、商家进行约谈,督促整改。

“午餐点了一份外卖,选小份菜,减碳量309.62克;点选‘无需餐具’,减碳量52.70克;吃完拍‘光盘’照片上传,减碳量322.90克,一顿饭共减碳685.22克。”上海市民周童自从在外卖平台开通了碳账户,每次点外卖,都会看看自己的减碳记录。“捐赠1000

克碳积分,就能通过电气化厨房为山区小学提供一顿可口饭菜。”周童说。

“网络餐饮平台一头连接商家,一头连接消费者,是倡导资源节约的重要环节。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,“反食品浪费法明确了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务,网络餐饮平台必须认真落实相关法律法规规定,设定更科学的机制引导商户和消费者。”

### 规范商家营销行为

番茄牛肉火锅套餐包含肥牛50克、土豆50克、娃娃菜70克、米饭280克……“我就喜欢这种把分量标识清楚的外卖商家。”江苏南京市民张英佳说,“点外卖时,只看商家图片难以估计分量。”外卖商家标识不够明确,是造成消费者超量点餐的原因之一。

陈音江认为,明晰餐品信息不仅便于消费者按需购买,还能避免商家利用模糊信息故意减少餐品分量等问题。外卖平台应明确外卖餐品展示要求,商家也应积极配合,细化完善对菜品分量、成分的标识说明,让消费者就餐量有清晰概念。

“单点一份肥牛饭28.5元,肥牛饭和银耳羹套餐23.7元,我就选了套餐。但又看到‘满35元减6元’的券,就又点了一份12元的藤椒脆骨。”北京市民吴琼说,“其实我饭量不大,但满额赠送、满减折扣等规则,总是让我忍不住点多了。”

一些外卖商家在平台设置起送费、推出满减优惠等,也成为消费者超量点餐的原因之一。

市场监管部门为规范外卖商家营销行为,督促外卖商家合理设定起送价格,不将主食纳入满减优惠展示范围,不诱导、误导消费者超量点餐;优化餐食分量、规格及消

费人数建议信息,主动设计提供小份菜等,从供给源头减少超量点餐。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为,在厉行节约的背景下,外卖平台和商家需要进一步优化相应营销机制,科学设置起送价格、满减促销规则。

与此同时,市场监管部门聚焦外卖餐饮领域强化监管执法,综合运用随机抽查等方式,查处平台、商家违法违规行。坚持线上线下、平台商家一体检查,重点检查平台、商家是否存在提示提醒责任不落实,诱导误导消费者超量点餐等违法行为。

### 移动支付更便捷

## 上半年“外包内用”交易额比增超7倍

本报讯 3日,记者从网联清算公司了解到,今年以来,网联清算公司联合商业银行、支付机构、卡组织等经营主体优化外籍来华人员移动支付服务,创新和推广“外包内用”“外卡内绑”业务,让外籍来华人员也能享受便捷安全的移动支付服务,感受中国数字经济的发展成果。

“外包内用”是指境外钱包机构与网

联平台合作,外籍来华人员使用境外钱包App即可在境内支付的服务。数据显示,今年1—6月,网联平台“外包内用”业务交易笔数2875.18万笔,交易金额53.19亿元,同比分别增长5.29倍、7.67倍,有效服务来华旅游、边贸合作和经贸交流。

除电子钱包外,针对外籍来华人士用银行卡支付的习惯,网联清算公司联合商

业银行、支付机构、卡组织等创新推出“外卡内绑”业务,进一步打通“卡支付”的堵点,支持境外居民将境外银行卡与我国境内支付App绑定,实现境外银行卡与境内条码支付的无缝衔接,即便无卡在手,仍能支付无忧。

数据显示,今年1—6月,网联平台“外卡内绑”业务交易笔数3738.18万笔,

交易金额54.17亿元,同比分别增长6.65倍、8.03倍,自业务上线以来累计服务境外超200万用户。特别是受近期电商平台大促带动,“外卡内绑”业务交易显著增多。6月15日当日总成功交易笔数32万笔,总交易金额4785万元,业务规模达到历史最高峰值。

(央视网)