

# 科技志愿服务为乡村振兴插上腾飞翅膀

近日,安溪科技志愿服务队《志愿服务润茶乡,科技惠茶助振兴》上榜泉州市“科技志愿活动”典型案例。

近年来,随着时代的发展,科技的力量日益凸显,安溪整合科协、科技、农业等界别的科技志愿者力量,组建科技志愿服务队,广大科技志愿者走进乡村、学校、企业,为茶乡人民带来知识的甘霖,也为乡村振兴插上腾飞的翅膀。

## 志愿服务

### 打通科普“最后一公里”

“马德堡半球实验”“液氮秀”“空气炮”……日前,安溪科技志愿服务队走进安溪实验幼儿园,开展科学家(精神)进校园系列科普活动。

活动中,无人机集群“组团”飞行、机器人舞蹈表演在孩子们的欢呼声中隆重登场。在舞台上,无人机随着音乐排列变换出不同的造型,机器人优雅地扭动金属身躯,灵活地舞动机械手臂,展现出独特的舞姿和优美的舞蹈动作,精彩的表演让现场师生们感受到科技与艺术的完美结合。

“科普教育要从娃娃抓起,充分发挥组织优势,借助校园创新工作室平台,积极做好青少年儿童科学普及工作,激发儿童对科学的求知欲和对科技创新的兴趣。”安溪科协负责人介绍,他们通过加强对校园创新工作室的管理和指导,开展形式多样的科普活动,不断加强和改进青少年科技教育工作,提升青少年科学素养。

科普进校园是安溪提升全民素养的有效途径之一。近年来,该县按照“群众在哪里,科技志愿服务就要延伸到哪里”的要求,充分利用文化科技卫生“三下乡”、全国科技工作者日、科技活动周等重要活动和关键时间节点,组织动员广大科技工作者、科普工作者,深入乡村、学校、企业开展科普活动,丰富群众的科学文化生活。

同时,围绕群众生产生活需求,不定期邀请业内专家开展专业知识、政治理论等培训讲座,并以入户宣讲、田间送技术等形式,以“送思想、送政策、送技术、送服务”为宗旨,积极开展实用技术培训到乡镇、科技志愿服务到田间、科普科技进校园的科技志愿服务活动,打通关心

群众、服务群众“最后一公里”。

## 阵地建设

### 实现24个乡镇“全覆盖”

安溪科技志愿服务队成立于2020年,这支队伍组建后,便以饱满的热情和专业的精神投入各项服务工作中,成为推动安溪科技普及的重要力量。

“由乡镇向村(社区)下发‘订单’、开通服务专线征询、乡镇党委政府综合提出意见,确保群众所需与讲师所讲‘对口对味’,学有成效。”安溪科技志愿服务队现任团长、全国科普惠农兴村带头人陈清元介绍,依托农民讲师团、各类协会(研究会),采取报告会集中授课、田间地头现场授课、“一对一”定点授课等形式,用“普通话+闽南话”“讲理论+讲经验”的直白方式,为群众谈经验、传技术、办实事,服务阵地覆盖全县24个乡镇。

茶业是安溪强县富民的支柱产业,正因如此,茶业科普知识成为群众的迫切需求。安溪依托福建农林大学安溪茶学院,推动创建安溪铁观音茶科技小院、闽南乌龙茶科技小院,围绕生态茶园

管理建设、茶树种质资源保护、茶树病虫害防治、茶叶标准化发展等方面,开展科技创新、技术服务、人才培养、科学普及等志愿服务,着力打造服务茶产业振兴科技平台。

“科技志愿服务队实现跨行业、跨学科的联系和合作,实现人力、物力和智力的共享,科技志愿服务由科协‘单打’向多部门‘组团合作’转变。”安溪科协负责人表示,通过志愿服务队这个平台,充实壮大科普志愿服务队伍,积极动员吸纳科技专家、乡土科技人才及社会力量注册科普志愿者加入志愿服务总队,为科技科普志愿服务活动的全面高效开展夯实了基础。

目前,安溪在科技志愿服务信息平台登记注册的科技志愿者已达到2035名。下一步,县科协将聚焦群众生产生活密切相关的领域,充分调动各方资源,集结专业人才,深入开展各类科技科普志愿服务活动,通过专业的指导、贴心的帮助以及持续的跟进,切实解决群众在生产生活中面临的科技难题,助力提升生产效率和生活质量,为乡村振兴提供坚实有力的科普力量。(黄梁山)

# “引摊入市” 圆潭农贸市场热闹了

本报讯 近日,笔者走进参安溪县内镇圆潭农贸市场,只见统一规划的摊位整齐排列,摊主们忙碌而有序地经营着生意。

参内镇新修建的圆潭农贸市场位于安溪河滨北路圆潭半岛旁,总建筑面积550平方米,可容纳68个摊位。这是安溪整顿“马路市场”、取缔占道经营行为的又一成果。

据了解,河滨北路圆潭段位于县城东郊,周边常住人口5000多人,由于缺乏规范农贸市场,导致商贩随意占道经营、乱扔垃圾,影响市容环境,存在交通安全隐患,影响行人通行特别是学生安全。为此,安溪城市管理综合执法局联合参内镇政府、圆潭村委会对河滨北路占道摊位进行整顿取缔。

在前期做好宣传整治的同时,工作人员积极开展走访调研工作,深入了解附近居民的需求和期望,因地制宜,疏堵结合,利用河滨北路原政府已征用地块设置农贸市场,变“赶摊”为“设摊”,积极开展“引摊入市”工作,引导流动摊点进入市场,规范市场周边经营秩序,切实解决占道经营、乱堆乱放等影响市容环境卫生和交通秩序的问题。

执法过程中,执法人员对摊贩占道经营、乱摆乱放等违规行为进行耐心劝导,使摊主认识到占道经营的违法性和危害性,并主动配合整改。经过整治,河滨北路圆潭段道路两侧井然有序,市容形象得到显著提升;新建的农贸市场和配套设施提供了更加便利、舒适的生活环境,周边居民对此赞不绝口。

安溪城市管理综合执法局相关负责人表示,下一步,他们将牢固树立“以人民为中心”思想,继续深化部门协作,推动联合执法工作机动化,形成长效联动治理机制,确保马路市场整治取得实实在在的成效,进一步优化营商环境,还市民一个干净整洁的市容秩序。(黄梁山)

# 远赴浙江“取经” 提升物业党建联建水平

本报讯 近日,安溪县委组织部、县住建局、县物业促进会、物业服务企业等部门、企业组织工作人员前往浙江省宁波市、杭州市进行专题观摩,学习近邻党建、党建引领物业融入基层治理工作先进典型做法,进一步加强安溪物业党建联建工作。

在宁波市新明街道明珠社区,观摩学习组通过观看社区智慧管理平台、参观明珠未来社区长者食堂、听取红色物业管理体系等,详细了解基层治理经验。“社区除了日常管理,还聚焦‘一老一小’等民生关切问题,完善医疗设备、打造儿童实践空间等,为居民创造更高质量的幸福生活,这些做法非常值得我们借鉴。”观摩学习组成员说。

随后,观摩学习组又马不停蹄来到杭州市海康威视智慧小区。走进海康威视数字化展厅,一幅硕大的屏幕映入眼帘,一行人通过“技术展示”“数字企业”“智慧城市”等板块,全面学习海康威视在物联网

知、人工智能、大数据技术等方面的研究和发展。

“他们不仅将智能化技术融入小区管理中,如电动车红外监测摄像头、智能监控电动车充电温度等,确保充电安全,还通过各类摄像头实现对现场进行安全巡查、管理、报警等功能,让人深切感受到‘引领智能物联新未来’的发展理念。”观摩学习组成员不禁赞叹。

观摩学习组还前往杭州云杉郡、美哉美城、南秀苑等小区进行观摩学习,并开展交流座谈会。在三天的观摩学习中,一行人边走边学、边走边记,收获了好思路、好经验、好做法。

大家纷纷表示,将充分吸收学习内容,创新工作思路,将所学到的东西内化于心、外化于行,紧密结合自身实际,精准谋划推动全县红色物业建设,提升全县党建引领城市基层治理水平,打通服务群众的“最后一百米”。(吴梅珍)



眼下正值荔枝大量上市的季节,走进安溪县湖头镇横山村,只见山林间采果、装运、谈价、签单……到处都是为荔枝忙碌的身影。据悉,横山村荔枝种植历史悠久,种植面积近千亩、5万多株,盛产的晚荔皮薄肉厚、核小汁多,小暑前后成熟,是该村“一村一品”示范村建设的主导产品。(章梅霞/文 黄东华/图)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

# 惠安:为高质量发展系牢“安全带”

## ——2024年全县“安全生产月”活动综述



40多场应急演练活动、30余场“安全宣传咨询日”活动、11248人参与线上答题活动……近段时间,惠安县紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这一主题,开展一系列形式多样、内容丰富的安全生产宣传教育活动,掀起了安全生产宣传热潮,让安全生产知识走进千家万户,让安全发展理念入脑入心,形成“人人共参与,人人懂安全,人人得平安”的良好氛围。

## 应急演练再“加码”

“该阶段模拟事故征兆阶段,预计5分钟,为实战演练。”随着导调组一声令下,各应急小组人员迅速集结……6月26日,“护航中化—2024”危化事故应急演练在泉惠石化工业园区举行。

此次演练采用“现场实战+桌面推演”相结合的方式,实行“公司总部—中化能源—泉州石化”三级联动,模拟泉州石化芳烃运行部环氧乙烷和乙二醇装置泄漏爆炸后的系列事件。

“在三级联动中,泉州石化以现场演练为主,模拟突发事件信息上报、应急响应、救援行动和善后恢复等环节。”惠安县应急管理局相关工作人员介绍,此次演练结合了近三年石化化工行业典型火灾爆炸事故应急救援难点,按照事故征兆、初始、扩大、平稳、善后及恢复等六个阶段,构建演练事故情景。

当天,37辆消防车、135名消防指战员投入现场演练中,演练过程紧张有序,救援措施正确得当,达到了预期效果。“安全人人都应讲,事故时时都须防。每一场应急演练都是为应急救援工作积累实战经验。”一位观摩演练的加油站负责人表示。

以“演”促防,以练备战。为提升园区安全水平,提高企业风险意识,压实安全生产主体责任,遏制各类安全事故的发生,惠安经济开发区也举行了一系列应急演练。

6月27日,伴随警笛声的响起,一场消防疏散演练在城南园区万华新材料有限公司厂内拉开序幕。收到“火情”警报后,该企业全体员工按照预先设定的疏散路线实现有序撤离。

6月28日,惠东园区麦王食品有限公司以厂房生产杂物间线路老化漏电导致起

火为背景,开展消防逃生应急演练。“火情”发生后,企业迅速完成报警、疏散、救援等工作。

“这次活动让我学到了一些消防安全知识和消防技能,今后应对突发火灾就不会慌乱了,这样的安全教育很实用。”一位企业职工说道。

应急演练一直是“安全生产月”活动的重头戏。据了解,今年安全生产月期间,惠安县各级各部门和企业积极开展40余场应急演练,涵盖危化事故、消防疏散、海上渔船、山洪灾害等领域,通过模拟真实情景,检验应急预案效果,切实提高防灾减灾救灾和应急处置能力。

## 宣传一语“拨千斤”

“关键时刻能救命!”6月19日,惠安县“安全生产月”咨询日活动在黄塘镇人民公园举行。活动当天,惠安县红十字会工作者在现场演示心肺复苏完整过程,并结合使用AED自动体外除颤仪,进一步让群众了解和掌握急救技能。

“为增强全民安全意识、提升自救互救能力,我们组织了这场大规模的安全宣传活动,借此提高安全生产知识的普及率和覆盖面,推动形成人人讲安全、个个会应急的良好格局。”惠安县安全生产委员会办公室相关负责人表示。

“安全宣传咨询日”活动不止一场。自“安全生产月”启动以来,各镇(园区)、县直有关部门相继开展群众喜闻乐见的安全生产宣传咨询活动,营造人人关心安全生产、参与安全发展的浓厚氛围。截至目前,全县共开展“安全宣传咨询日”现场活动30余场,线下参与超1万人次。

安全不是儿戏,就可以在游戏中深入人心。

6月21日,惠安县城镇燃气安全主题游园会在惠悦汇成功举办。活动精心策划了游戏闯关环节,包括“破除隐患”“投壶灭火”“眼疾手快”“火眼金睛”等,在老少咸宜的闯关互动中,群众的燃气安全意识进一步提升,达成了筑牢燃气安全防线的共识。这场主题游园会寓教于乐、融学于趣,化教于心,受到群众欢迎。当天,活动人流量达800多人次,网络图片直播浏览量达4.5万人次。

此外,惠安县还组织开展“安全生产



惠安县2024年海上渔船综合应急演练(叶巧伟 摄)

月”线上有奖答题活动,激发全民学习安全生产知识的热情。据悉,线上有奖答题活动吸引11248人参与答题,浏览量达3.2万人次,有效提高了安全生产知识的普及率。

“规定动作”不走样,“自选动作”有特色。在安全生产宣传方面,惠安县不断创新宣传形式,提高宣传实效。通过举办安全生产普法展演、《安全记在心》木偶表演、制作40部安全生产警示视频等特色宣传活动,将安全生产知识广泛传播,增强安全宣传的吸引力和感染力。

## “正负”两端立典型

“2024年6月21日,惠安县应急管理局执法人员对惠安县某机械发展有限公司进行安全生产执法检查时,发现该公司将厂房出租,未与承租单位签订专门的安全生产管理协议,也未在承包合同、租赁合同中约定各自的安全生产管理职责的问题,违反了《中华人民共和国安全生

产法》第四十九条第二款的规定。目前,惠安县应急管理局已进行立案调查,案件正在进一步办理中。”这是曝光在“惠安应急管理”公众号“安全生产曝光台”专栏的一起违法案件。

惠安县应急管理局相关工作人员介绍说,开设“安全生产曝光台”,旨在警示教育各生产经营单位对标自查自纠,从而及时防范、消除安全风险隐患,有效遏制事故发生。

以反面典型为警钟,以正面榜样为力量。为提高企业落实安全生产主体责任的积极性、主动性,提升企业安全生产管理水平,惠安县积极探索推行企业安全生产星级管理。

“下面有请安全生产三星级企业代表上台接受授牌。”6月1日,在2024年泉州市暨惠安县“安全生产月”活动启动仪式上,达利食品集团有限公司、福建南王环保科技股份有限公司、匹克(中国)有限公司、福建富邦食品有限公司、福建省泉州市有石石材有限公司等企业获评“安全生

产三星级企业”。

推行企业“评星定级”,着力提升本质安全。惠安县积极探索企业安全生产星级管理,创新以奖代补机制,激发内生动力,制定《企业安全生产星级评定工作流程图》,帮助企业单位更便捷直观地参与安全生产星级评定工作。

“首批安全生产三星级企业评定已完成,共计94家工贸、危化企业获评安全生产三星级和二星级企业。对获评安全生产三星级企业,已累计发放8万元专项奖励。”惠安县应急管理局相关工作人员介绍。

安全生产宣传不仅是一项系统工程,更是一项长期而艰巨的任务,需要政府、社会、学校、家庭等各方面的共同努力和配合,需要每一个人的积极参与和贡献。“今后,我们将持续把安全生产宣传做得更实,把安全生产措施做得更细,把安全生产责任打得更牢,为惠安建设海丝现代化工贸港口旅游城市构建一道安全屏障。”惠安县应急管理局相关负责人表示。(惠宣)