

商务部解读大规模设备更新和消费品以旧换新政策

一视同仁支持内外资企业参与

据新华社电 商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读外资企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

凌激说,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,将有力扩大内需、促进投资、升级消费,并为包括外资企业在内的各类企业提供巨大市场空间。中国将坚定不移推进高水平开放,优化营商环境,

一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新,以及相关政府采购和项目投资等。希望外资企业把握机遇,深耕中国市场,加大在华投入。

雅保、伯乐生命医学、埃尼、福特、通用电气医疗、飞利浦、西门子医疗等外

资企业代表和中国美国商会、中国欧盟商会、中国韩国商会、中国日本商会等在华外国商协会代表参会并发言。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等部门代表解读政策,并回应企业反映的问题和提出的建议。

中国互联网金融协会发布倡议:

规范开展贷款网络营销活动

本报讯 当前,金融机构加快数字化转型步伐,数字化营销活动层出不穷。为了促进贷款网络营销活动健康发展,保护金融消费者合法权益,中国互联网金融协会日前发布《关于规范金融机构委托第三方互联网平台开展贷款网络营销活动的倡议》(以下简称《倡议》),呼吁金融机构和第三方互联网平台规范开展贷款网络营销活动。

《倡议》明确,第三方互联网平台不得介入或变相介入授信审批、合同签订、资金划转等贷款核心环节。金融机构和第三方互联网平台应当落实客户适当性管理的相关要求,践行负责任金融的理念,将

各类贷款产品推介给适当的借款人,不得针对在校大学生、老年人等资信脆弱人群实施精准营销。

“《倡议》将进一步引导金融机构和互联网平台规范金融产品营销,更好保护金融消费者合法权益,防止过度营销和不当诱导,帮助消费者特别是大学生、新市民等群体合理适度借贷,拧紧‘钱袋子’。”招联首席研究员董希淼在接受记者采访时表示,《倡议》强调互联网平台不得滥用市场支配地位破坏公平竞争,不得实施垄断和不正当竞争行为。这有助于净化金融市场竞争秩序,减少不公平竞争行为,促进数字经济和数字金融健康发展。

针对业内关注的数据安全,《倡议》强调,金融机构和第三方互联网平台应当采取必要的技术安全措施,保障数据安全,防止数据泄露、被篡改和丢失。

业内人士表示,我国《数据安全法》《个人信息保护法》的发布,为金融机构数字化转型工作划定红线、明确原则、提供遵循。这要求金融机构在实施数字化营销的全过程,应该提高用户信息数据保护意识,增强用户信息获取的合规性和数据应用的安全,以最严格的标准保障用户隐私和信息安全。

《倡议》表示,通过直播、自媒体账号、互联网群组等网络渠道开展贷款营销,营

销人员应当为金融机构从业人员并具备相关金融从业资质,不得利用或假借国家机关、行业协会、学术机构等名义进行虚假宣传或有可能误导金融消费者的宣传,利用专业人士、文体明星、网红等社会公众或知名人物的名义或形象进行营销应当遵守金融、市场、网信等管理部门有关规定。

“在数字化营销活动中,金融机构不能借用专业人士和演艺明星的名义或者形象对金融产品进行推荐、证明;自主通过直播等方式开展营销活动,营销人员应当为金融机构从业人员并具备相关专业资质。”董希淼说。(人民网)

节能节水等领域专用设备: 数字化智能化改造 可享税收优惠

据新华社电 记者17日从财政部了解到,节能节水、环境保护和安全生产专用设备(以下简称专用设备)数字化、智能化改造可享受企业所得税优惠。

根据财政部、国家税务总局日前联合发布的公告,企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间发生的专用设备数字化、智能化改造投入,不超过该专用设备购置时原计税基础50%的部分,可按照10%比例抵免企业当年应纳税额,企业当年应纳税额不足抵免的,可以向以后年度结转,但结转年限最长不得超过五年。

享受公告税收优惠的改造投入,是指企业对专用设备数字化、智能化改造过程中发生的并形成该专用设备固定资产价值的支出,但不包括按有关规定退还的增值税税款以及专用设备运输、安装和调试等费用。

暑期文化和旅游 消费季启动

据新华社电 2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动中,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

沙特主权财富基金与 中企合作 推动可再生能源发展

据新华社电 沙特阿拉伯主权财富基金公共投资基金16日宣布分别与三家中国企业签署协议成立合资公司,以推动沙特可再生能源设备和零部件本地化生产。

沙特公共投资基金发布公告称,其全资子公司可再生能源本地化公司联合沙特恩景工业公司,与中国企业远景科技集团、恩科能源和TCL中环分别达成协议,成立三家合资公司,以推动风能和太阳能相关设备和零部件在沙特本地化生产、组装。

据介绍,与远景科技集团成立的合资公司将进行风机及关键零部件的本地化生产;与恩科能源全资子公司恩科中东成立的合资公司将在沙特建设并运营高效光伏电池及组件项目;与TCL中环成立的合资公司则将致力于光伏晶体晶片在沙特的本地化生产。

沙特公共投资基金副总裁亚齐德·胡米德表示,这些新协议是沙特公共投资基金推动可再生能源领域先进技术本地化努力的一部分,将助力沙特到2030年实现可再生能源项目75%零部件本地化生产的目标。

北京全面进入 企业开办“e时代”

据新华社电 来自北京市市场监管局近日发布的消息,北京市已实现全类别经营主体线上线下一体化办理,全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”(开办电子时代)。

近年来,北京通过持续推进减时限、减环节、降成本,企业开办经历多次“提速”。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证,经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。

北京还以数字技术应用为牵引,以“e窗通2.0”升级改造为核心,建设了“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。目前,北京市市场监管局政务服务除特殊事项外已实现100%“全程网办”。

小帐篷支起餐饮消费新场景

“老板,再来10串羊肉串!”周六的夜晚,上海市青浦区淀山湖畔,一个个帐篷里笑声和招呼声不停。“来了!”露营地负责人施莉娜骑着自行车满场跑。“感觉车胎都要骑爆了。”施莉娜笑着说,“不过,这样的忙碌越多越好!”近年来,露营成为年轻人的新生活方式,赏花、钓鱼、飞盘、桌游,丰富多样的活动和风景,吸引越来越多的人走出城市、走入自然,不断释放消费新活力。

露营催生 新消费需求

“露营好玩,做饭好累!”不少网友在网上分享露营经历,洗、切、串、烤……想要吃顿烧烤,一整套动作下来,天黑了还没吃上。

“创业前我做错过调研,熟练运用整套装备的露营老手是少数,大部分是‘尝鲜’的新手。”施莉娜说,“因此,‘一站式吃喝玩乐’露营服务成为我创业的方向。”

深入行业后,施莉娜发现,现在的消费者既想玩得新,又想玩得好。“以前我们露营时就带个面包、三明治,最多带个自热锅。但现在的消费者更倾向于现制现售的餐饮,对食材的口味、新鲜度、丰富度都要求很高。”施莉娜物色专业的餐饮供应链企业,“试吃了十几家,比较了一轮又一轮,最后才确定了现在这家。”施莉娜说,基地一般会根据第二天的客户数量提前下单,消费者到场前,她已经和同事搭好了架子,生好了炉子,“消费者来了就可以烤,免去自备装备、食材的麻烦。”

“食材很新鲜”“分量很足,吃嗨了”……社交媒体上,不少消费者给露营地点赞,还拍照上传美食照片。“餐饮在我的整体营业额中占比1/3,但引流的作用远远高于1/3。餐饮做好了,人才会来。”施莉娜道出了她的“生意经”。



一家人露营聚餐(CFP供图)

餐饮供应链越来越完善

针对露营餐饮需求,不少餐饮企业抓住机会,提供户外休闲餐饮产品。盒马、叮咚、山姆等生鲜电商平台适时推出“露营套餐”,各类免洗免切的小海鲜、腌制好的牛羊肉手把串,正好满足了市场需求。不少餐厅推出了包含食材、预制菜、炊具、野餐垫等在内的半成品套餐,加热即食,可以通过外送等方式满足消费者需要。

“秘制鸡翅销量同比增长80%,小龙虾同比增长49%……”餐饮零售企业锅圈食汇相关负责人邱伟峻一列举着今年“五一”假期的“爆款”产品,其中很大一部分流向了

各地露营地。邱伟峻介绍,公司原本主营火锅食材品类,新增了露营食材品类后,今年相关产品销售数据有了明显提升。“我们和许多露营地达成固定合作,还尝试做西式餐点,比如披萨、炸鸡,还有精酿啤酒,都和露营相关。”邱伟峻说。

“以前我们都是去菜市场买食材,最多只有十几种类别,还要算上人工和时间成本。”上海一家露营地负责人介绍,“现在专业的露营餐饮供应链企业越来越多、越来越专业。合作后,我们的品类增长到几十种,客单价增长了40%,带动销售额增长70%。”

传统餐饮企业 开辟新市场

作为餐饮消费新场景,露营也带动传统餐饮企业开辟新市场。

一到周末和节假日,海底捞露营火锅上海浦东东航头店店长钱江涛就忙得脚不沾地,可同时容纳500人用餐、约6万平方米的场地几乎客满,至少提前一周才能订到位置。

“露营餐厅的菜品都是以套餐形式出售,有双人餐、四人餐和八人餐。”钱江涛说,“人均客单价比我们品牌其他店贵一些,但套餐还包含了全天的营位和围炉煮茶、篝火表演、飞盘、棋类等许多免费游乐项目,为餐饮增添了新体验,吸引了很多消费者。”

城市露营餐厅也随之兴起。去年以来,不少商场露台、建筑物的屋顶、小院,“摇身一变”成了露营主题餐厅。一个天幕、几把椅子,三五好友围炉烧烤,下班后放松一下……用产品、场景营造出露营氛围的餐厅,让消费者在工作日也能实现城市“野营”。

美团数据显示,今年上半年,上海用户主动搜索“城市露营餐厅”的搜索量同比增长超110%,在美团平台上线“露营”主题团购的餐饮商户数同比增长超50%,相关订单量增长超216%。

(人民日报)

财政部即将发行三笔国债

本报讯 财政部17日公布,包括超长期特别国债在内,即将发行三笔国债。

7月24日,财政部还将招标发行2024年超长期特别国债(四期)。本期国债为30年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额550亿元。本期国债票面利率通过竞争性招标确定,

自7月25日开始计息,每半年支付一次利息。

7月24日,财政部还将招标发行2024年记账式附息(十五期)国债。本期国债为1年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额930亿元。本期国债票面利率通过竞争性招标确定,自7月25日开始计

息,到期一次还本付息。

上述两笔国债,招标结束至7月25日进行分销,7月29日起上市交易。

财政部还公布,7月24日,第一次续发行2024年记账式附息(十三期)国债将招标。本次续发行国债为7年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额820亿元。

本次续发行国债票面利率与之前发行的同期国债相同,为2.12%,自6月25日开始计息,按年付息。

本次续发行国债招标结束至7月25日进行分销,7月29日起与之前发行的同期国债合并上市交易。

(中新)



认刊须知

认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美食广告等,不予办理刊登版块广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来包饼厂
婚庆 花包
荣获晋江名小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面 250 米