

米其林将来泉挖掘全新指南榜单

日前,2024年米其林指南新闻发布会在上海举行。米其林官方表示,他们将首先从每个省份中选出3个城市来开启发现之旅,福建的三地分别为泉州、厦门和福州,江苏省则选择了南京、苏州和扬州作为始发站,逐一引领业界发现更多本地风味和饮食文化。新榜单将与以往最大的不同是首次以省级为单位,探索优质餐厅并制作榜单。在这一新举措中,米其林指南将聚焦本地风味饮食宝藏,颂扬美食传统之精微,将其丰厚繁盛的餐饮人文景象带到国际舞台,以一场寻味之旅,引领更多世界目光投射到一座城市。

泉州即将迎来米其林评审员

米其林官方表示,他们将首先从每个省份中选出3个城市来开启发现之旅,福建的三地分别为泉州、厦门和福州,江苏省则选择了南京、苏州和扬州作为始发站,逐一引领业界发现更多本地风味和饮食文化。新榜单将与以往最大的不同是首次以省级为单位,探索优质餐厅并制作榜单。在这一新举措中,米其林指南将聚焦本地风味饮食宝藏,颂扬美食传统之精微,将其丰厚繁盛的餐饮人文景象带到国际舞台,以一场寻味之旅,引领更多世界目光投射到一座城市。新榜单将按照什么样的标准来制定呢?据称,指南榜单将由匿名工作的米其林评审员按照全球统一的独特方法制定。评审员会根据指南的5项标准对餐厅提供的菜肴品质进行评定:盘中食材、烹饪技巧、口味的融合、菜肴所展现的创意、菜品的持续稳定性。

美食之都”。业界认为,米其林入泉寻找榜单指南,无疑是对泉州申报“世界美食之都”的一次有益助力。米其林指南作为餐饮界的“奥斯卡”,拥有广泛的影响力。其榜单的发布不仅标志着城市餐饮业达到了国际认可的水平,还能够吸引更多外地游客前来寻觅美食,从而提升城市的旅游吸引力,助力文旅经济高质量发展,拉动消费增长升级,助推食品工业和第三产业转型升级。“期待泉州每位餐饮美食参与者都能抓住此次机会,用心服务好每位用餐的客人,争取在米其林榜单指南上留下更多泉州美味。”泉州市商务局相关负责人说。



“山海”美味成引流密码

一筷尝山海珍馐,一碗盛闽南风情。泉州是座美食之城,多元文化在此交融。四方游子或访客既可以从“宋元海丝宴”中品味宋元闽人的风雅食趣,还可以从面线糊、肉粽、蚵仔煎、土笋冻、姜母鸭等特色地道小吃中,领略“市井人间”的海洋韵味。泉州的美食不仅借味中原地区,还融合了来自世界各地的异域美食,同时与地方特色相结合,形成了今天“山海”泉州美食体系。近年来,滋味泉州更是频频出圈,成为流量密码。今年4月23日,千万级粉丝自媒体“日食记”推出《泉州,全中国最完美的旅游城市》,发布头3天就获得近40万阅读量、数千网友点赞,万千朋友刷屏。文中说:“对于吃货来说,泉州是一座巨大的美食之城,能满足各种胃口,甚至这里的东南亚美食也独具一格,相当于味蕾顺带‘出国’了。”

不仅食客们喜欢泉州美食,闪光灯镜头也频频转向泉州餐桌。去年底,央视《三餐四季》首播,首集节目就将关注点放在泉州闽南美食;去年6月推出的城市美食形象片《爱吃才会赢》,将泉州滋味与城市人文完美结合,两天便收获超千万传播量。“在全国寻找烟火滋味时总是绕不开泉州味道。”《风味人间4·谷物星球》制片人、纪录片导演邓洁给出这样的评价。闽菜文化专家、知名美食作家许晓春提及,泉州物产丰饶,有山珍、有海味,饮食融合中原文化、海洋文化,非常多元包容。长期致力于闽菜文化研究,她对泉州美食也是情有独钟。她在公众号中发布多篇与泉州美食文化有关的文章。在《半城烟火里的时光美味,让半城的“仙”都在流口水》一文中,她写道:“如果说泉州是一生一定要去一次的地方,那泉州的老菜一生应该要吃很多次。”姜母鸭、牛排、四果汤、东壁龙眼、醋猪脚、春生酒焖老鹅等都是她的最爱,“泉州菜博大精深,在味道创新中始终保留着传统文化积淀”。

相关链接

米其林指南

米其林指南是一个著名的餐饮评级系统,它对全球范围内的餐厅进行评级,包括星级评定和必比登推介榜单。米其林指南的评级标准包括餐厅的烹饪水平、食材质量、服务水平以及餐厅的整体体验等方面。该指南不仅在法国享有盛誉,也已扩展到全球多个城市,包括北京、上海、广州等中国城市。全球美食评论榜单众多,就覆盖范围、影响力、权威性、关注度而言,米其林指南榜单始终居前列。从八年前进入中国内地,已先后发布5座城市的推荐榜单,按照米其林自有的评审机制为美食爱好者推荐餐厅。例如,在北京,2024年米其林指南发布了105家上榜餐厅,涵盖了30多种菜系。在上海,2024年米其林指南推荐了148家餐厅。

共筑市场诚信防线

我市召开整治虚假违法广告联席会

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员张莹 陈晓岚)近日,记者从泉州市整治虚假违法广告联席会议获悉,近年来,我市坚持惩防并举、标本兼治、综合施策,高效协同推进虚假违法广告整治工作,严厉打击社会反映集中的民生领域虚假违法广告行为,有效维护广告市场的平稳有序和正确导向。在福建省对虚假违法广告整治工作综合考评中,泉州市连续五年获评A类。

会上,泉州市联席会议各成员单位还形成共识,下阶段将着重抓好三方面工作,共筑广告市场诚信防线:一是强化广告导向监管,继续加大整治借重大活动从事违法违规商业广告宣传力度,严查查处违法广告,稳妥处置广告领域突发事件。二是强化重点领域广告监管,持续推动医疗、药品、医疗器械、食品(含保健食品)、医疗美容、近视防治、金融理财、校外培训、明星代言、房地产等民生重点领域广告规范。三是贯彻新发展理念,强化广告产业发展政策供给和落实,加强政策宣贯,注重引导行业自律指导,强化广告行为合规指导,推动广告产业高质量发展。

此外,会议要求泉州市联席会议各成员单位持续凝聚监管合力,加强部门间沟通及信息共享,加强与行业主管部门的深度沟通,强化联合部署、联合约谈告诫、联合执法、联合调研,提升整治虚假违法广告联席会议协调调度能力,开拓广告监管执法新局面。

毕业季请客吃饭“遇冷” 花样谢师“升温”

本报讯(融媒体记者王宇静 实习生陈晴)感恩师恩并非只是请客吃饭,别样谢师更见情谊。连日来,泉州各中学应届毕业学子创意频出:最美鲜花赠最园丁,感恩手有余香的栽培;精心制作毕业MV,以视频定格师生之间的宝贵瞬间……感恩师恩,不再拘泥于铺张的聚餐宴席,轻松有趣的形式更能够留下美好的青春回忆。

来自泉州某高中的毕业班同学们制作了一则毕业视频并上传至B站平台。视频记录了师生之间的珍贵时光:复习冲刺,晚自习时老师耐心为每一位同学答疑解惑;学业之外,课间娱乐时师生互动也充满了欢声笑语。视频的末尾呈现了各位老师对同学们的殷殷期望,同学们对老师的感激与祝福也通过手写语录的形式展现在视频中。负责剪辑该视频的庄同学表示,简短的毕业视频饱含着大家对青春的追忆与对师恩的感激,在毕业季的夏天里留存着独一无二的回忆和真情。

此外,赠送鲜花、制作感谢贺卡、制作毕业赠饭图等形式也深受学子们的喜爱。据了解,泉州多家花店推出了由康乃馨、向日葵等组成的多样谢师花束,既实惠又典雅的鲜花成为创意谢师的方式之一。同时,一张张精心设计制作的毕业“赠饭图”(学生被录取的学校及联系方式用一张地图展示)成为联系回忆与将来的媒介,桃李满天下的美好场景更是学子们对老师最大的回报。

专家指出,师生感情并不需要用价格不菲的“谢师宴”来维系,对师恩的感激也并不与花费的金钱同比增长。近年来,每逢毕业季,泉州多个部门都发布拒绝“升学宴”“谢师宴”倡议书,指出“谢师宴”的变味和狭隘性,提倡以简朴、现代、温馨的方式表达对老师的感恩与祝福之情。

多名泉州老师表示,对于他们来说,最大的欣慰是学生情系母校,毕业后常回来看看;最好的谢师是学生成才,在各自的行业上有所作为,回馈社会。泉州某高三学生陈同学也表示,他认为“谢师”的方式有很多,一条实实在在的信息、一段认真剪辑的视频、一张用心制作的贺卡,这些告别浮华、重视情感的谢师方式更见真情,更有意义。

多地用电负荷创新高

本报讯 今年入夏以来,全国多地用电负荷创新高,电力供应保障压力增大。

7月9日、10日,广东用电负荷连续两日创历史新高,最高达到1.49亿千瓦。福建用电负荷也在7月4日、5日两创新高,最高用电负荷达到5275万千瓦,较去年增长2.95%。

据南方电网消息,今年以来,广东、广西、云南、贵州、海南五省区用电负荷快速增长,服务区域内21个城市用电负荷创出历史新高。

国家能源局综合司副司长、新闻发言人张星此前表示,预计今年度夏期间,全国用电负荷将快速增长,最高负荷同比增长超过1亿千瓦,电力保供面临着一定压力。

今夏高温天气增加了降温负荷需求;经济向好发展是今年电力负荷屡创新高的另一原因。此外,终端用能电气化水平的提升也成为今年电力负荷增加的重要影响因素。当前越来越多的领域和设备采用电力作为能源,如电动汽车的普及,进一步推高了电力需求。(中新)

泉港区供销社加强县域流通服务网络体系建设 百村百店示范点项目启动

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员刘志英)7月10日,泉港区供销社启动百村百店供销惠民示范点项目,标志其县域流通服务网络体系建设迈出了新步伐。

泉港区供销社县域流通服务网络体系依托社属企业泉州颜邦供销云数据有限公司,以在线商城“供销优品”和实体店(商场、超市、便利店)为载体,建立深入到镇(街道)、村(社区)的供销惠民超市,为“优质消费品下乡”和“原生态农产品进城”提供双向流通渠道,通过供销社供应链平台集采直销,实现助农增收与惠民利民双成效。同时,“供销惠民超市”与品牌商、渠道商共同构建全渠道供应链,为更好服务城乡群众提供了坚实保障。

发展惠民利民消费帮扶,形成产销衔接更为紧密、更为畅通的农产品流通供销社模式。据悉,加强县域流通服务网络体系建设,是泉港区供销社为深化综合改革、提升自身综合服务能力采取的一项有力举措,也是其推动县域商业体系和流通网络建设,强化城乡综合服务方面的一次突破和实践。随着供销惠民超市的启动运行,将有效拓展泉港区供销社在服务民生领域的深度和广度,带来更多实在的经济效益和社会效益。

继“美食游”后 “入乡随服”也火了

本报讯 跟着服装去旅游,成为继美食游之后,又一旅游新风尚。

在吉林延吉市中国朝鲜族民俗园内,记者看到很多游客都穿着一身特色的朝鲜族服饰在园区内打卡拍照,参与体验当地的民俗活动。民俗园副总经理韩成杰告诉记者,现在接待游客在2万人左右,体验服装人群占比达70%以上。

同样,在因簪花火出圈的泉州,慕名而来的游客除了体验簪花,同时搭配一身闽南女特有的服饰或者汉服,成为泉州各地景点一道亮丽的风景线。

某民宿平台数据显示,今年暑期,穿上当地特色服饰,深度体验民俗文化依旧是民宿里的热门玩法,“特色服饰”等关键词的民宿搜索量同比增长4倍。(央视 晚综)

打通知识产权服务“最后一公里”

泉州市知识产权保护中心惠安分中心揭牌成立

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员李雅婷)7月12日,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)惠安分中心揭牌仪式并正式投入运行。有关协会、知识产权服务机构、企业代表等40余人参加活动。

揭牌后,泉州保护中心针对惠安专精特新企业知识产权保护举办专项服务培训会,介绍了保护中心主要业务职能,围绕预审服务优势、申请条件、申请流程、注

意事项等方面对专利预审政策作了详尽解读,并邀请华智数创(北京)科技发展有限公司大数据中心工作人员李采奕线上推介泉州市创新发展质量分析评价区域规划类专利导航成果。在互动交流环节上,泉州保护中心负责同志细致解答企业代表提出的问题,现场交流气氛热烈,企业纷纷表示受益匪浅。

泉州保护中心惠安分中心的设立,旨在将国家级知识产权保护中心优势资源

和专业服务精准输送到基层,打通知识产权服务“最后一公里”,推进知识产权服务窗口前置、知识产权保护关口前移、知识产权资源平台下沉,扩大知识产权保护工作覆盖面和影响力。

据悉,下一步,泉州保护中心将围绕中心,服务大局,聚焦地方经济社会发展状况和实际需求,指导分中心全面开展专利预审工作指导、知识产权维权援助、转化运用、宣传培训等工作,为区域创新主

泉州市知识产权保护中心

- ★ 快速审查
- ★ 快速确权
- ★ 快速维权
- ★ 公共服务



泉州游客体验簪花并搭配各式特色服饰,格外养眼。(陈晓岚 摄)