

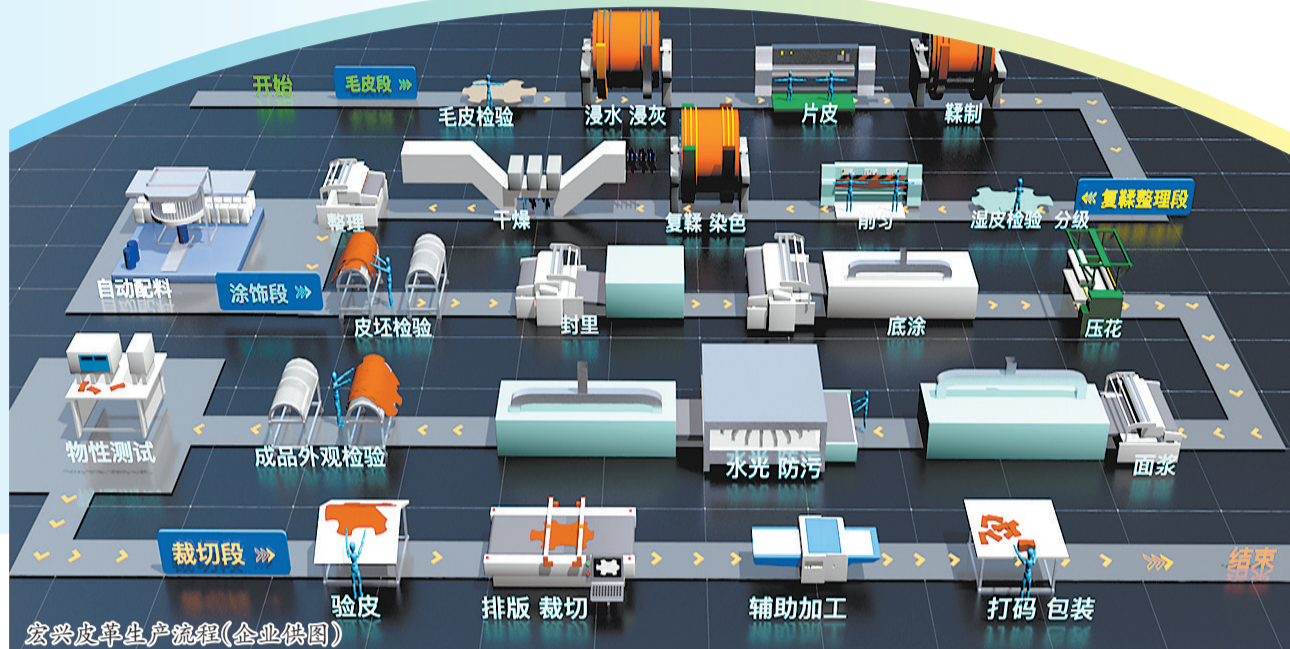
# 乘“数”前行 “数”驱未来

主办单位:泉州市数据管理局 协办单位:泉州电信公司、泉州移动公司、泉州联通公司

当下,“数字”的触角日益延伸,以千兆网络和5G为代表的“双千兆”网络正为泉州加快发展新质生产力搭桥铺路,推动着数据要素发挥乘数效应,“数字泉州”的画卷逐渐清晰,愈发动人。即日起,本报开设“乘‘数’前行 ‘数’驱未来”栏目,聚焦泉州新型基础设施建设,探寻数字技术赋能千行百业的融合创新应用,展现泉州数字经济发展的澎湃动能,夯实泉州“千兆城市”创建成果。栏目由泉州市数据管理局主办,泉州电信公司、泉州移动公司、泉州联通公司协办。

## 宏兴皮革:数智化焕新汽车皮革制造

宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司(以下简称“宏兴皮革”)成立于2009年,是一家专注于汽车真皮内饰的国家高新技术企业。近年来,宏兴皮革以强劲的实... 面对日益严峻的国内外市场竞争,宏兴皮革“内外兼修”,对外积极拓展市场业务,对内瞄准企业数智化转型赛道,与中国电信泉州分公司(以下简称“泉州电信”)共同打造5G绿色智能工厂,逐步成为国内皮革行业数智化转型新标杆。当汽车皮革企业拥抱数智化,可以碰撞出怎样的火花?近日,记者走进宏兴皮革,探寻汽车皮革的数智化之旅。



宏兴皮革生产流程(企业供图)

### 设备联网 制造迈向智造

走进宏兴皮革的车间,记者看到工人们正将一张张整皮进行检验、扫描、裁切,一派热闹忙碌的生产场景。一张整皮进入自动裁切机后,仅需2分钟,就能按客户要求裁切成十几块大小不一的裁片。

“在5G和AI的加持下,自动裁切机搭配自研的刀模识别系统,不仅裁切速度快了,而且裁切率也提高了。皮革材料端利用率的持续提升,利于企业成本节约,将省下一笔可观的费用。”宏兴皮革总经理徐家宽介绍道。

量革机是精准测量皮革尺寸,统计产品有效面积的机器。有了数字技术的加持,量革机实现了将量革数据与客户工单关联,并实时上传到企业自研的数智化生产运营管控系统(即“黑马系统”)中。泉州电信工业互联网中心项目经理郑华山告诉记者,为了让量革机“联网”,他们团队与量革机的供应商进行了长达半年的技术共建,最终完成了量革机的按需定制升级。

除了对生产设备进行数智化改造,宏兴皮革的5G绿色智能工厂还实现了对生产环节、生产环境和仓储物流等场景的数字化管控。在生产环节上,以订单为核心,实现了研发、采购、生产、品控、销售、售后等环节的产品全生命周期数字化管控。在生产环境方面,依托5G智能传感技术,实现了对企业生产能耗、环境温度、温度及用电安全等要素的数字化管控;在仓储物流方面,基于5G、条码管理、库存监控及预测、动态安全库存设置等技术,对原材料、仓库等实现数字化管控。

在宏兴皮革公司的展厅里,随手拿起一件皮革展品,扫描上面的二维码,输入验证码,便可获得产品从牧场到终端的全链路、全流程的生产信息。

这就是宏兴皮革与泉州电信正在打造的汽车真皮行业全球首个区块链溯源平台。运用一物一码、区块链等新一代信息技术,溯源平台能为每件皮革制品生成专属二维码,在各个流通环节实时采集并记录与产品相关的各类信息,以此实现产品从生产、仓储到物流、销售等环节的全流程溯源,方便消费者掌握生产信息,也为大客户提供了订单生产可视化、透明化服务。

“一直以来,假货串货、数据孤岛、供应链数据断裂等问题困扰着生产企业。”徐家宽表示,通过区块链溯源平台,不仅实现了企业对皮革原料、物料、供应商、生产、品控、销售等全要素溯源管控,而且为企业产品的全生命周期管理提供了强有力的决策支撑,增强企业产品的市场竞争力。此外,宏兴皮革正在与下游汽车品牌客户进行对接,尝试将区块链溯源平台与车企对接,依托车企的“渠道”向终端消费者提供品质、可信、差异化的溯源服务。随着消费者对汽车真皮认知和对溯源需求的逐步提升,该趋势将不断巩固宏兴在汽车皮革区块链溯源领域的链主地位。

### 产品上链 打造专属“身份证”

“二维码相当于赋予每件产品一个专属‘身份证’,消费者可以溯源生产及流通的每一环节。”郑华山介绍,与传统溯源平台相比,区块链溯源平台具有去中心化、公开透明、不可篡改及可追溯等特点,以此保障企业、消费者和监管部门在追溯皮革信息时,查询到的数据真实有效,解决了传统溯源防伪和信任问题。

“一直以来,假货串货、数据孤岛、供应链数据断裂等问题困扰着生产企业。”徐家宽表示,通过区块链溯源平台,不仅实现了企业对皮革原料、物料、供应商、生产、品控、销售等全要素溯源管控,而且为企业产品的全生命周期管理提供了强有力的决策支撑,增强企业产品的市场竞争力。此外,宏兴皮革正在与下游汽车品牌客户进行对接,尝试将区块链溯源平台与车企对接,依托车企的“渠道”向终端消费者提供品质、可信、差异化的溯源服务。随着消费者对汽车真皮认知和对溯源需求的逐步提升,该趋势将不断巩固宏兴在汽车皮革区块链溯源领域的链主地位。

### 数智赋能 释放数据要素价值

客户服务等数据的全面整合和有效利用,全面提升宏兴皮革生产制造的可视化、数字化、智能化水平。”郑华山介绍道。

目前,宏兴皮革的5G绿色智能工厂项目已进入试运行阶段,优秀的管理水平、高效的执行能力、快速迭代的数智化生产运营管控系统,“三位一体”保障企业在降本提质增效创收等方面均有突破:产量按月均统计提升约45%,企业综合效率提升24%,良品率提升7%,综合成本下降8%,设备故障率降

低14%,研发及交付周期缩短20%,库存周转率提升31%等。

“如今,从生产环节到客户订单响应,再到企业决策方式,都发生了明显变化。”徐家宽说,有了数智化生产运营管控系统作为支撑,在企业管理会上,管理层不再依赖手工报表,而是直接打开系统上的企业经营“驾驶舱”,查看企业经营数据,并根据系统数据进行深入探讨及业务决策。宏兴皮革搭载“数智化”的生产运营管控系统后,企业的数据要素价值正持续释放。

## 我市推进市监所 标准化规范化建设

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,记者从全市市场监管系统“星级市场监管所长培训班”暨行风建设“深化拓展”年推进会上获悉,我市全面推进市场监管所标准化规范化建设,进一步提升基层治理能力。截至去年10月,全市每个县(市、区)都已建成了1个示范所。

市市场监管局相关负责人介绍,持续深化建设标准化规范化市场监督管理所,是夯实基层基础,提高市场监管治理能力的重要内容。下一步,该局还将充分发挥市场监管职能,重点围绕食品安全、燃气供气、安全生产、医疗领域、环保督查、粮食购销等六大整治内容,及时核查反馈转办的问题和舆情线索,有效处置群众诉求,以优良的作风解决好群众最关心、最直接的利益问题,深化行风与业务紧密结合,推动行风建设融入日常工作。同时,持续推进市场监管所标准化规范化建设,全面提高履职尽责能力、监管效能以及服务全市经济社会高质量发展水平。

## 全国墙委会年会在泉召开 墙材行业探求 新质生产力发展路径

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,中国物资再生协会墙材革新与再生建材专业委员会(简称“墙委会”)2024年会议暨固废低碳墙材多元化融合创新发展现场会在泉州举办。此次年会以“固废低碳墙材,绽放新质生产力光彩”为主题,紧扣墙材行业绿色低碳发展,瞄准墙材企业固废利用前景,落实墙材领域新质生产力发展要求,共同探讨了墙材行业如何适应市场需求和政策变化,加快技术创新和产品研发,提高产品质量和性能,以实现新质生产力发展的方法和路径。来自全国各省市墙材装备和墙材生产应用领域相关人员、政府主管人员、协会负责人、海峡两岸专家学者、企业代表等参加了会议。

作为建材的重要组成部分,墙体材料是消纳固废、节能降碳、保护环境、发展循环经济的主战场。工信部原材料司原一级巡视员吕桂新在会上指出,墙材行业发展一是要把握好“三新”,即新发展理念、新型工业化和新质生产力;二是要做好“三化”,即高端化、智能化、绿色化;三是要抓好“三品”,即增品种、提品质、创品牌。

交流会上,泉州代表与海峡两岸专家学者、企业代表和科研院所相关人员进行了经验交流。华侨大学建筑学院院长陈志宏教授从闽台院校参与共建乡创助力两岸乡村振兴方面,介绍了既为闽台建筑专业院校提供交流合作平台,又用高品质的设计切实为乡村振兴赋能的经验。泉工股份分享了混凝土砌块装备技术解决方案的研究与应用,三联机械介绍了利用建筑垃圾再生骨料生产大型水工和挡土墙砌块的生产实践与应用,泉州市坚固新型建材有限公司介绍了该企业推进大宗固废无害化处理的典型案例;群峰机械研究所结合自身创新成果和公司发展情况,介绍了推动新增材研发、生产和推广使用中的最新成果。

与会专家还围绕行业发展问题、创新机遇、产品质量管控、发展前景展望,以及墙材行业中固废利用的新思路、新技术、新装备进行了全方位交流和展示,提出各自的思维见解。会议还组织参观了泉工股份、坚固新型建材和长宏建材三家利用固废生产新型墙材的标杆企业,就其生产流程、管理模式、创新成果以及独特的企业文化进行自我对照,为下一步转型寻找方向及远景。

## 首批重点新材料 生产应用项目申报启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)为加快推进新型工业化,促进传统产业转型升级及战略性新兴产业发展,支持新材料加快研发创新突破和产业化应用示范,日前,省工信厅组织首批重点新材料生产应用项目申报。省级层面申报截止日期为7月25日。

申报范围为,首次符合工业和信息化部发布的《重点新材料首批次生产应用示范指导目录(2024年版)》(以下简称《指导目录》)和省工信厅发布的《福建省重点新材料首批次生产应用支持参考目录(2022年版)》(以下简称《支持参考目录》)范围内的同品种、同性能指标要求的新材料产品。

申报的基本条件为,生产的重点新材料产品性能指标符合《指导目录》或《支持参考目录》要求,单个品种上一年度销售金额500万元(含)以上。具备研发、设计和生产能力,2023年研发费用占营业收入总额比例达3%及以上。拥有重点新材料产品发明专利,或依法享有发明专利的使用权。

同时,重点新材料产品执行企业标准的企业标准应按要求备案。属于法定特殊行业管理要求的,必须具有相关行业主管部门批准颁发的产品生产许可证;属于法定实施强制性产品认证的,必须通过强制性产品认证。此外,企业近2年内未发生重大安全环保等事故,未被列入经营异常名录或严重违法失信主体名单,以及未发生违反工业和信息化部及省工信厅政策规定等情形。

## “金”准计量 为黄金消费保驾护航

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员林宏 苏晓晖 文/图)黄金首饰价格昂贵,一旦发生“短斤少两”现象,将严重损害消费者的合法权益。为规范金银首饰店计量器具的准确性,近日,市市场监督管理局主动对接泉州市金银珠宝首饰协会组织商家送检,对金银首饰店计量器具——电子天平进行强制检定。今年以来,市计量所共检定黄金首饰店的电子天平49台,其中不合格5台,监管人员责令相关商家禁止使用不合格电子天平。

在计量器具检定实验室里,检定人员根据电子天平计量检定规程的要求,检查电子天平出厂设置是否完好,天平的量值是否准确,天平的精度是否合格,对个别存有偏差的电子天平现场进行校对。对于检

定合格的电子天平,在天平醒目处粘贴了合格标签,并发放检定证书。

每一次精准计量,都是对消费者权益的尊重;每一克公正计量,都是对市场诚信的诠释。下一步,监管部门将继续做好金银首饰店计量器具管理工作,严厉打击短“金”少两的违法违规行为,构建诚信经营的市场消费环境。



市场监管

主办单位:泉州市市场监管局 泉州晚报社



监管人员检定电子天平

本报讯(融媒体记者郭剑平)“泉州市场创品牌氛围浓厚,展现了敢为天下先,爱拼才会赢,善拼更会赢的城市特质。”近日,在泉州举办的聚焦“数创营销”品牌创新论坛上,知名品牌专家、福建新思维企划董事长苏国锋在与泉州品牌企业代表展开互动交流中指出,数字时代,各企业打造品牌的机会倍增,但传播环境急剧变化、行销环节日益复杂,大部分企业并未完整掌握品牌行销的新思想、新路径、新资源、新手段,这就需要有一个能够高效助力品牌的生态,助推“数创融合”蓬勃发展。而品牌生态是一个“品牌新行销数字化超级链创服务平台”,它将品牌有关的产业链条的上中下游,各方先进的力量整合建设起来,共建共享,为所有创品牌的企业或者优秀机构提供了更好的阳光、雨露、空气。

论坛上,利郎、日春股份、兰研化妆品、洲克泳装、探拓户外、永春五道醋业、德化同鑫陶瓷等企业代表首先分享了各

自品牌的发展现状和新需求。去年10月,利郎举办的安平桥户外大秀,邀请流行的说唱歌手参与走秀,打破只有模特才能走秀的固有观念,让利郎全网曝光数据高达10亿+,营造了“非遗城市文化×本土男装时尚大秀”的神结合,堪称数创营销新经典案例。苏国锋认为,品牌传播强调巧妙借势,而数创营销则强调主动、灵动造势;前者相对简单粗暴,但往往代价不菲,而数创营销要求深耕深作、更注重用户抓心、更易在全网裂变传播。

坚持泳装赛道近30年的洲克泳装,走出了一条泳装的“跨界联盟”,通过与迪斯尼、三丽鸥等全球知名IP合作,成功抓

## 专家把脉泉企品牌建设 数创营销赋能品牌创新发展

住年轻消费群体的心智,并通过建立培训游泳馆教练,将品牌推向全国,从而形成企业自有的“产品—品牌—生态”的循环,很好地做到“有好处就有洲克”品牌传播。苏国锋建议,洲克可以考虑举办小体量、多频次、有特色的活动,推崇“小而美”的体验感,提升圈层裂变营销的组织能力。

品牌新兵五道醋业正在与厦门大学合作研制创新产品,并通过与永春文旅互相借力,实现品牌农创与区域文旅深度融合,提升永春老醋的知名度。对此,苏国锋建议,区域产业品牌可与文旅旅结合,品牌化整合实现1+1>2,同时挖掘年轻女性的消费潜力,针对已推出的小瓶口服

醋,快速打通渠道与年轻女性强关联,抓住年轻女性消费心智。

在把脉泉州企业品牌发展特点后,苏国锋指出,品牌传播是“货找人”,数创营销是“人找货”,后者对品牌企业的品销合一更友好;数字时代,企业要从B2C(直接面向消费者销售产品和服务)的思维惯性,转向C2B(从消费者到企业的商业模式)的新认知和新型执行力建设上;对用户研究准、狠、透是至关重要的;从声量、流量到留量,这是品牌行销的进阶;从落地层面看,数创营销致力于“资源矩阵+内容创意+品牌服务”三位一体,赋能新质生产力的品牌创新发展。